

CISAC INFORME RECAUDACIONES MUNDIALES 2022

DATOS DE 2021



SERVING AUTHORS WORLDWIDE
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO



CONTENIDOS

2 | Introducción de Björn Ulvaeus

3 | Introducción de Marcelo Castello Branco

4 | Introducción de Gadi Oron

5 | RECAUDACIONES MUNDIALES 2021

6 | Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC
Resumen de los principales resultados

9 | Análisis del mercado para 2021

12 | Análisis de Futuresource

Estudios de casos de las sociedades

15 | JASRAC

16 | ADAGP

17 | FILMAUTOR & MUSICAUTOR

18 | ATN

19 | IPRS

20 | CAPASSO

21 | KODA

22 | SOCAN

Repertorios

23 | Música

25 | Audiovisual

27 | Artes Visuales

29 | Dramático

30 | Literatura

Regiones

31 | EUROPA

33 | CANADÁ/ESTADOS UNIDOS

35 | ASIA-PACÍFICO

37 | AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

39 | ÁFRICA

Tablas de recaudaciones

40 | Para todos los repertorios

41 | Música

42 | Audiovisual - Artes Visuales

43 | Dramático - Literatura

44 | Derechos recaudados por habitante y por país/territorio

45 | Derechos recaudados en % del pib por país/territorio

46 | Miembros por región

48 | Acerca del informe

50 | Metodología

51 | Créditos y agradecimientos





Introducción de
Björn Ulvaeus,
Presidente de la CISAC

DOS COSAS QUE LOS CREADORES NECESITAN EN EL ENTORNO DEL STREAMING: UN VALOR JUSTO Y MEJORES METADATOS

Detrás de su brillante portada, el Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC cuenta una historia que es muy importante para mí. Es la aventura humana de compositores, pintores, directores de cine, escritores, letristas y otros creadores, cuyas obras pueblan la cultura que nos rodea. Son estas las personas que, en todos los repertorios, conforman la «economía del derecho de autor», y que son la savia de nuestras industrias creativas.

Son tiempos difíciles para intentar ganarse la vida como creador. Claro que los derechos de autor generados por la explotación de obras en línea y recaudados por las sociedades CISAC están aumentando de forma impresionante. Y el mundo del streaming ofrece magníficas oportunidades. Pero ese mismo mundo, en el que decenas de miles de títulos nuevos se suben diariamente a los servicios de streaming, sigue siendo una asignatura pendiente a la hora de garantizar un entorno justo para ganarse la vida.

La vida era más sencilla y previsible para mí cuando empezamos nuestra andadura con Abba en los años 70. Pero no siento, ni por un momento, ninguna nostalgia por el pasado; sólo estoy impaciente por garantizar un futuro mejor para los creadores y por lograr que aquellos que pueden ofrecérselo tomen las decisiones correctas.

Como presidente de la CISAC, he hecho todo lo que estaba en mi mano para obtener cambios positivos. Y me complace observar signos de progreso este último año. Por un lado, aumenta la presión para conseguir un valor justo por el

trabajo de los creadores y una mayor transparencia en su remuneración, algo que las sociedades miembros de la CISAC reclaman desde hace tiempo. El informe de GEMA sobre el sector del streaming de música en Alemania es el último estudio del que disponemos para alimentar este importante debate.

Por otro lado, tengo la esperanza de que las cosas ya están cambiando para dar el gran salto hacia adelante que se necesita en el ámbito de los metadatos. Es una prioridad absoluta porque, sin buenos metadatos, no es posible tener un sector creativo saludable en el que los creadores reciban una remuneración justa.

En la actualidad, muchos de los datos necesarios para identificar y remunerar a los creadores están incompletos o faltan cuando las obras se introducen en los servicios de streaming. El resultado es una gran cantidad de dinero –cientos de millones de dólares, según mis cálculos– que se queda en el limbo cuando debería ir a parar a los bolsillos de los creadores.

En cuanto a la música, la CISAC ha hecho un trabajo fantástico al actualizar el ISWC, el identificador de obras musicales, y ponerlo a disposición de las sociedades. Pero, a pesar de ello, la adopción más generalizada de este código recién mejorado es lenta. Es esencial que las distintas partes implicadas –sociedades, editores, discográficas, PSD, empresas tecnológicas, managers y, por supuesto, los propios creadores– cooperen para solucionar este problema.

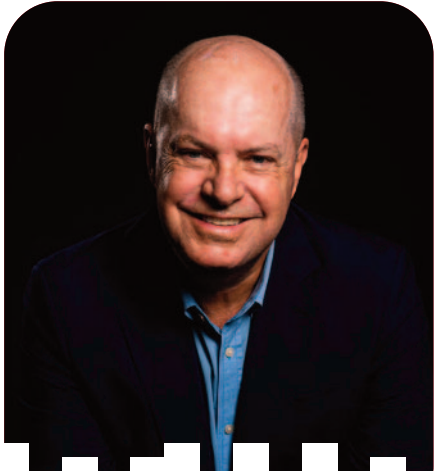
El año pasado participé en el anuncio de una brillante iniciativa, lanzada por The Ivors Academy en el Reino Unido. "Credits Due" es una campaña que invita a las empresas y las organizaciones del sector a comprometerse a garantizar la captura de metadatos completos y precisos con las grabaciones en el momento de su creación. Actualmente cuenta con 70 organizaciones de apoyo, entre ellas la CISAC.

|| *El mundo del streaming sigue siendo una asignatura pendiente cuando hablamos de garantizar un entorno justo para ganarse la vida.* **||**

En el marco de su investigación sobre el mercado del streaming, el gobierno británico está prestando especial atención a esta cuestión y explorando diversas soluciones.

Son avances positivos que, junto con otros, me dejan pensar que las cosas avanzan en la buena dirección, como debe ser.

Todavía queda mucho por hacer y hará falta aún mucha fuerza de voluntad para resolver estas cuestiones de valor justo y de unos metadatos de calidad. Pero no me cabe la menor duda de que la CISAC, con su plataforma única y su alcance mundial, desempeñará un papel crucial para lograrlo. ■



Introducción de
Marcelo Castello Branco,
Presidente del Consejo de Administración
de la CISAC

VOLVEMOS A LA ACTIVIDAD, PERO NOS AGUARDAN RETOS

Las sociedades de todo el mundo han retomado su actividad habitual. Nuestras sociedades miembros han favorecido la vuelta al crecimiento mostrando su mejor cualidad: su capacidad de adaptarse y transformarse para seguir el ritmo de la rápida transición hacia el entorno digital.

La crisis de la COVID de 2020 y 2021 ha puesto a prueba nuestra capacidad para servir a los creadores y garantizar su remuneración, mejorar nuestros servicios y gestionar la cada vez más compleja red de socios comerciales. Y en todos estos frentes, hemos estado a la altura. Con todo, aún se plantean nuevos desafíos, posiblemente mayores.

Esta última edición del Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC muestra que estamos en la senda de la recuperación, pero que nuestro mundo ya no es el mismo. El año 2022 nos da motivos para sentirnos satisfechos, ya que las recaudaciones, especialmente del sector de eventos en vivo y las ejecuciones públicas, fluyen nuevamente. Pero estas cifras nunca serán suficientes para comprender toda la historia. Debemos considerar este año no sólo como una vuelta a la normalidad, sino como un puente que nos llevará hacia la etapa siguiente, con sus oportunidades y sus retos.

A corto plazo, nos enfrentamos a la posibilidad de que se produzca una desaceleración económica y a los riesgos que conlleva la inusual combinación de inflación y recesión.

También se vislumbra cierta vulnerabilidad en el ámbito del streaming por suscripción, especialmente en el sector audiovisual, en un momento en el que empiezan a sentirse las presiones económicas. En el sector de la música, los precios de las suscripciones, que apenas han variado desde los primeros días de este modelo económico, ya están muy infravalorados y es necesario aumentarlos. Un valor justo y unas condiciones equitativas son esenciales para no comprometer la remuneración de los titulares de derechos.

A pesar de estas incertidumbres, el streaming y el sistema de suscripción se han convertido en enormes mercados para los creadores, con un gran margen de crecimiento a largo plazo. Vemos surgir unos prometedores modelos de reparto de ingresos y las plataformas de streaming florecen de manera generalizada en todos los repertorios representados por la CISAC.

La gestión de datos es uno de los aspectos críticos a los que debemos prestar más atención. El procesamiento de los billones de transacciones del mercado del streaming requiere una inversión sin precedentes por parte de las

sociedades. Para servir a los creadores conforme a nuestra misión, debemos contar con identificadores robustos, multiplataforma, para el conjunto de la industria, y con un sistema colectivo para gestionarlos. La CISAC está profundamente comprometida en este esfuerzo, sirviéndose de sus herramientas y de su red mundial.

Los precios de las suscripciones, que apenas han variado desde los primeros días de este modelo económico, ya están muy infravalorados y es necesario aumentarlos.

No se trata únicamente de educar y mejorar el reconocimiento de los creadores en el entorno digital: se trata de la equidad de trato hacia los creadores en el ámbito del streaming.

Las sociedades tienen hoy la apasionante oportunidad de seguir adaptándose y de aumentar los ingresos para los creadores en el mundo digital. Debemos aprovechar esta oportunidad y seguir respondiendo a las necesidades de los creadores y del extraordinario sector de la creación que tenemos el privilegio de representar. ■



Introducción de
Gadi Oron,
Director General de la CISAC

DEBEMOS DAR MÁS VALOR A LAS OBRAS DE LOS CREADORES EN EL MERCADO DIGITAL

Me complace enormemente presentar nuestro nuevo Informe sobre las recaudaciones mundiales. Una vez más, nuestro Informe ofrece un panorama único de los derechos recaudados para los creadores de todos los repertorios gracias a los datos exclusivos de las 228 sociedades miembros de la CISAC en todo el mundo.

La buena noticia es que las recaudaciones de las sociedades CISAC han retomado la senda del crecimiento. Los derechos recaudados en 2021 aumentaron un 5,8% hasta alcanzar los 9.600 millones de euros, recuperando la tendencia creciente anual de nuestro sector anterior a la COVID.

Tras la disminución del 10% experimentada en 2020, esta vuelta al crecimiento es un logro impresionante para las sociedades. Es el resultado de una rápida adaptación a la nueva realidad, ya que muchas sociedades se han centrado más en el sector digital y en mejorar sus actividades de licenciamiento en este ámbito.

Sin embargo, la recuperación aún no es completa. Incluso después del crecimiento de 2021, las recaudaciones siguen estando más de un 5% por debajo de su nivel anterior a la pandemia. Los ingresos del sector de los eventos en vivo y la ejecución pública cayeron drásticamente en 2020 y 2021, y apenas comienzan ahora a salir de un colapso casi total. Puede que los ingresos digitales estén en pleno auge, pero su proporción en

el total de las recaudaciones sigue siendo demasiado pequeña para compensar las pérdidas sufridas en el sector de los conciertos en vivo y las ejecuciones públicas.

Una cosa destaca con claridad en el análisis de este Informe: la creciente importancia del sector digital en todos los repertorios. Los creadores vieron aumentar los derechos digitales un sólido 28% en 2021. Pero su potencial de crecimiento es, sin duda, mucho mayor. El sector digital sigue representando sólo el 33% de los derechos recaudados para los autores, lo que constituye menos de la mitad del porcentaje que el sector digital representa para la industria discográfica. El mensaje es claro: debemos dar más valor a las obras de los creadores en el mercado digital y necesitamos un ecosistema más justo.

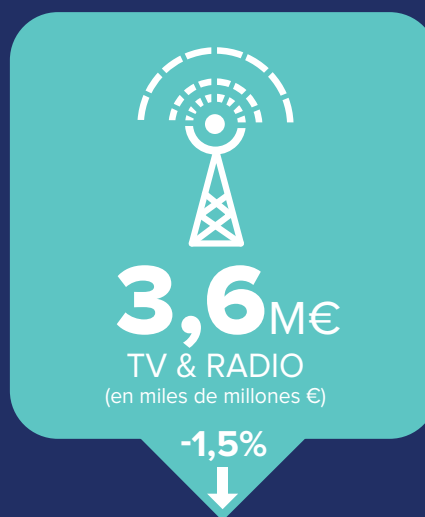
Aumentar las recaudaciones relativas a las explotaciones digitales es hoy la primera prioridad de la CISAC. En primer lugar, trabajamos para optimizar constantemente la gestión de los datos que ayudan a incrementar las recaudaciones. Por eso proseguimos nuestros esfuerzos para mejorar y ofrecer nuevos servicios en torno al identificador de obras musicales, ISWC, uno de los elementos clave de la infraestructura del mercado del streaming. La próxima etapa será garantizar una utilización más precisa y fluida del ISWC en toda la cadena de valor, en colaboración con los editores y los servicios digitales.

La defensa de los intereses y la educación también desempeñan un papel fundamental: la CISAC trabaja con sus miembros para crear un entorno equitativo en el repertorio musical, audiovisual, de artes visuales, etc. Mediante sus acciones de lobbying, la negociación y, cuando es necesario, las acciones judiciales, nuestras sociedades contribuyen a mejorar los derechos, enmendar las leyes y garantizar mejores condiciones de licencia. Los estudios de casos de ocho países –Japón, Bulgaria, India, Sudáfrica, Chile, Francia, Dinamarca y Canadá– presentados en este informe, ilustran perfectamente estos esfuerzos.

|| *Los creadores vieron aumentar los derechos digitales un sólido 28% en 2021. Pero su potencial de crecimiento es, sin duda, mucho mayor.* **||**

De cara al futuro, podemos esperar una continuación del crecimiento en 2022, principalmente gracias al regreso de los conciertos en directo, los espectáculos y las exposiciones. No obstante, también persiste cierta incertidumbre, con la actual crisis del coste de la vida. Sea cual sea el impacto que esto tenga finalmente en las recaudaciones, confío en que la red mundial de sociedades de la CISAC seguirá liderando la lucha por un valor justo para las obras de los creadores. ■

RECAUDACIONES MUNDIALES 2021

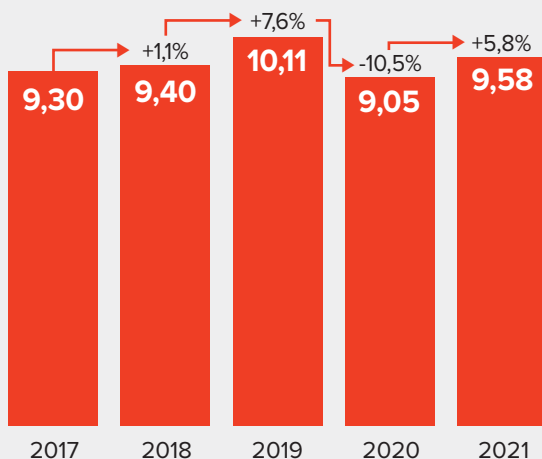


INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC — RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

LAS RECAUDACIONES MUNDIALES AUMENTAN UN 5,8% HASTA LOS 9.580 M€ EN 2021

En 2021, las recaudaciones mundiales retomaron el crecimiento y aumentaron un 5,8% hasta los 9.580 millones de euros. Esto revierte la caída de casi el 10% del año anterior, aunque el total recaudado en 2021 sigue siendo un 5,3% inferior a los niveles anteriores a la pandemia, ya que la vacilante recuperación del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública limitó el impacto del crecimiento de los ingresos digitales. Europa fue la región con el mayor crecimiento de derechos para los creadores, con una progresión del 7,5%.

Total recaudado (en miles de millones €) y evolución anual¹

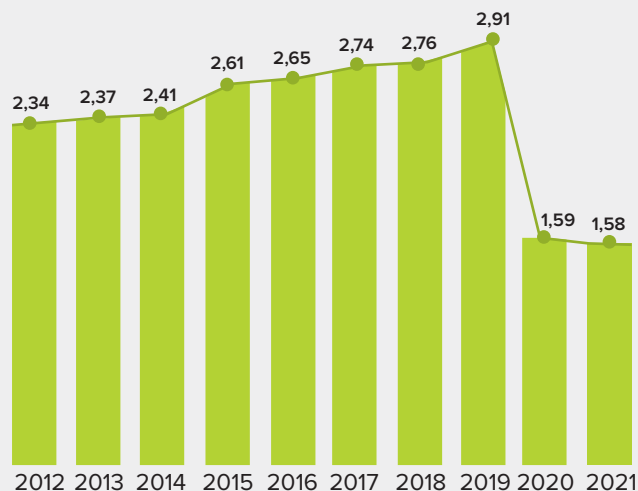


¹ Las cifras de 2021 de la CISAC excluyen los ingresos generados por los derechos mecánicos en el ámbito digital procedentes de Estados Unidos. Por lo tanto, las cifras de años anteriores se han vuelto a enunciar para mostrar una comparación homogénea.

LOS DERECHOS DEL ESPECTÁCULO EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA DISMINUYEN UN 0,7% HASTA LOS 1.580 M€

La recaudación en la categoría En vivo y ambiente se desplomó por segundo año consecutivo debido a las restricciones sanitarias aplicables a conciertos, exposiciones y espectáculos en vivo. La recaudación en este sector retrocedió un 0,7%, permaneciendo un 45,8% por debajo de los niveles prepandémicos de 2019. Para ilustrar el alcance de las pérdidas causadas por la COVID-19 durante estos dos últimos años, la recaudación de esta categoría en 2021 se sitúa prácticamente un tercio por debajo de su nivel de 2012.

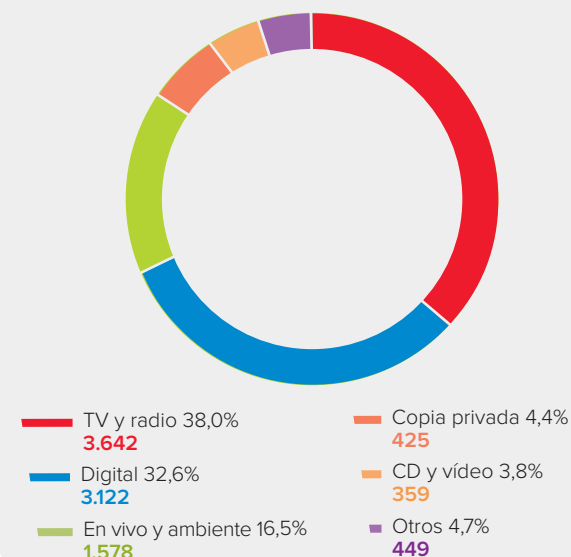
Ingresos de la categoría En vivo y ambiente (en miles de millones €)



EL SECTOR TV Y RADIO SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS CON 3.640 M€

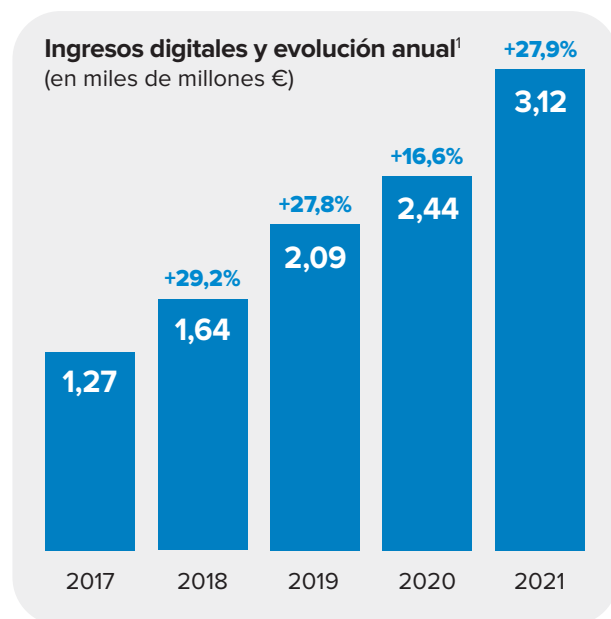
Con un descenso del 1,5%, los derechos de la difusión de radio y televisión siguen siendo la primera fuente de ingresos en 2021, representando el 38% de las recaudaciones mundiales, a pesar de un ligero descenso continuado en los últimos cinco años. El equilibrio entre las tres principales fuentes de ingresos de los creadores ha cambiado drásticamente con el auge mundial del consumo de contenidos en línea. Desde 2017, la parte de los derechos digitales ha progresado del 13,6% al 32,6% de las recaudaciones totales, mientras que la de la categoría En vivo y ambiente cayó del 29,5% al 16,5% en el mismo período.

Fuentes mundiales de ingresos de los creadores en 2021 (en millones €)



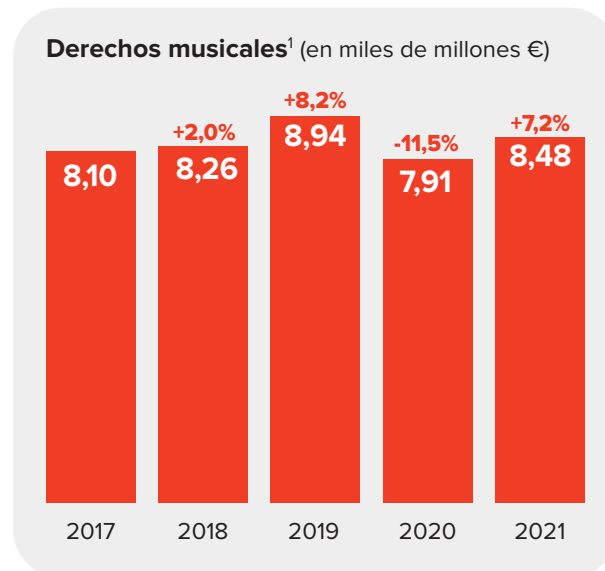
LOS INGRESOS DIGITALES ASCIENDEN UN 27,9% HASTA LOS 3.120 M€

Los ingresos relativos a las explotaciones digitales se incrementaron un 27,9% hasta alcanzar los 3.120 millones de euros, lo que supone una progresión del 49,1% en comparación con los ingresos de 2019, previos a la pandemia. El fuerte crecimiento estructural del mercado del streaming, el aumento de las suscripciones a los servicios de música, la firma de nuevos contratos o la renovación de contratos existentes con plataformas como YouTube y TikTok y el importante crecimiento continuo de los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD) ayudaron a impulsar esta evolución. Sin embargo, los usos digitales de las obras de los creadores siguen estando infravalorados, ya que sólo representan el 32,6% del total de los derechos recaudados para los creadores, a pesar de la revolución del consumo de contenidos en streaming.



LA RECAUDACIÓN MUSICAL MUNDIAL AUMENTA UN 7,2%

El total de los derechos destinados a los autores y compositores de música aumentó un 7,2%, pero sigue siendo un 5,1% inferior a los niveles prepandémicos de 2019. Los ingresos por conciertos en vivo y la ejecución pública siguieron viéndose estrangulados por las medidas de confinamiento, aumentando solo un 0,2% en 2021 y permaneciendo un 45,1% por debajo de las cifras de 2019. Los conciertos en directo experimentaron una fuerte caída por segundo año consecutivo, más golpeados incluso que las ejecuciones públicas: las cifras de los dos tercios de las sociedades musicales miembros de la CISAC muestran un descenso del 73% de los ingresos de los conciertos y festivales en comparación con 2019. Las recaudaciones relativas a la música digital se incrementaron un 27,5%, hasta los 3.060 millones de euros, y la cuota de mercado digital se duplicó con creces desde 2017, pasando del 15,4% al 36,1%.



LOS DERECHOS DIGITALES, PRIMERA FUENTE DE INGRESOS EN 25 MERCADOS

Con el auge generalizado del streaming, se observa un fuerte aumento del número de mercados en los que el sector digital constituye la primera fuente de ingresos. Los dos años de pandemia han transformado considerablemente la cuota de ingresos digitales en esos territorios, especialmente en la región de Asia-Pacífico.

Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento de 2 años

País/Territorio	Parte del mercado en 2021	Evolución ingresos digitales 2019-2021
INDONESIA	98,2%	+175,4%
TAILANDIA	89,5%	+343,8%
INDIA	82,1%	+301,9%
VIETNAM	73,4%	+50,4%
HONG KONG	70,8%	+12,9%
FILIPINAS	69,0%	+37,0%
MÉXICO	64,8%	+45,4%
CHILE	56,9%	+113,8%
TURQUÍA	56,3%	+40,2%
CHINA	53,6%	+5,2%

1) Los datos de la CISAC de 2021 no tienen en cuenta los ingresos de derechos mecánicos en el ámbito digital procedentes de Estados Unidos. Por lo tanto, las cifras de años anteriores se han vuelto a enunciar para mostrar una comparación homogénea.

INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

TENDENCIAS DIVERGENTES ENTRE LOS DIEZ PRINCIPALES MERCADOS

A pesar del crecimiento general observado en 2021, seis de los diez mayores mercados mantuvieron una recaudación por debajo de los niveles anteriores a la pandemia, en 2019.

Top 10 países de contribuyentes en 2021 y evolución entre 2019 y 2021 (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución 2021	Evolución 2019-2021
ESTADOS UNIDOS	2.011	+3,6%	+2,2%
FRANCIA	1.250	+3,6%	-7,7%
REINO UNIDO	884	+31,2%	+7,6%
ALEMANIA	824	-1,3%	-5,1%
JAPÓN	819	+3,7%	* -1,6%*
ITALIA	412	-1,2%	-32,0%
AUSTRALIA	344	+5,7%	-0,5%
CANADÁ	269	+14,0%	+4,5%
ESPAÑA	249	+19,9%	-4,8%
PAISES BAJOS	241	-0,7%	+3,1%
Total del top 10	7.303		
Total mundial	9.575		

*en moneda local

TODOS LOS REPERTORIOS SUFREN EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

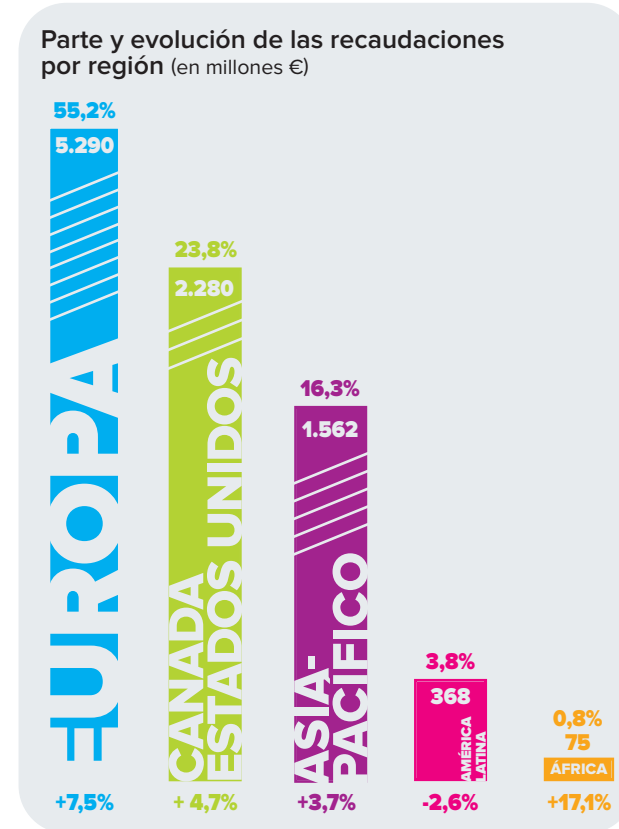
De los cinco repertorios representados, sólo la música, que genera el 88,6% del total, vio aumentar los derechos en 2021. Todos los demás repertorios registraron un descenso. El repertorio dramático se vio especialmente afectado, con un descenso del 13,8% hasta alcanzar menos de la mitad de su nivel anterior a la pandemia.

Recaudaciones por repertorio, evolución en 2021
(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución anual
Música	8.483	+7,2%
Audiovisual	608	-2,8%
Literatura	199	-3,9%
Artes visuales	196	-1,2%
Dramático	89	-13,8%
Gran total	9.575	+5,8%

LAS TRES PRINCIPALES REGIONES REGISTRAN UN CRECIMIENTO EN 2021

Canadá/Estados Unidos, Europa, Asia-Pacífico y África retomaron el crecimiento en 2021 después de haber registrado unos descensos menos pronunciados que América Latina durante la pandemia. La fuerte progresión de los ingresos digitales ayudó a Europa a ganar un 1% en la parte de las recaudaciones mundiales con el 55,2% del total.

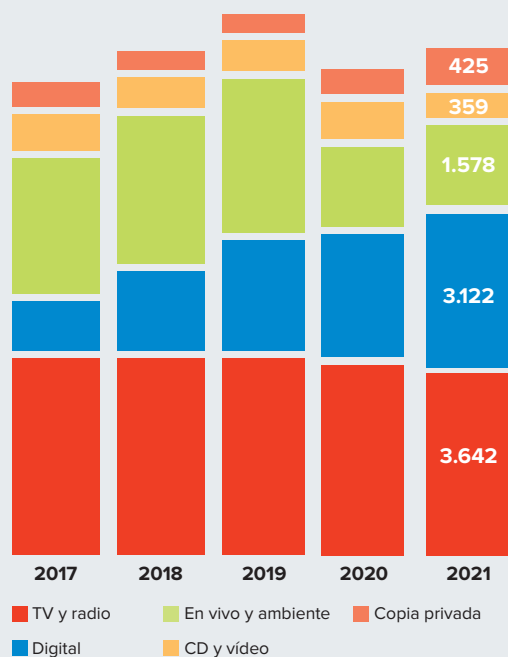


ANÁLISIS DEL MERCADO PARA 2021

LA RECAUDACIÓN ASCIENDE UN 5,8%, PERO LA RECUPERACIÓN AÚN QUEDA LEJOS

Después de más de dos años de pérdidas, los derechos de autor recaudados van camino de retomar sus niveles previos a la pandemia. Sin embargo, la recuperación aún está lejos de ser completa: aunque las recaudaciones ascendieron un 5,8% en 2021, siguen siendo un 5,3% inferiores al resultado de 2019. La crisis de la COVID transformó el porcentaje que representan dos importantes fuentes de ingresos: el sector en vivo/ejecución pública y el sector digital. Si bien se prevé que estos dos flujos de derechos experimenten un fuerte crecimiento en 2022, el auge del consumo de streaming sigue infravalorando y ofreciendo escasos rendimientos a los creadores.

Principales fuentes de ingresos de los creadores, 2017-21
(en millones €)



EL SECTOR DE LOS EVENTOS EN VIVO SE RECUPERA MÁS LENTAMENTE QUE EL DE LA EJECUCIÓN PÚBLICA

El sector de los eventos en vivo y la ejecución pública, que representaba el 29,5% de los ingresos de los creadores en 2017, sólo genera el 16,5% de la recaudaciones mundiales.



El sector de los eventos en vivo y la ejecución pública, que incluye las exposiciones, el cine y los eventos públicos, se mantuvo prácticamente sin variaciones en 2021. Este sector muestra muy pocos signos de recuperación general y registra una disminución de algo menos del 1% durante el año, situando

el nivel de recaudación un 45,8% por debajo del de 2019. Los ingresos procedentes de los conciertos, las representaciones teatrales y las exposiciones se mantuvo al borde del colapso hasta 2021, debido al efecto combinado de las restricciones y de la reticencia del público, especialmente la población de mayor edad, a volver a los eventos presenciales.

Los dos años de COVID han arruinado las carreras profesionales de numerosos creadores. En Brasil, uno de los epicentros de la enfermedad, la recaudación del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública es un 72,4% inferior a los niveles previos a la pandemia. Una encuesta realizada en enero de 2022 por UBC, junto con cRio y ESPM, revela que aproximadamente el 50% de los músicos han perdido el 100% de sus ingresos anteriores a la pandemia. La mitad de ellos tuvieron que buscar otra actividad profesional.

En 2021, los datos de una amplia muestra que representa alrededor de dos tercios de las sociedades de la CISAC sitúan la recaudación del sector en vivo un 73% por debajo de los niveles de 2019.

Las sociedades miembros de la CISAC continuaron desempeñando un papel clave durante todo 2021 apoyando a los creadores a superar la crisis, como ilustran los estudios de casos de este informe (ver página 15).

El camino de vuelta a la recuperación total de la recaudación de la categoría En vivo y ambiente no es fácil, especialmente para los espectáculos en vivo y las exposiciones. En 2021, los datos de una amplia muestra que representa alrededor de dos tercios de las sociedades de la CISAC sitúan la recaudación del sector en vivo un 73% por debajo de los niveles de 2019, mientras que los ingresos de la música de fondo sólo son un 30% inferiores a su nivel anterior a la pandemia.

Vuelta al crecimiento de los conciertos y festivales en 2022

El levantamiento de las restricciones de la COVID en la mayoría de los países a partir del segundo trimestre de 2022 desencadenó una explosión de eventos en vivo y festivales con entradas agotadas. Brasil ha experimentado una fuerte recuperación en 2022, impulsada por los eventos locales, las giras nacionales y los grandes festivales como el MITA, el Rock in Río y el Lollapalooza. Las sociedades de Reino Unido, Francia, Bélgica y Alemania, entre otras, han seguido el mismo patrón.

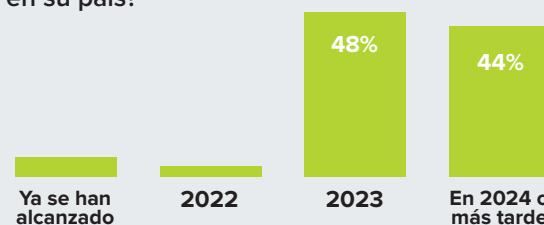
Según declara Live Nation, promotora internacional de eventos, el año 2022 había comenzado con fuerza, con un aumento de los ingresos del 52% en el primer trimestre y afirma: "los eventos están de vuelta y la demanda de los fans nunca ha sido tan fuerte, prueba de que los eventos en vivo siguen siendo una clara prioridad para los consumidores a medida que retomamos nuestra vida social".

A más largo plazo, es posible que haya que esperar hasta 2023, o incluso 2024, para que las recaudaciones de los eventos en vivo recuperen su nivel anterior a la pandemia. Hay varios factores que explican esta lenta recuperación, incluida la quiebra definitiva de algunos negocios durante la pandemia, el lento retorno de los eventos a pequeña escala con artistas locales en algunos países y la incertidumbre en la planificación de giras internacionales capaces de llenar estadios. La sociedad australasiana APRA AMCOS señaló que los elevados costes, las restricciones durante la COVID y los largos plazos de programación disuadieron inicialmente a los promotores, aunque muchas giras ya están confirmadas para 2023.

El turismo espera a 2023-24 para recuperarse por completo

El turismo, una industria estimada en 1,9 billones de dólares a escala mundial, es un importante motor de ingresos por derechos para los creadores. Tras su desplome a principios de 2020, el turismo mundial sólo aumentó un 4% en 2021, según la Organización Mundial de Turismo (OMT).

¿Cuándo prevé que el turismo internacional vuelva a los niveles prepandemia de 2019 en su país?



Panel de expertos en turismo de la OMT, junio de 2022

A finales de 2021, la llegada de turistas internacionales seguía siendo un 72% inferior a los niveles prepandémicos.

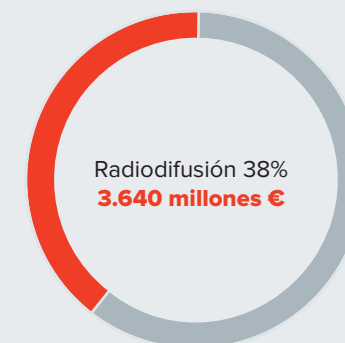
Aunque el turismo se está reanudando con fuerza, es posible que los niveles anteriores a la pandemia no se recuperen hasta 2023, según la OMT. Una encuesta realizada por sus expertos en junio de 2022 revela que las previsiones de recuperación de los niveles de 2019 se dividen entre 2023 (48%) y 2024 (44%). La región de Asia-Pacífico es la menos optimista, ya que solo el 26% de los encuestados prevé una recuperación total en 2023.

Como contrapartida, numerosos gobiernos han creado iniciativas para impulsar la recuperación del turismo nacional. Por ejemplo, el gobierno japonés ha puesto en marcha programas que ofrecen descuentos, cupones y ayudas para los viajes nacionales. En el sector de la creación, esto ha contribuido al regreso de festivales a gran escala como el Fuji Rock y el Summer Sonic, además de ayudar al sector de la hostelería. ■

EL SECTOR TV Y RADIO SIGUE SIENDO EL SOPORTE DE LOS CREADORES

En los últimos años, las recaudaciones relativas a la radiodifusión han mantenido una trayectoria de ligero descenso interanual que refleja la transición general de la difusión lineal a servicios OTT y de vídeo bajo demanda por suscripción.

El sector TV y radio sigue siendo la primera fuente de recaudación de derechos a nivel mundial, representando el 38% en 2021 y liderando las fuentes de ingresos de los creadores en la mayoría de los países. Este sector disminuyó un 1,5% hasta los 3.640 millones de euros en 2021, un 5,7% menos en comparación con los niveles prepandémicos.



El impacto de la COVID ha sido menor en este sector que en las otras dos principales fuentes de ingresos. Las recaudaciones TV y radio han mostrado resiliencia, ya que los ingresos por publicidad descendieron menos de lo esperado y se recuperaron más rápidamente de lo previsto durante estos dos años.

Según el estudio *Global Entertainment and Media Outlook 2022-2026* de PwC, la publicidad dio un salto del 22,6% en 2021, tras su descenso del 7% en 2020. Se prevé que los ingresos publicitarios mundiales aumenten un 6,6% anual hasta 2026. No obstante, este crecimiento está impulsado en gran medida por la publicidad digital,

mientras que se prevé un descenso de la publicidad tradicional después de 2025.

El valor de las OGC en las licencias de radiodifusión

Las cifras de la CISAC sobre la recaudación procedente de la radiodifusión reflejan un esfuerzo incesante por parte de las sociedades miembros para conseguir las mejores tarifas posibles para los creadores en las negociaciones de licencias con los organismos de radiodifusión. En 2021, las sociedades de todo el mundo han demostrado una vez más el papel vital de las OGC en este ámbito, como ilustran los ejemplos que se citan a continuación:

- TONO, Noruega: resolución de un importante caso judicial con la cadena nacional TV2
- SACM, México: nuevo acuerdo de licencia con la cadena de televisión por satélite SKY
- GEMA, Alemania: nuevo acuerdo de retransmisión por cable con Vodafone
- KODA, Dinamarca: nuevos acuerdos de reparto de ingresos con los otros titulares de derechos
- JASRAC, Japón: negociaciones con los operadores, ya que la tarifa se ha mantenido igual durante varias décadas
- KOMCA, Corea: demandas civiles en relación con las tarifas de la radiodifusión terrestre
- SABAM, Bélgica: acuerdo con los principales distribuidores de cable que incluye una mejor remuneración para los compositores y editores. ■

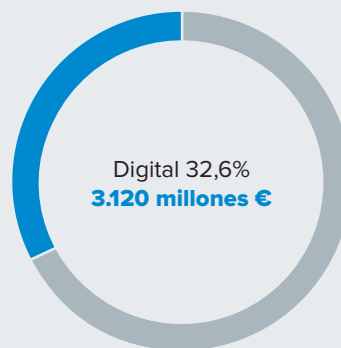
LOS INGRESOS DIGITALES CONSTITUYEN CASI UN TERCIO DE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES

El rápido crecimiento del sector digital ha continuado en 2022, favorecido por el auge estructural del streaming y de los servicios por suscripción y el éxito de las OGC, que han firmado nuevos acuerdos de licencia y han renovado los ya existentes con los diferentes servicios. Se prevé otro año de fuerte progresión del streaming de música en 2022. Spotify anunció un aumento del 14% en su número de suscriptores a nivel mundial en el segundo

trimestre de 2022, combinado con un aumento del 31% de los ingresos por publicidad.

El consumo de servicios de vídeo bajo demanda (SVOD) también ha impulsado la recaudación de derechos digitales de numerosas sociedades, al igual que la llegada de nuevos actores al mercado y el aumento de la competencia (véanse las previsiones de Futuresource, página 12).

Los ingresos digitales ascienden un 27,9% hasta los 3.120 millones de euros en 2021 y representan ahora el 32,6% de las recaudaciones mundiales (+49,1% frente a 2019)



El SVOD se considera más vulnerable frente a la crisis mundial del coste de la vida que el streaming de música, ya que la mayoría de los consumidores o de las familias tienen una sola suscripción a un paquete de servicios de música en streaming frente a varias suscripciones al SVOD. Por lo tanto, los consumidores podrían recortar gastos reduciendo su número de suscripciones al SVOD. En el sector de la música, el lanzamiento constante de nuevos servicios a nivel mundial también está contribuyendo a aumentar los ingresos procedentes del streaming. En los últimos años, se han firmado distintos acuerdos de licencias, principalmente con plataformas como Facebook, TikTok y YouTube.

¿Reciben los creadores una remuneración equitativa por las suscripciones al streaming?

Un gran número de sociedades consideran que los servicios de música en streaming por suscripción siguen estando muy infravalorados para los creadores. El precio de 9,99 euros de una suscripción mensual no ha variado desde hace casi dos décadas, a pesar del espectacular aumento del consumo y del repertorio disponible.

89% El 89% de los creadores encuestados considera que la remuneración no es adecuada (GEMA)

Según una importante sociedad, el número de “streams” musicales mensuales por usuario ha pasado de 400 a 700 en los últimos años, lo que aumenta el desequilibrio entre el valor obtenido por el usuario y el que recibe el creador. Además, el aumento del uso de la oferta freemium sigue ofreciendo una alternativa de menor valor a la suscripción de pago, que continúa canibalizando las suscripciones premium. Estos diferentes factores alimentan un debate a escala internacional sobre el valor del streaming para los creadores. Una serie de sociedades son partidarias de que los servicios digitales aumenten sus tarifas tradicionales de 9,99 euros, fijadas en los inicios de la suscripción al streaming de música hace unos 15 años.

Un estudio encargado por GEMA a Goldmedia sobre el mercado del streaming en Alemania, realizado en septiembre de 2022, aporta un nuevo enfoque: los creadores de música (autores y músicos) reciben el 15% de los beneficios netos de los servicios de música por suscripción, es decir, menos que los servicios de streaming en sí (30%) y que las discográficas (42%).

Además, el estudio revela que el 89% de los creadores de música consideran que la remuneración generada por el streaming de música no es adecuada. «Las cifras del estudio ponen de relieve la urgencia de este debate», señala Harald Heker, Director General de GEMA. ■



David Sidebottom, Principal Analyst,
Futuresource Consulting

¿QUÉ OCURRIRÁ CON EL CONSUMO DE CONTENIDOS DE VÍDEO Y TELEVISIÓN Y CON EL GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN UN MUNDO POSPANDÉMICO?

Desde comienzos de 2020, los mercados de contenidos de entretenimiento han experimentado un cambio sin precedentes, generando nuevas oportunidades e incertidumbres por igual. Este año comenzó con cierto optimismo, pero, en 2022, tras la pandemia, han surgido nuevos retos y la crisis del coste de la vida, en particular, ha generado una nueva ola de incertidumbres en el mercado.

LA CRISIS DE PRECIOS PONE EN APUROS A LA SUSCRIPCIÓN

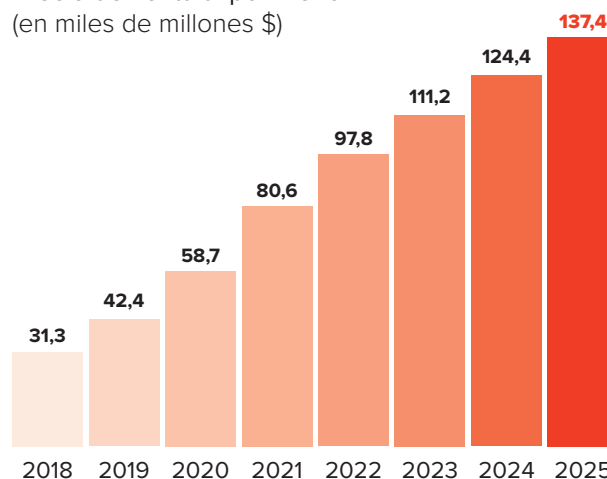
Hoy en día, los servicios de suscripción son los más analizados, ya que están muy presentes en el estilo de vida de los consumidores. El crecimiento interanual de las suscripciones ha sido espectacular durante varios años: se estima que los servicios de vídeo bajo demanda (SVoD) y los de música en streaming contaban con 1.400 y 525 millones de suscriptores respectivamente a finales de 2021, frente a los 900 y 310 millones de suscriptores a finales de 2019. ¿Puede continuar este crecimiento? ¿A qué ritmo?

En 2022 se prevé una desaceleración. Esto se debe en parte a la llegada a la madurez del mercado a medida que los grupos de población clave en los mercados consolidados alcanzan la saturación, además de la inevitable corrección tras el acelerado éxito de estos servicios durante la pandemia. Pero la crisis del coste de la vida también ha puesto en apuros a los servicios de suscripción. Esto se hizo más patente cuando Netflix, uno de los servicios más conocidos, informó por primera vez de un descenso en las suscripciones en el primer semestre de 2022.

CRECIMIENTO DEL 20% DEL SVOD PREVISTO EN 2022

A pesar de estas presiones, en 2022 el mercado global de SVoD todavía seguirá aumentando en más del 20%, alcanzando una cifra estimada de 98.000 millones de dólares en todo el mundo, más del doble de lo que valía en 2019.

Vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD)
Precio de venta al por menor
(en miles de millones \$)



Son varios los factores que impulsan este crecimiento constante, incluyendo el continuo despliegue internacional de nuevos servicios directos al consumidor, como Paramount+, HBO Max y Discovery+. El aumento de los precios en una serie de servicios en numerosos países, principalmente de Netflix, también está teniendo un impacto. A medida que se ralentiza el crecimiento de suscriptores, esta es una clara estrategia de los servicios para aumentar su rentabilidad. Aunque también supone un riesgo de pérdida de suscriptores, justo en un momento en el que los consumidores son muy conscientes de la reducción de su renta disponible.

En la actualidad, se lanzan al mercado menos servicios SVoD que antes de la COVID y la «acumulación de servicios» (es decir, cuando los consumidores contratan varios servicios adicionales) está dando paso al «surfing de servicios» (los consumidores pasan de un servicio a otro). En esta nueva realidad económica, los consumidores intentan obtener el máximo valor posible de cada servicio que contratan y, en general, contratan menos servicios que antes. Como resultado, se prevé que el número medio de suscripciones a SVoD por hogar –que en diversos mercados desarrollados oscila entre 1,5 y 3,5 (sólo en los servicios estadounidenses)– disminuya ligeramente en 2022.

¿QUÉ OCURRIRÁ CON EL CONSUMO DE CONTENIDOS DE VÍDEO Y TELEVISIÓN Y CON EL GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN UN MUNDO POSPANDÉMICO?

Analizar Futuresource

¿LOS CONSUMIDORES RACIONALIZARÁN LAS SUSCRIPCIONES AL SVOD?

Todos estos factores suponen un gran reto para todas las plataformas de SVoD, ya que el consumo de múltiples servicios ha sido el principal motor del mercado en los últimos años. Ante esto, los servicios ya consolidados tratarán de proteger sus bases de clientes mediante una combinación de publicaciones regulares de contenidos atractivos, ofertas agrupadas con los operadores de telecomunicaciones y los servicios de televisión de pago y, en algunos casos, planes anuales. Disney+, por ejemplo, ha utilizado todos estos elementos para aumentar su número de suscriptores en 2021 y 2022 y suele costar la mitad de un plan premium de Netflix. Amazon Prime Video compite ofreciendo otras ventajas, como el envío gratuito, para ayudar a reducir la pérdida de clientes. Los servicios más pequeños, con una oferta de contenidos más limitada, podrían volverse más dependientes de las promociones de precios para impulsar las suscripciones. Sin embargo, esto afecta tanto a los ingresos como a la rentabilidad de estos servicios.

LOS SERVICIOS DE STREAMING CON PUBLICIDAD (AVOD) AUMENTAN LA PRESIÓN

A esta mezcla de factores se suma el notable aumento de los servicios gratuitos de streaming con publicidad. A finales de 2022, el cambio de tendencia en sus cifras de suscriptores hará que Netflix lance una modalidad de servicio financiado por la publicidad, algo que la plataforma siempre había descartado. Es probable que Disney+ haga lo mismo en 2023. Se prevé que este tipo de oferta contribuya a aumentar la base de suscriptores y el alcance

de estos servicios, ampliando al mismo tiempo la diversidad de las fuentes de ingresos. En Estados Unidos, la mayoría de los suscriptores al servicio SVoD ya consolidado Hulu (mayoritariamente propiedad de Disney), optan por el tipo de oferta más barata financiada por la publicidad, en detrimento de la versión más cara sin publicidad.

Los servicios específicos de AVoD y los canales FAST (Free Ad-Supported Television, canales o plataformas gratuitas financiadas por publicidad) también siguen proliferando en todo el mundo, contribuyendo al dinamismo del sector de la televisión gratuita y el vídeo. Según la encuesta de Futuresource "Living With Digital", más de uno de cada cinco consumidores europeos ve la programación AVoD en servicios como Pluto TV, Rakuten TV o Samsung TV Plus, cada vez más conocidos y utilizados desde el inicio de la pandemia. En Estados Unidos, este tipo de servicios se han convertido en un mercado a gran escala y aproximadamente un 50% de los consumidores ya los utilizan cada mes.

LOS SERVICIOS DE VOD GRATUITOS DE LAS EMISORAS DE TELEVISIÓN (BVoD) TAMBIÉN PROSPERAN

Competiendo con los servicios de suscripción y los servicios financiados por la publicidad, muchos de los principales organismos de radiodifusión a nivel mundial siguen invirtiendo una gran cantidad de dinero en sus estrategias de BVoD y de streaming. La mayoría de los telespectadores más jóvenes ya no ven la televisión lineal: la encuesta «Living With Digital» de Futuresource sugiere que menos del 25% del consumo de vídeo y televisión entre los jóvenes de 16 a 25 años se realiza a través de la televisión lineal tradicional en los países con una oferta de streaming

consolidada. Esto contrasta con un porcentaje de más del 50% en los mayores de 45 años.

Diversas cadenas de televisión en abierto de todo el mundo atraen más audiencia para los programas de sus servicios de streaming que para los de sus canales de televisión lineal. Se prevé que esta tendencia continúe, con un aumento de estrenos o de difusiones en exclusiva de ciertos programas de televisión en las plataformas BVoD. Muchas emisoras privadas tratarán de orientar a esta audiencia de BVoD hacia ofertas de pago sin publicidad a más largo plazo («up selling»), ya que las fronteras entre SVoD, AVoD y BVoD se van difuminando.

CUANTAS MÁS OFERTAS, MÁS COMPETENCIA

Todo esto supone un aumento de la competencia por captar consumidores, lo que puede tener importantes repercusiones para los titulares de derechos. Dado que los servicios BVoD ofrecen familiaridad, calidad y variedad, y que los servicios AVoD probablemente despierten la curiosidad de un mayor número de usuarios, muchos consumidores podrían reconsiderar su gasto en servicios digitales de pago. La última encuesta «Living with Digital» de Futuresource, realizada en el verano de 2022, indica que una proporción considerable de consumidores planea gastar menos en servicios de vídeo digital durante el resto del año, lo que pone de relieve la actual indecisión reinante entre los consumidores de contenidos de vídeo de entretenimiento. No obstante, esto supone una oportunidad para impulsar el consumo de servicios de streaming gratuito o financiados con publicidad.

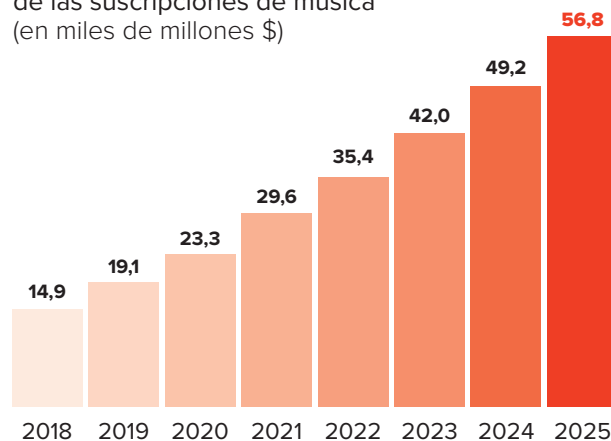
¿QUÉ OCURRIRÁ CON EL CONSUMO DE CONTENIDOS DE VÍDEO Y TELEVISIÓN Y CON EL GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN UN MUNDO POSPANDÉMICO?

Analizar Futuresource

EL AUMENTO DE LAS SUSCRIPCIONES AL STREAMING DE MÚSICA SIGUE SIENDO SÓLIDO

El mercado de los servicios de suscripción de música en streaming sigue superando las expectativas y resistiendo los obstáculos actuales para su crecimiento, y no se prevé que la crisis actual del coste de la vida frene esta dinámica de forma significativa.

Precio de venta al por menor de las suscripciones de música (en miles de millones de \$)



Futuresource prevé que en 2026 se superarán los mil millones de suscripciones musicales en todo el mundo, con un crecimiento anual de dos dígitos hasta esa fecha y los mercados emergentes, como China, adquiriendo mayor importancia. Aunque se prevé una ralentización del crecimiento, debido en parte a la saturación en algunos

países y grupos demográficos, la suscripción a los servicios de streaming de música se ha convertido en un producto básico para muchos, ya que la mayoría de los suscriptores a estos servicios no están dispuestos a pasar a una oferta gratuita financiada por la publicidad.

El incremento de los pagos de derechos a los creadores se verá favorecido por el aumento de los precios. Por tanto, el ritmo de crecimiento de los ingresos será mayor que el de las suscripciones y se espera que el sector supere los 60.000 millones de dólares en 2026, el doble que en 2021.

Futuresource prevé que en 2026 se superarán los mil millones de suscripciones musicales en todo el mundo, con un crecimiento anual de dos dígitos hasta esa fecha.

CONCLUSIONES PARA CREADORES Y OGC

Para los creadores y las OGC, la buena noticia sobre la evolución del consumo de contenidos de vídeo y el crecimiento continuo de las suscripciones a los servicios de música, es que los creadores disponen de un número cada vez mayor de posibilidades para llegar a los consumidores.

A pesar de las incertidumbres, los derechos procedentes del SVOD experimentarán un fuerte crecimiento continuo, con una desaceleración de los ingresos menos perceptible que para las suscripciones en general. El gasto total de los consumidores para el SVoD alcanzará aproximadamente los 140.000 millones de dólares en 2025, un 40% más que la cifra prevista para 2022.

El nuevo paradigma publicitario conducirá a la fragmentación de las fuentes de ingresos para los creadores, donde la emisión lineal tradicional se irá reduciendo progresivamente. No se espera que este cambio en las distintas fuentes de ingresos se produzca rápidamente, pero es inevitable. ■



Kazumasa Izawa,
Presidente de JASRAC

JASRAC®

PROYECTOS PARA CONSTRUIR LAS INFRAESTRUCTURAS DEL MAÑANA

Dado que los ingresos digitales han aumentado considerablemente en los últimos cinco años, JASRAC, la sociedad musical japonesa, ha trabajado activamente para reforzar su infraestructura a través de diversos proyectos diseñados para gestionar el creciente volumen de transacciones y garantizar la precisión de los datos.

Entre los proyectos clave, JASRAC y otras OGC de la región de Asia-Pacífico han unido sus fuerzas en torno al *Global Digital Service Data Exchange* (GDSDX). El GDSDX es una plataforma común para compartir datos de obras previamente identificadas para la música utilizada por los servicios digitales, con miras a que la plataforma sea utilizada por todas las sociedades musicales miembros de la CISAC en el futuro.

Para JASRAC, este proyecto está diseñado para responder a la explosión del volumen de obras musicales utilizadas por los servicios digitales, que debilita la capacidad de las OGC para rastrear e identificar todos los usos de forma más eficiente y menos laboriosa. JASRAC financia los costes de desarrollo de este proyecto.

Otro proyecto importante para la sociedad es KENDRIX, una plataforma de intercambio de datos que permitirá a los creadores protegerse frente a la suplantación de identidad y otras prácticas abusivas, certificando la existencia de sus obras. La versión beta cerrada de KENDRIX se puso en marcha en junio de 2022 y su lanzamiento oficial está previsto para octubre de 2022.

En ese momento, KENDRIX contará con un sistema de verificación de identidad en línea (eKYC) que permitirá a los creadores solicitar la afiliación a JASRAC y registrar sus obras a través de formularios. Este servicio está disponible de forma gratuita para los creadores, afiliados o no a JASRAC.

Además, para mejorar la calidad de los datos sobre las ejecuciones públicas, JASRAC ha probado la tecnología Audio Audio Meter en un gran número de discotecas y clubes de Tokio. Un dispositivo identifica automáticamente las canciones mediante la tecnología de huellas digitales.

Todos estos proyectos persiguen el mismo objetivo: mejorar la calidad de los datos mediante las tecnologías más modernas para maximizar el volumen y la exactitud de los derechos repartidos a los miembros de forma rentable.



En total, después de dos años de prueba, JASRAC ha recaudado 116.730 millones de yenes para el ejercicio 2021-22 (abril de 2021 - marzo de 2022), esto es, 4.080 millones de yenes más que para el ejercicio 2020. Es el segundo mayor importe recaudado en la historia de la sociedad, después del ejercicio de 2019. ■

Hemos logrado garantizar un alto nivel de reparto de derechos a pesar de la pandemia. Incorporando las tecnologías más novedosas, queremos llevar a cabo nuestra actividad de manera satisfactoria para todos los actores de la industria musical.

Kazumasa Izawa,
Presidente de JASRAC



Marie Anne Ferry-Fall,
Directora General de ADAGP



FRANCIA: ADAGP FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN HISTÓRICO CON GOOGLE Y SE MOVILIZA EN FAVOR DE LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE EXHIBICIÓN

Tras un año 2020 marcado por el apoyo a los artistas en medio de una gran crisis sanitaria, el año 2021 siguió siendo testigo de este apoyo, pero también se ha caracterizado por los grandes logros alcanzados.

La sociedad francesa de artes visuales, ADAGP, ha firmado dos acuerdos históricos de colaboración y de licencia con Google, destinados a apoyar y remunerar a los autores de artes visuales en el ámbito digital. Estos acuerdos tienen una duración de 10 años y cubren tanto un fondo de ayuda como un acuerdo de licencia. Los primeros pagos se realizaron en otoño de 2021, en beneficio de los distintos artistas representados por ADAGP.

Otro gran logro es la consideración efectiva de un derecho de exhibición tanto por parte del gobierno francés como de los lugares de exposición de las obras. En gestación desde 2017, los avances concretos de este derecho comenzaron a dar sus frutos en 2021, un año y medio después de la crisis sanitaria y del cierre de espacios culturales.

La recaudación de 2021 refleja estos avances, con 49 millones de euros recaudados (un 8% más que en 2020) y el pago de derechos a un alto porcentaje de miembros afiliados (casi el 75%). En 2021, ADAGP repartió derechos a 185.000 autores.

Los ingresos procedentes del derecho de participación, en particular, aumentaron considerablemente en 2021, alcanzando los 16,1 millones de euros (+40% en comparación con 2020), claro indicio, en Francia y en el resto del mundo, de la rápida recuperación del mercado del arte tras largos meses de crisis sanitaria. Desde 2020, ADAGP participa como observador en el Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SCCR) de la OMPI. De este modo, contribuye en la elaboración de *tool kits* para promover el derecho de participación en los países que desean introducirlo o aplicarlo de forma más eficaz. ■

|| 2021 ha sido un año muy satisfactorio en muchos aspectos, tanto por la materialización de nuestros acuerdos con Google como por los avances sobre el derecho de exhibición, aplicado en diversos museos y centros de arte; aunque todavía queda un largo camino por recorrer.

|| **Marie Anne Ferry-Fall,**
Directora General
de ADAGP

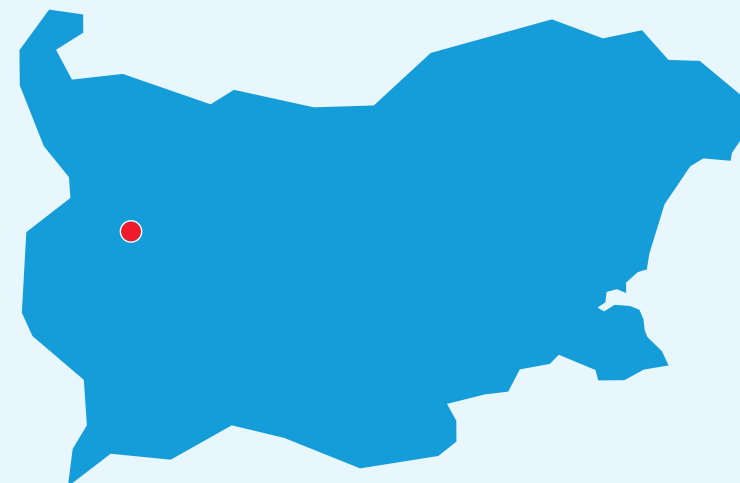
ESTUDIOS DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



Victor Bozhinov,
Director de cine y Presidente
del Consejo de Filmautor



Ivan Dimitrov,
Director General
de Musicautor



LAS SOCIEDADES SE UNEN PARA EXIGIR UN CAMBIO EN BULGARIA

Los autores búlgaros tienen uno de los niveles de remuneración más bajos de Europa. Esto se debe en gran parte a la incapacidad del Estado de crear un entorno favorable para el desarrollo profesional de los artistas. La crisis de la COVID sólo ha empeorado la situación.

Bulgaria dedica 0,09 € y 0,065 € por habitante para los derechos pagados a los creadores audiovisuales y de música, respectivamente, según los datos recogidos por la CISAC en 2021. A pesar de ello, las sociedades miembros de la CISAC registraron un aumento de sus recaudaciones en 2021. Musicautor aumentó la recaudación un 8%, con un incremento de los ingresos digitales del 222% gracias a los acuerdos de licencia firmados con Tidal, Deezer, Facebook, Instagram y TikTok, pero también con un importante operador móvil nacional para el servicio HBO GO. Los derechos de la categoría en vivo también se recuperaron, con una progresión del 45%.

Con el fin de lograr un crecimiento más sostenible, Musicautor y Filmautor, junto con Artisautor, lanzaron en 2021 la Alianza para el Desarrollo de las Fuerzas Creativas (ARTS). Su objetivo es apoyar a las instituciones pertinentes y contribuir al desarrollo económico, garantizando al mismo tiempo

transparencia, equidad y mejores condiciones para los creadores.

Esta campaña pone de manifiesto las bajísimas tarifas del sector de la radiodifusión, que no han cambiado desde 2001. También pretende resolver las contradicciones existentes en el marco jurídico de la gestión colectiva, especialmente la capacidad de los usuarios de eludir completamente el pago de derechos por la retransmisión de obras. Los creadores también afrontan la deficiente aplicación de la legislación y la ineficacia del procedimiento de resolución de litigios sobre tarifas con los usuarios.

El gobierno es lento a la hora de actuar. Por ejemplo, en 2021 la UE inició un procedimiento de infracción contra Bulgaria por no implementar a tiempo la Directiva sobre derechos de autor ni la Directiva sobre radiodifusión. A día de hoy, las autoridades no han tomado ninguna medida.

La nueva campaña se ve respaldada por los datos. En una encuesta realizada en 2021 por Filmautor y Gallup International, el 75% de los encuestados afirmaban que no podían negociar su remuneración y que la única opción que les ofrecían era el pago de una primera cantidad a

tanto alzado; el 95% de los encuestados afirmaban que la gestión colectiva les proporcionaba una mejor protección de sus derechos. ARTS también ha recibido el apoyo de numerosos artistas de renombre, que han llamado al gobierno a tomar medidas urgentes en un contundente video. ■

|| Creamos música y películas a pesar del desequilibrio existente entre los diferentes actores de la cadena de creación.

|| **Victor Bozhinov,**
Director de cine y
Presidente del Consejo
de Filmautor

|| El objetivo de ARTS es lograr la implementación de una política de estado focalizada que refleje los derechos y los intereses de todos los actores de las industrias creativas.

|| **Ivan Dimitrov,**
Director General
de Musicautor

ESTUDIOS DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



Cesar Cuadra,
Director General de ATN



CHILE: CONVERTIR EL NUEVO DERECHO DE REMUNERACIÓN EN INGRESOS PARA LOS CREADORES AUDIOVISUALES

En 2016, la sociedad chilena ATN contribuyó a una victoria legislativa histórica y obtuvo un derecho de remuneración irrenunciable para los creadores audiovisuales. Tras este logro, ATN ha desempeñado un papel fundamental para garantizar la aplicación de este derecho y el pago de las sumas correspondientes a sus miembros.

Gracias a sus esfuerzos, en 2021, la sociedad registró por primera vez una recaudación por un total de 670 mil euros para sus creadores audiovisuales miembros.

En 2016, se promulgó la famosa “Ley Ricardo Larraín” (n° 20.959) en Chile, que reconoce un derecho de remuneración irrenunciable e intransferible en beneficio de los directores y guionistas.

Lograr la adopción de la ley fue una cosa, pero garantizar su aplicación fue otra distinta y ATN tuvo que adoptar una serie de medidas para garantizar el respeto del nuevo derecho.

Primero tuvo que desarrollar un sistema de tarifas moderno y objetivo. Esta misión se encomendó a la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile.

Basándose en la intensidad del uso y la amplitud del repertorio, el sistema de tarifas permite establecer unas tarifas justas y adecuadas para los usuarios correspondientes.

Sobre la base de estas tarifas, se mantuvo una intensa negociación entre ATN y las organizaciones de usuarios, teniendo también en cuenta el espíritu de la legislación chilena de propiedad intelectual que fomenta el compromiso entre ambas partes. Finalmente, el 11 de octubre de 2019 se llegó a un acuerdo sobre las tarifas con la Asociación de Operadores de Televisión por Suscripción (Acceso TV) gracias a lo cual, la ley se tradujo en una realidad económica.

No obstante, este acuerdo no supuso el fin de esta historia. Posteriormente, ATN tuvo que hacer frente a diversos recursos judiciales presentados por los operadores de televisión en abierto, alentados por los sindicatos de trabajadores. Estos se superaron con rotundo éxito, obteniendo sentencias favorables tanto ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia - ratificadas por la Corte Suprema de Justicia- como ante el Tribunal Constitucional.

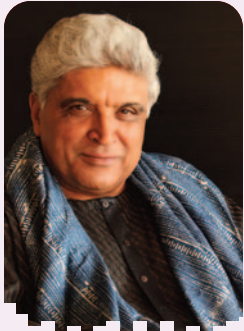


Estas victorias judiciales vienen a reforzar la legitimidad del sistema de tarifas frente a la continua resistencia de los principales canales de televisión abierta en Chile. Este sistema constituye ahora la base de otras acciones civiles entabladas por ATN contra dichos canales. ■

Para ATN es muy gratificante haber desempeñado un papel tan importante para ayudar a los autores audiovisuales a participar del éxito de sus obras gracias a la gestión colectiva. Esto es lo que nos motiva para forjar el respeto de este nuevo derecho por el que hemos luchado durante tantos años.

Cesar Cuadra,
Director General
de ATN

ESTUDIOS DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



Javed Akhtar,
Presidente de IPRS



INDIA: AUMENTO MASIVO DE LA RECAUDACIÓN Y AYUDAS COVID DE IPRS



La sociedad musical india IPRS desempeñó un papel esencial apoyando a sus miembros durante la crisis de la COVID que provocó el fin repentino de espectáculos en vivo, conciertos, rodajes y eventos presenciales.

Afortunadamente, surgieron nuevas oportunidades para generar ingresos con el aumento del consumo de música digital, contribuyendo a que IPRS incrementara sus ingresos en un 82% hasta los 3.000 millones de rupias (40 millones de dólares) en 2021. IPRS comenzó a repartir los derechos cada mes, en lugar de cada trimestre como lo hacía anteriormente, y registró su mayor nivel de reparto de derechos realizado en un año, que ascendió a 2.100 millones de rupias (28 millones de dólares), un 15% más que en 2020.

Además, se asignaron fondos adicionales de ayuda de emergencia a los miembros. En el marco de su *Member Welfare Initiative*, IPRS concedió 97 millones de rupias (1,3 millones de dólares) en diferentes entregas desde abril de 2020 hasta marzo de 2022 y financió las necesidades médicas de sus miembros enfermos.

Multiplicando las iniciativas en beneficio de sus miembros, IPRS organizó talleres, cursos de formación en línea y seminarios web en toda la India, y programas de capacitación

sobre las últimas tecnologías y tendencias para desarrollar su carrera. Las iniciativas de sensibilización para captar nuevos miembros permitieron aumentar en un 30% el número de adhesiones en 2021-2022.

En el plano tecnológico, IPRS lanzó su nuevo portal destinado a los miembros, con tecnología de BackOffice. Este permite a los miembros verificar sus datos personales y sus obras y compartir las consultas de manera centralizada y también mejora la transparencia.

A pesar del fuerte crecimiento de las recaudaciones, IPRS sigue afrontando problemas de licenciamiento, ya que muchos de los principales usuarios, incluidos los servicios OTT nacionales, los principales organismos de radiodifusión y las emisoras de radio, se niegan a pagar derechos por el uso de obras musicales. La insuficiencia de los datos proporcionados por la industria india de radiodifusión provoca problemas de eficacia y dificulta la recaudación y el reparto de derechos.

Javed Akhtar, Presidente de IPRS, señala: «Además de apoyar a sus 3.900 miembros con fondos de ayuda de emergencia, IPRS también contribuyó a garantizar la subsistencia de numerosos creadores que en ese momento

no contaban entre sus miembros. Muchos de nuestros miembros en mejor situación económica se ofrecieron a mitigar las deficiencias financieras de los creadores más golpeados por la crisis de la pandemia. En ese momento trascendimos el horizonte y nos convertimos en un ejemplo entusiasta de humanidad y de fraternidad para el mundo. A fin de cuentas, en la esencia de toda obra creativa se encuentran las huellas indelebles de la compasión y la solidaridad. ■

IPRS no sólo ha conseguido superar los duros golpes de la pandemia; también ha proporcionado apoyo financiero a muchos de sus miembros más golpeados aumentando sus ingresos en un 82%. Esto ha sido posible gracias a nuestra capacidad para hacer lo necesario en estos tiempos difíciles y, bajo la dirección del Sr. Rakesh Nigam, Director General de IPRS, todo nuestro equipo merece una mención especial por ello.

Javed Akhtar,
Presidente
de IPRS



Jotam Matariro,
Director General
de CAPASSO



CAPASSO DESARROLLA SU PLATAFORMA REGIONAL DE LICENCIAMIENTO Y MEJORA SUS SERVICIOS



CAPASSO es una agencia sudafricana de licenciamiento de derechos digitales que recauda y reparte las sumas debidas a sus miembros y que está a la vanguardia de las acciones de educación de sus miembros directos e indirectos, de los editores y de sus 25 OGC socias en África.

La sociedad ha logrado grandes avances en los últimos seis años, alcanzando un total de 9.143 miembros (7.540 autores y compositores y 1.603 editores). CAPASSO representa directa e indirectamente más de 7 millones de obras.

CAPASSO gestiona una plataforma regional de licenciamiento que ha firmado acuerdos de licencia con los principales proveedores de servicios digitales del mundo, como Apple, Spotify, YouTube, TikTok, Deezer, Boomplay y Tidal. Además, está poniendo en marcha una de las primeras plataformas regionales de licencias para el video bajo demanda.

Los repartos eficientes y transparentes son esenciales para la misión de CAPASSO. A pesar de las dificultades que planteó la pandemia de COVID, la sociedad siguió

repartiendo derechos cada trimestre. Durante los confinamientos, creó un Fondo de Ayuda de 2 millones de rands para ayudar a sus miembros en dificultades financieras.

En septiembre de 2021, CAPASSO lanzó un portal en línea que acelera y mejora la eficacia de las notificaciones de utilización, un proceso que antes se realizaba manualmente. También se mejoró el registro de miembros y otros servicios.

Gracias a los cursos de formación virtuales y presenciales sobre el uso de su portal ofrecidos a sus sociedades hermanas COSOTA y NASCAM, el número de obras registradas aumentó y, por ende, la remuneración de los creadores también.

CAPASSO trabaja para sensibilizar a sus miembros sobre sus derechos y la importancia de afiliarse a una sociedad. En una reciente colaboración con uno de los mayores DJ y productores del país, Shimza, se atrajo la participación de 300 asistentes a un taller gratuito. ■

Nos sentimos orgullosos del trabajo realizado: desde la firma de acuerdos de licencia y el aumento de los derechos recaudados para nuestros miembros, hasta la educación de los creadores. Cuando estalló la pandemia de COVID, la cultura fue uno de los primeros sectores en verse fuertemente afectados y uno de los últimos en recuperarse, ya que los creadores se ganan la vida actuando ante su público. Sin embargo, el auge del streaming resultó positivo, ya que también nos permitió aumentar nuestra recaudación. El conocimiento es poder y esta máxima nos inspira.

Jotam Matariro,
Director General
de CAPASSO



Gorm Arildsen,
Director General de Koda



AMBICIONES Y RESPONSABILIDADES DE KODA EN EL MUNDO QUE NOS RODEA



A pesar de que la pandemia de COVID siguió causando importantes pérdidas financieras a la sociedad, la organización Koda alcanzó excelentes resultados financieros en 2021, con una recaudación de 138 millones de euros, a la par con la de 2020.

Koda aspira a posicionarse entre las mejores sociedades de gestión colectiva de derechos del mundo en un plazo de cinco a diez años. Cuenta con un excelente punto de partida, sus prácticas de gestión fueron consideradas "ejemplares" durante la revisión de cumplimiento de la CISAC en 2019. Para aprovechar este éxito, la sociedad se centra ahora en superar los principales retos relativos a los metadatos, los nuevos modelos de negocio, las nuevas tecnologías y, por supuesto, la sostenibilidad.

En 2021, Koda integró por primera vez en sus grandes prioridades la sostenibilidad, comenzando por evaluar de qué forma la sociedad podría responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El objetivo de la sociedad es desarrollar sus actividades de forma sostenible, adaptándose a los aspectos económicos,

sociales y medioambientales de los ODS. Esto incluye tanto los aspectos internos como externos: de qué forma Koda, como empresa, puede ser sostenible desde todos los puntos de vista; y cómo la industria de la música en Dinamarca y en el mundo puede asumir sus responsabilidades aplicando los ODS.

La Koda registró 1.547 nuevos afiliados en 2021 y cuenta ahora con un total de 48.799 miembros, entre creadores y editores. A lo largo del pasado año, la sociedad llevó a cabo una importante encuesta cualitativa entre sus miembros con el objetivo de comprender mejor sus necesidades actuales y futuras. Los resultados de la encuesta muestran que, en general, los miembros se sienten satisfechos con su sociedad y servirán de base para definir su futura estrategia operativa.

En materia de lobbying, la sociedad luchó intensamente en nombre de sus miembros para que los derechos de autor sigan estando exentos de IVA, ya sea a nivel de los miembros, de las OGC y de otras organizaciones similares de gestión de derechos. ■

|| Consideramos que los partenariados y los datos son elementos clave para garantizar la influencia de la Koda y del sector. Los partenariados y las colaboraciones intersectoriales son cruciales para abordar algunos de los retos sistémicos de nuestra industria en materia de crecimiento sostenible y de igualdad de género y diversidad.

|| **Gorm Arildsen,**
Director General de Koda



Jennifer Brown,
Directora General
de SOCAN

SOCAN

music. people. **connected.**
musique. monde. **connectés.**

UN MAYOR ENFOQUE EN LOS SERVICIOS PARA LOS MIEMBROS

En 2021, SOCAN registró nuevos récords en recaudaciones y distribuciones, con una recaudación total de 416 millones de dólares canadienses (un aumento del 6% con respecto a 2020), unos repartos totales a los miembros y clientes de 353 millones de dólares canadienses, y un aumento de los ingresos digitales del 30% hasta alcanzar los 135 millones de dólares canadienses.

Aprovechando este éxito, SOCAN se centró durante los últimos dos años en su actividad principal de servir a sus miembros. La organización vendió sus acciones en empresas con ánimo de lucro y prosigue con su actividad basándose en cuatro pilares estratégicos:

- **Dar la prioridad a los miembros:** todas las acciones de SOCAN deben redundar en beneficio de sus más de 180.000 miembros/clientes autores, compositores y editores de música.
- **Maximizar las recaudaciones de derechos de autor:** localizar, recaudar, identificar y repartir más derechos de autor de forma más rápida y precisa, y garantizar que se disponga de herramientas tecnológicas eficaces y del personal necesario para ello.
- **Revolucionar la noción de servicio:** SOCAN quiere ofrecer la mejor calidad de servicio a sus miembros y partes interesadas.

- **Personal y socios:** proporcionar a los cerca de 280 empleados de SOCAN el lugar de trabajo, las herramientas, la información y la formación necesarias para superarse. SOCAN también está trabajando para multiplicar y optimizar sus partenariados y colaboraciones dentro de la industria musical canadiense.

Reformas concretas están aplicando estos principios rectores. A principios de 2021, se creó un equipo estratégico de expertos en derechos de reproducción para aportar conocimientos especializados a todos los niveles de la organización. Entre sus muchos logros, el equipo agilizó los primeros pagos del recién formado MLC (Music Licensing Collective) en Estados Unidos.

El departamento de recaudación de derechos de SOCAN firmó nuevos acuerdos con diversas plataformas de servicios digitales en los sectores del fitness, la producción audiovisual (en pantalla) y los conciertos en directo online, en beneficio de sus miembros. La recaudación de derechos también formó parte de un esfuerzo de reorganización para dar un mayor enfoque a las funciones y a los colaboradores con el fin de ofrecer un mejor servicio a los miembros, y para trabajar como un grupo unido en la recaudación de derechos, los servicios y operaciones.



Dado que los miembros siguieron realizando sus conciertos en línea en 2021, SOCAN mantuvo su programa Encore!, repartiendo rápidamente cerca de 200.000 dólares canadienses cada trimestre por los conciertos en línea elegibles con regalías de 150 dólares por concierto. ■

Hoy más que nunca, SOCAN es una organización centrada en sus miembros, comprometida con ofrecer un servicio de excelencia, trabajando en colaboración con nuestro personal y los actores del sector para aumentar al máximo los derechos recaudados y esforzándose por superar las expectativas en todo momento. Este año de desarrollo estratégico y de un mayor enfoque en nuestra actividad principal ha situado a nuestros miembros en el centro de todas nuestras decisiones, grandes y pequeñas.

Jennifer Brown,
Directora General
de SOCAN



REPERTORIO MÚSICA

8.483 M€

+7,2%

LAS RECAUDACIONES MUNDIALES RELATIVAS A LA MÚSICA AUMENTAN UN 7,2% EN 2021

Los derechos de autor repartidos a los creadores de música aumentaron un 7,2% hasta los 8.480 millones de euros en 2021, revirtiendo el descenso del 11,5% del año anterior. El principal motor de crecimiento fue, con mucho, el sector digital, que superó por primera vez los 3.000 millones de euros a nivel mundial.

En total, las recaudaciones de derechos musicales se mantuvieron un 5,1% por debajo de los niveles de 2019, antes de la COVID.

El crecimiento de los ingresos digitales del 27,5% fue casi el doble que el del año precedente, con un aumento del 48,2% respecto al nivel anterior a la pandemia. El sector digital representa ahora más de un tercio de las recaudaciones mundiales de derechos musicales, con un 36,1% del total – una parte que aumenta rápidamente pero que aún refleja un bajo rendimiento para los creadores por la explotación de sus obras en las redes digitales.

Top 10 de países contribuyentes¹ (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
ESTADOS UNIDOS	2.004	+3,5%
FRANCIA	951	+5,4%
JAPÓN	818	-2,8% (+3,6% JPY)
REINO UNIDO	813	+33,1%
ALEMANIA	766	+4,0%
ITALIA	308	-0,2%
CANADÁ	268	+14,0%
AUSTRALIA	264	+9,1%
COREA DEL SUR	201	+16,0%
ESPAÑA	199	+26,6%

Recaudaciones musicales por región (en miles de millones €)

Región	Recaudaciones	Parte	Evolución
EUROPA	4,33	51,1%	+10,4%
CANADÁ- ESTADOS UNIDOS	2,27	26,8%	+4,6%
ASIA-PACÍFICO	1,47	17,4%	+4,0%
AMÉRICA LATINA	0,33	3,9%	-2,1%
ÁFRICA	0,07	0,8%	+17,5%

EL AUGE DEL STREAMING IMPULSA LOS INGRESOS DIGITALES

La progresión constante del streaming por suscripción y financiado por la publicidad, especialmente el vídeo bajo demanda, explica este excepcional crecimiento.

El sector digital es ahora la primera fuente de ingresos de los creadores de música en más de 29 países, impulsado por el aumento del número de suscriptores, la ampliación de la oferta de las plataformas, los nuevos acuerdos de licencias y los nuevos formatos. Entre estos, TikTok, principalmente, tuvo un impacto importante con la explosión de la demanda por su formato de vídeo de corta duración. En los países de Asia-Pacífico, la parte de los ingresos digitales es especialmente elevada, sobre todo en un gran número de pequeños mercados como Vietnam, Indonesia, Hong Kong, Tailandia y Filipinas.

¹) Las cifras de 2021 de la CISAC excluyen los ingresos generados por los derechos mecánicos en el ámbito digital procedentes de Estados Unidos. Por lo tanto, las cifras de años anteriores se han vuelto a enunciar para mostrar una comparación homogénea.

Los campeones de la música digital (en millones €)

País	Recaudaciones	Digital	Parte
MÉXICO	92	63	68,5%
SUECIA	133	78	58,7%
AUSTRALIA	264	153	57,9%
CHINA	54	29	54,3%
CANADÁ	268	143	53,4%
COREA DEL SUR	201	101	50,5%
REINO UNIDO	813	400	49,1%

LOS INGRESOS DE LA TV Y RADIO DESCIENDEN A PESAR DE LAS FRUCTÍFERAS NEGOCIACIONES

La categoría de la TV y radio sigue siendo la primera fuente de ingresos, aunque su diferencia porcentual respecto a la digital, que se posiciona en segundo lugar, se ha reducido del 10,8% en 2020 a solo el 1,6% en 2021.

Las recaudaciones mundiales generadas por la radiodifusión disminuyeron un 1,8%, traducándose el descenso de las tarifas publicitarias en algunos países en una reducción de los ingresos. Los ingresos digitales también están sustituyendo a los de la TV y radio, que, no obstante, registran un notable crecimiento en algunos países. En México, estos ingresos aumentaron un 47,8% gracias a la finalización de un proceso judicial que dio lugar al pago de un importante atraso de derechos por parte de la cadena de televisión por satélite SKY.

En España, los ingresos de esta categoría aumentaron un 47,6% tras la firma de un acuerdo entre la SGAE y las principales cadenas de televisión privadas. Los ingresos publicitarios del país también aumentaron en 2021, pero todavía están muy por debajo del nivel anterior a la pandemia.

DOS AÑOS DE PANDEMIA REDUCEN LOS INGRESOS DEL SECTOR EN DIRECTO EN UN 73%

En 2021, la recaudación generada por los conciertos en vivo y la ejecución pública se mantuvo estable (+0,2%) en 1.490 millones de euros, tras una caída del 45,2% el año precedente. Estos dos años de fuerte descenso ponen fin a más de una década de crecimiento constante en el sector de los espectáculos en vivo, el teatro, las exposiciones y las licencias en general. Para situarnos en un contexto histórico, las recaudaciones de este sector en 2021 son sustancialmente inferiores a los 1.900 millones de euros registrados en 2007, hace quince años. En numerosos países, se prevé un fuerte crecimiento en 2022, aunque algunas sociedades piensan que no habrá una recuperación total hasta 2023.

Un análisis más detallado de las cifras muestra la marcada disparidad entre los ingresos de los espectáculos en vivo en comparación con la ejecución pública. Los datos de aproximadamente dos tercios de los miembros de la CISAC muestran que, mientras que los ingresos de la música de fondo remontaron un 17% en 2021, tras una caída del 39,9% en 2020, los derechos de la música en directo siguieron en caída libre. El sector en vivo volvió a disminuir un 29,4% en 2021, después del desplome del 61,1% en 2020. Por lo tanto, los ingresos generados por los conciertos y festivales en 2021 son un 73% inferiores a los de 2019.

La vuelta a los niveles anteriores a la pandemia ha variado considerablemente en función de cada país y de las medidas adoptadas por los diferentes gobiernos. En Brasil y Polonia, los ingresos siguieron descendiendo en 2021 y terminaron el año más de dos tercios por debajo de su nivel de 2019. Australia, que al igual que otros mercados,

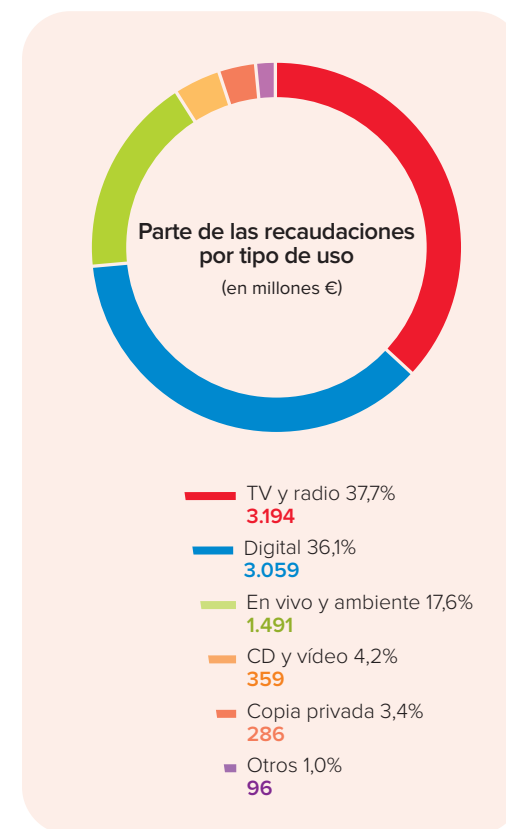
se benefició de un apoyo gubernamental más generoso en 2020 que en 2021, se mantuvo en la mitad de su nivel previo a la pandemia. En cambio, el Reino Unido y Estados Unidos observan un marcado crecimiento en 2021, con casi 90 millones de euros más para este sector, ya que los ingresos por ejecución pública se han beneficiado de la reapertura de los negocios y comercios.

LAS OTRAS FUENTES DE INGRESOS DISMINUYEN

La compensación por copia privada recaudada a través del canon que grava la compraventa de soportes vírgenes y dispositivos de almacenamiento, constituye una importante fuente de ingresos para los creadores. Estos importes cayeron un 15,3%, principalmente debido a los importantes pagos de atrasos recaudados el año precedente. El total para 2021 sigue estando más de una quinta parte por encima de su nivel anterior a la pandemia. Los ingresos de la categoría CD y vídeo apenas aumentaron un 3,1%.

Desglose de las recaudaciones de derechos musicales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	3.194	-1,8%
Digital	3.059	+27,5%
En vivo y ambiente	1.491	+0,1%
CD y vídeo	359	+3,1%
Copia privada	286	-15,3%
Sincronización	28	+6,9%
Alquiler/préstamo público	10	-16,4%
Publicación	6	+6,2%
Reprografía	3	+38,0%
Otros	46	+9,1%





REPERTORIO

AUDIOVISUAL

608 M€

-2,8%

LOS INGRESOS DIGITALES SE DISPARAN ALLÍ DONDE LOS CREADORES ESTÁN PROTEGIDOS

Los derechos recaudados para los creadores audiovisuales se redujeron un 2,8% hasta los 608 millones de euros en 2021. Este descenso se produce después de un pago de atrasos de copia privada en 2020. Si se descontara este pago excepcional, el repertorio registraría un aumento global de las recaudaciones del 3,4% en 2021. La recaudación está muy por debajo de los niveles prepandémicos (-2,8% en comparación con 2019) pero se prevé una vuelta al crecimiento en 2022.

Los derechos de radiodifusión son sustancialmente la primera fuente de ingresos para los creadores audiovisuales, con 411 millones de euros de derechos recaudados que representan el 67,5% del total. Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se recuperaron ligeramente del desastroso impacto de la pandemia en 2020, registrando un aumento del 12,8% en 2021 tras una reducción de casi a la mitad el año precedente.

El sector digital vuelve a ser la fuente de ingresos de más rápido crecimiento, con un aumento de las recaudaciones de un tercio (+34,5%) en 2021 y del 86,7% en los dos años de pandemia. A pesar de ello, los derechos digitales siguen representando una pequeña parte (7,3%) de los ingresos de los creadores audiovisuales, básicamente debido al número tan limitado de países que disponen del marco jurídico necesario para exigir el pago de estos derechos.

Los creadores audiovisuales – guionistas y directores – sólo reciben derechos de autor en algunos países como España, Polonia, Francia e Italia, donde la legislación les garantiza un derecho irrenunciable de remuneración. Este derecho se ha introducido recientemente en Colombia, Chile, Uruguay y Panamá, y las sociedades de estos países ya están recaudando ingresos para sus miembros.

Los estudios de casos sobre el impacto del derecho de remuneración en cuatro mercados (Italia, España, Polonia, América Latina), publicados en 2021-22 por la CISAC y sus organizaciones hermanas, la SAA y W&DW, muestran hasta qué punto contribuye éste al éxito económico y cultural de su industria audiovisual.

En 2021, la sociedad chilena ATN logró recaudar estos derechos (671.000 euros) por primera vez tras ganar diversos recursos judiciales contra el nuevo derecho irrenunciable introducido por la ley Ricardo Larraín de 2016 (ver pág. 18).

Los otros países de América Latina registran un aumento de los derechos recaudados para los creadores locales en moneda local. De los cinco países donde existe un derecho de remuneración para los creadores audiovisuales, Uruguay es el que registra un mayor crecimiento. Argentina sigue siendo, con diferencia, el primer contribuyente de la región, con tres cuartas partes del total regional.

Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	232	-0,7%
SUIZA	53	+3,3%
ITALIA	52	+1,8%
ESPAÑA	37	-5,4%
POLONIA	30	+13,8%
ARGENTINA	23	-19,6%
PAÍSES BAJOS	23	+35,1%
ALEMANIA	17	-64,0%
REINO UNIDO	16	+18,6%
BÉLGICA	14	+13,5%

FUERTE PROGRESIÓN DE LOS INGRESOS DIGITALES EN FRANCIA Y ESPAÑA

En España, los derechos digitales, administrados por dos sociedades, DAMA y SGAE, aumentaron durante la pandemia. DAMA declaró 12,9 millones de euros procedentes de los operadores de televisión, más de la mitad de su recaudación total (22 millones de euros). Los ingresos pagados por los servicios SVOD se dispararon un 43%, mientras que las recaudaciones procedentes de los cines se desplomaron un 44,8% debido a las restricciones sanitarias. A pesar de ello, se prevé una recuperación en 2022.

En Francia, primer país contribuyente para este repertorio, los derechos audiovisuales disminuyeron ligeramente debido a un descenso del 5,5% de los ingresos TV y radio. Esto se vio compensado en gran medida por el fuerte crecimiento de los ingresos digitales, que aumentaron un 41,9% durante el año y terminaron casi duplicando el nivel anterior a la pandemia. Este sector se ha visto impulsado por un nuevo acuerdo retroactivo firmado con Disney+. La sociedad francesa SACD también informó de la firma de otro acuerdo con YouTube, que comienza a generar ingresos en 2022.

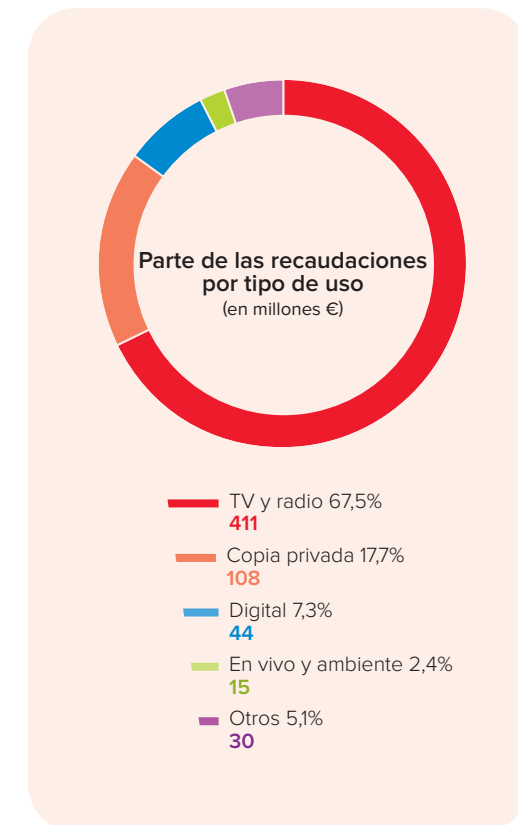
FUERTE CRECIMIENTO EN POLONIA

En Polonia, la recaudación de derechos audiovisuales aumentó un 13,8%, contribuyendo con 30 millones de euros al total mundial en 2021. La sociedad local ZAPA pudo llevar a cabo su actividad sin restricciones en el segundo año de la pandemia y registró su mayor nivel de ingresos desde su creación. Los derechos de la comunicación pública aumentaron un 82,7%, impulsados por el pago de atrasos por parte de los cines multipantalla.

Los ingresos TV y radio y el sector digital también experimentaron un crecimiento. Por primera vez, se recaudaron ingresos para los creadores locales por el uso de sus obras en servicios de VOD extranjeros, lo que impulsó el total del sector.

Desglose de las recaudaciones audiovisuales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	411	+0,3%
Copia privada	108	-23,7%
Digital	44	+34,5%
En vivo y ambiente	15	+12,8%
Fines educativos	5	+5,6%
Reproducción Mecánica	1	+56,1%
Alquiler/préstamo público	0,9	-8,9%
Reprografía	0,3	-32,3%
Otros	23	+7,6%





REPERTORIO

ARTES VISUALES

196 M€

-1,2%

EL DERECHO DE PARTICIPACIÓN Y EL SECTOR DIGITAL IMPULSAN LA RECUPERACIÓN

Las recaudaciones relativas a las artes visuales disminuyeron un 1,2% en 2021, hasta los 196 millones de euros, pero el total se mantuvo un 18,3% por encima del nivel previo a la pandemia. Los pagos retroactivos influyen considerablemente en las cifras de este repertorio y el descenso anual se explica en gran medida por un pago retroactivo excepcional de 71 millones de euros de derechos reprográficos en 2020.

La reprografía es la primera fuente de ingresos de la gestión colectiva para los artistas visuales. Estos ingresos proceden de la venta de fotocopiadoras e impresoras y representan el 25,6% de la recaudación total. Excluyendo este tipo de uso del total, la recaudación para este repertorio aumentó en un 15,1% en 2021, reflejando la relajación de las medidas de confinamiento y la recuperación del mercado del arte.

Francia, Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países contribuyentes, siendo este último el que registra un mayor crecimiento (+15,2%). También se observa una fuerte progresión en Estados Unidos (+30,2%), Suecia (+10,4%) e Italia (+12,2%).

Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	44	+3,0%
ALEMANIA	41	-18,8%
REINO UNIDO	22	+15,2%
PAÍSES BAJOS	14	-23,9%
SUECIA	13	+10,4%
ITALIA	10	+12,2%
DINAMARCA	8	-2,6%
ESTADOS UNIDOS	7	+30,2%
BÉLGICA	6,6	+0,5%
FINLANDIA	6	-5,4%

Recaudaciones de artes visuales por región (en millones €)

Región	Recaudaciones	Evolución
EUROPA	181	-3,5%
CANADÁ-ESTADOS UNIDOS	7,4	+29,2%
ASIA-PACÍFICO	6,7	+62,8%
AMÉRICA LATINA	0,3	+12,0%
ÁFRICA	0,02	+17,4%

EL DERECHO DE PARTICIPACIÓN RECUPERA SU NIVEL PREPANDEMIA

Los ingresos generados por el derecho de participación aumentaron un 23% en 2021, compensando con creces el descenso registrado el año precedente. El derecho de participación es un pequeño porcentaje del precio que se paga al artista cuando una de sus obras se revende en una subasta. En 2020, los ingresos del derecho de participación cayeron un 18% como consecuencia del cierre temporal de galerías y casas de subastas.

Durante la pandemia, algunas casas de subastas trasladaron su actividad a Internet para mitigar el impacto. Esta medida, junto con la relajación de las restricciones en muchos de los mayores mercados de arte, contribuyeron a recuperar un nivel ligeramente superior al nivel anterior a la pandemia. Reino Unido y Francia siguen siendo los primeros países contribuyentes, con un 30,3% y un 25,5% del total mundial, respectivamente, pero ocho de los países del top 10 registran un crecimiento. En Reino Unido, DACS señala una mejora del derecho de participación en 2021 ya que “los profesionales del mercado del arte encuentran la forma de llevar a cabo su actividad con menos restricciones”.

La CISAC sigue trabajando con los distintos gobiernos y la OMPI para fomentar la adopción universal del derecho de participación. Este derecho existe actualmente en unos 80 países; garantiza a los artistas una asociación justa y de por vida con sus obras y beneficia a los artistas de todos los países firmantes gracias a contratos de representación.

ARTES VISUALES

LOS INGRESOS DIGITALES AUMENTAN MÁS DEL DOBLE

Los ingresos de la explotación digital de las artes visuales se generan cuando las obras se utilizan en línea en libros electrónicos, sitios web o aplicaciones móviles. **En 2021, las recaudaciones procedentes de esta fuente se duplicaron con creces hasta los 15,2 millones de euros.** En general, los ingresos digitales para este repertorio son más de dos veces y media más altos que antes de la pandemia. En 2021, el mayor aumento se observó en Alemania, que triplicó sus ingresos gracias a un pago puntual (incluyendo también los años anteriores) por los usos desde la intranet en universidades y escuelas. Las recaudaciones digitales en Francia, uno de los primeros países contribuyentes, aumentaron más del doble, lo que la sociedad francesa ADAGP atribuye a la firma de nuevos acuerdos con las plataformas digitales.

COPIA PRIVADA Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

Las recaudaciones por copia privada, la cuarta fuente de ingresos para las artes visuales, se redujeron un 22,3% con respecto al año precedente, tras un repunte del 75,5% en 2020. Los derechos de reproducción por el uso de obras visuales en libros y revistas se incrementaron un 21,8%.

Desglose de las recaudaciones de artes visuales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	50	-29,9%
Derecho de participación	47	+23,0%
Reproducción	25	+21,8%
Copia privada	21,5	-22,3%
Digital	15,2	+140,2%
TV y radio	14,9	-2,1%
Fines educativos	9	+33,5%
En vivo y ambiente	7	+6,8%
Alquiler/préstamo público	4	-2,7%
Otros	1	+208,5%

Derecho de participación: top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
REINO UNIDO	14	+15,2%
FRANCIA	12	+42,6%
ITALIA	6	+13,6%
ALEMANIA	5	+49,7%
SUECIA	1,8	+1,8%
BÉLGICA	1,5	+14,9%
AUSTRIA	1,1	+52,4%
AUSTRALIA	0,9	+38,3%
REPÚBLICA CHECA	0,8	-4,9%
DINAMARCA	0,8	-29,4%





REPERTORIO

DRAMÁTICO

89 M€

-13,8%

LA CAÍDA DE INGRESOS SE RALENTIZA A MEDIDA QUE SE RELAJAN LAS RESTRICCIONES

La caída de los ingresos por los usos del repertorio dramático se ralentizó en 2021, aunque estos ingresos han disminuido un 13,8% hasta los 89 millones de euros. Como los teatros y eventos públicos permanecieron en suspenso durante una buena parte de 2021, tras un descenso del 44,4% en 2020, los ingresos generados por el uso de obras dramáticas terminaron el año por debajo de la mitad de su nivel prepandemia.

Más del 70% de los ingresos de derechos dramáticos proceden de la ejecución pública, por lo que este repertorio es muy vulnerable a las medidas de confinamiento. El descenso de la recaudación para este repertorio durante estos dos años de pandemia es de tres a cuatro veces mayor que para cualquier otro repertorio.

Entre los 5 principales países contribuyentes, sólo España y Argentina experimentaron un crecimiento (+20,8% y +204,4%, respectivamente), tras una caída del 48,5% y el 86,5% respectivamente en 2020. Según SGAE y Argentores, este crecimiento ha sido posible por el progresivo levantamiento de las restricciones y el aumento de la capacidad autorizada para los espectáculos.

LOS INGRESOS DE TV Y RADIO SE RECUPERAN

Los derechos de radiodifusión compensaron ligeramente las pérdidas. Gracias a un aumento del 5,4% en 2021, la parte de los ingresos de TV y radio pasó del 17,9% al 21,8% del total del sector. Italia registró un crecimiento del 6,2%, lo que contribuyó a limitar el descenso global. Algunos de los países contribuyentes más pequeños también obtuvieron buenos resultados, con un incremento del 40,1% en Portugal, un 65,9% en Lituania y una duplicación de las recaudaciones en Letonia.

CAÍDAS EN LOS PRINCIPALES MERCADOS

Aunque aproximadamente dos tercios de los ingresos del repertorio dramático son generados por Italia y Francia, estos países experimentaron una disminución del 14,6% y el 17,9% respectivamente. Sin embargo, estos descensos fueron más suaves que los del año anterior, del -31,2% y -51,8%, respectivamente. En Bélgica y Polonia se produjeron fuertes caídas, con una disminución de la recaudación de aproximadamente la mitad en cada uno de ellos.

Top 5 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
ITALIA	36	-14,6%
FRANCIA	23	-17,9%
ESPAÑA	7,1	+20,8%
SUIZA	7	-20,3%
ARGENTINA	3	+204,4%

Desglose de las recaudaciones de derechos dramáticos (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
En vivo y ambiente	64	-19,1%
TV y radio	19,5	+5,4%
Copia privada	4	+5,9%
Digital	0,3	+6,4%
Alquiler/préstamo público	0,2	-67,6%
Reproducción Mecánica	0,1	-11,5%
Otros	0,9	+6,2%



REPERTORIO

LITERATURA

199 M€

-3,9%

2021 FINALIZA POR ENCIMA DEL NIVEL PREPANDEMIA

Los derechos recaudados para los autores literarios retrocedieron un 3,9% en 2021 y, como es habitual, se vieron muy afectados por la irregularidad de los pagos plurianuales. Por ello, y a pesar de la caída anual, las recaudaciones relativas a este repertorio terminaron un 1,1% por encima de su nivel de 2019.

Más del 80% de los ingresos provienen de la reprografía y se derivan del uso de obras literarias en publicaciones impresas. En 2020, una serie de importantes pagos retroactivos hicieron aumentar los ingresos del sector en un 5,9%, lo que explica a su vez el descenso del 5,2% en 2021.

Los ingresos por copia privada aumentaron un 2,1%, impulsados por la incorporación de Lituania a los países contribuyentes, donde los autores recibieron por primera vez esta remuneración. Esta progresión se produce tras un descenso del 15,9% el año precedente.

CRECIMIENTO EN LOS PAÍSES CONTRIBUYENTES MÁS PEQUEÑOS

Australia y Reino Unido siguen siendo los principales países contribuyentes para el repertorio literario, con un 38,5% y un 16,0% del total mundial respectivamente. En Australia, la recaudación disminuyó un 5,2%, mientras que la del Reino Unido aumentó un 8,3%. Finlandia recuperó

su tercer puesto y Países Bajos registró un retroceso del 26,4% después de prácticamente triplicar su recaudación el año precedente. Entre los países contribuyentes más pequeños, Eslovaquia y Portugal registraron un aumento del 22,7% y el 49,7% respectivamente, mientras que Lituania duplicó con creces su recaudación.

EL CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS DIGITALES SUPERA A OTROS SECTORES EN PAÍSES BAJOS

Sólo Países Bajos, República Checa y Letonia recaudan derechos digitales para este repertorio. Por lo tanto, el sector digital sólo genera un 1,7 de los derechos literarios. En 2021, sin embargo, esta cifra aumentó un 35,1% y se ha triplicado con creces desde 2019. Los ingresos digitales representan ahora casi el 15% de la recaudación de Países Bajos, procediendo la mayor parte del préstamo de libros electrónicos.

Los ingresos de las formas más convencionales de alquiler y préstamo público disminuyeron un uno por ciento, pero aún representan el 10,1% de las recaudaciones mundiales para el repertorio literario.

Top 5 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
AUSTRALIA	77	-5,2%
REINO UNIDO	32	+8,3%
FINLANDIA	21	+0,6%
PAÍSES BAJOS	17,2	-26,4%
SUIZA	16,8	-5,5%

Desglose de las recaudaciones de derechos literarios (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	160	-5,2%
Alquiler/préstamo público	20	-1,1%
Copia privada	4,7	+2,1%
Fines educativos	4,5	+8,0%
Digital	3,3	+35,1%
TV y radio	3	-17,9%
Reproducción Mecánica	1,4	+15,9%
En vivo y ambiente	1,1	-11,1%
Otros	1,4	+34,0%

REGIÓN EUROPA

5.290 M€
+7,5%



LA PANDEMIA FRENA LA RECUPERACIÓN

Los derechos recaudados para los creadores en Europa se recuperaron un 7,5% en 2021, pero siguen situándose un 7,7% por debajo del nivel prepandemia de 2019. Las consecuencias persistentes de las restricciones siguieron afectando al sector de los conciertos en vivo y la ejecución pública, pero los ingresos digitales ayudaron a compensar el descenso.

La recaudación nacional continuó su descenso en Italia y Polonia, mientras que el sólido aumento del sector digital permitió a España, Suecia y el Reino Unido retomar la senda del crecimiento. Alemania registra un descenso de un 1,3% debido a una corrección de las remuneraciones por copia privada que afectó a los repertorios audiovisual y de artes visuales. En el ámbito de las artes visuales, el derecho de participación progresó gracias a los buenos resultados de Reino Unido (+15,2%) y Francia (+42,6%).

Europa sigue siendo la primera región contribuyente, manteniendo el 55,2% de las recaudaciones mundiales.

Recaudaciones por repertorio, Europa (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	4.334	+10,4%
Audiovisual	575	-2,2%
Artes visuales	181	-3,5%
Literatura	115	-3,6%
Dramático	85	-16,2%
Gran total	5.290	+7,5%

Recaudaciones por repertorio, Europa Central y Oriental (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	316	+2,8%
Audiovisual	84	+8,8%
Dramático	8	-25,1%
Literatura	7	+9,0%
Artes visuales	4	+9,6%
Gran total	419	+3,4%

LA TASA DE CRECIMIENTO DIGITAL SE DUPLICA FRENTE A LA DE 2020

Los ingresos digitales generaron prácticamente todo el crecimiento en Europa, aumentando un 33,5% en 2021, dos veces más que el aumento del 14% de 2020. A pesar de ello, el sector digital sigue representando poco más de una cuarta parte (27%) de toda la recaudación

de Europa, reflejo de la infravaloración generalizada y los escasos rendimientos para los creadores en el entorno del streaming.

El streaming de audio obtuvo buenos resultados en 2021, ya que los consumidores volvieron a escuchar música en el móvil (por ejemplo, mientras van y vuelven del trabajo), y el streaming de vídeo registró un fuerte crecimiento constante, propiciado por los confinamientos.

Los países con una elevada cuota de ingresos digitales, como los escandinavos, volvieron a resistir mejor los efectos persistentes de la pandemia. Reino Unido es el país que registra el mayor crecimiento digital: los ingresos del SVOD casi se duplicaron con respecto a 2019, gracias a los nuevos acuerdos y a la renovación de los acuerdos existentes con servicios como Disney+, Apple TV y Netflix.

Progresión del sector digital (en millones €)

País	Digital	Parte digital	Evolución
REINO UNIDO	400	45,2%	+49,8%
FRANCIA	392	31,4%	+16,4%
ALEMANIA	243	29,5%	+37,3%
SUECIA	78	53,4%	+64,0%
ITALIA	57	14,0%	+19,2%

EL SECTOR TV Y RADIO MAYORITARIAMENTE RESILIENTE

El sector TV y radio sigue siendo la principal fuente de ingresos en Europa. Los ingresos de la radiodifusión aumentaron un 3,8% en 2021, tras una caída del 4,6% en 2020, y representan el 37,7% de la recaudación total. Este resultado se vio favorecido por la resiliencia general de los gastos publicitarios y la firma de un contrato con Vodafone en Alemania, que permitió el pago de atrasos de años anteriores. El mayor descenso se observa en Francia: -3,5% en 2021 tras una caída similar en 2020.

LENTA RECUPERACIÓN DEL SECTOR EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA

Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente aumentaron un 3,2% en 2021, apenas recuperándose de la desastrosa caída del 49,6% del año precedente. Con el mantenimiento de los confinamientos, la recaudación permaneció por debajo de la mitad de los niveles anteriores a la pandemia, justo por encima de los 1.000 millones de euros.

Reino Unido es, con mucho, el país que registra el mayor crecimiento en este sector, con un aumento del 65,2% de la recaudación, aunque sigue estando un tercio por debajo del total anterior a la pandemia. Según PRS for Music, podemos mostrarnos optimistas para 2022, con más de 240 grandes giras planificadas en todo el Reino Unido y en el extranjero. Israel, Bélgica y España también experimentaron un crecimiento.

EL REPERTORIO AUDIOVISUAL REGISTRA UN DESCENSO

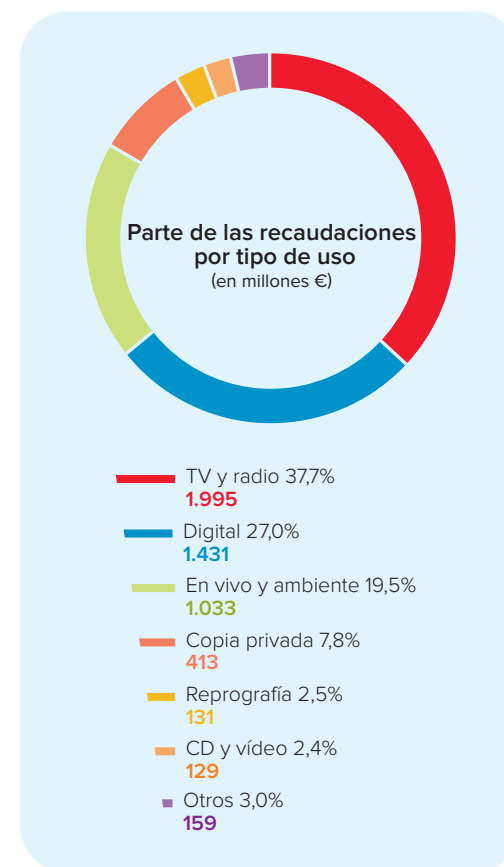
La recaudación regional para el repertorio audiovisual retrocedió un 2,2%, lo que se debe en gran parte a un importante pago retroactivo en Alemania el año precedente. En Francia, la recaudación se mantuvo prácticamente estable, pero este país sigue generando más de un tercio del total regional. Se observa un fuerte crecimiento en Países Bajos, República Checa y Grecia.

UNA RECUPERACIÓN MÁS LENTA EN EUROPA ORIENTAL

Las sumas recaudadas en Europa Oriental ascendieron un 3,4% en 2021. El mayor desafío sigue siendo el sector En vivo y ambiente, que disminuyó otro 6,7% y ahora se encuentra a casi la mitad de su nivel de 2019. Los ingresos TV y radio, que se habían incrementado un 3,2% en 2020, sólo aumentaron un 1,5% en 2021, ya que la región siguió viéndose afectada por las bajas tarifas y la resistencia de las emisoras. Partiendo de un nivel muy bajo, sólo el sector digital registra un crecimiento significativo de un 52,2%, impulsado principalmente por Turquía, Hungría, Polonia y República Checa.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	
TV y radio	1.995	+3,7%
Digital	1.431	+33,5%
En vivo y ambiente	1.033	+3,2%
Copia privada	413	-18,1%
Reprografía	131	-16,7%
CD y vídeo	129	+4,9%
Derecho de participación	46	+22,7%
Alquiler/préstamo público	31	-0,6%
Reproducción	15	+12,2%
Sincronización	13	+3,1%
Fines educativos	12	+16,6%
Reproducción Mecánica	3	+32,1%
Publicación	0,03	+120,4%
Otros	39	+9,6%



REGIÓN

CANADÁ ESTADOS UNIDOS

2.280 M€

+4,7%



EL CRECIMIENTO DIGITAL FAVORECE LA RECUPERACIÓN

Después de dos años marcados por la crisis de la COVID, el año 2021 ha supuesto una especie de vuelta a la normalidad para las OGC norteamericanas. La recaudación aumentó un 4,7%, hasta los 2.280 millones de euros.

Este cálculo incluye un ajuste de las recaudaciones regionales de 2020 para tener en cuenta la transferencia de los derechos mecánicos digitales al recién creado Music Licencing Collective (MLC) en Estados Unidos, que no es miembro de la CISAC y, por lo tanto, se excluye de este informe.

El repertorio musical ha generado la mayor parte de los ingresos, mientras que el resto procede de las artes visuales, en aumento de 29,2% hasta los 7,4 millones de euros. Los tres principales miembros de la CISAC en la región –ASCAP, BMI y SOCAN – registraron un aumento de las recaudaciones en 2021, y los tres declararon unos ingresos récord. En Canadá, la SOCAN también informó de un crecimiento interanual del 36,1% por el uso de la música en las plataformas digitales, que viene a compensar la caída de ingresos de los conciertos en directo y las ejecuciones públicas, que aún están lejos de los niveles anteriores a la pandemia.

FUERTE CRECIMIENTO DE LOS DERECHOS DIGITALES

Una parte de la presión ejercida en el sector de la ejecución pública, debido al lento retorno de los eventos en vivo, se vio contrarrestada por el crecimiento constante de los ingresos de derechos digitales. **Estos ingresos se incrementaron en un 26,8% hasta los 871 millones de euros en 2021, tras unos aumentos del 29,2% y del 17,7% en 2019 y 2020 respectivamente.**

Según ASCAP, gracias al aumento de las recaudaciones generadas por el streaming de audio y el sector audiovisual, los ingresos nacionales alcanzaron nuevos récords. BMI destacó el “extraordinario crecimiento del sector digital”, con 1,98 billones de transacciones procesadas durante el año (+13% en comparación con el año precedente), de las cuales 1,95 billones fueron utilizaciones digitales.

EL AUJE DE LOS SERVICIOS OTT

Los ingresos por el uso de música en programas de televisión y películas disponibles en las principales plataformas de contenidos "over-the-top" (OTT) – Netflix, Hulu, Amazon, Apple TV+, Disney+, HBO Max, etc. – contribuyeron a los buenos resultados de la región.

Las sociedades han consolidado y ampliado sus acuerdos de licencia con los usuarios de música, desde los centros de fitness hasta los principales servicios de streaming y OTT. Todas las sociedades informaron de un buen nivel de actividad de licenciamiento que refleja la llegada regular de nuevas plataformas.

LOS INGRESOS DE LA RADIODIFUSIÓN EN APUROS

La categoría de TV y radio sigue siendo la primera fuente de ingresos en la región en 2021, con 1.100 millones de euros, pero registra un descenso de un 8,7% interanual. Los ingresos del cable y el satélite se mantienen estables, pero los de la radio y la televisión tradicionales siguen aún por debajo de los niveles anteriores a la COVID.

Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente aumentaron un 10,1% interanual hasta los 268 millones de euros, lo que refleja cierta recuperación tras la pandemia. Sin embargo, los ingresos de los conciertos en vivo y la ejecución pública siguen siendo un 29,9% inferiores a los niveles de 2019.

CANADA ESTADOS UNIDOS

DERECHOS MECÁNICOS DIGITALES

En Estados Unidos, las recaudaciones de derechos mecánicos cambiaron tras el inicio de las actividades del MLC el 1 de enero de 2021, el nuevo colectivo encargado del licenciamiento y la gestión de los derechos mecánicos por los usos en línea. Estas cifras no se incluyen en el Informe.

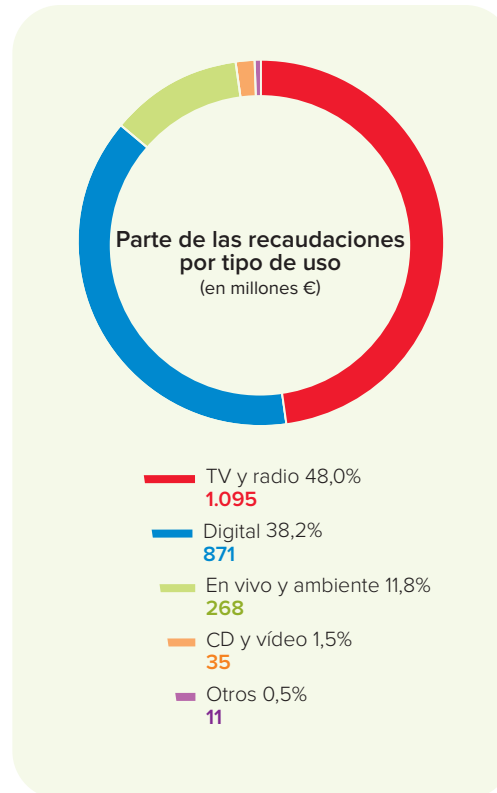
Los ingresos de derechos mecánicos se verán beneficiados por la decisión final del Copyright Royalty Board (CRB) de confirmar las tarifas negociadas en 2018 en favor de un aumento de las tarifas del 40% para el período 2018-2022. Los PSD deberán pagar ahora este aumento con carácter retroactivo, que se devengará en los próximos años.

Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	2.273	+4,6%
Artes visuales	7,4	+29,2%
Audiovisual	0,03	-41,9%

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	1.095	-8,7%
Digital	871	+26,8%
En vivo y ambiente	268	+10,1%
CD y vídeo	35	-9,0%
Reproducción	7	+30,9%
Sincronización	3	-4,0%
Prografía	0,08	-21,6%
Otros	0,8	-22,0%



REGIÓN ASIA-PACÍFICO

1.562 M€

+3,7%

EL SECTOR DIGITAL CONTRIBUYE A RECUPERAR EL CRECIMIENTO

La recaudación de la región de Asia-Pacífico aumentó un 3,7% en 2021, casi contrarrestando la caída del 4% del año precedente. El sector digital explica la mayor parte del crecimiento, con una progresión del 19,2% para terminar el año un 40,6% por encima del nivel de 2019, previo a la pandemia.

Este sector representa ahora el 42,6% de la recaudación regional. Por lo tanto, Asia-Pacífico es la única región en la que los ingresos digitales constituyen la mayor fuente de derechos de autor. En cambio, las categorías TV y radio (-8,8%) y En vivo y ambiente (-11,3%), siguen sufriendo los efectos de la pandemia. Los ingresos TV y radio se ven sometidos a una fuerte presión ya que los grandes organismos de radiodifusión están intentando reducir las tarifas.

Muchos de los países contribuyentes más pequeños registran unos resultados excepcionales en 2021 gracias a las elevadas cuotas digitales. En Tailandia, por ejemplo, los ingresos se incrementaron un 68,8% y el sector digital representa el 89,5% de la recaudación total.

Principales territorios contribuyentes (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones	Evolución
JAPÓN	819	-2,7% (+3,7% JPY)
AUSTRALIA	344	+5,7%
COREA DEL SUR	209	+15,8%



Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	1.473	+4,0%
Literatura	82	-4,4%
Artes visuales	7	+62,8%
Audiovisual	0,2	-17,6%

PROGRESIÓN DE LA RECAUDACIÓN DIGITAL EN JAPÓN

Japón es sustancialmente el primer país contribuyente de la región, con un 52,4% del total. Las sumas recaudadas en 2021 ascendieron un 3,7% en moneda local, pero disminuyeron un 2,7% al convertirlas a euros.

Por primera vez, los ingresos digitales generan más de un tercio del total nacional, tras aumentar un 7,3% en 2021.

La sociedad musical JASRAC declaró un crecimiento de más del 20% de los ingresos de las suscripciones al streaming de música y al SVOD y de cerca de un 15% de los ingresos procedentes del streaming de vídeo en YouTube, Facebook y los conciertos en línea.

Los ingresos TV y radio, sin embargo, se vieron más afectados en 2021 que en el primer año de la pandemia: las suscripciones a NHK, la cadena pública japonesa, disminuyeron y los ingresos por publicidad prosiguieron con su migración de los servicios terrestres a los digitales.

Los ingresos de los eventos en vivo y de la música ambiente

aumentaron ligeramente en moneda local. Los conciertos en directo se recuperaron, pero las severas restricciones sanitarias impuestas durante los Juegos Olímpicos de Tokio reprogramados provocaron una importante pérdida de ingresos.

COREA MUESTRA SU CAPACIDAD DE RESILIENCIA

En Corea, la recaudación sigue resistiendo la tendencia mundial con un aumento del 15,8% en 2021. El nivel de recaudación es ahora más de una cuarta parte superior al de 2019 y los derechos digitales ascienden un 53,2% en un período de dos años. Además del aumento de las suscripciones de vídeo impulsadas por las medidas de confinamiento, un cambio en las normas de KOMCA para los derechos de explotación en línea favoreció el aumento de la oferta de suscripciones musicales por parte de las principales plataformas.

Los ingresos de TV y radio permanecieron prácticamente estables. La categoría En vivo y ambiente registra una caída de un 20,1% hasta casi la mitad de su nivel anterior a la pandemia.

Los sectores del ocio, los clubes y los karaokes se consideraron de alto riesgo en el marco de las medidas de distanciamiento social y tuvieron que afrontar cierres forzosos y la reducción de las horas de apertura. Las cifras de frecuentación de los cines en 2021 se situaron en su nivel más bajo desde 2004.

ASIA-PACÍFICO

AUSTRALASIA: LENTA RECUPERACIÓN DE LOS EVENTOS EN DIRECTO

En Australia y Nueva Zelanda, los ingresos de los conciertos en vivo y la ejecución pública cayeron un 33% en 2020 y en 2021, y se encuentran ahora a menos de la mitad del nivel de 2019. El segundo confinamiento estricto de 2021 afectó al sector de la hostelería, los centros de fitness y los clubes y locales de ocio nocturno, y obligó a cancelar conciertos y obras teatrales. Además, los grandes espectáculos en vivo suelen contar con actuaciones de artistas extranjeros y, debido a la complejidad de la planificación de las giras, la mayoría optó por posponer sus planes de gira. Las giras están volviendo a celebrarse en 2022, pero lentamente.

Los ingresos TV y radio se incrementaron un 3,6% gracias al aumento de los ingresos publicitarios. La recaudación de derechos digitales siguió ascendiendo (+23% en 2021), impulsada por el auge del SVOD y el aumento de los ingresos publicitarios de algunos servicios musicales.

AUMENTO DE LOS INGRESOS RELATIVOS A LAS ARTES VISUALES

Australasia es el único territorio de la región que recauda el derecho de participación, la remuneración que se aplica a las obras de arte cuando se revenden en una subasta. Esta remuneración aumentó un 38,3% en 2021. La Australian Copyright Agency anunció que, en los once años de vigencia de esta remuneración, alrededor de 2.200 artistas locales se han beneficiado de la misma, siendo el 65% de ellos de origen aborigen e isleño del Estrecho de Torres.

EL SECTOR DIGITAL FAVORECE UN FUERTE CRECIMIENTO EN LOS PEQUEÑOS MERCADOS

La elevada parte de los ingresos digitales ha salvado a algunos territorios de las pérdidas ocasionadas por la pandemia. En Indonesia, prácticamente todas las recaudaciones proceden del sector digital y crecieron un 59,4% (+111% en comparación con 2019).

Se esperan más aumentos ya que la sociedad local WAMI prosigue sus negociaciones para recaudar derechos por los vídeos transmitidos por los servicios OTT. Las recaudaciones en Malasia ascendieron un 31,3%. En India, IPRS declaró un aumento de los ingresos del 77,6% en dos años, impulsado por el rápido auge del streaming.

Progresión del sector digital (en millones €)

País/Territorio	Digital	Parte digital
JAPÓN	289	35,2%
AUSTRALIA	153	44,6%
COREA DEL SUR	101	48,6%
CHINA	29,1	53,6%
INDIA	28,8	82,1%
HONG KONG	23	70,8%
TAILANDIA	11	89,5%
INDONESIA	7,5	98,2%
MALASIA	6,5	49,3%
TAIWÁN, TAIPÉI CHINA	5	39,6%

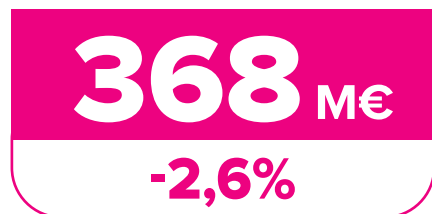
Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Digital	666	+19,1%
TV y radio	353	-8,8%
En vivo y ambiente	212	-11,3%
CD y vídeo	193	+4,5%
Reprografía	80	-3,9%
Fines educativos	7	+17,9%
Publicación	6	+5,9%
Sincronización	5	+19,5%
Alquiler/préstamo público	4,9	-35,3%
Reproducción	2	+105,3%
Derecho de participación	0,9	+38,3%
Copia privada	0,03	-6,2%
Otros	31	+11,9%



REGIÓN

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



LA RECAUDACIÓN DIGITAL AUMENTA UN 22%, PERO LA PANDEMIA FRENA LA RECUPERACIÓN

La recaudación de la región América Latina y el Caribe se redujo un 2,6% en 2021 con una pérdida de 9,6 millones de euros, a pesar del fuerte crecimiento de los ingresos digitales liderado por Brasil, Argentina y México. El total regional asciende a 368 millones de euros, situándose aproximadamente una cuarta parte (-27,3%) por debajo de su nivel de 2019, anterior a la pandemia. Es la única región que registra una disminución de las recaudaciones en 2021. La fluctuación en los tipos de cambio tuvo un gran impacto, especialmente en dos grandes mercados, Brasil y Argentina.

El mayor descenso se observa en la categoría **En vivo y ambiente**, con una caída del 44,2% en 2021 y un descenso de casi tres cuartas partes respecto al total de 2019. Los ingresos del sector en vivo y la ejecución pública, una fuente de recaudación tradicionalmente elevada para la región, se han desplomado drásticamente en el total de las recaudaciones, pasando del 38,3% en 2019 al 13,9% en 2021. No obstante, se prevé una fuerte recuperación



en 2022, con las entradas para conciertos, festivales, teatros y exposiciones agotadas en toda la región.

La categoría TV y radio registra una ligera progresión del 2,7% en 2021, mientras que los ingresos digitales aumentaron un 22,2%, impulsados por un importante crecimiento en la mayoría de los países, liderados de forma destacada por Argentina.

Principales territorios contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución	Evolución (Local)
BRASIL	115	-12,9%	-1,8%
MÉXICO	97	+9,6%	+7,4%
ARGENTINA	77	-8,1%	+27,7%

Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	334	-2,1%
Audiovisual	31	-12,9%
Dramático	4	+123,9%
Artes visuales	0,3	+11,9%

MÉXICO GENERA MÁS DE UN CUARTO DEL TOTAL DE LA REGIÓN

La recaudación en México aumentó un 9,6% en 2021 y, por primera vez, representa más de una cuarta parte del total regional. Tras un incremento del 45,2% de los ingresos digitales en 2020, el crecimiento en este sector se mantuvo estable. No obstante, siguen representando casi dos tercios del total nacional.

En el sector de la radiodifusión, un importante pago retroactivo de la cadena de televisión por satélite SKY dio lugar a un aumento del 36,2% de estos ingresos. México también registra un crecimiento del 23,5% de los derechos de ejecución pública, gracias a la reapertura de las salas de conciertos, clubes y discotecas y otros negocios.

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

BRASIL DESCIEENDE, PERO MUESTRA SIGNOS DE RECUPERACIÓN EN 2022

En Brasil, la categoría En vivo y ambiente se vio muy afectada en 2021 por segundo año consecutivo, con un desplome del 52,3% tras la caída del 42,1% en 2020. Los ingresos de esta categoría finalizaron 2021 a menos de un tercio de su nivel previo a la pandemia. Una encuesta realizada por la sociedad musical UBC a sus miembros reveló que la mitad de los músicos del país habían perdido todas sus fuentes de ingresos debido a las restricciones sanitarias y la mitad de ellos tuvieron que buscar otra actividad profesional.

No obstante, se prevé una fuerte recuperación en 2022. Numerosas giras nacionales y grandes festivales, como el Rock in Rio y el Lollapalooza se han programado en 2022 y una serie de eventos han agotado sus entradas.

Los ingresos digitales en Brasil ascendieron un 12,4% y el sector TV y radio, primera fuente de ingresos, logró revertir el descenso del año anterior con un aumento de un 1,1%.

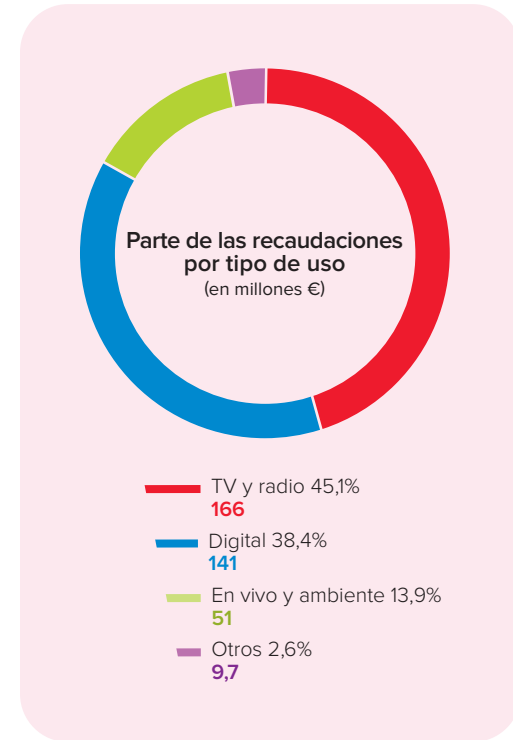
LAS RECAUDACIONES DIGITALES AUMENTAN MÁS DEL DOBLE EN ARGENTINA

La recaudación en Argentina se incrementó un 27,7% en moneda local, impulsada por los nuevos acuerdos de licencia con los servicios de vídeo por suscripción que incluyen pagos retroactivos, un aumento de las tarifas para algunos PSD, el crecimiento estructural de las suscripciones al streaming y los ingresos generados por el streaming de conciertos en directo.

En cambio, los ingresos de la categoría En vivo y ambiente aceleraron su descenso en 2021. El efecto combinado de ello fue la disminución de la parte de los derechos procedentes de la ejecución pública, que pasaron del 26,9% a sólo el 8,5%. La parte de los ingresos de la TV y radio se mantuvo estable con algo más de la mitad del total nacional.

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	166	+2,7%
Digital	141	+22,2%
En vivo y ambiente	51	-44,2%
Sincronización	7	+10,6%
Copia privada	1	+12,9%
CD y vídeo	0,6	+9,2%
Reproducción	0,2	-37,2%
Fines educativos	0,1	0,0%
Derecho de participación	0,04	+25,3%
Publicación	0,01	+24,0%
Otros	0,1	+64,3%



REGIÓN ÁFRICA

75 M€
+17,1%

LA RECAUDACIÓN DEL CONTINENTE AUMENTA UN 17,1% CON AYUDA DEL SECTOR DIGITAL

Las recaudaciones del continente africano se incrementaron un 17,1% en 2021 hasta los 75 millones de euros y todos los repertorios registran un crecimiento. El total regional sigue siendo un 6,4% inferior a la cifra prepandémica de 2019.

LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE TODAVÍA SE VE AFECTADA POR UNA LENTA RECUPERACIÓN

Los ingresos de los conciertos en vivo y las ejecuciones públicas progresaron un 3,1% en 2021, pero aún se encuentran más de una cuarta parte por debajo del total de 2019. Las medidas de confinamiento comenzaron a relajarse progresivamente, pero siguieron afectando al sector. Las sociedades también observaron una reticencia del público a asistir a eventos en vivo, incluso después de la relajación de las restricciones. En Kenia, la recaudación disminuyó un 43,9%. En Costa de Marfil, la sociedad local BURIDA firmó acuerdos de asociación con ayuntamientos, instituciones nacionales y grandes usuarios, como hoteles y centros de salud y logró aumentar considerablemente sus recaudaciones (+58,9%).

EL SECTOR TV Y RADIO AUMENTA UN 19,1% Y LIDERA LA RECAUDACIÓN

Los derechos TV y radio se incrementaron un 19,1% en África, representando más del 44% del total regional. Sudáfrica es, con diferencia, el primer país contribuyente, pero la continua ralentización de la publicidad en la radio ha provocado un pequeño descenso en sus ingresos.



Sin embargo, en Nigeria, los ingresos TV y radio se multiplicaron por más de cuatro tras la firma de un acuerdo de licencia entre la MCSN y la emisora Multichoice. Senegal también registra un aumento gracias a un acuerdo firmado con Canal+.

CRECIMIENTO DEL SECTOR DIGITAL

Los ingresos digitales aumentaron un 68,9%, alcanzando su nivel más elevado en cuatro años con 12,7 millones de euros. El primer país contribuyente es Sudáfrica, que casi duplicó sus ingresos digitales gracias al acuerdo de licencia conjunto de CAPASSO/SAMRO que facilitó la facturación retrospectiva de derechos a Netflix, Facebook y Deezer.

En el resto de la región, el sector digital aún tiene escasa representación y sólo constituye el 16,9% del total de la región. Algunos países generaron modestos ingresos para este sector, encabezados por Costa de Marfil y Malí.

Top 3 de territorios contribuyentes (en millones €)

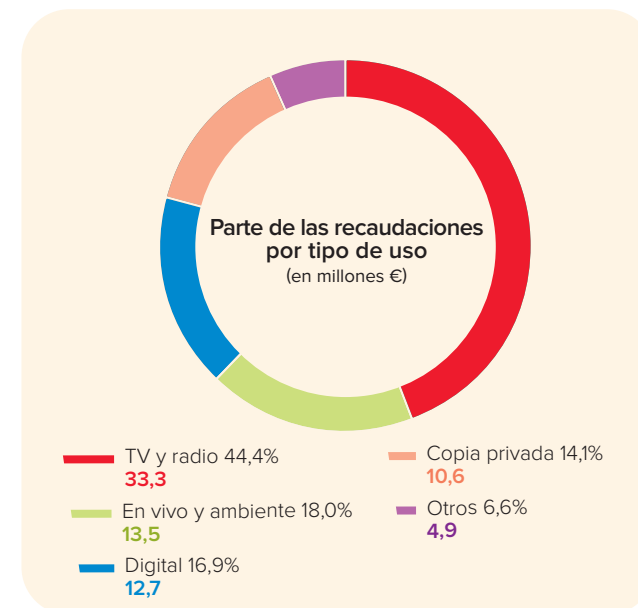
País	Recaudaciones	Evolución
SUDÁFRICA	40	+9,4%
MARRUECOS	7	-4,7%
COSTA DE MARFIL	6,5	+51,8%

Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	69,7	+17,5%
Literatura	3	+2,2%
Audiovisual	1,8	+28,2%
Dramático	0,4	+15,6%
Artes visuales	0,02	+17,4%
Gran total	75	

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	33,3	+19,1%
En vivo y ambiente	13,5	+3,1%
Digital	12,7	+68,9%
Copia privada	10,6	-0,6%
Otros	4,9	+1,7%



TABLAS DE RECAUDACIONES

PARA TODOS LOS REPERTORIOS



RECAUDACIONES PARA EL CONJUNTO DE REPERTORIOS EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL	RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.011	+3,6%	21,0%	26	ISRAEL	44,0	+4,6%	0,5%
2	FRANCIA	1.250	+3,6%	13,1%	27	SUDÁFRICA	39,9	+9,4%	0,4%
3	REINO UNIDO	884	+31,2%	9,2%	28	HUNGRÍA	39,2	+13,2%	0,4%
4	ALEMANIA	824	-1,3%	8,6%	29	INDIA	35,1	+73,8%	0,4%
5	JAPÓN	819	-2,7%	8,6%	30	HONG KONG	33,1	-1,3%	0,3%
6	ITALIA	412	-1,2%	4,3%	31	RUMANIA	30,6	+9,4%	0,3%
7	AUSTRALIA	344	+5,7%	3,6%	32	CHILE	24,9	+26,9%	0,3%
8	CANADÁ	269	+14,0%	2,8%	33	COLOMBIA	21,9	+6,4%	0,2%
9	ESPAÑA	249	+19,9%	2,6%	34	TURQUÍA	21,7	+37,1%	0,2%
10	PAÍSES BAJOS	241	-0,7%	2,5%	35	IRLANDA	18,6	+9,9%	0,2%
11	COREA DEL SUR	209	+15,8%	2,2%	36	CROACIA	17,4	+8,5%	0,2%
12	SUIZA	197	-0,7%	2,1%	37	GRECIA	16,9	+47,9%	0,2%
13	SUECIA	146,2	+20,4%	1,5%	38	ESLOVENIA	16,1	+9,6%	0,2%
14	DINAMARCA	145,8	+9,4%	1,5%	39	SERBIA	13,6	+8,3%	0,1%
15	BÉLGICA	116,2	+9,5%	1,2%	40	ESLOVAQUIA	13,3	+4,8%	0,1%
16	BRASIL	115,3	-12,9%	1,2%	41	MALASIA	13,0	+31,3%	0,1%
17	FINLANDIA	109,7	+4,8%	1,1%	42	TAILANDIA	12,6	+68,8%	0,1%
18	MÉXICO	97,4	+9,6%	1,0%	43	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	12,2	-14,1%	0,1%
19	POLONIA	96,7	-16,3%	1,0%	44	PERÚ	12,1	+1,4%	0,1%
20	AUSTRIA	91,9	-6,4%	1,0%	45	SINGAPUR	8,1	+5,9%	0,1%
21	ARGENTINA	76,9	-8,1%	0,8%	46	INDONESIA	7,6	+59,4%	0,1%
22	NORUEGA	72,6	+32,7%	0,8%	47	LITUANIA	7,5	+17,1%	0,1%
23	CHINA	54,3	+13,9%	0,6%	48	MARRUECOS	7,0	-4,7%	0,1%
24	REPÚBLICA CHECA	52,0	+20,4%	0,5%	49	ESTONIA	6,6	+9,6%	0,1%
25	PORTUGAL	45,5	+11,3%	0,5%	50	COSTA DE MARFIL	6,5	+51,8%	0,1%



TABLAS DE RECAUDACIONES MÚSICA

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.004	+3,5%	23,6%
2	FRANCIA	951	+5,4%	11,2%
3	JAPÓN	818	-2,8%	9,6%
4	REINO UNIDO	813	+33,1%	9,6%
5	ALEMANIA	766	+4,0%	9,0%
6	ITALIA	308	-0,2%	3,6%
7	CANADÁ	268	+14,0%	3,2%
8	AUSTRALIA	264	+9,1%	3,1%
9	COREA DEL SUR	201	+16,0%	2,4%
10	ESPAÑA	199	+26,6%	2,3%
11	PAÍSES BAJOS	187	+1,6%	2,2%
12	DINAMARCA	138	+10,2%	1,6%
13	SUECIA	133	+21,5%	1,6%
14	SUIZA	119	-0,1%	1,4%
15	BRASIL	115	-13,0%	1,4%
16	BÉLGICA	92	+12,5%	1,1%
17	MÉXICO	92	+10,0%	1,1%
18	NORUEGA	71	+33,5%	0,8%
19	FINLANDIA	69	+9,4%	0,8%
20	POLONIA	65	-24,6%	0,8%
21	AUSTRIA	63	-7,9%	0,7%
22	CHINA	54	+12,3%	0,6%
23	ARGENTINA	51	-6,4%	0,6%
24	REPÚBLICA CHECA	40,7	+19,1%	0,5%
25	PORTUGAL	37,2	+8,5%	0,4%

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
26	SUDÁFRICA	37,2	+10,1%	0,4%
27	ISRAEL	35,6	+5,5%	0,4%
28	INDIA	35,1	+73,8%	0,4%
29	HUNGRÍA	34,7	+13,4%	0,4%
30	HONG KONG	33,1	-1,3%	0,4%
31	RUMANIA	24,6	+13,6%	0,3%
32	CHILE	24,1	+23,8%	0,3%
33	TURQUÍA	21,7	+37,1%	0,3%
34	COLOMBIA	20,2	+6,2%	0,2%
35	IRLANDA	18,5	+9,1%	0,2%
36	CROACIA	15,7	+7,4%	0,2%
37	SERBIA	13,2	+7,1%	0,2%
38	MALASIA	13,0	+31,3%	0,2%
39	TAILANDIA	12,6	+68,8%	0,1%
40	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	12,2	-14,1%	0,1%
41	PERÚ	12,1	+1,4%	0,1%
42	ESLOVENIA	10,4	+13,8%	0,1%
43	GRECIA	9,6	+46,0%	0,1%
44	ESLOVAQUIA	9,4	+1,9%	0,1%
45	SINGAPUR	8,1	+5,9%	0,1%
46	INDONESIA	7,6	+59,4%	0,1%
47	MARRUECOS	7,0	-4,5%	0,1%
48	ARGELIA	6,1	+0,0%	0,1%
49	VIETNAM	5,7	+3,9%	0,1%
50	FILIPINAS	5,6	+13,4%	0,1%



TABLAS DE RECAUDACIONES AUDIOVISUAL

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	232	-0,7%	38,1%
2	SUIZA	53	+3,3%	8,8%
3	ITALIA	51,8	+1,8%	8,5%
4	ESPAÑA	37,0	-5,4%	6,1%
5	POLONIA	30,1	+13,8%	4,9%
6	ARGENTINA	22,9	-19,6%	3,8%
7	PAÍSES BAJOS	22,6	+35,1%	3,7%
8	ALEMANIA	17,5	-64,0%	2,9%
9	REINO UNIDO	16,1	+18,6%	2,6%
10	BÉLGICA	14,2	+13,5%	2,3%
11	FINLANDIA	14,0	-4,6%	2,3%
12	AUSTRIA	13,8	-0,1%	2,3%
13	ISRAEL	8,1	+0,9%	1,3%
14	GRECIA	7,1	+52,8%	1,2%
15	REPÚBLICA CHECA	6,9	+54,5%	1,1%
16	RUMANIA	5,9	-5,2%	1,0%
17	MÉXICO	5,3	+3,5%	0,9%
18	ESLOVENIA	5,2	+2,1%	0,9%
19	PORTUGAL	3,2	+16,5%	0,5%
20	HUNGRÍA	2,9	+19,3%	0,5%



TABLAS DE RECAUDACIONES ARTES VISUALES

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	44	+3,0%	22,4%
2	ALEMANIA	41	-18,8%	20,7%
3	REINO UNIDO	22	+15,2%	11,4%
4	PAÍSES BAJOS	13,7	-23,9%	7,0%
5	SUECIA	13,3	+10,4%	6,8%
6	ITALIA	9,6	+12,2%	4,9%
7	DINAMARCA	8,0	-2,6%	4,1%
8	ESTADOS UNIDOS	7,0	+30,2%	3,6%
9	BÉLGICA	6,6	+0,5%	3,4%
10	FINLANDIA	6,0	-5,4%	3,1%
11	ESPAÑA	5,5	+7,8%	2,8%
12	AUSTRIA	4,7	+6,9%	2,4%
13	COREA DEL SUR	3,0	+14,7%	1,5%
14	AUSTRALIA	2,3	+50,3%	1,2%
15	NORUEGA	1,6	+2,2%	0,8%
16	REPÚBLICA CHECA	1,3	-12,1%	0,7%
17	SUIZA	0,9	-12,5%	0,4%
18	PORTUGAL	0,8	+12,3%	0,4%
19	CHINA	0,8	-	0,4%
20	JAPÓN	0,7	-	0,3%



TABLAS DE RECAUDACIONES

DRAMÁTICO

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ITALIA	36	-14,6%	40,6%
2	FRANCIA	23	-17,9%	26,1%
3	ESPAÑA	7,1	+20,8%	7,9%
4	SUIZA	7,0	-20,3%	7,8%
5	ARGENTINA	3,3	+204,4%	3,7%
6	POLONIA	1,7	-45,3%	1,9%
7	BÉLGICA	1,6	-54,1%	1,8%
8	PORTUGAL	1,0	+5,5%	1,1%
9	LUXEMBURGO	0,6	-11,6%	0,6%
10	URUGUAY	0,4	-13,5%	0,4%
11	LITUANIA	0,3	-7,3%	0,4%
12	BIELORRUSIA	0,2	+2,5%	0,3%
13	GRECIA	0,2	+0,0%	0,2%
14	COSTA DE MARFIL	0,1	+133,7%	0,2%
15	SUDÁFRICA	0,1	+0,0%	0,1%
16	LETONIA	0,1	-29,8%	0,1%
17	ARMENIA	0,1	+87,5%	0,1%
18	BURKINA FASO	0,1	+0,0%	0,1%
19	ESLOVAQUIA	0,1	+22,0%	0,1%
20	ESTONIA	0,1	-12,8%	0,1%



TABLAS DE RECAUDACIONES

LITERATURA

RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	AUSTRALIA	77	-5,2%	38,5%
2	REINO UNIDO	32	+8,3%	16,0%
3	FINLANDIA	20,5	+0,6%	10,3%
4	PAÍSES BAJOS	17,2	-26,4%	8,6%
5	SUIZA	16,8	-5,5%	8,5%
6	AUSTRIA	10,0	-10,5%	5,0%
7	ITALIA	5,9	-3,0%	2,9%
8	COREA DEL SUR	4,8	+9,1%	2,4%
9	PORTUGAL	3,4	+49,7%	1,7%
10	REPÚBLICA CHECA	3,1	+1,3%	1,5%
11	SUDÁFRICA	2,6	+0,0%	1,3%
12	BÉLGICA	1,5	-3,6%	0,7%
13	ESLOVAQUIA	1,1	+22,7%	0,6%
14	HUNGRÍA	1,1	+0,0%	0,5%
15	LITUANIA	0,9	+147,7%	0,5%
16	LETONIA	0,6	-27,0%	0,3%
17	ESLOVENIA	0,6	+8,1%	0,3%
18	ISRAEL	0,3	+10,0%	0,2%
19	BURKINA FASO	0,1	+0,0%	0,1%
20	COSTA DE MARFIL	0,1	+136,0%	0,0%

TABLAS DE RECAUDACIONES

DERECHOS RECAUDADOS POR HABITANTE Y POR PAÍS/TERRITORIO (EUR)

PROMEDIO MUNDIAL: **1,49**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
1	DINAMARCA	24,89	EUROPA
2	SUIZA	22,62	EUROPA
3	FINLANDIA	19,80	EUROPA
4	FRANCIA	18,52	EUROPA
5	SUECIA	14,04	EUROPA
6	PAÍSES BAJOS	13,72	EUROPA
7	NORUEGA	13,42	EUROPA
8	AUSTRALIA	13,35	ASIA-PACÍFICO
9	REINO UNIDO	13,12	EUROPA
10	ISLANDIA	10,38	EUROPA
11	AUSTRIA	10,26	EUROPA
12	BÉLGICA	10,02	EUROPA
13	ALEMANIA	9,91	EUROPA
14	COREA DEL SUR	8,06	ASIA-PACÍFICO
15	ESLOVENIA	7,66	EUROPA
16	LUXEMBURGO	7,22	EUROPA
17	CANADÁ	7,03	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
18	ITALIA	6,97	EUROPA
19	JAPÓN	6,52	ASIA-PACÍFICO
20	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)	6,50	ASIA-PACÍFICO
21	ESTADOS UNIDOS	6,06	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
22	ESPAÑA	5,26	EUROPA
23	ESTONIA	4,99	EUROPA
24	REPÚBLICA CHECA	4,86	EUROPA
25	ISRAEL	4,70	EUROPA

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
26	CROACIA	4,47	EUROPA
27	HONG KONG	4,46	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
28	PORTUGAL	4,42	EUROPA
29	ANDORRA	4,17	EUROPA
30	HUNGRÍA	4,03	EUROPA
31	IRLANDA	3,71	EUROPA
32	LETONIA	3,06	EUROPA
33	LITUANIA	2,70	EUROPA
34	POLONIA	2,56	EUROPA
35	ESLOVAQUIA	2,44	EUROPA
36	MONTENEGRO	2,25	EUROPA
37	SERBIA	1,99	EUROPA
38	ARGENTINA	1,68	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
39	URUGUAY	1,66	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
40	RUMANIA	1,60	EUROPA
41	GRECIA	1,58	EUROPA
42	MACAO	1,54	ASIA-PACÍFICO
43	SANTA LUCÍA	1,49	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
44	SINGAPUR	1,48	ASIA-PACÍFICO
45	CHILE	1,29	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
46	MACEDONIA DEL NORTE	0,86	EUROPA
47	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,83	EUROPA
48	BULGARIA	0,79	EUROPA
49	BARBADOS	0,79	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
50	MÉXICO	0,75	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

TABLAS DE RECAUDACIONES

DERECHOS RECAUDADOS EN % DEL PIB POR PAÍS/TERRITORIO

PROMEDIO MUNDIAL: **0,015%**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
1	FRANCIA	0,054%	EUROPA
2	FINLANDIA	0,047%	EUROPA
3	DINAMARCA	0,047%	EUROPA
4	REINO UNIDO	0,037%	EUROPA
5	MONTENEGRO	0,036%	EUROPA
6	ESLOVENIA	0,034%	EUROPA
7	HUNGRÍA	0,033%	EUROPA
8	CROACIA	0,033%	EUROPA
9	SUECIA	0,031%	EUROPA
10	PAÍSES BAJOS	0,031%	EUROPA
11	SERBIA	0,030%	EUROPA
12	SUIZA	0,029%	EUROPA
13	AUSTRALIA	0,027%	ASIA-PACÍFICO
14	BÉLGICA	0,026%	EUROPA
15	ALEMANIA	0,026%	EUROPA
16	ESTONIA	0,026%	EUROPA
17	REPÚBLICA CHECA	0,026%	EUROPA
18	AUSTRIA	0,025%	EUROPA
19	ITALIA	0,025%	EUROPA
20	PORTUGAL	0,024%	EUROPA
21	MACEDONIA DEL NORTE	0,024%	EUROPA
22	ESPAÑA	0,022%	EUROPA
23	NORUEGA	0,022%	EUROPA
24	ISLANDIA	0,022%	EUROPA
25	MALAUÍ	0,021%	ÁFRICA

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
26	LETONIA	0,021%	EUROPA
27	POLONIA	0,020%	EUROPA
28	JAPÓN	0,020%	ASIA-PACÍFICO
29	SANTA LUCÍA	0,019%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
30	CANADÁ	0,019%	CANADÁ/EE.UU.
31	ARGENTINA	0,018%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
32	BRASIL	0,018%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
33	URUGUAY	0,017%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
34	LITUANIA	0,017%	EUROPA
35	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,016%	EUROPA
36	SUDÁFRICA	0,016%	ÁFRICA
37	ESLOVAQUIA	0,015%	EUROPA
38	COREA DEL SUR	0,014%	ASIA-PACÍFICO
39	GUINEA	0,015%	ÁFRICA
40	BURKINA FASO	0,014%	ÁFRICA
41	MÉXICO	0,013%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
42	ANDORRA	0,012%	EUROPA
43	ESTADOS UNIDOS	0,012%	CANADÁ/EE.UU.
44	MOLDAVIA	0,012%	EUROPA
45	ISRAEL	0,012%	EUROPA
46	TURQUÍA	0,011%	EUROPA
47	CHILE	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	COSTA DE MARFIL	0,011%	ÁFRICA
49	HONG KONG	0,011%	ASIA-PACÍFICO
50	COLOMBIA	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

MIEMBROS POR REGIÓN

119 PAÍSES/TERRITORIOS - 228 MIEMBROS

Nota sobre las categorías de miembros: los miembros de pleno derecho de la CISAC se clasifican como Organizaciones de Gestión Colectiva y deben cumplir con las reglas profesionales y las resoluciones obligatorias de la CISAC. Los miembros provisionales tienen un periodo de prueba de dos años antes de ser miembros de pleno derecho. Además, la CISAC acepta Clientes, los cuales son entidades que no son miembros, pero que gestionan derechos en nombre de los titulares.



EUROPA

46 países
106 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AAS	P	M, AV, D, AGP	AZERBAIYÁN
ABROY	P	M	KAZAJISTÁN
ACS	M	AGP	REINO UNIDO
ACUM	M	M, L	ISRAEL
ADAGP	M	AGP	FRANCIA
AIPA	P	AV	ESLOVENIA
AKKA-LAA	M	M, AV, D, L, AGP	LETONIA
AKM	M	M	AUSTRIA
ALBAUTOR	P	M, AV	ALBANIA
ALCS	M	AV, L, AGP	REINO UNIDO
AMUS	M	M	BOSNIA Y HERZEGOVINA
ANCO	P	M	MOLDAVIA, REPÚBLICA DE
ARMAUTOR NGO	M	D, M	ARMENIA
ARTISJUS	M	M, L	HUNGRÍA
ATHINA-SADA	P	AV	GRECIA
AUPO CINEMA	P	AV	UCRANIA
AUTODIA	M	M	GRECIA
AZDG	P	AV	AZERBAIYÁN
BILDRECHT	M	AGP	AUSTRIA
BILDUPPHOVSRÄTT	M	AGP	SUECIA
BONO	M	AGP	NORUEGA
BUMA	M	M	PAÍSES BAJOS
COPYSWEDE	P	AV	SUECIA
CRSEA	A	NR	FEDERACIÓN DE RUSIA
DACIN SARA	P	AV	RUMANÍA
DACS	M	AGP	REINO UNIDO
DAMA	M	AV	ESPAÑA
DHFR	M	AV	CROACIA
DILIA	M	AV, L	REPÚBLICA CHECA
DIRECTORS UK	M	AV	REINO UNIDO
EAU	M	M, AV, D, AGP	ESTONIA
EDEM	P	M	GRECIA
EKKI	P	M	ESPAÑA
EVA	A	AGP	BÉLGICA
FILMAUTOR	M	AV	BULGARIA
FILMJUS	M	AV	HUNGRÍA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
GCA	M	M, D, L	GEORGIA
GEMA	M	M	ALEMANIA
GESAC	A	SR	BÉLGICA
GESTOR	M	AGP	REPÚBLICA CHECA
HDS-ZAMP	M	M	CROACIA
HUNGART	M	AGP	HUNGRÍA
IMPF	A	M	BÉLGICA
IMRO	M	M	IRLANDA
ISOCRATIS	P	AV	GRECIA
IVARO	P	AGP	IRLANDA
KAZAK	P	M, D, L	KAZAJISTÁN
KODA	M	M	DINAMARCA
KOPIOSTO	M	AV, L, AGP	FINLANDIA
KUVASTO	M	AGP	FINLANDIA
LATGA	M	M, AV, D, L, AGP	LITUANIA
LIRA	M	L, AV	PAÍSES BAJOS
LITA	M	AV, D, L, AGP	ESLOVAQUIA
LITERAR-MECHANA	M	L, AV	AUSTRIA
MESAM	M	M	TURQUÍA
MSG	M	M	TURQUÍA
MUSICAUTOR	M	M	BULGARIA
MYNDSTEF	P	AGP	ISLANDIA
NCB	M	M	DINAMARCA
NCIP	M	M, D	BIELORRUSIA
NGO-UACRR	P	M, D	UCRANIA
OAZA	M	AV	REPÚBLICA CHECA
OFA	P	AGP	SERBIA
OOA-S	M	AV, AGP	REPÚBLICA CHECA
OSA	M	M	REPÚBLICA CHECA
PAM CG	M	M	MONTENEGRO
PICTORIGHT	M	AGP	PAÍSES BAJOS
PROLITTERIS	M	L, AGP	SUIZA
PRS FOR MUSIC	M	M	REINO UNIDO
RAO	M	M, D, AGP	FEDERACIÓN DE RUSIA
SAA	P	AV	BÉLGICA
SABAM	A	M, AV, D, L, AGP	BÉLGICA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SACD	M	AV, D	FRANCIA
SACEM	M	M	FRANCIA
SACMLUXEMBOURG	M	M	LUXEMBURGO
SAIF	M	AGP	FRANCIA
SANASTO	M	L	FINLANDIA
SAZAS	M	M	ESLOVENIA
SCAM	M	AV, L	FRANCIA
SDADV	P	AV, M	ANDORRA
SGAE	M	M, AV, D	ESPAÑA
SIAE	M	M, AV, D, L, AGP	ITALIA
SOFAM	M	AGP	BÉLGICA
SOKOJ	M	M	SERBIA
SOZA	M	M	ESLOVAQUIA
SPA	M	M, AV, D, L, AGP	PORTUGAL
SSA	M	AV, D	SUIZA
STEF	M	M	ISLANDIA
STEMRA	M	M	PAÍSES BAJOS
STIM	M	M	SUECIA
SUISA	M	M	SUIZA
SUISSIMAGE	M	AV	SUIZA
TALI	M	AV	ISRAEL
TEOSTO	M	M	FINLANDIA
TONO	M	M	NORUEGA
UCMR-ADA	M	M	RUMANIA
UFFICIO GIURIDICO	A	SR	SANTA SEDE (C. EST. VATICANO)
VDFS	M	AV	AUSTRIA
VEGAP	M	AGP	ESPAÑA
VEVAM	M	AV	PAÍSES BAJOS
VG BILD-KUNST	M	AGP, AV	ALEMANIA
VISDA	M	AGP	DINAMARCA
ZAIKS	M	M, D	POLONIA
ZAMP MACEDONIA	M	M	MACEDONIA DEL NORTE
ZAMP SLOVENIA	M	L	ESLOVENIA
ZAPA	M	AV	POLONIA



CANADÁ/

ESTADOS UNIDOS

2 países
12 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMRA	M	M	ESTADOS UNIDOS
ARS	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
ASCAP	M	M	ESTADOS UNIDOS
ASCRL	P	AGP	ESTADOS UNIDOS
BMI	M	M	ESTADOS UNIDOS
CARCC	M	AGP	CANADÁ

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
CSCS	M	AV	CANADÁ
DGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS
DRCC	M	AV	CANADÁ
SARTEC	A	AV	CANADÁ
SOCAN	M	M, AGP	CANADÁ
SPACQ	A	M	CANADÁ

Miembros reclasificados como Miembros Provisionales:

AAS (Azerbaiyán), APSAV (Perú), BCDA (Congo), BGDA (Guinea), BSCAP (Belice), BUBEDRA (Benín), BUMDA (Malí), BUTODRA (Togo), CMC (Camerún), COSOTA (Tanzania, República Unida de), CREAMAGEN (Chile), ECCO (Santa Lucía), IVARO (Irlanda), KazAK (Kazajistán), OMDA (Madagascar), OTDAV (Túnez), SACERAU (Egipto), SACS (Seychelles), SACVEN (Venezuela), SASUR (Surinam), SAVA (Argentina), SOCILADRA (Camerún), SOGEM (México), UPRS (Uganda), ZAMCOPS (Zambia)

Miembros Provisionales que han pasado a ser Miembros:

OAZA (República Checa, AV)

TIPO MIEMBRO CISAC: M = Miembro A = Miembro asociado P = Miembro provisional

REPERTORIO



M = Música



AV = Audiovisual



AGP = Artes Visuales



L = Literatura



D = Dramático

SR = Sin repertorio

MIEMBROS POR REGIÓN

119 PAÍSES/TERRITORIOS - 228 MIEMBROS



ASIA-PACÍFICO
17 países/territorios
30 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMCOS	M	M	AUSTRALASIA
APG-JAPAN	A	AGP	JAPÓN
APRA	M	M	AUSTRALASIA
ASDACS	M	AV	AUSTRALIA
AWGACS	M	AV	AUSTRALIA
CASH	M	M	HONG KONG
COMPASS	M	M	SINGAPUR
COPYRIGHT AGENCY	M	L, AGP	AUSTRALIA
CPSN	A	M	NEPAL
DEGNZ	A	AV	NUEVA ZELANDA



**AMÉRICA LATINA
Y EL CARIBE**
24 países
47 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AACIMH	M	M	HONDURAS
ABRAMUS	M	M, D	BRASIL
ACAM	M	M	COSTA RICA
ACCS	A	M	TRINIDAD Y TOBAGO
ACDAM	M	M	CUBA
ADDAF	M	M	BRASIL
AEI-GUATEMALA	M	M	GUATEMALA
AGADU	M	M, AV, D, AGP	URUGUAY
AMAR SOMBRÁS	M	M	BRASIL
APA	M	M	PARAGUAY
APDAYC	M	M, D	PERÚ
APSAV	P	AGP	PERÚ
ARGENTORES	M	AV, D	ARGENTINA
ARTEGESTION	P	AGP	ECUADOR
ASSIM	M	M	BRASIL
ATN	M	AV, D	CHILE



ÁFRICA
30 países
33 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
BBDA	M	M, AV, D, L, AGP	BURKINA FASO
BCDA	P	M, AV, D, L	CONGO
BGDA	P	M, AV, D, L, AGP	GUINEA
BMDA	M	M, D, L	MARRUECOS
BUBEDRA	P	M, AV, D, L, AGP	BENÍN
BUMDA	P	M, AV, D, L, AGP	MALI
BURIDA	M	M, AV, D, L, AGP	COSTA DE MARFIL
BUTODRA	P	M, AV, D, L, AGP	TOGO
CAPASSO	M	M	SUDÁFRICA
CMC	P	M	CAMERÚN
COSBOTS	P	M, AV, D, L	BOTSUANA

Nuevas sociedades miembros de la CISAC desde junio de 2022:

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO	REGIÓN
COPYSWEDE	P	AV	SUECIA	EUROPA
EDEM	P	M	GRECIA	EUROPA
EKKI	P	M, AV, D, L, AGP	ESPAÑA	EUROPA
MYNDSTEF	P	AGP	ISLANDIA	EUROPA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
DGK	P	AV	COREA DEL SUR
FILSCAP	M	M	FILIPINAS
ICSC	P	AGP	CHINA
IPRS	M	M	INDIA
JASPAR	P	AGP	JAPÓN
JASRAE	M	M	JAPÓN
KOLAA	P	L, AGP	COREA DEL SUR
KOMCA	M	M	COREA DEL SUR
KOSCAP	P	M	COREA DEL SUR
MACA	M	M	MACAO

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AUTVIS	M	AGP	BRASIL
BSCAP	P	M	BELICE
COSCAP	M	M	BARBADOS
COTT	M	M	TRINIDAD Y TOBAGO
CREAIMAGEN	P	AGP	CHILE
DAC	M	AV	ARGENTINA
DASC	M	AV	COLOMBIA
DBCA	P	AV	BRASIL
DIRECTORES	M	AV	MÉXICO
ECCO	P	M	SANTA LUCÍA
GEDAR	P	AV	BRASIL
JACAP	M	M	JAMAICA
REDES	M	AV	COLOMBIA
SACIM, EGC	M	M	EL SALVADOR
SACM	M	M	MÉXICO
SACVEN	P	M, D	VENEZUELA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
COSOMA	M	M, L	MALAUÍ
COSOTA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
COSOZA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
GHAMRO	P	M	GHANA
MASA	P	M	MAURICIO
MCSK	P	M	KENIA
MCSN	P	M	NIGERIA
NASCAM	M	M	NAMIBIA
OMDA	P	M, AV, D, L	MADAGASCAR
ONDA	M	M, AV, D, L	ARGELIA
OTDAV	P	M, D, L	TÚNEZ

Sociedades que ya no son miembros de la CISAC desde junio de 2022:

COSON (Nigeria, M), ODDA (Yibuti, M), RUR (Federación de Rusia, AV, M), SOMAS (Mozambique, M), UPRAVIS (Federación de Rusia, AGP), WGAW (Estados Unidos, AV, D)

Sociedades readmitidas como miembros:

MESAM (Turquía, MU), MSG (Turquía, MU)

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
MACP	M	M	MALASIA
MCSC	M	M	CHINA
MCT	M	M	TAILANDIA
MOSCAP	P	M, AV	MONGOLIA
MRCNSN	P	M	NEPAL
MÜST	M	M	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINO
SACENC	M	M	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)
SACK	M	AGP	COREA DEL SUR
VCPMC	M	M	VIETNAM
WAMI	M	M	INDONESIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SADAIC	M	M	ARGENTINA
SASUR	P	M	SURINAM
SAVA	P	AGP	ARGENTINA
SAYCE	M	M	ECUADOR
SAYCO	M	M, D	COLOMBIA
SBACEM	M	M	BRASIL
SCD	M	M	CHILE
SGACEDOM	M	M	REPÚBLICA DOMINICANA
SICAM	M	M	BRASIL
SOBODAYCOM	M	M	BOLIVIA
SOCINPRO	M	M	BRASIL
SOGEM	P	AV, D, L	MÉXICO
SOMAAP	M	AGP	MÉXICO
SPAC	M	M	PANAMÁ
UBC	M	M	BRASIL

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
RSAU	P	M	RUANDA
SACERAU	P	M, AV	EGIPTO
SACS	P	M	SEYCHELLES
SAMRO	M	M	SUDÁFRICA
SCM-COOPERATIVA	P	M	CABO VERDE
SOCILADRA	P	D, L	CAMERÚN
SODAV	P	M, AV, D, L, AGP	SENEGAL
UNAC-SA	P	M	ANGOLA
UPRS	P	M	UGANDA
ZAMCOPS	P	M	ZAMBIA
ZIMURA	M	M	ZIMBABUE

EGD Clientes de la CISAC:

ALLTrack (Estados Unidos, M), CMRRA (Canadá, M), DALRO (Sudáfrica, L, D, AGP), ESMAA (Emiratos Árabes Unidos, M), Hexacorp Ltd (Estados Unidos, M), MCPS (Reino Unido, M), NexTone (Japón, M), ORFIUM (Grecia, M), SESAC (Estados Unidos, M), Soundreef (Reino Unido, M), UNISON (España, M)

TIPO MIEMBRO CISAC: M = Miembro A = Miembro asociado P = Miembro provisional

ACERCA DEL INFORME

DEFINICIONES

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) es la principal red mundial de sociedades de autores. Cada año, recopila los datos de los derechos recaudados por sus 228 sociedades miembros, presentes en 119 países, con el fin de elaborar este informe detallado sobre las recaudaciones mundiales.

Este informe de 2022 presenta las cifras basadas en las recaudaciones nacionales brutas de las sociedades miembros en cada uno de sus respectivos países. Para evitar la doble contabilización, sólo se tienen en cuenta los derechos finales recaudados por el uso de obras creativas y se excluyen los intercambios internacionales entre las sociedades, basados en sus acuerdos de representación.

Las recaudaciones se analizan a escala mundial, pero también por región con unos datos precisos para cada uno de los cinco repertorios representados por las sociedades miembros de la CISAC: música, audiovisual, dramático, literatura y artes visuales.

TIPOS DE DERECHOS

Las sociedades miembros de la CISAC gestionan dos grandes tipos de derechos en nombre de sus afiliados (autores y editores).

Derechos de ejecución

Los derechos de ejecución permiten a los creadores recibir una remuneración cuando sus obras son ejecutadas en público en el marco de una actuación en vivo o mediante una grabación. Estos también se aplican cuando las obras se emiten por radio o televisión, o a través de plataformas digitales (por ej. servicios de streaming).

Derechos de reproducción

Estos derechos les permiten a los creadores recibir una remuneración cada vez que se realiza una copia de sus obras en cualquier tipo de formato, ya sea en un soporte físico (por ej. un CD), o en forma de descarga digital. El término “derechos mecánicos” se refiere al derecho obtenido por los productores de discos por la grabación sonora de una obra musical, mientras que el término “reprografía” se aplica a la reproducción de obras literarias y obras impresas.

En algunos países, la legislación contempla una excepción al derecho de reproducción denominada “excepción por copia privada” que les permite a los consumidores copiar obras de un dispositivo a otro. Los creadores pueden recibir una compensación por dicha exención por medio de una “remuneración por copia privada” en forma de gravamen sobre los soportes vírgenes y los dispositivos electrónicos que permiten el almacenamiento de datos.

Otros derechos

A lo largo de este informe, también se tienen en cuenta “otros derechos”, que se refieren a todas las fuentes de ingresos que no están incluidas ni en la categoría de “derechos de ejecución” ni en la de “derechos de reproducción”. Se trata principalmente de las remuneraciones por copia privada, alquiler y préstamo público, utilización con fines educativos, derechos de sincronización y de exposición, así como los derechos recaudados a las casas de subastas y galerías de arte en el marco del derecho de participación de los artistas visuales.

TIPOS DE USOS

Los datos sobre las recaudaciones también se desglosan por tipos de usos. Estos incluyen los siguientes:

TV y radio

Recaudaciones procedentes del uso de las obras por las emisoras de radio o televisión, los operadores de cable y satélite y algunos servicios en línea correspondientes (por ej. “catch-up TV”). Esta categoría de usos puede incluir la explotación de los derechos de ejecución y de los derechos de reproducción ya que, a menudo, el organismo de difusión realiza una copia de la obra antes de su transmisión propiamente dicha.

En vivo y ambiente

Las recaudaciones por la ejecución de obras ante un público, como el hecho de tocar un instrumento, recitar o cantar en público. Esta categoría también incluye las recaudaciones relativas a la ejecución de obras ante un público por otros medios o fuentes (por ej. material grabado o la difusión de un programa de radio o televisión) en lugares públicos. Las ejecuciones como fondo sonoro o visual en el vestíbulo de un hotel o en un restaurante o como atracción principal en una discoteca o un bar de karaoke también se incluyen en esta categoría.

ACERCA DEL INFORME

DEFINICIONES

Digital y multimedia

Ingresos generados por las licencias concedidas a los servicios digitales (por ej. las plataformas de descarga y de streaming), así como la utilización de obras en dispositivos digitales grabables como imágenes fotográficas en una memoria USB. En esta categoría, la explotación de obras puede implicar derechos de ejecución y derechos de reproducción.

Compact discs (Cd)

Recaudaciones relativas a la reproducción mecánica de obras musicales, principalmente en CD, pero también en otros soportes (por ej. vinilos o casetes).

Vídeo

Recaudaciones generadas por las licencias sobre las obras musicales integradas en las producciones audiovisuales reproducidas en DVD o Blu-Ray.

Reproducción mecánica

Recaudaciones generadas por la reproducción mecánica de obras como libros, periódicos y folletos en los repertorios dramático, literario y de artes visuales. En el informe, esta categoría no incluye la reproducción de música en CD o por otros medios y soportes, ya que se incluyen en su propia categoría individual.

Reprografía

Recaudaciones procedentes de la reproducción de obras gráficas por medio de dispositivos mecánicos o eléctricos como fotocopiadoras e impresoras. Por lo general, estas remuneraciones se obtienen de los fabricantes, importadores u operadores de dispositivos que permiten la reproducción de obras.

Copia privada

Sumas recaudadas de los fabricantes o distribuidores de soportes vírgenes (por ej. CD grabables, dispositivos electrónicos) que permiten el almacenamiento de datos como las grabadoras de audio y vídeo, los smartphones y los ordenadores. Estas remuneraciones compensan a los titulares de los derechos por los actos de copia realizados por los particulares para su uso personal.

Derecho de reventa

Pago realizado a los artistas visuales que corresponde a un pequeño porcentaje del precio de reventa de sus obras por las casas de subastas o las galerías de arte. Este derecho se aplica a pinturas, esculturas, dibujos, fotografías y otras obras de artes visuales.

Alquiler y préstamo público

Recaudaciones generadas por el alquiler o préstamo del original o de una copia de una obra.

Derecho de sincronización

Recaudaciones procedentes de la incorporación de una obra musical en una banda sonora que acompaña a las imágenes visuales de forma sincronizada. Esta obra puede ser utilizada en su totalidad o en parte. Este derecho se refiere normalmente a las obras audiovisuales (por ej. películas, anuncios o videojuegos).

Derecho de exposición pública

Recaudaciones generadas por la exposición o la exhibición de una obra de arte, como por ejemplo en los museos.

Con fines educativos

Derechos recaudados a los centros educativos por el uso de obras en la enseñanza. Esto podría incluir la ejecución o la exposición de una obra por un enseñante como parte de un curso impartido en un aula o lugar similar.

INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC:

METODOLOGÍA

El Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC se basa en las recaudaciones nacionales declaradas a la Confederación por sus sociedades miembros. Estos ingresos son recaudados por cada sociedad por el uso del repertorio que esta representa en su propio país o, en ciertos casos, en varios territorios (por ejemplo, para las licencias de explotación digital en Europa).

Las cifras de este informe excluyen los pagos recibidos de sociedades hermanas para evitar una doble contabilidad. Las cifras mencionadas corresponden a las recaudaciones brutas de las sociedades antes de efectuar cualquier deducción por concepto de gastos administrativos, o para fines sociales o culturales.

El euro es la moneda utilizada en el informe con el fin de garantizar la coherencia de los datos y permitir compararlos con años anteriores. El 35% de las recaudaciones declaradas a la CISAC proceden de la zona euro, mientras que el 23% se expresan inicialmente en dólares estadounidenses, el 9% en libras esterlinas y el 8% en yenes. Más de tres cuartas partes de los ingresos mundiales de los creadores por el uso de sus obras se expresan en estas tres monedas.

Las recaudaciones del año en cuestión se expresan o se convierten en euros en base al índice de cambio medio de 2021. Las cifras de los años anteriores son convertidas en euros utilizando el índice de cambio medio del año correspondiente. Las comparaciones de un año a otro se ven afectadas por las variaciones de los tipos de cambio, que dependen a su vez de la coyuntura política y económica. Los índices de cambio juegan un papel importante cuando se trata de datos globales o agregados. Estos no tienen ningún efecto en las comparaciones regionales o nacionales expresadas en la misma moneda local.

Los importes de las recaudaciones se han redondeado al millón o al millar más cercano, excepto cuando estos importes son demasiado pequeños para ser significativos, en cuyo caso se ha añadido un decimal. Los índices de porcentajes se calculan utilizando los importes reales no redondeados.

En este informe de 2022, se excluyen los ingresos relativos a las explotaciones digitales de Estados Unidos, ya que su gestión se ha transferido a un nuevo organismo, el Music Licensing Collective, que no es miembro de la CISAC. Las cifras de años anteriores se han vuelto a enunciar para mostrar una comparación homogénea.

Las fluctuaciones de las recaudaciones también se ven afectadas por la variación del número de sociedades miembros de la CISAC. Cuando una sociedad adhiere a la CISAC y comienza a declarar sus ingresos, esto automáticamente conduce a un aumento de los ingresos en el país o territorio en cuestión. Por el contrario, cuando una sociedad deja de ser miembro de la CISAC, las recaudaciones de ese país o territorio disminuyen con respecto a los informes precedentes. ■

CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS

La CISAC quiere dar las gracias a:

Portada: © Chinnapong/Shutterstock - © Recep Buyukguzel - © Melinda Nagy/Shutterstock - ©metamorworks/Shutterstock - © Rad K/Shutterstock © 4 PM Production/Shutterstock.

Créditos de las fotografías:

Páginas interiores: Björn Ulvaeus ©Kristian Pohl for Zap PR (pág.2) - Marcelo Castello Branco ©Miguel Sá (pág.4) - Gadi Oron ©Gilles Dacquin (pág.5) David Sidebottom ©Pippa Bicknell (pág.13) - Kazumasa Izawa ©JASRAC (pág.16) - Marie Anne Ferry-Fall, ADGAP© Caroline Bleux (pág.17) - Victor Bozhinov, Filmautor ©Ivanichka Kyuchukova (pág.18) - Ivan Dimitrov, Musicautor ©Dimitar Kyosemarliev (pág.18) - Cesar Cuadra, ATN ©Marilú Arcaya (pág.17) - Javed Akhtar, IPRS ©Baba Azmi (pág.20) - Jotam Matariro, CAPASSO ©Capasso (pág.21) - Gorm Arildsen, KODA ©KODA Press Photo (pág.22) - Jennifer Brown, SOCAN ©Brad Ardley (pág.23) - Repertorio musical © Recep Buyukguzel (pág.24) - Repertorio Audiovisual © Rad K/Shutterstock (pág.26) - Repertorio artes visuales © 4 PM Production/Shutterstock (pág.28) - Repertorio dramático ©Luigi Nifosi/Shutterstock (pág.30) - Repertorio literario © Chinnapong/Shutterstock (pág.31)

Colaboradores: Marco Foley/652South.

Consultor Analista: Matthew Pacheco.

Revisión: Wee Wong.

Traducción: Hélène Caruyer, Paz Juan Gutiérrez.

Una publicación del Departamento de Comunicaciones de la CISAC – Octubre de 2022.

Diseño y producción: Olivier Noël, ON.

Análisis basados en hechos, datos, pronósticos e inteligencia estratégica para los sectores de medios de comunicación globales, entretenimiento y tecnología

TV & Video



- Streaming por suscripción
- Video a la carta
- TV de pago
- Transmisiones de acceso libre

Música



- Suscripciones a servicios de streaming
- Streaming financiado por anuncios
- CD
- Vinilo

Hardware



- Smartphones
- Tablets
- Altavoces inteligentes
- Dispositivos conectados a la TV
- Medios de almacenamiento

Análisis Continuo del Sector | Estudios Estratégicos Personalizados | Estadísticas nacionales | Panoramas Competitivos

CISAC

Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores

www.cisac.org

