

# CISAC

# INFORME RECAUDACIONES

# MUNDIALES

# 2021

DATOS DE 2020



SERVING AUTHORS WORLDWIDE  
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE  
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO





# CONTENIDOS

- 2/ Introducción de Björn Ulvaeus
- 4/ Introducción de Marcelo Castello Branco
- 5/ Introducción de Gadi Oron
- 6/ Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC:  
resumen de los principales resultados
- 8/ 2021 y COVID-19: análisis de impacto

## Apoyo frente a la COVID-19: estudios de casos de las sociedades

- 12/ En Vietnam, la VCPMC impulsa lo digital
- 13/ La SACD mantiene viva la memoria de Beaumarchais
- 14/ Con un sector digital en pleno auge,  
HDS ZAMP apoya a los creadores en Croacia
- 15/ ABRAMUS ofrece apoyo en Brasil
- 16/ DACS lidera la campaña *The Smart Fund* en Reino Unido
- 17/ BMI aumenta sus ingresos y sus repartos
- 18/ «Escudo social» de la GEMA para sus miembros
- 19/ KOMCA ayuda a amortiguar el colapso del sector en vivo en Corea
- 20/ El plan de resiliencia de la SODAV en Senegal
- 21/ La SACM aumenta sus recaudaciones gracias al impulso  
del sector digital en México

## Repertorios

- 22/ Música
- 24/ Audiovisual
- 26/ Artes visuales
- 28/ Dramático
- 29/ Literatura

## Regiones

- 30/ EUROPA
- 32/ CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
- 33/ ASIA-PACÍFICO
- 35/ AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
- 37/ ÁFRICA

- 38/ Teledifusión y COVID-19: los ganadores y los perdedores

## Tablas de recaudaciones

- 40/ Todos los repertorios
- 41/ Música
- 42/ Audiovisual - dramático
- 43/ Artes visuales - literatura
- 44/ Derechos recaudados por habitante y por país/territorio
- 45/ Derechos recaudados en % del PIB por país/territorio

- 46/ Miembros por región
- 48/ Acerca del informe/definiciones
- 50/ Metodología
- 52/ Créditos y agradecimientos



Introducción de **Björn Ulvaeus**, Presidente de la CISAC

# RECONOCER EL TRABAJO DEL CREADOR – CON LAS SOCIEDADES CISAC LIDERANDO EL CAMINO

Detrás de la multitud de cifras de este informe late el corazón de una persona que crea. Esta persona no es una de esas grandes estrellas que todo el mundo conoce. Es una de entre los muchos miles de personas cuya vocación es escribir canciones, pintar, esculpir, dirigir películas, escribir libros, hacer fotos –en resumen, crear obras culturales.

Estos creadores son el origen de nuestras industrias creativas. Sin su trabajo, el “sector mundial de la creación”, valorado en billones de dólares, sencillamente no existiría.

Todo creador debe tener talento, ser emprendedor, resiliente y trabajador. Tiene que aceptar el cambio e impulsarlo. Y en el mercado actual del streaming, en el que sólo en Spotify se suben 80.000 canciones al día, deben luchar como nunca para hacerse notar.

Es muy probable que la mayoría de los creadores profesionales que están empezando no logren destacar lo suficiente ni acaben cumpliendo su sueño. Nosotros, en ABBA, fuimos de los afortunados. Ningún autor-compositor, pintor o cineasta tiene el éxito garantizado. Pero hay otra cosa que sí debe garantizarse a todo creador, de cualquier repertorio: un entorno justo en el que trabajar.

Y ahí es donde existe un enorme problema que debemos solucionar de inmediato.

Hoy día, los creadores trabajan en un ecosistema desigual. Si reconocemos que una canción –o cualquier otra obra de otro repertorio– es la raíz misma de nuestras industrias creativas, ¿por qué aceptamos entonces la casi invisibilidad de los creadores en la cadena de valor comercial?

Cuando asumí la presidencia de la CISAC en mayo de 2020, la subyugación de los creadores ya constituía un gran problema. Después golpeó la COVID-19 y puso de relieve dos cosas. En primer lugar, que el streaming se encamina rápidamente a convertirse en la principal fuente de ingresos de los creadores en el futuro. Y, en segundo lugar, que los ingresos del streaming, por muy rápido que estén aumentando, sencillamente no proporcionan en la actualidad una remuneración equitativa cuando se reparten entre millones de beneficiarios.

Si la pandemia deja un único legado positivo para los creadores representados por la CISAC, este es la necesidad de garantizarles el lugar que se merecen en nuestra sociedad.

**Los ingresos del streaming, por muy rápido que estén aumentando, sencillamente no proporcionan en la actualidad una remuneración equitativa cuando se reparten entre millones de beneficiarios**

Esto es lo que yo firmemente creo que debemos defender ahora:

- **Una mejor remuneración por los usos en línea.**

La COVID-19 ha impulsado al sector de la creación en el ámbito digital, y eso no va a cambiar. Las sociedades miembros de la CISAC están siendo testigos directos de ello. Muchas de ellas, para su gran mérito, han logrado un aumento espectacular de sus recaudaciones digitales. Pero esto es sólo el principio: para garantizar a los creadores la remuneración justa que se merecen, son necesarios grandes cambios para armonizar el suministro de datos, asegurar el funcionamiento eficaz de los identificadores y corregir las ineficiencias que hacen perder a los creadores cientos de millones de dólares.

- **Mayor equidad para los creadores.**

No pretendo tener la respuesta definitiva a cuál debería ser el "reparto digital". Pero es obvio que el streaming por suscripción, el santo grial que nos rescató a todos de la piratería hace unos años, acaba de entrar en una nueva fase. Los productores y los gigantes de la tecnología obtienen actualmente enormes beneficios. No les culpo, pero es necesario un profundo debate para garantizar que esos inmensos beneficios se repartan equitativamente con los creadores.

- **Reconocer el trabajo del creador.**

Si lo repetimos lo suficiente, este mantra puede hacerse realidad: es hora de hacer pasar al creador de los bastidores al escenario público, situarlo en el centro de nuestros debates sobre una remuneración y unos derechos equitativos. Por eso trabajo para la CISAC, porque la CISAC es la principal red mundial que representa a los creadores, y su voz importa.

Para lograr estos objetivos, se necesita sobre todo una mayor colaboración. Por eso son tan importantes los proyectos que unen a los diferentes actores de nuestra industria, como "Credits Due", a cuyo lanzamiento he contribuido en las últimas semanas.

Si ha leído hasta aquí, tengo una última petición. Es muy probable que el próximo año me pidan nuevamente que escriba una introducción para este informe. Por favor, denme la oportunidad de tener un nuevo discurso para el próximo año y cambiar de registro. Hagamos que 2022 sea el año del reconocimiento del trabajo de los creadores. Pero con hechos, no sólo con palabras.



Introducción de **Marcelo Castello Branco**,  
Presidente del Consejo de Administración de la CISAC

# ADAPTARNOS A LO DIGITAL Y REINVENTARNOS

Durante los dos últimos años, los creadores –y las sociedades que los representan– se han enfrentado a dificultades sin precedentes. La pandemia ha redefinido nuestro mundo y hemos tenido que innovar y hacer gala de flexibilidad para adaptarnos a este nuevo entorno de actividad.

El Informe sobre las recaudaciones mundiales 2021 de la CISAC constituye un testimonio preciso de lo que hemos vivido, ya que proporciona las cifras que reflejan las duras condiciones que hemos afrontado. Pero, como suelo decir, las cifras no siempre nos dan una imagen exacta de la situación. Este informe también ofrece un panorama detallado de nuestros esfuerzos individuales y colectivos para superar estas dificultades y apoyar a nuestros miembros.

Las cifras muestran que nos hemos visto golpeados por una caída radical de los ingresos con motivo de la crisis. Pero, más allá de las primeras previsiones apocalípticas, el descenso se ha visto atenuado por nuestro determinante compromiso a explorar nuevas oportunidades de ingresos, en particular en el sector digital. Como se esperaba, desgraciadamente, hemos sufrido la caída de los ingresos por los espectáculos en vivo y la ejecución pública, y estos sectores se recuperarán más lentamente de lo previsto. Todavía existe bastante incertidumbre sobre cuándo podremos volver a la normalidad, por lo que debemos ser prudentes con respecto a las previsiones.

Más que nunca, los creadores son empresarios que merecen ser recompensados por su trabajo. En ese sentido, nunca habían tenido tantas oportunidades para autogestionarse y beneficiarse de los nuevos modelos de negocio. Las sociedades miembros de la CISAC son, y serán, un vínculo fundamental para permitir a los creadores crear empresas autosuficientes.

En todo el mundo, las sociedades han apoyado a sus miembros y han tomado iniciativas proactivas, desde medidas financieras hasta acciones de lobbying ante los gobiernos.

La diversidad de repertorios representados por la CISAC –música, audiovisual, dramático, literatura y artes visuales– nos sitúa en una posición única para comprender las mutaciones del sector y nos permite diseñar y ofrecer las herramientas necesarias para la autonomía de los creadores. Esto también nos da muchas responsabilidades. Ahora, nuestra tarea es garantizar que las organizaciones de gestión colectiva de todo el mundo sigan adaptándose a la hiperaceleración digital.

Debemos seguir construyendo nuestra red de sociedades basada en la solidaridad, la empatía, los valores comunes y la generosidad. Esta red tiene que ser resistente, con sus enormes conjuntos de datos y toda la información que nos aportan. Solo podremos alcanzar este objetivo si somos innovadores y tenemos visión de futuro. En un mundo que está en constante evolución, tenemos que reinventarnos permanentemente, como un camaleón en la selva.

**“ Debemos seguir construyendo  
nuestra red de sociedades basada  
en la solidaridad, la empatía, los  
valores comunes y la generosidad ”**

Nos juzgarán según la forma en que respondamos colectiva e individualmente para servir mejor a nuestros creadores en la economía digital global. Se trata de un esfuerzo crucial, y no dudo en que nuestros miembros estarán a la altura.



Introducción de **Gadi Oron**, Director General de la CISAC

# **LAS SOCIEDADES HAN AYUDADO A CAPEAR EL TEMPORAL DE LA COVID-19 PESE A LAS PÉRDIDAS**

Por segundo año consecutivo, nuestro Informe sobre las recaudaciones mundiales está dominado por el profundo impacto de la pandemia en los derechos de los creadores.

No debería sorprendernos constatar que las estadísticas de este informe reflejan las pérdidas financieras de los creadores desde principios de 2020. Tras numerosos años de constante crecimiento mundial de los derechos en todos los repertorios, la COVID-19 ha provocado una caída de las recaudaciones.

Los ingresos de los espectáculos en vivo y la ejecución pública se redujeron casi a la mitad en 2020, y es poco probable que se recuperen en 2021. Tanto los mercados consolidados como los emergentes, que dependen de las fuentes de ingresos tradicionales, como los conciertos, los festivales y las exposiciones, sufrieron importantes descensos de las recaudaciones en 2020 que han continuado hasta bien entrado 2021.

Sin embargo, nuestro informe sigue conteniendo muchos aspectos positivos.

Para comenzar, las sumas recaudadas a nivel mundial en 2020 disminuyeron algo menos del 10% –un resultado bastante menos desastroso de lo que se preveía hace un año. Los ingresos del sector digital han logrado mitigar la caída de otras fuentes de ingresos en un gran número de países. Asimismo, los derechos de la televisión y la radio, que siguen siendo la primera fuente de ingresos,

descendieron menos de lo previsto gracias a la resiliencia de la economía.

El crecimiento de las recaudaciones digitales en todo el mundo es un tributo a los esfuerzos de las sociedades de la CISAC por cambiar de estrategia, desviar recursos e intensificar la concesión de licencias para la explotación en línea. En numerosos mercados y para un gran número de nuestros miembros, estas medidas han sido clave frente al colapso de los ingresos de otras fuentes. Sin duda, la pandemia ha sido un catalizador del cambio, acelerando una transición al ámbito digital que ya no tendrá marcha atrás.

La COVID-19 también ha puesto de relieve el valor fundamental de las sociedades de autores y del sistema internacional de gestión colectiva. Los 10 estudios de casos realizados en el marco de este Informe destacan todo lo que han hecho las OGC para apoyar a sus miembros, liberando recursos y adoptando medidas de crisis cuando estos más lo necesitaban. Y han luchado sin descanso para lograr que los gobiernos adoptaran medidas a largo plazo que faciliten la recuperación.

Cuando una puerta se cierra, otra se abre. La COVID-19 ha sometido a las sociedades a una prueba de estrés, pero

éstas han sabido responder y adaptarse y, en el último año, muchas de ellas han dado un salto importante en el proceso de licenciamiento de los usos digitales. Nuestra comunidad se está transformando, pero esta transformación se asienta sobre unas bases sólidas. Los valores de la gestión colectiva siguen siendo tan fuertes como siempre –defender los derechos de las obras de los creadores y la fuerza de la negociación colectiva.

En 2021 hay motivos para el optimismo, pero no para la celebración. La recuperación de nuestro sector es incierta e imprevisible. El impacto de la pandemia seguirá afectándonos, pero las actividades y los resultados de nuestras sociedades miembros en 2021 ofrecen motivos para confiar en la vuelta al crecimiento de nuestro sector.

**“ Las sociedades han sabido responder y adaptarse y, en el último año, muchas de ellas han dado un salto importante en el licenciamiento de los usos digitales ”**

# INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

**LAS RECAUDACIONES MUNDIALES CAEN UN 9,9% -ES DECIR, MÁS DE 1.000 M€- HASTA LOS 9.320 M€ EN 2020**

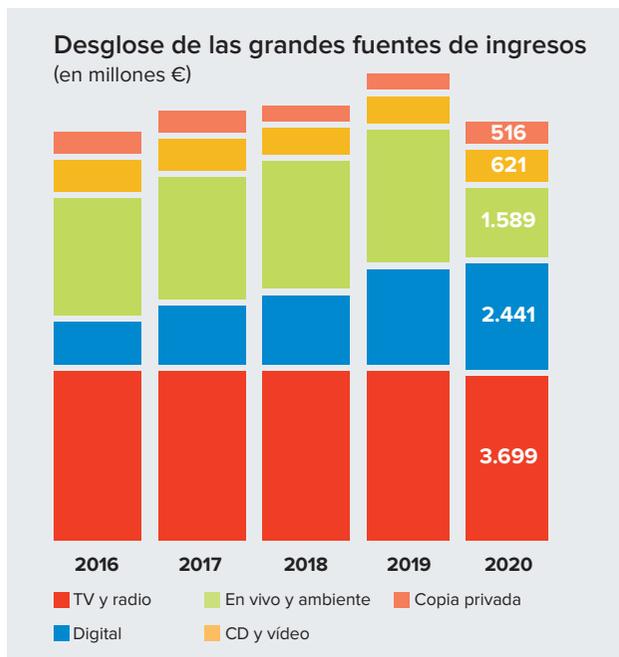
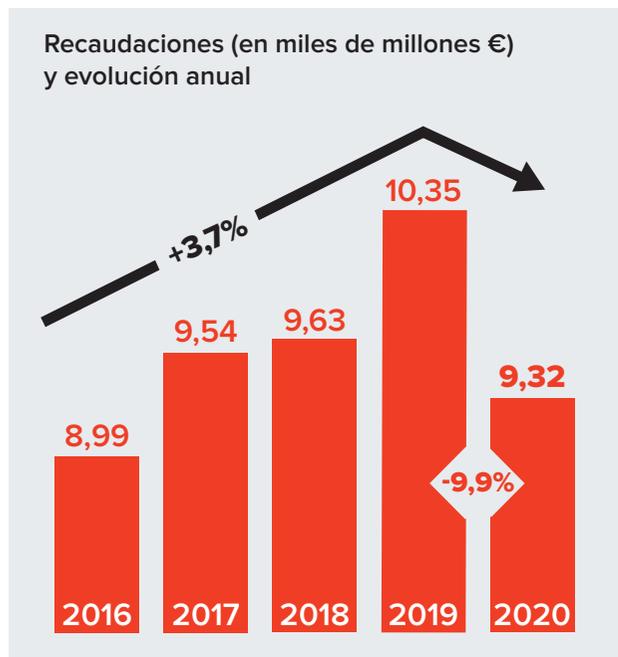
Los ingresos procedentes de los espectáculos en vivo y la ejecución pública de obras fueron los más perjudicados, reduciéndose casi a la mitad debido a las medidas de confinamiento adoptadas en todo el mundo. La caída de las recaudaciones se vio mitigada por una fuerte transición a la tecnología digital en algunos países, la relajación de las medidas de confinamiento en el segundo semestre del año y un sector de la radiodifusión televisiva más resiliente de lo previsto.

**LOS INGRESOS DEL ESPECTÁCULO EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA CAEN UN 45,4%**

Los ingresos se desplomaron debido al cierre de negocios y a la prohibición de reuniones sociales en lugares públicos por las medidas de confinamiento. Según los datos de aproximadamente un tercio de las sociedades miembros de la CISAC, se estimó una caída de los ingresos de los espectáculos en vivo de un 55%, mientras que los derechos de las ejecuciones públicas disminuyeron un 35%. Estas pérdidas reflejan la severidad de las restricciones de confinamiento, siendo Canadá (-70%), Reino Unido (-62%) e Italia (-58%) los países que experimentaron las mayores caídas en porcentajes.

**LOS INGRESOS DEL SECTOR DIGITAL AUMENTAN UN 16,6%**

Las medidas de confinamiento adoptadas favorecieron un fuerte aumento del consumo de contenidos en streaming, en particular del vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD). El gran número de licencias de explotación digital concedidas por algunas sociedades impulsó el crecimiento, especialmente en Asia-Pacífico y América del Norte. Sin embargo, la parte digital sigue siendo sustancialmente inferior, ya que sólo representa algo más de una cuarta parte (26,2%) de las recaudaciones mundiales.

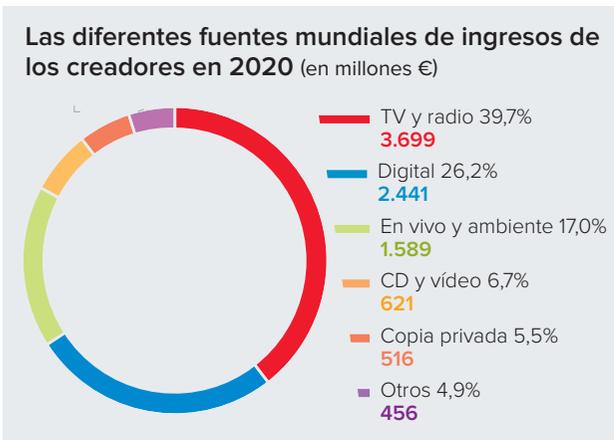


**Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento**

País/Territorio	Evolución digital en 2020	Parte del mercado digital
INDONESIA	+52,6%	86,8%
TAILANDIA	+129,7%	78,2%
MÉXICO	+45,2%	74,8%
VIETNAM	+44,0%	73,1%
CANADÁ	+12,7%	45,6%
COREA DEL SUR	+23,3%	45,3%
REINO UNIDO	+14,5%	39,6%
AUSTRALIA	+17,9%	38,3%

## EL SECTOR TV Y RADIO DESCENDE UN 4,3%, PERO SIGUE SIENDO LA MAYOR FUENTE DE INGRESOS

Los derechos de radiodifusión y teledifusión, que son generalmente la principal fuente de las recaudaciones, disminuyeron menos de lo previsto, gracias a la resiliencia de la economía, al descenso limitado de los ingresos de la publicidad televisiva y al aumento del consumo de la televisión por cable y de pago.



## LA MAYOR PARTE DEL TOP 10 DE PAÍSES EXPERIMENTÓ UNA DISMINUCIÓN EN 2020

Las tendencias del mercado en los distintos países están estrechamente relacionadas con los diferentes tipos de usos, y aquellos en los que las cuotas digitales son más importantes, como Estados Unidos, se ven menos afectados por la COVID-19. Todos los demás países registraron un descenso, salvo Países Bajos, que se benefició del pago de un atraso de derechos de reprografía. Las sociedades europeas se han visto, por lo general, más afectadas, ya que el sector de los espectáculos en vivo y las ejecuciones públicas constituye una mayor parte.

## Top 10 de mercados (en millones €), parte en % y evolución

País	Recaudaciones 2020	Parte de las recaudaciones mundiales	Evolución
ESTADOS UNIDOS	2.215	23,8%	+0,6%
FRANCIA	1.207	12,9%	-10,9%
JAPÓN	842	9,0%	-4,9%
ALEMANIA	834	9,0%	-3,9%
REINO UNIDO	674	7,2%	-18,0%
ITALIA	417	4,5%	-31,2%
AUSTRALIA	325	3,5%	-5,9%
PAISES BAJOS	242	2,6%	+3,9%
CANADÁ	236	2,5%	-8,3%
ESPAÑA	207	2,2%	-20,6%

## EL SECTOR MUSICAL PIERDE 984 M€ (-10,7%)

El repertorio musical genera el 87,8% de las recaudaciones totales de las sociedades CISAC y también lideró el descenso de los derechos, junto con el sector dramático. Las recaudaciones audiovisuales se mantuvieron estables, gracias al crecimiento del SVOD. Los ingresos relativos a las artes visuales y la literatura se beneficiaron de los contratos a largo plazo y de los diferentes pagos de derechos atrasados.

## Evolución de las recaudaciones por repertorio en 2020

(en millones €)

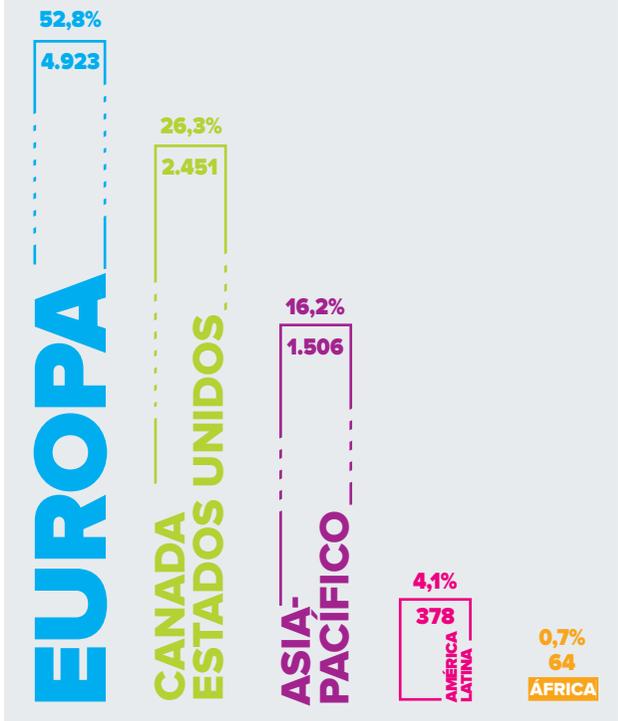
Repertorio	Recaudaciones	Evolución anual
Música	8.187	-10,7%
Audiovisual	625	-0,1%
Artes visuales	198	+19,6%
Literatura	207	+5,1%
Dramático	104	-44,4%

## EUROPA SIGUE SIENDO LA PRIMERA REGIÓN EN TÉRMINOS DE RECAUDACIONES DE DERECHOS

No obstante, Europa y América Latina son las regiones que más se han visto afectadas por la pandemia debido a su mayor dependencia de las actuaciones en vivo y las ejecuciones públicas. En Asia-Pacífico, el auge del sector digital, que generó más del 50% de las recaudaciones en algunos países, favoreció el crecimiento de las recaudaciones en 2020.

## Parte de las recaudaciones mundiales por región

(en millones €)



# 2021 Y COVID-19: ANÁLISIS DE IMPACTO

## ¿CÓMO HA AFECTADO LA PANDEMIA A LAS PREVISIONES DE RECAUDACIONES PARA 2021/2022?

Dieciocho meses después de su comienzo, la crisis de la COVID-19 aún no ha terminado, ni mucho menos, para el sector de la creación. Ahora es evidente que el impacto de la COVID-19 continuará hasta bien entrado 2022, y quizás incluso hasta 2023.

Las medidas de distanciamiento social adoptadas en la mayoría de los países frente a la COVID-19 han tenido un impacto a largo plazo sobre el sector de los eventos en vivo. También han fomentado nuevas prácticas en el ámbito digital, que se han extendido ampliamente y perdurarán tras la pandemia.

Este informe analiza las principales fuentes de ingresos de los creadores, cómo han seguido viéndose afectadas por la crisis en 2021 y cuándo está previsto que se recuperen de la pandemia.

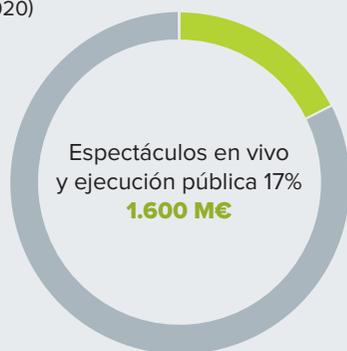
Este estudio de mercado se sustenta en los datos y las aportaciones de las sociedades miembros de la CISAC. No puede reflejar el verdadero impacto de la COVID-19 en millones de creadores individuales, mayoritariamente personas con un bajo nivel de ingresos que dependen de las actuaciones en directo y de las ejecuciones públicas y que han sufrido mucho más de lo que indican los datos generalizados del mercado.

## ESPECTÁCULOS EN VIVO Y EJECUCIÓN PÚBLICA

El sector de los espectáculos en vivo y las ejecuciones públicas de obras, que ha generado el 17% del total de ingresos en 2020, es el que más ha sufrido la crisis de la pandemia en todo el mundo. Estas fuentes de ingresos se desplomaron un 45,4%, pasando de 2.900 millones de euros a 1.600 millones en 2020.

### Espectáculos en vivo y ejecución pública

parte (%) y valor de las recaudaciones mundiales (2020)



Después de un año asfixiadas por el confinamiento, las salas de espectáculos y de conciertos han comenzado lentamente a reabrir en el segundo trimestre de 2021. Pero el desconfinamiento se ha efectuado a menudo bajo drásticas condiciones, con limitaciones de capacidad o densidad, protocolos de seguimiento y de rastreo, requisitos de tests y certificados de vacunación contra la COVID-19.

Mientras continúe la pandemia, los organizadores tendrán que ofrecer formatos de eventos que cumplan la normativa COVID-19, con estrictas normas de higiene y distanciamiento. Esto constituye un problema, ya que la organización de espectáculos con capacidad limitada no es rentable desde el punto de vista financiero para las salas y los recintos, los productores y los artistas. Por lo tanto, los recintos dependen de que los distintos gobiernos establezcan medidas de apoyo en un plazo razonable, como ventajas fiscales, medidas legislativas y un alivio de la deuda para garantizar su supervivencia.

Los artistas intérpretes o ejecutantes se han visto gravemente afectados por las restricciones de viaje durante 2020 y 2021. La programación de espectáculos a gran escala, que son la principal fuente de derechos musicales para los autores de música, se ha paralizado casi por completo, al menos hasta el tercer trimestre de 2021.

## No hay una solución rápida para los organizadores de conciertos y festivales

La esperada recuperación de la crucial temporada de conciertos y festivales de 2021 prácticamente no se ha producido. La mayoría de los grandes festivales se han pospuesto por segundo año consecutivo. Sigue existiendo una gran incertidumbre en torno a la posible prórroga de las restricciones por la pandemia, mientras que buena parte de los promotores de eventos se ven privados de la posibilidad de recurrir a los seguros de cancelación.

Todos los aspectos del sector de los eventos culturales y las exposiciones se han visto afectados. La mayoría de los espectáculos escénicos también tuvieron que cancelar los ensayos, y las salas de teatro han permanecido cerradas. Estos espectáculos se sustituyeron en algunas ocasiones por otros transmitidos en directo, pero los derechos de autor son mínimos en comparación con los que genera la venta de entradas para espectáculos en directo.

## Mejores perspectivas para el sector de eventos en vivo en 2022

Uno de los aspectos positivos, es que las encuestas realizadas en 2021 indican que el público está deseoso de volver a

disfrutar de los espectáculos en directo y de la vida cultural. Se prevé un gran aumento de la demanda en 2022, superando los niveles anteriores a la pandemia.

Según una encuesta de MarketCast, realizada en junio de 2021 en Estados Unidos, aproximadamente la mitad de los amantes de la música declaran estar más dispuestos a asistir a eventos musicales en directo que antes de la pandemia. El informe Global Entertainment and Media Outlook de PwC, publicado en septiembre de 2020, estima que la industria mundial de conciertos recaudará 300 millones de dólares más en 2022, comparado con 2019.

En un discurso dirigido a sus accionistas en mayo de 2021, la compañía mundial de eventos en directo, Live Nation Entertainment, anunció que ya se vislumbran signos de una demanda contenida para 2022, donde las entradas para los espectáculos se agotan “más rápido que nunca”.

Esta tendencia mundial a querer recuperar el tiempo perdido genera sus propias dificultades, como el reto de programar artistas que compiten para actuar en las mismas fechas en un número limitado de recintos. Ya se han previsto algunas giras incluso en 2024.

### **Streaming en directo: el consumo supera a los ingresos por ahora**

El streaming de eventos en directo ya existía antes de la pandemia, pero sólo estaba dirigido a un público muy limitado. Durante los confinamientos de 2020 y 2021, los eventos virtuales sustituyeron rápidamente a los eventos presenciales cancelados. La mayoría se difundieron de forma casera, con un material de producción limitado, y ofrecidos gratuitamente al espectador.

Un gran número de sociedades han apoyado activamente este tipo de iniciativas proporcionando plataformas adecuadas a sus miembros, o impulsando el reparto de derechos por los espectáculos transmitidos en línea para ayudar a los artistas.

Se espera que el streaming de eventos en directo siga atrayendo audiencia incluso después de la flexibilización de las restricciones para los eventos presenciales.

En 2020, entraron en el mercado nuevos actores junto a

grandes nombres como Twitch, Tik Tok y YouTube, y a las redes sociales. Estos han abierto nuevas oportunidades para el streaming en directo, y existen numerosas plataformas que ofrecen la venta de entradas para experiencias que son complementarias a los eventos en vivo, sin sustituirlos.

### **Nuevos vínculos, nuevos públicos**

El streaming de música se ha convertido en un complemento habitual de los espectáculos en directo. Permite una relación directa y personalizada con un público mundial y aumenta las audiencias de los eventos de forma potencialmente ilimitada.

Los derechos pagados a los creadores por el streaming de eventos en directo aún no tienen un impacto significativo en las recaudaciones de las OGC. En ningún caso compensan las pérdidas del sector del directo. Las entradas para el streaming en directo suelen venderse a un precio inferior al de los espectáculos en vivo presenciales y, hasta ahora, sólo algunos grandes espectáculos internacionales han atraído a un público significativo. No obstante, se considera que el potencial es importante.

### **Comunicación pública: recuperación vacilante**

A medida que los locales comerciales y de hostelería han ido reabriendo progresivamente a lo largo de 2021, las OGC han podido garantizar de nuevo ingresos para sus miembros. Los ingresos relativos a la comunicación pública de obras sólo se recuperarán plenamente cuando todos los negocios y locales hayan reabierto a pleno rendimiento. Las tarifas suelen ser proporcionales al número de visitantes o al tamaño del local en cuestión. Por lo tanto, la reapertura con capacidad limitada impide la plena recaudación.

Un gran número de países vivieron un segundo confinamiento a finales de 2020 y principios de 2021. Este cierre repentino de locales, después de una primera reapertura, supuso una nueva interrupción del proceso de facturación y recaudación de las sociedades. Mientras perdure la incertidumbre sobre las medidas sanitarias, la recaudación procedente de la comunicación pública de obras se verá comprometida.

A más largo plazo, una amenaza más grave es el cierre definitivo de algunos negocios, y el tiempo que habrá que

esperar antes de que los nuevos propietarios de negocios puedan volver a ocupar los locales. El impacto que esto tendrá sobre los ingresos aún no está claro, ya que la mayoría de las posibles quiebras se han evitado hasta ahora gracias a las ayudas de los gobiernos. Se espera una oleada de quiebras cuando acaben las ayudas, que seguramente afectará más a las cafeterías y restaurantes que a otros sectores.

### **El declive del turismo golpea con fuerza**

En numerosos países que dependen del turismo, negocios como los hoteles y restaurantes representan la principal fuente de ingresos de la comunicación pública. Las restricciones a los viajes, con cancelaciones de vuelos y requisitos más estrictos en las fronteras, han contribuido a este descenso. Según un estudio de la Comisión Europea<sup>1</sup>, el turismo cultural representa el 40% de la actividad turística en la Unión Europea.

En 2021, la actividad se ha recuperado lentamente, pero muchas fronteras aún permanecían cerradas total o parcialmente en el tercer trimestre. La incertidumbre sobre las posibles medidas de respuesta sigue ensombreciendo al turismo internacional.

### **El cine se recupera y compite con el sector digital**

Durante la pandemia, las productoras han optado por estrenar sus películas exclusivamente a través de las plataformas OTT. El lanzamiento de las películas más taquilleras, que tradicionalmente son las que atraen a la mayoría de los espectadores, se ha retrasado hasta que las salas de cine puedan volver a abrir sin restricciones. El consiguiente descenso de la recaudación de derechos en las salas de cine podría prolongarse si continúa esta tendencia.

Los rodajes y las producciones han conseguido mantener su calendario, por lo que existe un exceso de estrenos de películas previstos para 2021-2022. En este contexto, las plataformas OTT han resultado ser una buena alternativa para los distribuidores, ya que las salas de cine parcial o totalmente inactivas siguen sin poder absorber la elevada oferta de películas nuevas. ■

<sup>1</sup> Eurobarómetro especial 466 “Patrimonio cultural”  
- Octubre de 2017

## DETRÁS DE LAS ESTADÍSTICAS: EL TESTIMONIO DE UN CREADOR

Barcella, cantante y compositor francés



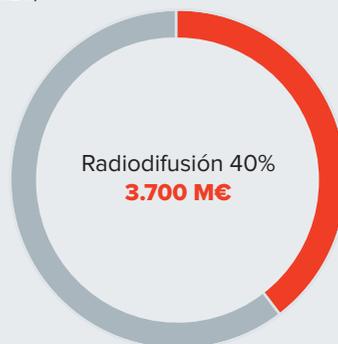
“ ¿Cómo podemos resumir el impacto de esta pandemia en las personas que se dedican a crear y actuar para el público? La COVID-19 nos ha alejado de nuestro público y de nuestros espectadores, la crisis nos ha privado de nuestros ingresos y ha traído a nuestras vidas aún más dificultades e incertidumbres. Nos ha golpeado tan fuerte que incluso los más emprendedores tuvimos que recurrir al apoyo de nuestras sociedades y del Estado. No estamos hablando de una crisis pasajera –ya dura casi dos años y, para la mayoría de nosotros, el camino hacia la recuperación no es rápido ni fácil. Los recintos y salas de conciertos se enfrentan a un futuro incierto y muchos no saben si serán capaces de sobrevivir. Para los artistas experimentados que se encuentran en el ecuador de su carrera profesional, la situación no es nada buena; pero para el joven artista que acaba de empezar, desprovisto de público, es muchísimo peor” . © Charabia

## LA RADIODIFUSIÓN SE ADAPTA A UN PANORAMA CAMBIANTE

El sector de la radiodifusión sigue siendo la mayor fuente de recaudación de derechos a nivel mundial, representando el 40% de las recaudaciones en 2020. La recaudación de TV y radio disminuyó un 4,3%, pasando de 3.900 a 3.700 millones de euros en 2020.

### Radiodifusión

parte (%) y valor de las recaudaciones mundiales (2020)



La pandemia ha acelerado la transformación del sector de la TV y radio, convirtiéndose los organismos de radiodifusión en servicios híbridos accesibles a través de múltiples canales (televisión lineal, televisión conectada, Internet, aplicación móvil, etc.).

Esta tendencia ha acentuado la transición al ámbito digital, con la oferta de paquetes por parte de los organismos de radiodifusión que incluyen contenidos «over the top» (OTT) bajo demanda, la posibilidad de volver a ver contenidos en línea o a través de una aplicación, contenidos adicionales exclusivos en las redes sociales, etc.

## La radio se ha visto más afectada que la televisión

Las emisoras de radio se han visto más afectadas por la pandemia que las cadenas de televisión. En 2020, las sociedades miembros de la CISAC declararon un descenso medio del 7% en la recaudación de las cadenas de radio, mientras que la televisión sólo disminuyó un 2%. El informe “Music in the Air 2020” de Goldman Sachs estima que, antes de los confinamientos, el 40% de la música se escuchaba en el trabajo o en el coche. No obstante, la demanda de información y entretenimiento sigue siendo sólida y los ingresos por publicidad se han recuperado en 2021. El consumo de radio también se ha trasladado a Internet a través de podcasts, programas grabados disponibles en YouTube y contenidos exclusivos.

## La publicidad resiste más de lo esperado

Las cadenas de televisión privadas financiadas con la publicidad generan la mayor parte de sus ingresos mediante la venta de espacios publicitarios. Al comienzo de la pandemia, se temía un descenso duradero de la publicidad con motivo de la crisis económica prolongada. Sin embargo, en general, la publicidad ha resistido mejor de lo esperado. Después de una contracción del 5% del mercado mundial de la publicidad televisiva en 2020, The Business Research Company<sup>2</sup> prevé una recuperación completa para 2023.

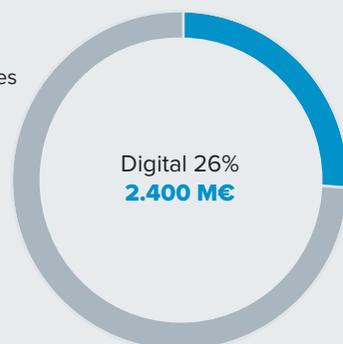
La reprogramación en 2021 de grandes eventos como la Eurocopa de fútbol, el Festival de Eurovisión y los Juegos Olímpicos propició que los anunciantes volvieran a la televisión. A largo plazo, sin embargo, esto no evitará la previsible disminución interanual de la recaudación de las sociedades a los radiodifusores. Es probable que la COVID-19 agrave esta tendencia a largo plazo, mientras que los ingresos digitales de las sociedades están aumentando. ■

<sup>2</sup> The Business Research Company “TV Advertising Global Market Report 2021: COVID-19 Impact and Recovery to 2030” – Mayo de 2021

## DIGITAL

En 2020, las recaudaciones de derechos digitales alcanzaron los 2.400 millones de euros, lo que supone más de una cuarta parte de todas las recaudaciones. Es probable que este porcentaje disminuya a medida que se recuperen las recaudaciones de la categoría en vivo en 2022.

**Digital**  
parte (%) y valor de las  
recaudaciones mundiales  
(2020)



Desde la aparición de la pandemia a principios de 2020, una de las principales repercusiones que ha tenido la crisis para los derechos de autor ha sido la explosión del consumo de contenidos en línea. Este crecimiento ha estado liderado por el VOD y el streaming de audio.

El auge del sector digital no beneficia a todos los creadores por igual. Las sociedades de algunos países declaran que el ámbito digital favorece más a los creadores internacionales que a los locales, mientras que, tradicionalmente, la televisión y el directo ofrecen un lugar prominente a los contenidos nacionales y locales. Las plataformas digitales, y especialmente las grandes plataformas de SVOD, suelen ofrecer una cantidad desproporcionada de contenidos angloamericanos en comparación con el repertorio en idioma local. En 2019, el Observatorio Europeo Audiovisual contabilizó un promedio del 51% de contenidos estadounidenses en las plataformas de SVOD en Europa, frente al 22% de contenidos nacionales.

### Streaming de audio

El streaming de música continúa su prolongada tendencia al alza. A finales del segundo trimestre de 2021, Spotify anunció un incremento del 20% de su número de suscriptores Premium en el último año. Pero el mercado está próximo a la saturación en la mayoría de las economías desarrolladas. Hasta ahora, los servicios de streaming de música se han centrado únicamente en aumentar su número de suscriptores. En abril de 2021, Spotify subió sus tarifas para los planes especiales en Europa, y se prevé que otras plataformas sigan su ejemplo.

### Vídeo bajo demanda

Los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD) han experimentado un crecimiento excepcional durante la pandemia. Futuresource informa de un incremento del 34% en las suscripciones a los SVOD en 2020, pero se prevé que este crecimiento se limite al 18% en 2021. Está previsto que este crecimiento se ralentice en los próximos años (véase el análisis, página 38).

### Reparto de derechos

Las tendencias de los derechos recaudados por todos los usos influyen en los repartos del año siguiente.

La mayoría de las sociedades no esperan recuperar su nivel de recaudación de 2019 antes de 2022, en el mejor de los casos. Esto significa que los creadores sufrirán un descenso de sus ingresos hasta al menos 2023. Para intentar disminuir su incertidumbre, muchas OGC han acortado el plazo entre la recaudación y el reparto de derechos, aumentando así la frecuencia de repartos durante el año.

El panorama creativo es extraordinariamente diverso, y no todos los creadores están igual de expuestos a los efectos de la pandemia. La multiplicación de los usos en línea de sus obras sólo beneficia a una minoría relativamente pequeña de creadores, mientras que la gran mayoría dependen de los eventos en vivo y, por tanto, han perdido la mayor parte de sus ingresos.

La sociedad francesa SACEM, por ejemplo, señaló que, en su reparto de julio de 2021, más del 50% de sus miembros, que normalmente ganan 3.000 euros o más, sufrieron un descenso de sus ingresos de un 55% en comparación con el año anterior. Además, para las explotaciones digitales, las sumas que corresponden a cada titular de derechos tienden a disminuir, ya que se reparten entre un número cada vez mayor de titulares de derechos. ■

## CONCLUSIÓN

**Tras un año 2020 que ha sido desastroso para un gran número de creadores, la COVID-19 sigue teniendo un impacto negativo en los ingresos en 2021. El aumento de las recaudaciones de derechos digitales ha amortiguado en parte este descenso. Sin embargo, según la tendencia general, una enorme mayoría de creadores depende de la explotación a nivel local de sus obras, ya sea en los escenarios o en la radio y la televisión. Estos autores no se han visto compensados en absoluto, o apenas, por el aumento de los ingresos digitales.**

**La reapertura de los espacios culturales aportará una bocanada de aire fresco, tanto al público como a los creadores. Pero estos dos años de lucha han dejado heridas que tardarán muchos años en cicatrizar.**



## En Vietnam, la VCPMC impulsa el ámbito digital y emprende acciones legales

Fundada hace menos de 20 años, la VCPMC se ha consolidado como bastión de apoyo para los autores vietnamitas y registra un crecimiento constante de sus ingresos. Su recaudación se incrementó un 11% en 2020 y debería seguir aumentando en 2021, a pesar de la pandemia y de un marco jurídico deficiente para los eventos en vivo.

En 2020, Vietnam prohibió las reuniones sociales para luchar contra la COVID-19. Numerosos negocios, incluyendo salas de conciertos, hoteles, restaurantes, bares y cafeterías, cerraron durante un largo período de tiempo. Un gran número de licenciatarios se declararon en quiebra, amenazando las actividades de licenciamiento de la sociedad, que, aun así, pudo adelantar el reparto de derechos a los autores.

Ante la drástica caída de las ejecuciones públicas, la VCPMC reasignó sus recursos y contrató a proveedores de servicios externos para aumentar la recaudación digital. En 2020, los ingresos digitales aumentaron un 44% interanual, compensando la disminución del 54,4% de los espectáculos en vivo y las ejecuciones públicas. La sociedad también invirtió para mejorar el procesamiento de enormes cantidades de datos de explotación de los DSPs (como YouTube), identificar a los titulares de derechos y conceder licencias a nuevos usuarios y plataformas (por ej. Amanote, MusicMatch, Deezer, Maxbros, T-Mobile y Twitch).

La sociedad debe hacer frente a diversas batallas judiciales en el sector de los espectáculos en vivo, ya que los

promotores se aprovechan del deficiente marco jurídico para obtener las licencias únicamente a través de la entidad de derechos de artistas PAB, eludiendo su obligación legal de obtener también una licencia de la VCPMC. Por lo tanto, para defender a los creadores, la VCPMC se ve obligada a entablar largas y costosas demandas judiciales contra los promotores.

Sin embargo, estos esfuerzos son esenciales para proteger los intereses de los creadores de música. Dinh Trung Can, Director General de la VCPMC, declara: «Debemos proseguir las demandas en interés de nuestros miembros, ya que tienen un efecto disuasorio, y crean conciencia entre los usuarios de derechos. De esta forma, también alertamos a las autoridades sobre el número de infracciones contra los derechos de autor que debemos afrontar y les demostramos la necesidad de mejorar el sistema de derechos de autor».

La VCPMC también realiza una intensiva campaña contra un proyecto de revisión de la ley sobre el derecho de autor que debilitaría sustancialmente la posición negociadora de sus miembros frente a los usuarios.



REGIÓN  
ASIA PACÍFICO  
VIETNAM

« Debemos proseguir las demandas en interés de nuestros miembros, ya que tienen un efecto disuasorio, y crean conciencia entre los usuarios de derechos. De esta forma, también alertamos a las autoridades sobre el número de infracciones contra los derechos de autor que debemos afrontar y les demostramos la necesidad de mejorar el sistema de derechos de autor »

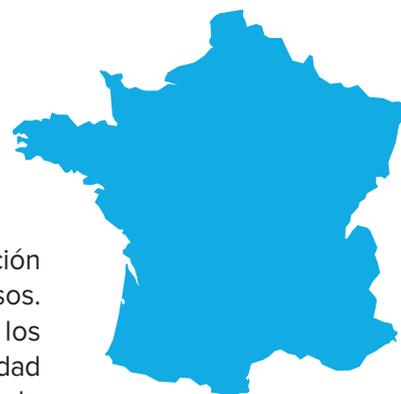


**Dinh Trung Can,**  
Director General de la VCPMC

## APOYO FRENTE A LA COVID-19: ESTUDIO DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



### La SACD mantiene viva la memoria de Beaumarchais



REGIÓN  
EUROPA  
FRANCIA

Desde el principio de la pandemia, la sociedad francesa SACD dio prioridad a la creación de mecanismos de apoyo a sus miembros que sufrieron una disminución de sus ingresos. La sociedad también alertó a los responsables políticos sobre la difícil situación de los autores que no contaban con un sistema de protección social. En líneas generales, la sociedad ayudó directamente a más de 1.000 autores gracias a su fondo de emergencia de 2,6 millones de euros.

Gracias al apoyo de diferentes instituciones públicas, la SACD creó un fondo de urgencia, administrado por ella misma, para todos sus repertorios. La financiación se consiguió mediante acuerdos con el Centro Nacional del Cine y la Imagen Animada (CNC) y el Ministerio de Cultura. Por otro lado, el gobierno autorizó a la SACD a asignar una parte de las remuneraciones por copia privada, destinadas al apoyo de la cultura, a la financiación de programas sociales. Todas estas medidas se prorrogaron hasta el primer trimestre de 2021.

La sociedad registró unos ingresos de 209,8 millones de euros en 2020, un 8,2% menos que el año anterior. La SACD, que también representa a los autores dramáticos, se vio afectada sobre todo por una caída del 51% de los derechos de ejecución (-33,9 M€), como consecuencia directa del cierre de teatros y otras salas de espectáculos durante el confinamiento.

Sin embargo, los ingresos de los sectores audiovisual, cinematográfico y digital aumentaron un 10% interanual, hasta los 175,4 millones de euros, reflejando los altos niveles de consumo audiovisual en Francia. La sociedad también intensificó sus actividades de licenciamiento. En 2020, firmó nuevos contratos con los organismos de radiodifusión y las plataformas de vídeo en streaming como Canal+, TF1, France Television, Salto y Amazon Prime Video. La SACD negoció estos contratos con el fin de optimizar el valor económico del repertorio de sus miembros.

Patrick Raude, Secretario General de la SACD, declara: «Durante la crisis sanitaria, la SACD ha seguido garantizando la recaudación y el reparto de derechos a sus miembros, al tiempo que desempeñaba plenamente su papel de sociedad de autores, proporcionando ayuda y apoyo y defendiendo enérgicamente los intereses de los creadores ante los responsables políticos».

“ Durante la crisis sanitaria, la SACD ha seguido garantizando la recaudación y el reparto de derechos a sus miembros, al tiempo que desempeñaba plenamente su papel de sociedad de autores, proporcionando ayuda y apoyo y defendiendo enérgicamente los intereses de los creadores ante los responsables políticos ”

**Patrick Raude,**  
Director General de la SACD

## APOYO FRENTE A LA COVID-19: ESTUDIO DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



# Al mismo tiempo que se produce un auge de lo digital, la HDS ZAMP apoya a los creadores en Croacia

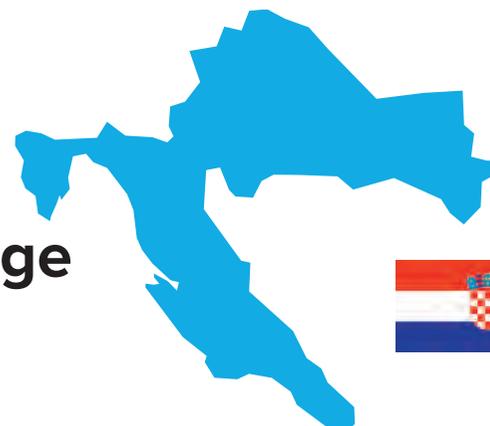
Las primeras previsiones sobre el impacto de la COVID-19 en la recaudación dejaban entrever unas pérdidas masivas para 2020. Sin embargo muchas sociedades, como HDS ZAMP, supieron adoptar rápidamente nuevas formas de ejercer su actividad para mitigar el peor de los escenarios. A pesar de la desastrosa caída de los ingresos procedentes de las actuaciones en vivo y las ejecuciones públicas, las medidas emprendidas por la sociedad croata ayudaron a limitar los daños a un descenso del 15% en la recaudación, en comparación con la cifra récord alcanzada en 2019.

A principios de 2020, la HDS ZAMP lanzó un paquete de emergencia y un fondo de solidaridad para ayudar a sus creadores. A lo largo del año, la sociedad recortó sus gastos mediante reducciones salariales, diversos despidos y un ajuste de sus actividades corrientes. Seguidamente, gracias a estos ahorros de costes realizados, creó un Fondo anti COVID-19 que repartió entre sus miembros para ofrecer un salvavidas a los creadores durante la pandemia.

Las pérdidas se vieron compensadas por el aumento de los ingresos del sector digital. HDS ZAMP registró un notable incremento de estos ingresos de un 193,4% interanual. Este buen resultado se logró gracias a la firma de nuevos contratos de licencia, la cobertura de nuevos territorios y la extensión de los derechos de explotación digital a nuevos servicios. Este crecimiento contribuyó a compensar parcialmente la caída del 57% de los ingresos de la música en vivo debido a las restricciones a la movilidad.

Al igual que otras sociedades, HDS ZAMP se mostró solidaria con sus usuarios del sector de la hostelería-restauración, duramente golpeado por las medidas de confinamiento. La sociedad adaptó sus tarifas mediante ajustes, reducciones y exenciones de pago para apoyar a estos negocios. Se espera que esta solidaridad favorezca a la sociedad en el ámbito relacional cuando los bares y el resto de establecimientos vuelvan a abrir sus puertas en el conjunto del país, a pesar del descenso del 38% de la recaudación generada por el sector HORECA.

Nenad Marčec, Director General de HDS ZAMP, considera que la sociedad ha ayudado a sus miembros creadores a resistir los efectos de la crisis. «A pesar de todas las dificultades encontradas en 2020, la HDS ZAMP ha logrado preservar la estabilidad de su actividad y ha mitigado la caída de ingresos de sus miembros».



REGIÓN  
EUROPA  
CROACIA

A pesar de todas las dificultades encontradas en 2020, la HDS ZAMP ha logrado preservar la estabilidad de su actividad y ha mitigado la caída de ingresos de sus miembros

**Nenad Marčec,**  
Director General de HDS ZAMP



## **ABRAMUS ofrece asistencia en línea y ayuda humanitaria en Brasil**

Mientras Brasil hacía frente a uno de los peores brotes de la pandemia a nivel mundial, la sociedad ABRAMUS se movilizó rápidamente para proporcionar un apoyo financiero y diversos medios para ayudar a sus miembros a seguir trabajando y creando. ABRAMUS, una OGC que agrupa a más de 86.000 autores musicales, dramáticos y visuales, experimentó una caída de sus recaudaciones del 19,2% en 2020, en comparación con 2019. Esto se traduce en una fuerte caída de los repartos en 2021.

ABRAMUS y otras sociedades brasileñas lanzaron conjuntamente un paquete de ayudas de 14 millones de reales brasileños, en forma de anticipos, en beneficio de unos 22.000 compositores, artistas y músicos en situación precaria. «Estamos haciendo todo lo posible para apoyar a nuestros miembros, buscando soluciones que puedan ayudarnos a todos a superar esta difícil situación», afirma el director general, Roberto Mello.

ABRAMUS se esforzó en particular por ayudar a los artistas a llegar al público en línea. En abril de 2020, la sociedad lanzó *ABRAMUS A Dois* en su canal de YouTube, una iniciativa que ha permitido a los artistas y compositores de diferentes estilos y géneros musicales dar a conocer las canciones que son más importantes para ellos.

La sociedad también se unió al compositor y productor Vine Show para presentar *Resenhando*, un programa emitido en las redes sociales de ABRAMUS que da voz a los compositores y los artistas. Para apoyar a sus miembros y a su personal, la sociedad creó diversos tutoriales que explican cómo registrar una obra y cómo trabajar a distancia.

ABRAMUS también creó una «campaña artística humanitaria» para recaudar fondos y comprar cestas de alimentos básicos y distribuirlas entre las personas afectadas. Gracias al aporte inicial de 100.000 reales de la ABRAMUS y a otras donaciones de célebres artistas brasileños, estos fondos permitieron comprar y distribuir más de 34 toneladas de alimentos, que cubrieron las necesidades básicas de más de 2.448 familias.

En 2021, ABRAMUS puso en marcha otra iniciativa, la campaña *Percentual Solidário* (porcentaje solidario), que permite a los autores de canciones y compositores ceder un porcentaje de los derechos de ejecución de una de sus obras a un fondo de ayuda para los trabajadores del sector musical afectados por la COVID-19.



**REGIÓN  
AMÉRICA LATINA Y  
EL CARIBE  
BRASIL**

“**Estamos haciendo todo lo posible para apoyar a nuestros miembros, buscando soluciones que puedan ayudarnos a todos a superar esta difícil situación**”

**Roberto Mello,**  
Director General de ABRAMUS

# DACS

## La sociedad de artes visuales DACS lidera la campaña *The Smart Fund* en el Reino Unido

La sociedad británica de artes visuales DACS brinda un apoyo decisivo a miles de sus miembros que hacen frente a una pérdida de ingresos debido a la pandemia.

En junio de 2021, una coalición de organizaciones de gestión colectiva británicas, encabezada por DACS, lanzó una campaña titulada *The Smart Fund* con el fin de generar una importante inversión anual para las industrias creativas e impulsar la recuperación económica tras la pandemia.

Numerosos artistas, autores, artistas intérpretes o ejecutantes, directores y otros creadores expresaron su apoyo a esta iniciativa en los medios de comunicación nacionales e internacionales, generando un debate sobre la necesidad de adoptar un sistema de este tipo en el país.

*The Smart Fund* permitiría al Reino Unido ajustarse a las prácticas internacionales de remuneración de la copia privada. *The Smart Fund* propone instaurar un pequeño pago único sobre la venta de teléfonos móviles, ordenadores portátiles, PC y otros dispositivos concebidos para permitir el almacenamiento y la descarga de contenidos creativos, resolviendo así el problema de la ausencia de remuneración de los creadores por la utilización de sus obras.

*The Smart Fund* podría generar entre 250 y 300 millones de libras al año en el Reino Unido. Estos ingresos permitirían remunerar equitativamente a los creadores y artistas intérpretes o ejecutantes, y ofrecerían a las empresas tecnológicas una forma de inversión en las industrias creativas. Una parte de estos fondos podría dedicarse a actividades sociales y culturales para apoyar directamente a los creadores y contribuir a situar en igualdad de condiciones a algunas regiones del Reino Unido más rezagadas.

Gilane Tawadros, Directora General de DACS, afirma: «En colaboración con la industria tecnológica y los innovadores de este sector, queremos apoyar a los creadores y artistas intérpretes para permitir al patrimonio cultural, al turismo y a las industrias creativas británicas resurgir en todo el mundo y contribuir a su poder de atracción y a su prestigio a escala internacional. El arte es el combustible que alimenta el motor de la regeneración cultural, la recuperación y la renovación de todo el país».



REGIÓN  
EUROPA  
REINO UNIDO

«El arte es el combustible que alimenta el motor de la regeneración cultural, la recuperación y la renovación de todo el país»

**Gilane Tawadros,**  
Directora General de DACS

## APOYO FRENTE A LA COVID-19: ESTUDIO DE CASOS DE LAS SOCIEDADES

# BMI BMI registra unos ingresos y unos repartos récord en un año sin precedentes

BMI defiende el valor de la música y protege los derechos de los autores desde hace más de 80 años. A lo largo de la pandemia, la sociedad y su equipo han continuado sirviendo eficientemente a sus miembros, licenciatarios y sociedades hermanas en todo el mundo.

La sociedad adoptó diversas medidas eficaces para minimizar las repercusiones financieras de la crisis de la COVID-19 en la comunidad de creadores, al tiempo que colaboraba estrechamente con los licenciatarios afectados por la pandemia. Por ejemplo, BMI respondió proactivamente frente a los cambios ocasionados para sus clientes titulares de una licencia general y garantizó la continuidad de la cobertura del uso de música durante todo este período.

BMI cerró su ejercicio fiscal 2021 con unos ingresos y unos repartos récords, a pesar del impacto de la pandemia. La sociedad administró y repartió un máximo histórico de 1.335 millones de dólares a sus autores, compositores y editores de música, esto es, 102 millones de dólares más que al año pasado.

Además, la recaudación nacional total de la sociedad superó por primera vez los 1.000 millones de dólares, gracias al extraordinario crecimiento del sector digital en todas las plataformas. A nivel internacional, la sociedad también experimentó un aumento considerable de popularidad de su repertorio para las explotaciones en línea. Los esfuerzos

estratégicos a largo plazo de BMI para diversificar sus ingresos explican estos buenos resultados.

BMI ha garantizado que sus afiliados reciban una remuneración por todos los aspectos de explotación digital de sus obras y que todas las ejecuciones de música estén cubiertas por una licencia. En los últimos años, la sociedad ha ampliado sus licencias de explotación digital de los servicios musicales a los servicios de vídeo bajo demanda, las redes sociales, los juegos en línea, las clases de fitness en línea, los conciertos virtuales, etc., para cubrir las ejecuciones en una multitud de nuevas plataformas. BMI también ha generado oportunidades para permitir a sus miembros promocionar sus obras gracias a diversas iniciativas de marketing de los principales servicios digitales.

Mike O'Neill, Presidente y Director General de BMI, declara: «Aplaudimos a los creadores de BMI, que nos inspiran con su sentido de la innovación, su creatividad y su resiliencia. Durante todo este año, la principal prioridad de BMI ha sido minimizar el impacto financiero de la crisis en nuestra

comunidad de creadores. Estamos muy satisfechos de poder no sólo garantizar esta estabilidad a nuestros autores, compositores y editores de música, sino también de incrementar el valor del repertorio de BMI ahora y en el futuro».

“Durante todo este año, la principal prioridad de BMI ha sido minimizar el impacto financiero de la crisis en nuestra comunidad de creadores”

**Mike O'Neill,**  
Presidente y Director General de BMI



REGIÓN  
CANADÁ/EE.UU.  
ESTADOS UNIDOS



## El «escudo social» de la GEMA ayuda a sus miembros a afrontar la crisis del coronavirus

La sociedad alemana de derechos musicales, GEMA, permaneció muy activa durante la pandemia, maximizando sus ingresos y asegurando el apoyo a sus miembros. Sus recaudaciones totales cayeron un 10,3% hasta los 958,8 millones de euros en 2020, debido principalmente al impacto de la pandemia en las empresas usuarias de música. Las delegaciones regionales que recaudan los derechos de la música utilizada en las empresas, en los diferentes eventos, por las ejecuciones públicas y la concesión de licencias, registran una caída de los ingresos de un 43%.



REGIÓN  
EUROPA  
ALEMANIA

GEMA consiguió mitigar la disminución de los derechos de ejecución gracias a una recaudación estable de las explotaciones de música en línea, en radio y televisión. GEMA también recibió un pago puntual por la copia privada y recortó sus gastos administrativos (-7% con respecto a 2019).

El Director General de GEMA, el Dr. Harald Heker, reconoce que la sociedad afrontó una situación «tensa» en 2020, que aún persiste en 2021. No obstante, la crisis también ha puesto de relieve la extraordinaria fortaleza, solidaridad y cooperación entre GEMA y sus miembros.

Desde el comienzo de la pandemia, GEMA reservó aproximadamente 40 millones de euros para adelantar pagos a sus miembros gracias a su programa «Schutzschirm LIVE» (escudo social). También creó un «Fondo de ayuda frente al coronavirus» de 5 millones de euros, permitiendo a los miembros en dificultades solicitar una ayuda provisional de hasta 5.000 euros. GEMA aprobó 2.376 solicitudes y efectuó los primeros pagos un mes después de la creación de los dos programas, a principios de marzo de 2020.

GEMA también garantizó el mantenimiento de sus fechas de pago, sin demoras y se adaptó rápidamente al teletrabajo desde el inicio de la crisis.

Para el proyecto de 1.000 millones de euros del Gobierno federal, NEUSTART KULTUR, GEMA coordinó el reparto de alrededor de 30 millones de euros para diversas salas de conciertos, clubs y festivales.

Por esta iniciativa, GEMA recibió el «Premio de promoción de la cultura» del Círculo cultural de la economía alemana (Kulturkreis der deutschen Wirtschaft) de la Federación de la Industria Alemana. Este premio reconoce el «Programa plural de ayuda de emergencia a los miembros de GEMA» y destaca el gran sentido de comunidad que se logró con las medidas adoptadas.

Heker se compromete a mantener la estrategia del «escudo social» para los miembros de GEMA en 2021.

«La sociedad afrontó una situación «tensa» en 2020, que aún persiste en 2021. No obstante, la crisis también ha puesto de relieve la extraordinaria fortaleza, solidaridad y cooperación entre GEMA y sus miembros»

**Dr. Harald Heker,**  
Director General de GEMA



## **KOMCA ayuda a amortiguar el colapso del sector en vivo en Corea**

La sociedad musical surcoreana, KOMCA, posee uno de los mayores porcentajes de recaudación digital del mundo (45%), y esto unido a la puesta en marcha de un programa de ayudas sociales a sus miembros, ha permitido un aumento de un 9,4% en la recaudación, a pesar de la fuerte caída de los ingresos de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, que prosigue en 2021.

La COVID-19 provocó importantes restricciones, con el cierre de salas, el acceso restringido a los espacios públicos y conciertos con capacidad limitada. Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente descendieron un 29,6% (11,17 M€) en 2020, con unas repercusiones todavía latentes en 2021. En el primer trimestre de 2021, las recaudaciones generadas por los espectáculos en vivo se hundieron un 96% respecto al mismo período de 2020, debido a la reducción del 80% de los eventos. Tras el auge observado en 2019 gracias a películas como la oscarizada «Parásitos», los derechos recaudados de los cines disminuyeron un 53% en 2020 por el cierre de salas y la cancelación de estrenos.

Los grandes eventos se han visto notablemente perjudicados por las medidas de confinamiento. Mientras que se permitían los espectáculos con distancia social en salas con una capacidad de hasta 1.500 asientos, las actuaciones previstas en los estadios se consideraban como «reuniones» y no como conciertos, con un acceso limitado a un máximo de 100 personas.

En lo que se refiere a las ejecuciones públicas, las principales fuentes de ingresos como los karaokes y los bares de ocio nocturno, continúan su descenso en 2021.

KOMCA ha tomado medidas para mitigar esta oleada de descensos. La sociedad fue seleccionada en el marco de un proyecto solidario de ayuda frente a la COVID-19 organizado conjuntamente con la fundación Tides de Google, la cual ha financiado este proyecto. Asimismo, obtuvo fondos de apoyo a los creadores mediante la firma de diversos acuerdos con plataformas de derechos de autor como MUSICOW y Wiprex.

El presidente de KOMCA, Hong-jin Young, anuncia: «KOMCA ya ha logrado superar las previsiones de recaudación para 2020, gracias al auge del mercado de servicios de vídeo en línea y de plataformas como YouTube y los servicios OTT. Sin embargo, como el profundo daño causado por la COVID-19 a los músicos y al sector de las artes escénicas persiste, KOMCA se esfuerza por adoptar medidas exhaustivas para solucionar la situación, principalmente para promover los derechos de ejecución».

La recaudación digital de KOMCA ha aumentado gracias al fuerte crecimiento del streaming durante la crisis. En 2020, los ingresos digitales ascendieron un 27,2% hasta alcanzar los 15,46 millones de euros. Esta tendencia se ha mantenido en 2021, ya que un gran número de consumidores han pasado de la emisión tradicional a los nuevos servicios OTT y otras plataformas.



REGIÓN  
**ASIA PACÍFICO**  
**COREA DEL SUR**

**KOMCA ya ha logrado superar las previsiones de recaudación para 2020, gracias al auge del mercado de servicios de vídeo en línea y de plataformas como YouTube y los servicios OTT**

**Hong-jin Young,**  
Presidente de KOMCA

## APOYO FRENTE A LA COVID-19: ESTUDIO DE CASOS DE LAS SOCIEDADES



### El plan de resiliencia de la SODAV en Senegal

SODAV -la Sociedad senegalesa de derechos de autor y derechos conexos- desempeñó un papel esencial en el apoyo a los creadores durante la pandemia. Al igual que en el resto del mundo, el sector cultural senegalés tuvo que hacer frente a una serie de restricciones administrativas. «Fue muy duro para el mundo de la cultura», explica Aly Bathily, Director Gerente de la sociedad, que sufrió una caída de las recaudaciones del 58% en 2020.

En respuesta a la crisis, la SODAV puso en marcha un plan de resiliencia en dos fases. La primera consistió en desbloquear 120 millones de francos CFA de las reservas de la SODAV, para crear principalmente un fondo social de 70 millones de francos CFA, concedidos a 2.600 beneficiarios, que recibieron 30.000 francos CFA cada uno, y un anticipo del 30% sobre el menor importe de sus tres últimos repartos.

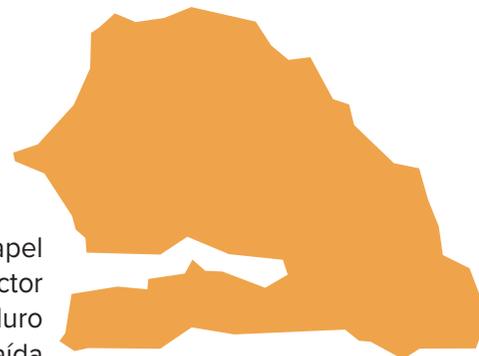
En una segunda fase, la SODAV pagó un anticipo sobre el reparto de 98 millones de francos CFA a sus miembros, de los cuales se destinaron 70 millones a los derechos musicales y 31 millones a los derechos de explotación digital.

La SODAV también contribuyó a una tercera fase de ayuda apoyada por el Estado senegalés, que puso a su disposición mil millones de francos CFA para repartirlos a partes iguales entre todos sus miembros. Más de 8.000 miembros de la SODAV se han beneficiado de este fondo, por una suma de 126.550 francos CFA por persona.

La SODAV fue creada en marzo de 2016 para sustituir a la Oficina Senegalesa de Derechos de Autor (BSDA). Es una sociedad multidisciplinar que gestiona todos los derechos de autor y derechos conexos en Senegal, para todos los repertorios.

Tras unos comienzos difíciles debido a la reticencia de los usuarios del repertorio musical a firmar nuevos acuerdos de licencia con la sociedad, esta obtiene ahora una buena parte de sus ingresos de la explotación de su repertorio por parte de los organismos de radiodifusión (aproximadamente el 23% en 2019).

Actualmente, la SODAV está desplegando diversos equipos por todo el país para animar a los creadores a afiliarse. «Todo el mundo ha comprendido el papel social y económico de nuestra organización de gestión colectiva y que es en interés de los autores el afiliarse a la sociedad», señala A. Bathily.



REGIÓN  
AFRICA  
SENEGAL

«Todo el mundo ha comprendido el papel social y económico de nuestra organización de gestión colectiva y que es en interés de los autores el afiliarse a la sociedad»

**Aly Bathily,**  
Director Gerente de la SODAV



## La SACM aumenta sus recaudaciones gracias al impulso del sector digital

A pesar de la pandemia, la sociedad musical mexicana SACM declaró una recaudación de derechos de 2,32 millones de pesos en 2020, lo que constituye un aumento del 17% en comparación con el año anterior y del 14% en términos reales, descontando el impacto de la inflación. «Teniendo en cuenta las disminuciones sustanciales registradas y declaradas a la CISAC por numerosas sociedades de autores en todo el mundo, el logro de nuestra sociedad es muy importante», declara Roberto Cantoral Zucchi, Director General de la SACM.

El exhaustivo confinamiento en México impulsó un fuerte aumento de los ingresos del sector digital. Gracias a la parte excepcionalmente alta de lo digital en las recaudaciones totales de México, estos ingresos lograron compensar la caída en otros repertorios. En 2020, el sector digital representó dos tercios de los ingresos totales de la SACM.

Al mismo tiempo que la SACM celebraba su 75 aniversario en 2020, la sociedad tuvo que hacer frente a los enormes retos de la pandemia. Para la SACM, las prioridades en 2020 han sido la salud y el bienestar de sus miembros y empleados, llevando a la creación del Plan de Solidaridad durante la Emergencia Sanitaria por parte de la sociedad. Este plan incluye:

- Un seguro de vida y seguro de gastos médicos con una amplia cobertura para los miembros activos, sus cónyuges y sus herederos.
- Un apoyo financiero humanitario no reembolsable para los miembros con menores ingresos.
- El otorgamiento de préstamos a los socios activos y la ampliación del plazo para saldar las deudas.
- El compromiso de no despedir a ningún empleado, manteniendo los salarios al 100%.
- La garantía del cumplimiento pleno de los acuerdos de reciprocidad firmados con las sociedades hermanas a escala internacional.

A finales de 2020, México perdió a uno de sus más grandes músicos, el Maestro Armando Manzanero, quien fue un gran defensor de los derechos de los autores en México y una fuente de inspiración para la comunidad de la SACM durante la pandemia. Antes de su triste fallecimiento, declaró: «A través de sus acciones la SACM manifiesta su apoyo a sus miembros y sociedades hermanas en estos tiempos difíciles. Les anima a seguir creando, a pesar de las circunstancias, porque la música siempre es sinónimo de esperanza».

La SACM destaca la importancia de la solidaridad de la comunidad CISAC. Asimismo, la sociedad ha dado recientemente la bienvenida al Maestro Martín Urieta, elegido por unanimidad como Presidente del Consejo Directivo de la sociedad, quien garantizará un futuro sólido para la SACM.



“Teniendo en cuenta las disminuciones sustanciales registradas y declaradas a la CISAC por numerosas sociedades de autores en todo el mundo, el logro de nuestra sociedad es muy importante”

**Roberto Cantoral Zucchi,**  
Director General de la SACM



# MÚSICA

## Los ingresos de los conciertos en vivo y la ejecución pública de obras registran unas pérdidas de 1.200 M€ en 2020

**8.187 M€**  
-10,7%

Los ingresos procedentes del uso de obras musicales cayeron un 10,7% en 2020, y el 80% de estas pérdidas de aproximadamente mil millones de euros se registró en Europa. Aunque todas las regiones experimentaron un descenso de sus ingresos, las recaudaciones de derechos musicales resistieron mejor a la crisis de la pandemia en Asia-Pacífico y América del Norte, gracias a la mayor cuota digital. La mayoría de los países con mayor volumen de recaudación experimentaron una caída importante de los ingresos. Italia perdió un tercio de sus ingresos, restando 167 millones de euros al total de la recaudación para este repertorio, mientras que las pérdidas del Reino Unido y Francia ascendieron a 274 millones de euros.

### LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE TAMBIÉN SE HA VISTO AFECTADA

El factor que más contribuyó a estos descensos fue la caída forzosa de la actividad de la categoría En vivo y ambiente, con motivo de la pandemia. Los ingresos de esta categoría se redujeron casi a la mitad durante el año, lo que equivale a una pérdida de 1.200 millones de euros. Aunque no todas las sociedades realizan esta distinción en sus datos, se estima que alrededor del 60% de estas pérdidas se refieren al sector de los espectáculos en vivo, debido a la anulación de numerosos conciertos y giras. El 40% restante procede de la disminución del uso de música ambiente en los locales comerciales, cerrados temporalmente para garantizar la distancia física interpersonal.

### EN VIVO FRENTE A DIGITAL

La pandemia parece haber golpeado más a los creadores locales que al repertorio internacional. Las sociedades declaran que la disminución de la música en directo, en particular, ha tenido un impacto negativo desproporcionado en las recaudaciones locales, mientras que el aumento

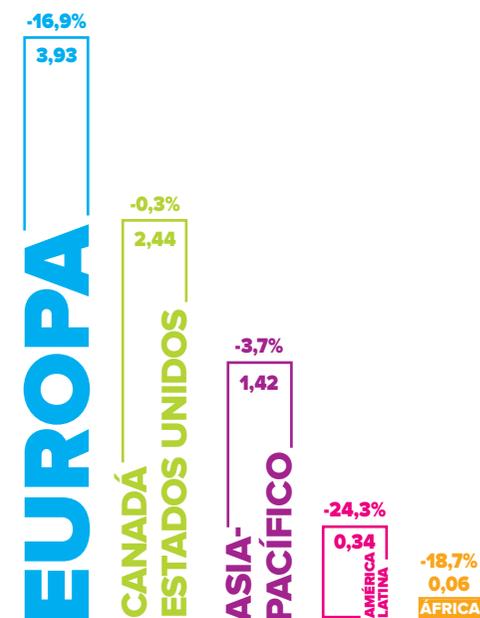
de los ingresos digitales ha contribuido a impulsar los flujos de ingresos internacionales.

La radiodifusión sigue siendo la principal fuente de recaudación para el repertorio musical, a pesar de haber caído un 4,4%. Los sectores de la radio y la televisión lineal, predominantemente financiados por la publicidad, sufrieron más que la televisión por cable, donde el número de suscriptores repuntó considerablemente durante los confinamientos.

### Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
ESTADOS UNIDOS	2.209	+0,7%
FRANCIA	902	-12,8%
JAPÓN	842	-4,8%
ALEMANIA	736	-9,8%
REINO UNIDO	611	-18,8%
ITALIA	309	-35,1%
AUSTRALIA	242	-5,2%
CANADÁ	235	-8,3%
PAÍSES BAJOS	184	-7,8%
COREA DEL SUR	173	+9,4%

### Recaudaciones musicales por región (en miles de millones €)



## LAS SOCIEDADES SE CENTRAN EN LO DIGITAL

Las medidas de confinamiento junto con el cierre de las tiendas de música favorecieron un fuerte aumento de las suscripciones a los servicios de música en streaming. Según los distribuidores de música digital, el comportamiento relativo al consumo de streaming a mitad de semana había empezado a asemejarse al constatado tradicionalmente durante el fin de semana, y Spotify anunció un aumento del 24% en el número de suscriptores Premium en 2020.

Al mismo tiempo, prosiguieron las cancelaciones de eventos en directo y muchas sociedades centraron rápidamente sus esfuerzos en el licenciamiento de los usos en línea. Todo esto generó un crecimiento del 16,2% de los ingresos relativos a la música digital y ayudó a reducir el impacto de la caída de los ingresos de la categoría En vivo y ambiente.

### Los campeones de la música digital

País	Parte de la música digital
MÉXICO	75,3%
AUSTRALASIA	51,3%
COREA DEL SUR	47,2%
CANADÁ	45,7%
REINO UNIDO	43,7%

## LO DIGITAL ES LA SEGUNDA FUENTE DE INGRESOS

Debido a estos cambios, y por primera vez, lo digital se convirtió en la segunda fuente de ingresos de los creadores de música a nivel mundial. Las sociedades estadounidenses

recaudaron 91 millones de euros adicionales, lo que representa un incremento de los ingresos digitales de un 18,7%, mientras que Francia y Japón sumaron más de 100 millones de euros al total. En México, donde lo digital genera más de la mitad de la recaudación total, los ingresos aumentaron más del 45%. Las sociedades más pequeñas, donde lo digital está tradicionalmente poco representado, como en Malawi, Tailandia y Paraguay, lograron cerrar nuevos acuerdos y registraron un crecimiento exponencial.

Los ingresos de la copia privada aumentaron de forma considerable, principalmente en Alemania, con un importante incremento de 97 millones de euros.

### Desglose de las recaudaciones musicales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	3.252	-4,4%
Digital	2.399	+16,2%
En vivo y ambiente	1.489	-45,2%
CD y vídeo	621	-4,8%
Copia privada	338	+46,2%
Sincronización	26	-13,0%
Alquiler/préstamo público	12	-19,4%
Publicación	5,7	-12,4%
Otros	44	-15,4%

### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)





# AUDIOVISUAL

## Los confinamientos y un marco jurídico deficiente limitan el crecimiento

**625**M€

**-0,1%**

Los derechos recaudados para los creadores audiovisuales -directores y guionistas- disminuyeron un 0,1% en 2020, hasta alcanzar los 625 millones de euros a nivel mundial. Las recaudaciones para este repertorio se mantuvieron estables gracias a los pagos de atrasos por la copia privada en Alemania. Si descontamos dichos pagos, las cifras habrían registrado un descenso del 4,8%. Las medidas de confinamiento adoptadas frente a la COVID-19 afectaron especialmente a las recaudaciones relativas a los espectáculos en vivo y las ejecuciones públicas, con una caída del 47,5% de los ingresos de esta categoría. Dos tercios de los derechos audiovisuales proceden de la teledifusión, que creció ligeramente a pesar de unas pérdidas acumuladas de 18 millones de euros en Italia y Argentina. En este último, los efectos del cambio de moneda amplificaron el impacto al convertir a euros.

### LO DIGITAL AUMENTA CUANDO LA LEGISLACIÓN LO PERMITE

Aparte de la pandemia, la falta de un marco jurídico eficaz sigue siendo el principal factor que limita la remuneración de los creadores audiovisuales. Únicamente un pequeño número de territorios cuenta con una legislación que reconoce a los guionistas y directores un derecho de remuneración irrenunciable y que les permite recibir derechos por su trabajo.

En consecuencia, el repertorio audiovisual sigue representando tan solo el 6,7% del total de las recaudaciones mundiales de las sociedades miembros de la CISAC. Los ingresos del sector digital, que constituyen un gran motor de crecimiento potencial, sólo representan el 5,3% del total de la recaudación de derechos audiovisuales.

Gracias al auge del consumo de contenidos en streaming con motivo de los confinamientos, la recaudación de derechos digitales aumentó un 38,8% en 2020. Esta registró unos resultados especialmente impresionantes en Italia (+36,3%) y en España (+53,3%). Ambos países cuentan con una sólida legislación, que favorece la remuneración equitativa de los creadores audiovisuales y el crecimiento económico del sector a largo plazo.

### Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	234	+2,5%
SUIZA	52	-22,7%
ITALIA	51	-1,6%
ALEMANIA	49	+152%
ESPAÑA	39	-6,4%
ARGENTINA	28	-28,8%
POLONIA	26	+11,2%
FEDERACIÓN DE RUSIA	26	+18,7%
PAÍSES BAJOS	17	-3,3%
FINLANDIA	15	-20,4%

### ESPAÑA: UN MODELO PARA LOS DERECHOS DE LOS CREADORES AUDIOVISUALES

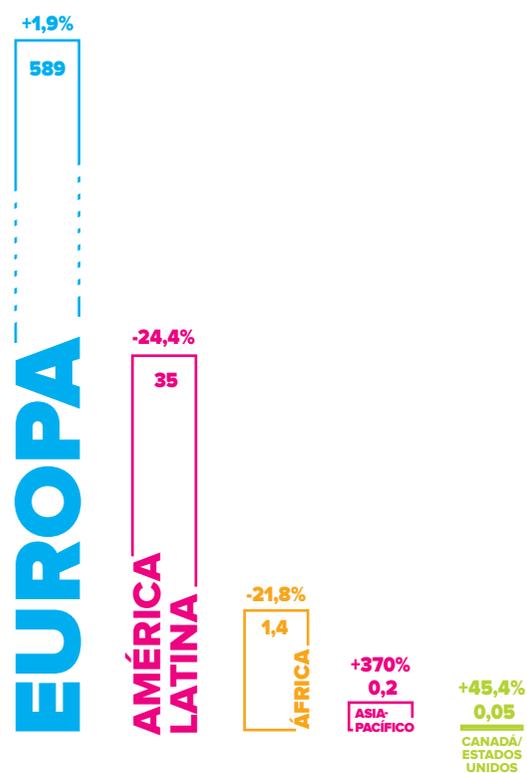
El marco jurídico español, que prevé un derecho de remuneración irrenunciable, se remonta a 1996 y, por lo tanto, tiene más de dos décadas de existencia. Desde entonces, el país prácticamente ha duplicado sus ingresos de taquilla y ha triplicado sus producciones televisivas nacionales. En 2006, la Ley de Propiedad Intelectual

española amplió este derecho a los usos digitales y en línea. Esto ha contribuido a fomentar el aumento de la recaudación para los creadores, tanto a largo plazo como durante la pandemia.

Un caso de estudio sobre España, publicado en 2021, ofrece más detalles al respecto – pueden consultarlo [aquí](#).

La introducción de este derecho en la legislación de otros países es fundamental para apoyar e impulsar el repertorio audiovisual en todo el mundo. En Europa, la CISAC ha trabajado conjuntamente con la Sociedad de Autores Audiovisuales (SAA) y con Writers & Directors Worldwide para introducir una “remuneración adecuada y proporcional” a través de la transposición de la Directiva europea sobre derechos de autor, creando un ejemplo para el resto del mundo.

Recaudaciones audiovisuales por región  
(en millones €)



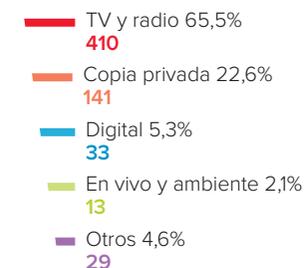
## LAS VICTORIAS JURÍDICAS IMPULSAN LAS RECAUDACIONES EN AMÉRICA LATINA

Los recientes avances legislativos han impulsado las recaudaciones en América Latina. Tras la aprobación de la ley Pepe Sánchez en 2019, las sociedades colombianas REDES y DASC firmaron un acuerdo con las principales cadenas de televisión nacionales para garantizar los primeros pagos de derechos en virtud de la nueva ley sobre una remuneración justa. Los derechos recaudados en 2020 reflejan este logro: estos se han duplicado con creces, pasando de 0,7 millones de euros a 1,5 millones de euros.

Desglose de las recaudaciones audiovisuales  
(en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	410	-3,3%
Copia privada	141	+13,1%
Digital	33	+38,8%
En vivo y ambiente	13	-47,5%
Fines educativos	5,2	+0,1%
Alquiler/préstamo público	1,0	-19,1%
Reproducción mecánica	0,9	-32,9%
Reprografía	0,4	+96,3%
Otros	21	+0,7%

Parte de las recaudaciones por tipo de uso  
(en millones €)





# ARTES VISUALES

## Los pagos de atrasos ayudan a compensar los cierres de salas de exposiciones y galerías

**198 M€**  
**+19,6%**

Las recaudaciones relativas a las artes visuales aumentaron un 19,6% en 2020, ya que el grave impacto de la pandemia se vio amortiguado por la exitosa negociación sobre los pagos de atrasos en Europa. Los derechos reprográficos, generados por la venta de fotocopiadoras e impresoras, se incrementaron un 70,7% gracias a los pagos de atrasos de 17,2 millones de euros en Alemania y de 10,2 millones de euros en los Países Bajos. En Francia, el reparto más eficaz de la remuneración por copia privada contribuyó al aumento del 144% de estos ingresos, alcanzando los 11,2 millones de euros.

### LOS INGRESOS DEL DERECHO DE PARTICIPACIÓN SE RESIENTEN TRAS LA SUSPENSIÓN DE LAS SUBASTAS

Excluyendo el impacto de estos pagos puntuales, el sector de las artes visuales disminuyó un 8,4%, ya que las medidas de confinamiento redujeron drásticamente la actividad y provocaron la suspensión de exposiciones, subastas y otras fuentes de ingresos.

Los ingresos generados por el derecho de participación, un pequeño porcentaje de derechos que permite a los artistas beneficiarse de la reventa de sus obras por parte de las galerías y las casas de subastas, experimentó un descenso del 18,0%. Esto representó una pérdida de 8,4 millones de euros para el repertorio de las artes visuales. Prácticamente la totalidad de estas pérdidas se registraron en los países que antes generaban las tres cuartas partes de los ingresos del derecho de participación, con un descenso importante en el Reino Unido (-24,0%), en Francia (-23,3%) y en Italia (-23,8%). Un gran número de casas de subastas pudieron trasladar su actividad a Internet a lo largo del año.

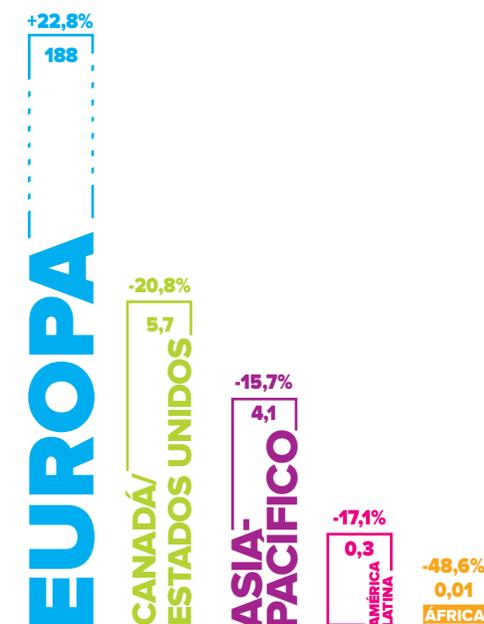
El derecho de participación de los artistas existe actualmente en más de 70 países.

El carácter recíproco de los pagos de derechos implica que su ausencia en algunos de los principales mercados del arte, como Estados Unidos y China, provoca una pérdida de ingresos para los artistas visuales de todo el mundo. La CISAC sigue trabajando con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) con el fin de impulsar un tratado universal para la aplicación del derecho de participación en todo el mundo.

### Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
ALEMANIA	50	+53,5%
FRANCIA	43	+27,6%
REINO UNIDO	19	-20,7%
PAÍSES BAJOS	18	+116%
SUECIA	12	+24,4%
ITALIA	8,6	-11,2%
DINAMARCA	8,3	+3,0%
BÉLGICA	6,5	+14,0%
FINLANDIA	6,3	+24,4%
ESTADOS UNIDOS	5,4	-21,9%

### Recaudaciones de artes visuales por región (en millones €)



## NUEVAS FUENTES DE INGRESOS PROMETEDORAS

Los ingresos de la categoría TV y radio proceden de la aparición de obras de arte en los programas. Esta fuente de ingresos aumentó un 8,8% ya que en Bélgica se duplicaron los ingresos. Las recaudaciones de lo digital, generadas por el uso de obras de artes visuales en línea, ascendieron un 13,8% gracias al pago de 1 millón de euros por los soportes educativos digitales en Alemania. Sin embargo, en Francia, el sector digital registra un descenso del 14,4%, pero la sociedad francesa ADAGP logró negociar un nuevo acuerdo histórico por la utilización de imágenes protegidas en las búsquedas de Google. Esto debería tener un efecto positivo y fomentar la firma de otros acuerdos similares en el futuro.

Un derecho introducido más recientemente permite a los artistas visuales cobrar una remuneración por la exposición pública de sus obras. Aunque su impacto se vio limitado por el cierre de las salas de exposiciones durante los confinamientos, este generó aproximadamente 6,0 millones de euros en Suecia, lo que representa un aumento del 13,0% de los ingresos de la categoría En vivo y ambiente.

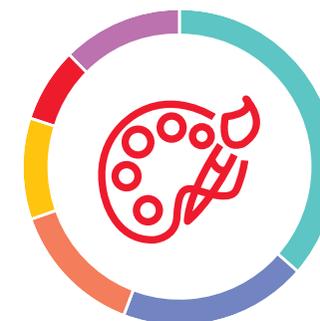
## Desglose de las recaudaciones de artes visuales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	71	+70,7%
Derecho de participación	38	-18,0%
Copia privada	28	+75,5%
Reproducción	21	-15,2%
TV y radio	15	+8,8%
Digital	6,3	+13,8%
En vivo y ambiente	6,6	+13,0%
Fines educativos	6,2	+5,9%
Alquiler/préstamo público	4,4	+0,6%
Otros	1,0	-5,5%

## Derecho de participación: top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
REINO UNIDO	12	-24,0%
FRANCIA	8,4	-23,3%
ITALIA	5,6	-23,8%
ALEMANIA	3,3	-14,8%
SUECIA	1,8	+14,3%
BÉLGICA	1,3	+7,6%
DINAMARCA	1,2	+24,2%
REPÚBLICA CHECA	0,9	+11,9%
PAÍSES BAJOS	0,7	-3,3%
AUSTRIA	0,7	-25,6%

## Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Reprografía 36,2%	71
Derecho de participación 19,3%	38
Copia privada 14,0%	28
Reproducción 10,4%	21
TV y radio 7,7%	15
Otros 12,4%	24



# DRAMÁTICO

Las recaudaciones se han reducido a la mitad con la interrupción de la vida cultural

**104M€**  
-44,4%

El repertorio dramático fue el más castigado de todos en 2020, con una contracción del 44,4% de los ingresos de utilización de este repertorio, marcando un mínimo histórico de 104 millones de euros. Numerosos tipos de uso registran un descenso, y la categoría En vivo y ambiente, que había generado el 86,7% de las recaudaciones el año anterior, cayó más de la mitad. Los tres primeros países contribuyentes de este repertorio perdieron un total de 51 millones de euros debido a las medidas de confinamiento. Italia registra una caída del 64,8% del número de representaciones, y del 70,4% de la venta de entradas. La ópera, en particular, se vio severamente afectada, con una caída del 85,4% en la recaudación de taquilla.

## LOS TEATROS SUFREN DESCENSOS EN TODO EL MUNDO

En Rusia, se prohibió prácticamente la totalidad de los eventos públicos desde marzo de 2020, y los ingresos de las representaciones teatrales disminuyeron un 63%. En Francia, los autores se vieron igualmente afectados, pero, afortunadamente, pudieron beneficiarse de una parte de las ayudas públicas destinadas a las salas de espectáculos para compensar su pérdida de ingresos. En América Latina, los ingresos se desplomaron más de un 80%, e incluso más en Argentina.

Sin embargo, los ingresos del sector digital tuvieron una evolución favorable con un incremento del 66,4%. En parte gracias al fuerte aumento en Polonia, donde crecieron más del 50%, y a las primeras recaudaciones efectuadas en Letonia y Eslovaquia. La copia privada registró también un buen resultado gracias a los pagos de atrasos en Italia y Suiza, cuyas recaudaciones aumentaron respectivamente un 54,8% y un 7,0% para este tipo de uso.

## Top 5 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones
ITALIA	42
FRANCIA	28
SUIZA	8,8
FEDERACIÓN DE RUSIA	6,6
ESPAÑA	5,8

## Desglose de las recaudaciones de derechos dramáticos (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
En vivo y ambiente	79	-51,0%
TV y radio	19	-3,8%
Copia privada	4,0	+17,2%
Alquiler/préstamo público	0,7	-33,7%
Digital	0,2	+66,4%
Reproducción mecánica	0,1	-12,1%
Otros	0,9	+3,8%



# LITERATURA

## La reprografía y la copia privada estimulan el crecimiento

**208 M€**  
**+5,3%**

Los ingresos procedentes del repertorio literario se vieron impulsados por el cobro de atrasos, que contribuyeron ligeramente a proteger económicamente a los creadores de este sector en 2020. La recaudación mundial aumentó un 5,3%, hasta alcanzar los 208 millones de euros. A pesar de un descenso del 8,3%, Australia sigue siendo el primer país contribuyente a los ingresos de este repertorio con el 39,0% del total. El Reino Unido y los Países Bajos generaron el 14,2% y el 11,3% de los ingresos respectivamente y, si sumamos los de Finlandia y Suiza, los cinco primeros países contribuyentes generaron más del 80% de las recaudaciones mundiales.

Los ingresos de la copia privada se incrementaron un 40,5% en Italia, y también en varios mercados más pequeños, como Burkina Faso y Eslovenia, que recaudaron estas remuneraciones por primera vez. Sin embargo, las importantes pérdidas registradas en Bélgica, Hungría y los Países Bajos contrarrestaron estos crecimientos.

### UNA FUERTE PROGRESIÓN EN LOS PAÍSES BAJOS

En los Países Bajos, los ingresos de la reprografía pasaron de 15.000 euros a 15 millones de euros y representan ya el 64,4% de la recaudación total del país para este repertorio.

Este incremento se vio facilitado por un cambio reglamentario que permite a la sociedad local, LIRA, cobrar las remuneraciones debidas a los autores de revistas y libros científicos y educativos. A nivel mundial, los ingresos relativos a los usos con fines educativos también aumentaron un 12,1%, mientras que los ingresos de la categoría TV y radio por el uso de obras literarias en las producciones de radiodifusión ascendieron un 8,3%.

Otro ámbito de crecimiento de este repertorio fue el sector digital, que se duplicó con creces gracias al auge del préstamo de obras en formato digital en los Países Bajos. Aunque los ingresos procedentes de fuentes digitales y multimedia son todavía muy limitados, este sector sumó 1,4 millones de euros al total mundial en 2020.

### Top 5 de países contribuyente (en millones €)

País	Recaudaciones
AUSTRALIA	81
REINO UNIDO	29
PAÍSES BAJOS	23
FINLANDIA	20
SUIZA	18

### Desglose de las recaudaciones de derechos dramáticos (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	169	+6,0%
Alquiler/préstamo público	20	+0,4%
Copia privada	4,8	-13,9%
Fines educativos	4,2	+12,1%
TV y radio	3,7	+8,3%
Digital	2,5	+136%
En vivo y ambiente	1,2	-34,4%
Reproducción mecánica	1,2	-9,7%
Otros	1,0	+7,5%

REGIÓN

# EUROPA

**4,923 M€**

**-14,1%**



## LAS MEDIDAS SANITARIAS REDUCEN A LA MITAD LOS INGRESOS DE LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE

Los derechos recaudados para los creadores en Europa disminuyen un 14,1% en 2020. Aunque esta caída fue menor de lo que algunas sociedades temían en un principio, representa sin embargo una pérdida de más de 800 millones de euros y reduce las recaudaciones de la región a los niveles de 2015. Esto se debe principalmente a una disminución masiva de los espectáculos en vivo y la ejecución pública, unas fuentes de ingresos que habían registrado un fuerte crecimiento en los últimos cinco años.

Los países más afectados por la pandemia son Italia (-31,2%), Reino Unido (-18%) y Francia (-10,9%), con una pérdida de 484 millones de euros en total para la recaudación regional. Alemania habría agravado este descenso si no hubiera registrado el cobro de un importante atraso relativo a la copia privada, que sumó 126 millones de euros a su recaudación nacional. En porcentajes, los países con menores recaudaciones fueron los más afectados; Albania, Armenia y Georgia experimentaron una disminución de sus ingresos de más del 40%.

## Desglose de las recaudaciones por repertorio, Europa

(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	3.926	-16,9%
Audiovisual	589	+1,9%
Artes visuales	188	+22,8%
Literatura	119	+17,9%
Dramático	101	-42,1%

## Desglose de las recaudaciones por repertorio, Europa Central y Oriental

(en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	308	-13,8%
Audiovisual	77	-0,0%
Dramático	11	-56,5%
Literatura	6,8	-0,6%
Artes visuales	3,2	+5,1%

## LOS CONFINAMIENTOS GOLPEAN AL SECTOR EN VIVO

El descenso se debe principalmente a dos factores. En primer lugar, el alcance de las medidas de confinamiento, que determinó su impacto sobre los eventos en vivo y el uso de la música ambiente. Este efecto fue especialmente notable en Italia y el Reino Unido.

En segundo lugar, las regiones más afectadas son aquellas en las que la categoría En vivo y ambiente representa un porcentaje elevado en comparación con los ingresos digitales. Esto impidió que las pérdidas de ingresos señaladas anteriormente se vieran compensadas por el crecimiento del digital.

Europa sigue siendo con diferencia la primera región en términos de recaudaciones. Sin embargo, experimentó un descenso del 2,5% en su cuota de recaudación mundial. A diferencia de lo que ocurre en Asia-Pacífico y en América del Norte, las grandes fuentes de ingresos tradicionales de Europa, donde los ingresos digitales generan aproximadamente un 50% menos que la categoría En vivo y ambiente, hicieron que la región fuera, en general, más vulnerable al impacto de la COVID-19.

En total, la categoría En vivo y ambiente cayó un 49,6%, lo que constituye una pérdida de más de 986 millones de euros en el total regional. Gracias al aumento de las suscripciones al cable, el descenso de los ingresos de TV y radio se limitó al 4,6%, aumentando así la parte relativa de esta categoría. En el sector de las artes visuales, el cierre de las casas de subastas provocó una disminución del 18,4% de las recaudaciones relativas al derecho de participación. En los Países Bajos, el pago de atrasos relativos a la reprografía transformó el descenso del 7,0% en un aumento del 3,9%.

## LOS INGRESOS DIGITALES SUPERAN LOS 1.000 MILLONES DE EUROS POR PRIMERA VEZ

Los ingresos del sector digital en Europa ascienden un 14,0% en 2020, gracias principalmente al auge del streaming en todos los repertorios, y a un mayor esfuerzo de las sociedades para aumentar esta fuente de ingresos. Los mercados más pequeños experimentaron un crecimiento exponencial, gracias a los nuevos acuerdos de licencias con plataformas en plena expansión en países como Letonia, Eslovaquia, Croacia y Rumanía.

En el repertorio audiovisual, el creciente apetito por los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD), como Netflix y Amazon, favoreció un aumento del 38,9% del sector digital, que prácticamente compensó el fuerte descenso de los derechos de ejecución pública. Los ingresos por copia privada crecieron un 18,7% en Rusia, gracias a la mayor demanda de dispositivos de reproducción durante la pandemia, y a una mayor eficacia de las OGC. Una serie de pagos de atrasos contribuyeron a un aumento del 22,8% de las recaudaciones relativas a las artes visuales, un repertorio que registra su primer incremento en tres años.

### Progresión del sector digital (en millones €)

País	Derechos recaudados	Parte en las recaudaciones nacionales
FRANCIA	337	27,9%
REINO UNIDO	267	39,6%
ALEMANIA	177	21,2%
ITALIA	48	11,6%
SUECIA	48	39,2%

### Recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	1.923	-4,6%
Digital	1.071	+14,0%
En vivo y ambiente	1.001	-49,6%
Copia privada	504	+37,5%
Reprografía	157	+43,5%
CD y vídeo	123	-22,5%
Derecho de participación	38	-18,4%
Alquiler/préstamo público	31	-0,9%
Reproducción	14	-7,5%
Sincronización	13	-8,3%
Fines educativos	9,6	-1,1%
Reproducción mecánica	2,2	-20,7%
Publicación	0,01	+44,5%
Otros	36	+1,2%

### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



TV y radio 39,1%	<b>1.923</b>
Digital 21,8%	<b>1.071</b>
En vivo y ambiente 20,3%	<b>1.001</b>
Copia privada 10,2%	<b>504</b>
Reprografía 3,2%	<b>157</b>
CD y vídeo 2,5%	<b>123</b>
Otros 2,9%	<b>143</b>

## REGIÓN

# CANADÁ/ ESTADOS UNIDOS

# 2.451 M€

## -0,3%

### RECAUDACIONES ESTABLES A PESAR DE LA COVID GRACIAS AL DIGITAL

La región Canadá/Estados Unidos registra unas recaudaciones estables en 2020, a pesar de la dura prueba de la pandemia. La recaudación de la región alcanzó los 2.451 millones de euros en 2020, un 0,3% menos que en 2019, que fue un año récord para las sociedades CISAC en Estados Unidos y Canadá. La región ocupa el segundo lugar en términos de recaudaciones de las distintas regiones, después de Europa.

Aproximadamente el 99,8% de las recaudaciones proceden del repertorio musical, mientras que los ingresos del repertorio audiovisual son prácticamente nulos y las artes visuales generaron 5,7 millones de euros, lo que supone un descenso del 20,8% en comparación con el año anterior.

Los ingresos digitales aumentaron un 17,7%, hasta los 687 millones de euros, y representan ahora el 28,0% del total de la recaudación regional, frente al 23,7% del año anterior. ASCAP, BMI y SESAC -las tres principales sociedades estadounidenses- han firmado múltiples acuerdos de licencia con las plataformas de streaming de audio y de vídeo en los últimos años, logrando un crecimiento sustancial de los ingresos por los servicios de suscripción.



En Canadá, la SOCAN declaró un incremento del 20,4% de sus ingresos procedentes de fuentes digitales en 2020, lo que ayudó a mitigar el fuerte descenso de los derechos de ejecución, con una caída global del 4% de los ingresos durante el año, incluidas las recaudaciones internacionales.

### TV Y RADIO + EN VIVO Y EJECUCIONES PÚBLICAS

La gran mayoría de los ingresos en la región siguen procediendo de los derechos de ejecución tradicionales para la música difundida en la radio y la televisión, que ascienden a 1.200 millones de euros en 2020. Esto constituye un aumento de un 0,3% con respecto a 2019, a pesar de la caída de los ingresos publicitarios observada al final del primer trimestre y en el segundo trimestre de 2020. El mercado de la radiodifusión volvió a aumentar en la segunda mitad del año con la recuperación de la publicidad.

Los derechos de ejecución relativos a los espectáculos en vivo y a la música ambiente fueron los más afectados por el confinamiento y el cierre de locales comerciales y de salas de conciertos. Las recaudaciones generadas por este sector descendieron un 36,3% interanual, hasta los 243 millones de euros.

Los derechos de sincronización y de reproducción registran una disminución de un 32,5% y un 21,8%, respectivamente. Sin embargo, los derechos mecánicos procedentes de la venta de soportes físicos (CD y DVD), aumentaron un 9,4%, alcanzando los 311 millones de euros.

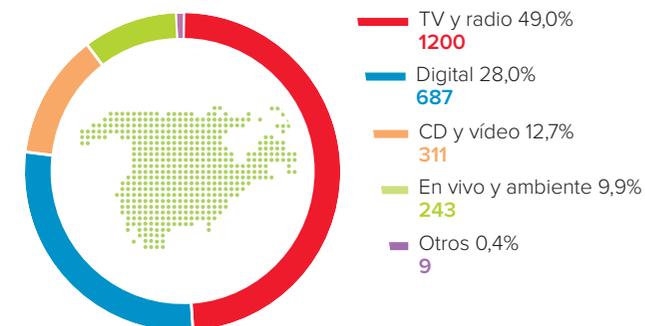
### Desglose de las recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	2.445	-0,3%
Artes visuales	5,7	-20,8%
Audiovisual	0,05	+45,4%

### Desglose de las recaudaciones regionales (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	1.200	+0,3%
Digital	687	+17,7%
CD y vídeo	311	+9,4%
En vivo y ambiente	243	-36,3%
Reproducción	5,6	-21,8%
Sincronización	2,8	-32,5%
Reprografía	0,1	+43,4%
Otros	1,0	+24,6%

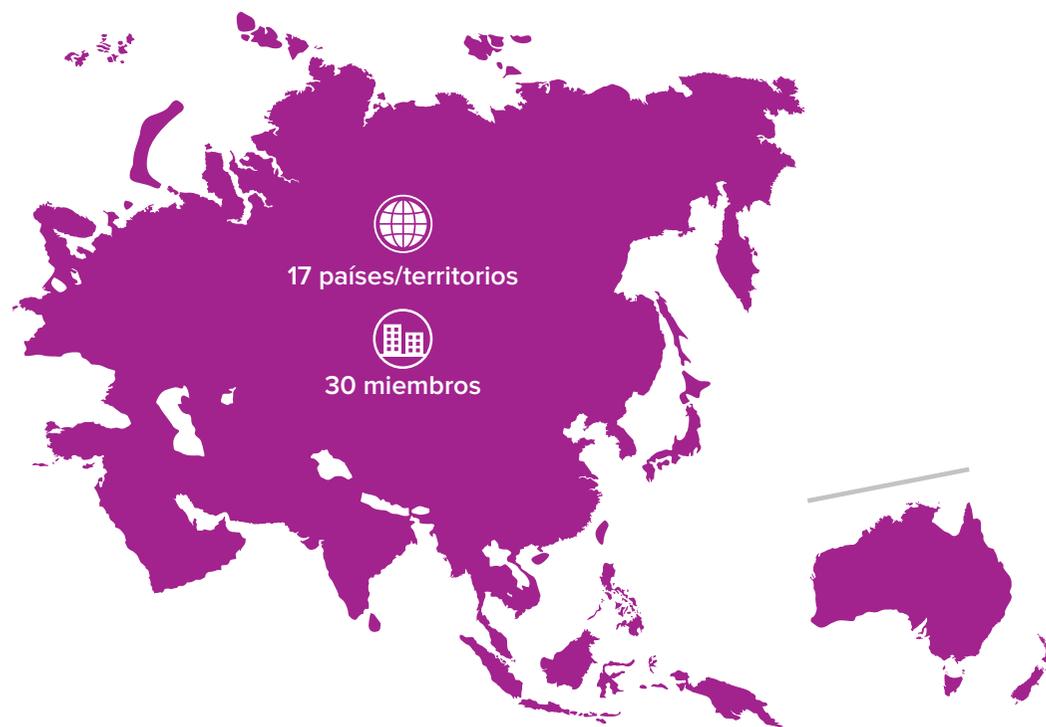
### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



# REGIÓN ASIA PACÍFICO

## 1.506 M€

### -4,0%



## LA PANDEMIA PONE FIN A AÑOS DE CRECIMIENTO A PESAR DE LOS BUENOS RESULTADOS DEL SECTOR DIGITAL

Las recaudaciones de la región Asia-Pacífico descendieron un 4,0% en 2020, poniendo fin al sólido crecimiento constante de los últimos 5 años. La región se ha visto menos afectada que las otras por el impacto negativo de la pandemia, principalmente gracias a un mayor porcentaje del digital en el total de las recaudaciones y a su menor dependencia en los ingresos del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública.

Aproximadamente el 90% de las recaudaciones regionales proceden de tres países. Japón registró un descenso del 4,9% y Australasia del 5,9%, mientras que Corea del Sur – con una cuota del 45,3% del mercado digital – experimentó un aumento de las recaudaciones de un 9,2%. Singapur, en cambio, sufrió una fuerte caída, con una pérdida de sus recaudaciones de más del 50%, en parte debido a los retrasos en el pago de derechos debido a un pleito judicial entablado contra un canal de televisión que aún está pendiente de resolución.

## Top 3 de territorios contribuyentes (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones	Evolución
JAPÓN	842	-4,9%
AUSTRALASIA	325	-5,9%
COREA DEL SUR	180	+9,2%

## Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	1.417	-3,7%
Literatura	85	-7,4%
Artes visuales	4,1	-15,7%
Audiovisual	0,2	+370%

## AUMENTO DEL 18% DEL SECTOR DIGITAL

Los ingresos del digital crecieron un 18,0% y ya representan el 37,1% de las recaudaciones, convirtiéndose en la primera fuente de ingresos de la región. En Japón, el auge de las explotaciones interactivas contribuyó a un aumento del 21,8% del sector digital. En Corea, la recaudación digital se incrementó en un 23,3%, principalmente gracias al fuerte crecimiento de los servicios de streaming. Los mercados más pequeños registraron un crecimiento

digital especialmente sólido: Tailandia, por ejemplo, duplicó con creces sus ingresos digitales e Indonesia registró un aumento del 50%.

Gracias a la elevada proporción de las recaudaciones digitales frente a la categoría En vivo y ambiente, cuando las restricciones sanitarias por la pandemia trasladaron la demanda de eventos en vivo al consumo a domicilio, las sociedades de la región pudieron adaptarse rápidamente y aumentar estas fuentes de ingresos.

La categoría En vivo y ambiente registra un descenso del 27,2% y ahora sólo representa el 15,9% de la recaudación regional. Este descenso es menos de la mitad de la caída registrada en Europa. En Malasia, los ingresos disminuyeron cerca de dos tercios después de que el gobierno anunciara un estricto control de los desplazamientos y la prohibición de los viajes internacionales, que afectaron gravemente al turismo y la hostelería. Sólo China declara un crecimiento en esta categoría, con un aumento de las recaudaciones del 34,6%, ya que las medidas de confinamiento se suavizaron en el segundo semestre de 2020 y la sociedad MCSC cobró importantes atrasos de derechos a los locales de karaoke.

## RESILIENCIA DE ALGUNOS MERCADOS

**En Australia, las recaudaciones relativas a las artes visuales aumentaron**, principalmente gracias a un confinamiento menos estricto y a la capacidad de las sociedades de trasladar sus actividades al ámbito en línea. El mercado de las casas de subastas terminó el año en un nivel similar al de 2019, y la recaudación de las artes visuales registró un crecimiento del 9,6%.

**En India, las recaudaciones se vieron favorecidas por un aumento del 55,7% de los ingresos TV y radio** gracias a un importante pago recibido con motivo de una anterior resolución judicial con efectos hasta marzo de 2020. En este país, también se firmaron nuevos contratos con Facebook, Alt Digital y Hungama Music, la primera plataforma india de streaming de música que obtuvo una licencia de la IPRS para la utilización de obras de repertorio local. Los derechos mecánicos relativos al uso de música en soportes CD y vídeo disminuyeron un 9,9% en el conjunto de la región, pero crecieron un 40,6% en Corea, gracias al notable auge del K-pop. KOMCA, la sociedad local, registró la recaudación más alta de su historia para este tipo de ingresos.

## Progresión del sector digital (en millones €)

País	Derechos recaudados	Parte en las recaudaciones nacionales
JAPÓN	269	32,0%
AUSTRALASIA	124	38,3%
COREA DEL SUR	82	45,3%
CHINA	27	55,8%
HONG KONG	21	64,1%

## Desglose de las recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Digital	559	+18,0%
TV y radio	387	-4,7%
En vivo y ambiente	239	-27,2%
CD y vídeo	185	-9,9%
Reprografía	81	-8,3%
Alquiler/préstamo público	7,6	-28,7%
Fines educativos	6,0	+17,9%
Publicación	5,6	-12,3%
Sincronización	4,2	+0,2%
Reproducción	1,2	-45,4%
Derecho de participación	0,6	+12,8%
Copia privada	0,03	-34,0%
Otros	30,2	-20,3%

## Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



Digital 37,1%	<b>559</b>
TV y radio 25,7%	<b>387</b>
En vivo y ambiente 15,9%	<b>239</b>
CD y vídeo 12,3%	<b>185</b>
Reprografía 5,4%	<b>81</b>
Otros 3,7%	<b>55</b>

# REGIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**378 M€**  
**-25,4%**



## EL IMPORTANTE CRECIMIENTO DE LO DIGITAL NO LOGRA CONTRARRESTAR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

Las recaudaciones de la región de América Latina y el Caribe cayeron un 25,4%, hasta los 378 millones de euros en 2020. Las categorías En vivo y ambiente y TV y radio se vieron muy afectadas por las medidas de confinamiento, con una caída de un 52,8% y un 25,2% respectivamente. Lo digital compensó una parte de las pérdidas, aumentando sus ingresos en un 33% para casi duplicar su cuota en la región. Este sector representa ahora el 30,6% de la cuota de mercado, gracias a los nuevos acuerdos de licencia firmados o en curso de negociación con Netflix, Google, Disney, YouTube y otras plataformas. Todos los repertorios experimentaron una disminución, siendo el repertorio dramático el que registra el mayor descenso en términos porcentuales (-82,5%).

### Top 3 de territorios contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
BRASIL	132	-28,7%
MÉXICO	89	+2,8%
ARGENTINA	84	-29,0%

### Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	341	-24,3%
Audiovisual	35	-24,4%
Dramático	1,7	-82,5%
Artes visuales	0,3	-17,1%

## LOS INGRESOS DE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO SE HUNDEN EN TODA LA REGIÓN

Brasil, Argentina y México generan el 80% de las recaudaciones regionales. Si examinamos cada uno de los mercados nacionales en moneda local para evitar las distorsiones del tipo de cambio, podemos constatar cómo la pandemia ha afectado de forma diferente a cada uno de ellos. En México, las recaudaciones de la categoría En vivo y ambiente sufrieron una enorme caída

de dos tercios y las de la TV y radio disminuyeron un 19,3%. No obstante, con casi tres cuartas partes de sus ingresos generados por el sector digital, que registra un incremento del 65,2%, sus recaudaciones aumentaron un 16,2% y las sociedades prevén un crecimiento aún mayor en 2021. Además, la sociedad local SACM ha intensificado su campaña para que el país reforme la ley sobre el derecho de autor e instaure una remuneración por copia privada.

En Argentina, la sociedad musical local SADAIC declaró un desplome del 89% de los ingresos relativos a la música ambiente, que representan nada menos que un 45% del total de las recaudaciones. Los ingresos del sector digital crecieron un 40,0% y los de la radiodifusión un 27,4%, a pesar de la congelación de las tarifas de las suscripciones al cable. Las recaudaciones totales ascendieron un 16,3%, pero esta pequeña progresión se ve socavada por una inflación anual superior al 40%.

La disminución del sector En vivo también afectó al resto de la región. Colombia, Perú y Paraguay registraron unos descensos de los ingresos de la categoría En vivo y ambiente de 55,8%, 73,8% y 81,8% respectivamente.

# AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## BRASIL AUMENTA EN DOS TERCIOS SUS RECAUDACIONES DE LO DIGITAL

En Brasil, los ingresos digitales crecieron un 68,5% en 2020, representando más de un cuarto de las recaudaciones. Se prevé que esta cifra aumente aún más gracias a la firma de nuevos contratos y a las negociaciones en curso con las plataformas de SVOD y las redes sociales. Pese a ello, las recaudaciones nacionales disminuyeron un 8,5%. La categoría En vivo y ambiente se contrajo un tercio en este país. Los ingresos TV y radio, que representan más de la mitad de las recaudaciones, descendieron un 4,8% con un impacto significativo sobre el total.

## LOS DERECHOS RECIÉN ADOPTADOS EN COLOMBIA, IMPULSAN AL REPERTORIO AUDIOVISUAL

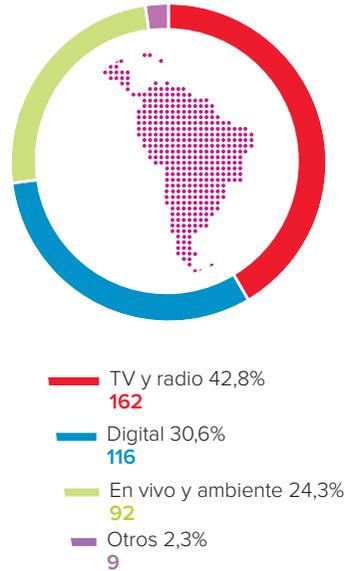
En Colombia, las recaudaciones disminuyeron un 23,1%, a pesar de que los ingresos digitales ascienden hasta representar más de un cuarto de las recaudaciones nacionales. El repertorio audiovisual también experimentó un fuerte crecimiento, principalmente gracias a la nueva legislación sobre la TV y radio, que permitió que los ingresos de este repertorio casi se triplicaran. En Chile,

las recaudaciones de la categoría TV y radio disminuyeron un 24,4% y las de la categoría En vivo y ambiente un 65,2%. Sin embargo, el sector digital se incrementó un 55,9%, duplicando su cuota en las recaudaciones nacionales. El sector digital también creció un 66% en Perú y más del doble en Uruguay, aunque este aumento no logró compensar la disminución de los otros sectores.

### Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	162	-25,2%
Digital	116	+36,4%
En vivo y ambiente	92	-52,8%
Sincronización	6,7	-18,2%
Copia privada	1,1	-33,8%
CD y vídeo	0,5	-48,9%
Reproducción	0,3	-17,2%
Derecho de participación	0,03	-8,9%
Publicación	0,01	-57,0%
Otros	0,1	-58,6%

### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



# REGIÓN ÁFRICA

**64 M€**  
**-20,1%**

## CRECIMIENTO DEL SECTOR DIGITAL A PESAR DE UNA CAÍDA DE LAS RECAUDACIONES DEL 20%

Las recaudaciones de las sociedades miembros de la CISAC en África disminuyeron un 20,1% en 2020 hasta los 63,9 millones de euros, con descensos en todos los repertorios. Las mayores pérdidas se produjeron en la categoría En vivo y ambiente (-28,3%) y la TV y radio (-6,3%).

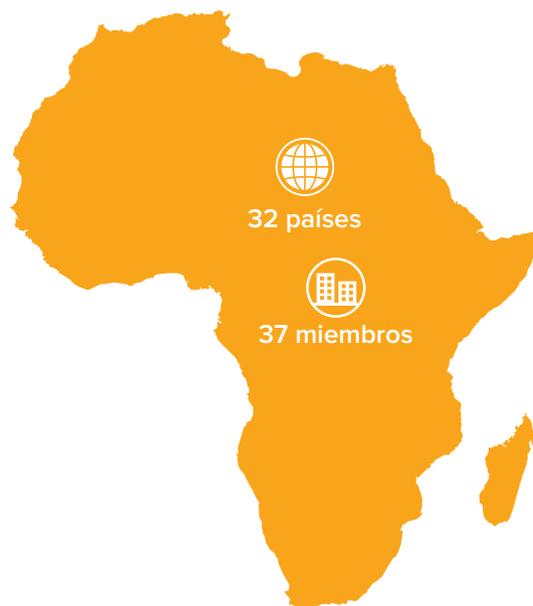
Sudáfrica sigue siendo el primer país contribuyente de la región, representando el 57% de la recaudación de la región, mientras que Argelia, Marruecos y Costa de Marfil aportan en conjunto el 27,7% del total. Argelia registró una fuerte caída del 62,4% en los derechos.

### Top 3 de territorios contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
SUDÁFRICA	36	-4,8%
MARRUECOS	7,4	+16,9%
ARGELIA	6,1	-62,4%

### Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	59	-18,7%
Literatura	2,8	-30,5%
Audiovisual	1,3	-21,8%
Dramático	0,4	-67,7%
Artes visuales	0,01	-48,6%



## LOS INGRESOS DEL SECTOR DIGITAL PROGRESAN

A escala regional, las recaudaciones relativas al sector digital y multimedia disminuyeron un 35,3%, debido a un fuerte descenso de los derechos recaudados por los tonos de llamada en Argelia. Sin embargo, el resto del continente registra un aumento del 15,3%.

En Sudáfrica, el aumento del 39,9% en el sector digital, combinado con un incremento del 13,6% de los derechos de radiodifusión, contribuyeron a aumentar las recaudaciones totales en un 10,5%, alcanzando una cifra récord de 683 millones de rands.

La sociedad local, CAPASSO, ha estado muy activa negociando nuevas licencias para los derechos mecánicos digitales, así como contratos de representación con otras sociedades de países vecinos, como la COSBOTS, en Botsuana.

La región registra otros éxitos más modestos en el sector digital, como una multiplicación por diez de estos ingresos en Malawi y un aumento de aproximadamente un cuarto en Kenia y Guinea.

La remuneración por copia privada registra un descenso de un 16,0% en el conjunto de la región, principalmente debido al descenso registrado en Argelia. La copia privada

es una fuente de ingresos importante para los creadores de la región, que se encuentra muy poco desarrollada, ya que sólo nueve países recaudan y reparten efectivamente esta remuneración.

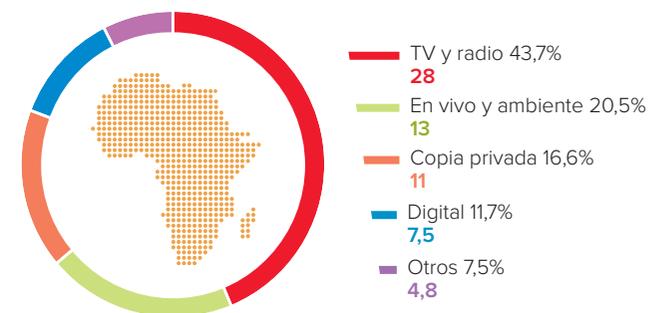
Malawi registró un aumento de la recaudación por copia privada de un 33,1% en 2020 tras el cambio de la legislación en 2019.

## EL DESCENSO DE LOS INGRESOS DE LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE AMENAZA A LAS SOCIEDADES MÁS PEQUEÑAS

El sector de los espectáculos en vivo y de las ejecuciones públicas cayó un 28,3% en la región. En muchos de los países contribuyentes más pequeños, el impacto de la pandemia en este sector puso en riesgo la supervivencia de las sociedades. Los ingresos se hundieron un 80,0% en Madagascar y más de un 70% en Mauricio, Camerún y Cabo Verde.

Las sociedades intensificaron sus esfuerzos para apoyar a sus miembros durante la pandemia. En Nigeria, la COSON destinó varios millones de nairas a ayudas para sus miembros. Las OGC de Senegal y Burkina Faso gestionaron fondos especiales de ayuda frente a la COVID. En Botsuana, el fondo social y cultural de la COSBOTS permitió distribuir 1 millón de pulas. En Mauricio, la sociedad local proporcionó una ayuda financiera individual a sus miembros en abril y mayo de 2020.

### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)





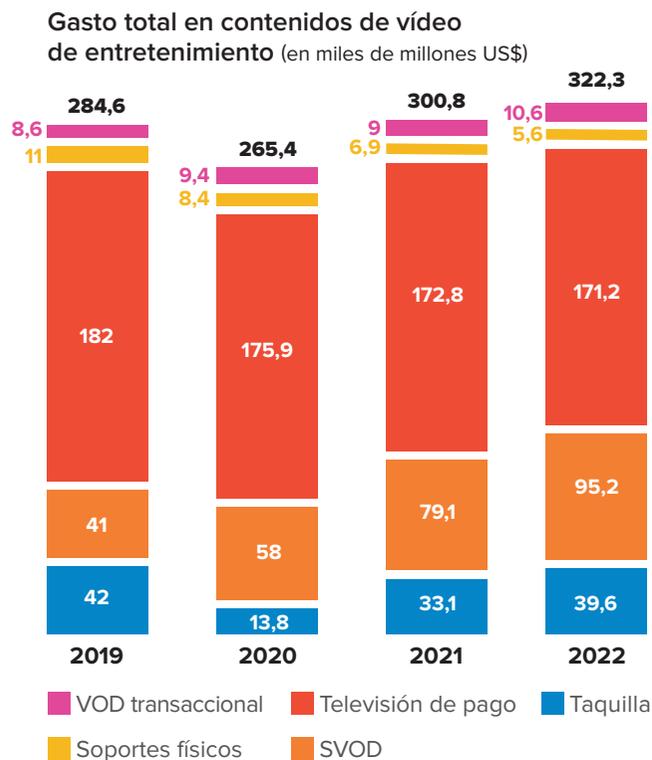
por **David Sidebottom**,  
Principal Analyst, Entertainment, Futuresource

# EMISIÓN POR TV Y COVID-19: LOS GANADORES Y LOS PERDEDORES

2020 fue quizás el año más turbulento de la historia para el sector del vídeo y la televisión, pero la recuperación está ganando impulso en 2021 y se prevé que continúe en 2022.

A corto plazo, el impacto de la COVID-19 en los ingresos del sector ha sido muy variable –algunos mercados como el vídeo digital transaccional y el vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD) experimentaron un gran auge en 2020, mientras que otros, como la publicidad televisiva y la venta de entradas en taquilla, registraron una caída sustancial.

En general, aunque la pandemia todavía plantea un cierto grado de incertidumbre en 2021, los comportamientos y las prácticas del sector se han normalizado y la recuperación avanza a buen ritmo. Se estima que el gasto total de los consumidores en contenidos de vídeo de entretenimiento aumentará un 13% en 2021 y superará los 300.000 millones de dólares, tras el descenso del 7% en 2020. Este resultado es mejor de lo que se temía en un principio. En 2022, se prevé un crecimiento adicional del 7% en el gasto total de los consumidores en contenidos de vídeo, que debería alcanzar un nivel récord.



Fuente: Futuresource Consulting, TV & Video Insights Service.

## Aceleración de las tendencias existentes

La pandemia también ha consolidado ciertas innovaciones estructurales y tecnológicas a largo plazo como la reducción de las ventanas de estreno de las películas, los nuevos modelos de distribución y el mayor uso de soluciones publicitarias específicas y personalizadas. Todas estas tendencias se han generalizado en 2021. Estas innovaciones serán esenciales para diversificar las fuentes de ingresos de las sociedades, en particular acelerando la transición de las fuentes tradicionales a las digitales.

A pesar de estas tendencias más positivas, las medidas de confinamiento han causado graves perturbaciones en el sector en 2021. Los estrenos de películas se han retrasado por el cierre prolongado de los cines en numerosos países durante la mayor parte del primer semestre de 2021 –se prevé que este ritmo de estreno de películas en salas no se normalizará hasta el cuarto trimestre de 2021. Además, la interrupción en la producción de contenidos en el momento álgido de la pandemia en 2020, ha afectado a la disponibilidad de nuevas películas y programas de televisión durante 2021, y es probable que el efecto dominó persista hasta 2022.

## El streaming es el gran ganador

La pandemia ha intensificado el consumo de streaming entre los usuarios habituales y, a la vez, ha contribuido a captar a un público más amplio. Aunque muchos tipos de contenidos de streaming ya tenían un fuerte empuje antes del inicio de la pandemia –ya sea en SVOD, AVOD (servicio gratuito de streaming con publicidad), películas premium o contenidos generados por el usuario (UGC)– las restricciones a la movilidad impulsaron el consumo y los ingresos del streaming a niveles totalmente nuevos.

El año 2020 fue sin duda el año récord en cuanto a adiciones netas de nuevos suscriptores a los servicios de SVOD, mientras que una combinación de nuevos servicios como Disney+ y plataformas consolidadas, líderes en la industria, como Netflix y Amazon Prime Video, estimularon el crecimiento. El total de suscripciones al SVOD en todo el mundo alcanzó los 1.200 millones a finales de 2020, 300 millones más que a finales de 2019..

## El crecimiento del SVOD se ralentizará

Es inevitable que se produzca una desaceleración del mercado del SVOD en 2021, ya que muchos de los nuevos clientes de 2020 anticiparon su decisión de seguir con la suscripción. No obstante, aunque habrá como mínimo 80 millones de adiciones netas de suscriptores menos en 2021, está previsto que el gasto de los consumidores en SVOD aumente aún en un 36%, hasta alcanzar los 79.000 millones de dólares para el año.

Los análisis muestran que el consumo de los medios tradicionales y los nuevos modelos de streaming pueden coexistir sin problemas. La encuesta de Futuresource «Living With Digital» de finales de 2020 sugiere que, en algunos países, aproximadamente la mitad del conjunto de visualizaciones de vídeo se han realizado en streaming

o mediante descarga. Con todo, en numerosos países, el consumo de DVD también aumentó en el segundo semestre de 2020, si bien partiendo de un bajo nivel. Esta es la prueba de que se mantiene la tendencia a la fragmentación del consumo de vídeo entre diferentes plataformas, modelos de negocio y servicios.

**“El gasto de los consumidores en suscripciones de música continúa en auge (...) aunque se prevé una desaceleración hasta el +19% en 2022”**

El gasto de los consumidores en suscripciones de música continúa en auge, con un crecimiento del 24% previsto para 2021, alcanzando los 27.500 millones de dólares. Aunque esta progresión fue similar a la de 2020, se espera una desaceleración hasta el +19% en 2022.

## Las fluctuaciones de la publicidad en televisión anuncian una nueva era

Al comienzo de la pandemia, la publicidad se vio muy castigada, especialmente la publicidad en la televisión. No obstante, se prevé que esta se recupere y avance en torno al 10% para el período 2021-2022. Esta reactivación refleja una nueva orientación estratégica por parte de los anunciantes y de los organismos de radiodifusión hacia la publicidad dirigida y personalizada, lo que se denomina televisión dirigida. La inversión en este tipo de publicidad contribuirá a estabilizar los ingresos publicitarios globales de la televisión en el futuro, garantizando su importancia a largo plazo.

## Servicios de streaming con publicidad (AVOD)

Los servicios de AVOD también han ganado popularidad en 2020 y 2021. TikTok se ha consolidado junto con YouTube como plataformas líderes de contenidos generados por el usuario (UGC). Con aproximadamente mil millones de usuarios, la encuesta de Futuresource «Living With Digital» de julio de 2021 indica que hasta el 30% de los internautas adultos en Europa y Norteamérica son usuarios activos mensuales de TikTok. Sin embargo, YouTube también sigue manteniendo unos resultados excepcionales, a pesar de la intensa competencia. Los ingresos por publicidad de YouTube a nivel mundial se incrementaron más del 30% en 2020 hasta alcanzar una cifra próxima a los 20.000 millones de dólares, y esta dinámica continuará en 2021 y más allá.

El nuevo auge del AVOD, que incorpora servicios de streaming tipo "FAST" (Free Ad-Supported Television) como PlutoTV, Xumo, Tubi y The Roku Channel, se ha reafirmado durante la pandemia, especialmente en Estados Unidos, y compite a su vez con los otros modos de consumo por el tiempo de los telespectadores.

## Las oportunidades abundan a medida que volvemos a la normalidad

A medida que avanza la “nueva normalidad”, los grandes ganadores son los consumidores. Nunca antes habíamos tenido tanta oferta de contenidos ni tantas formas de acceder a los mismos. La expansión de los canales de distribución de contenidos ofrece a los creadores y a los titulares de derechos la oportunidad de llegar a su público y de monetizar su trabajo de múltiples maneras. Las perspectivas del sector son positivas y se prevé que los consumidores sigan gastando más en contenidos creativos en los próximos años. ■

## TABLAS DE RECAUDACIONES

# PARA TODOS LOS REPERTORIOS



### RECAUDACIONES PARA EL CONJUNTO DE REPERTORIOS EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL	RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.215	+0,6%	23,8%	26	ISRAEL	42	-15,8%	0,5%
2	FRANCIA	1.207	-10,9%	12,9%	27	PORTUGAL	41	-23,6%	0,4%
3	JAPÓN	842	-4,9%	9,0%	28	SUDÁFRICA	36	-4,8%	0,4%
4	ALEMANIA	834	-3,9%	9,0%	29	HUNGRIA	35	-26,7%	0,4%
5	REINO UNIDO	674	-18,0%	7,2%	30	HONG KONG	34	-12,7%	0,4%
6	ITALIA	417	-31,2%	4,5%	31	RUMANIA	28	-7,0%	0,3%
7	AUSTRALIA	325	-5,9%	3,5%	32	COLOMBIA	21	-33,1%	0,2%
8	PAÍSES BAJOS	242	+3,9%	2,6%	33	INDIA	20	+2,2%	0,2%
9	CANADÁ	236	-8,3%	2,5%	34	CHILE	20	-33,6%	0,2%
10	ESPAÑA	207	-20,6%	2,2%	35	IRLANDA	17	-42,6%	0,2%
11	SUIZA	198	-11,2%	2,1%	36	CROACIA	16	-16,6%	0,2%
12	COREA DEL SUR	180	+9,2%	1,9%	37	TURQUÍA	16	-21,5%	0,2%
13	DINAMARCA	133	-9,2%	1,4%	38	ESLOVENIA	15	-12,1%	0,2%
14	BRASIL	132	-28,7%	1,4%	39	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	14	-12,2%	0,2%
15	SUECIA	121	-17,7%	1,3%	40	ESLOVAQUIA	13	-13,6%	0,1%
16	POLONIA	116	-0,8%	1,2%	41	SERBIA	13	-26,8%	0,1%
17	BÉLGICA	106	-24,5%	1,1%	42	PERÚ	12	-41,1%	0,1%
18	FINLANDIA	105	-4,5%	1,1%	43	GRECIA	11	-2,3%	0,1%
19	AUSTRIA	98	-19,7%	1,1%	44	MALASIA	9,9	-10,8%	0,1%
20	MÉXICO	89	+2,8%	1,0%	45	SINGAPUR	7,6	-54,7%	0,1%
21	ARGENTINA	84	-29,0%	0,9%	46	TAILANDIA	7,5	+34,7%	0,1%
22	FEDERACIÓN DE RUSIA	77	-23,5%	0,8%	47	MARRUECOS	7,4	+16,9%	0,1%
23	NORUEGA	55	-23,3%	0,6%	48	LETONIA	7,0	+3,0%	0,1%
24	CHINA	48	-0,1%	0,5%	49	LITUANIA	6,4	-16,4%	0,1%
25	REPÚBLICA CHECA	43	-13,8%	0,5%	50	ARGELIA	6,1	-62,4%	0,1%



# TABLAS DE RECAUDACIONES MÚSICA

## RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.209	+0,7%	27,0%
2	FRANCIA	902	-12,8%	11,0%
3	JAPÓN	842	-4,8%	10,3%
4	ALEMANIA	736	-9,8%	9,0%
5	REINO UNIDO	611	-18,8%	7,5%
6	ITALIA	309	-35,1%	3,8%
7	AUSTRALIA	242	-5,2%	3,0%
8	CANADÁ	235	-8,3%	2,9%
9	PAÍSES BAJOS	184	-7,8%	2,2%
10	COREA DEL SUR	173	+9,4%	2,1%
11	ESPAÑA	157	-22,2%	1,9%
12	BRASIL	132	-28,6%	1,6%
13	DINAMARCA	125	-9,9%	1,5%
14	SUIZA	119	-7,7%	1,4%
15	SUECIA	109	-20,6%	1,3%
16	POLONIA	86	-1,9%	1,1%
17	MÉXICO	84	+4,1%	1,0%
18	BÉLGICA	82	-27,8%	1,0%
19	AUSTRIA	69	-24,8%	0,8%
20	FINLANDIA	63	-5,3%	0,8%
21	ARGENTINA	54	-22,5%	0,7%
22	NORUEGA	53	-24,1%	0,6%
23	CHINA	48	-0,1%	0,6%
24	FEDERACIÓN DE RUSIA	44	-27,3%	0,5%
25	PORTUGAL	34	-26,6%	0,4%

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
26	REPÚBLICA CHECA	34	15,0%	0,4%
27	ISRAEL	34	-15,3%	0,4%
28	SUDÁFRICA	34	-2,8%	0,4%
29	HONG KONG	34	-12,7%	0,4%
30	HUNGRÍA	31	-28,4%	0,4%
31	RUMANIA	22	-8,9%	0,3%
32	INDIA	20	+2,2%	0,2%
33	CHILE	19	-33,0%	0,2%
34	COLOMBIA	19	-36,8%	0,2%
35	IRLANDA	17	-42,6%	0,2%
36	TURQUÍA	16	-21,5%	0,2%
37	CROACIA	15	-17,5%	0,2%
38	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	14	-12,2%	0,2%
39	SERBIA	12	-27,5%	0,2%
40	PERÚ	12	-41,0%	0,1%
41	MALASIA	9,9	-10,8%	0,1%
42	ESLOVAQUIA	9,2	-5,7%	0,1%
43	ESLOVENIA	9,1	-20,9%	0,1%
44	SINGAPUR	7,6	-54,7%	0,1%
45	TAILANDIA	7,5	+34,7%	0,1%
46	MARRUECOS	7,3	+16,8%	0,1%
47	GRECIA	6,6	-5,9%	0,1%
48	ARGELIA	6,1	-59,6%	0,1%
49	VIETNAM	5,5	+8,8%	0,1%
50	LITUANIA	5,2	-15,3%	0,1%



## TABLAS DE RECAUDACIONES AUDIOVISUAL

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	234	+2,5%	37,3%
2	SUIZA	52	-22,7%	8,3%
3	ITALIA	51	-1,6%	8,1%
4	ALEMANIA	49	+152%	7,8%
5	ESPAÑA	39	-6,4%	6,2%
6	ARGENTINA	28	-28,8%	4,6%
7	POLONIA	26	+11,2%	4,2%
8	FEDERACIÓN DE RUSIA	26	+18,7%	4,2%
9	PAÍSES BAJOS	17	-3,3%	2,7%
10	FINLANDIA	15	-20,4%	2,4%
11	AUSTRIA	14	-16,8%	2,2%
12	REINO UNIDO	14	-4,5%	2,2%
13	BÉLGICA	13	-10,8%	2,0%
14	ISRAEL	8,0	-15,8%	1,3%
15	RUMANIA	6,2	+0,2%	1,0%
16	MÉXICO	5,1	-13,4%	0,8%
17	ESLOVENIA	5,1	+9,2%	0,8%
18	GRECIA	4,6	+6,8%	0,7%
19	REPÚBLICA CHECA	4,4	-23,6%	0,7%
20	PORTUGAL	2,7	+26,6%	0,4%



## TABLAS DE RECAUDACIONES DRAMÁTICO

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ITALIA	42	-31,2%	41,0%
2	FRANCIA	28	-51,8%	27,4%
3	SUIZA	8,8	-14,6%	8,5%
4	FEDERACIÓN DE RUSIA	6,6	-62,8%	6,3%
5	ESPAÑA	5,8	-48,5%	5,6%
6	BÉLGICA	3,4	-38,6%	3,3%
7	POLONIA	3,1	-38,7%	3,0%
8	ARGENTINA	1,1	-86,4%	1,0%
9	PORTUGAL	1,0	-40,6%	0,9%
10	LUXEMBURGO	0,6	+3,3%	0,6%
11	URUGUAY	0,4	-55,4%	0,4%
12	LITUANIA	0,3	-39,1%	0,3%
13	BIELORRUSIA	0,2	-55,5%	0,2%
14	GRECIA	0,2	-42,0%	0,2%
15	LETONIA	0,2	-37,5%	0,2%
16	SUDÁFRICA	0,1	-45,7%	0,1%
17	BURKINA FASO	0,1	-4,5%	0,1%
18	ESTONIA	0,1	-30,9%	0,1%
19	CHILE	0,1	-73,3%	0,1%
20	ESLOVAQUIA	0,1	-65,2%	0,1%



## TABLAS DE RECAUDACIONES ARTES VISUALES

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ALEMANIA	50	+53,5%	25,3%
2	FRANCIA	43	+27,6%	21,5 %
3	REINO UNIDO	19	-20,7%	9,8%
4	PAÍSES BAJOS	18	+116%	9,1%
5	SUECIA	12	+24,4%	6,1%
6	ITALIA	8,6	-11,2%	4,3%
7	DINAMARCA	8,3	+3,0%	4,2%
8	BÉLGICA	6,5	+14,0%	3,3%
9	FINLANDIA	6,3	+24,4%	3,2%
10	ESTADOS UNIDOS	5,4	-21,9%	2,7%
11	ESPAÑA	5,1	-14,2%	2,6%
12	AUSTRIA	4,4	+19,2%	2,2%
13	COREA DEL SUR	2,6	-2,6%	1,3%
14	NORUEGA	1,5	+15,0%	0,8%
15	AUSTRALIA	1,5	+9,6%	0,8%
16	REPÚBLICA CHECA	1,5	+13,9%	0,8%
17	SUIZA	1,0	-12,8%	0,5%
18	PORTUGAL	0,8	-5,9%	0,4%
19	HUNGRÍA	0,6	-5,2%	0,3%
20	CANADÁ	0,4	+2,0%	0,2%



## TABLAS DE RECAUDACIONES LITERATURA

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	AUSTRALIA	81	-8,3%	39,0%
2	REINO UNIDO	29	-0,1%	14,2%
3	PAÍSES BAJOS	23	+193,0%	11,3%
4	FINLANDIA	20	+5,8%	9,8%
5	SUIZA	18	+10,1%	8,6%
6	AUSTRIA	11,2	+7,0%	5,4%
7	ITALIA	6,1	-6,2%	2,9%
8	COREA DEL SUR	4,4	+12,7%	2,1%
9	REPÚBLICA CHECA	3,0	+12,3%	1,5%
10	SUDÁFRICA	2,6	-22,7%	1,2%
11	PORTUGAL	2,2	-2,1%	1,1%
12	BÉLGICA	1,5	+0,8%	0,7%
13	HUNGRÍA	1,1	-31,8%	0,5%
14	ESLOVAQUIA	0,9	-6,5%	0,5%
15	LETONIA	0,8	+33,6%	0,4%
16	ESLOVENIA	0,6	+3,1%	0,3%
17	LITUANIA	0,5	-5,9%	0,3%
18	ISRAEL	0,4	-45,7%	0,2%
19	BURKINA FASO	0,1	+27,1%	0,1%
20	MARRUECOS	0,0	+65%	0,0%

# TABLAS DE RECAUDACIONES

## DERECHOS RECAUDADOS POR HABITANTE Y POR PAÍS/TERRITORIO (EUR)

PROMEDIO MUNDIAL: **1,48**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
1	SUIZA	22,93	EUROPA
2	DINAMARCA	22,85	EUROPA
3	FRANCIA	20,10	EUROPA
4	FINLANDIA	18,93	EUROPA
5	PAÍSES BAJOS	13,89	EUROPA
6	AUSTRALIA	12,65	ASIA-PACÍFICO
7	SUECIA	11,73	EUROPA
8	AUSTRIA	11,02	EUROPA
9	NORUEGA	10,17	EUROPA
10	ALEMANIA	10,02	EUROPA
11	REINO UNIDO	10,02	EUROPA
12	ISLANDIA	9,38	EUROPA
13	BÉLGICA	9,18	EUROPA
14	LUXEMBURGO	7,63	EUROPA
15	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)	7,39	ASIA-PACÍFICO
16	ESLOVENIA	7,02	EUROPA
17	ITALIA	7,00	EUROPA
18	ESTADOS UNIDOS	6,72	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
19	JAPÓN	6,69	ASIA-PACÍFICO
20	CANADÁ	6,21	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
21	ISRAEL	4,57	EUROPA
22	ESTONIA	4,54	EUROPA
23	HONG KONG	4,48	ASIA-PACÍFICO
24	ESPAÑA	4,38	EUROPA
25	ANDORRA	4,18	EUROPA

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
26	REPÚBLICA CHECA	4,04	EUROPA
27	CROACIA	3,97	EUROPA
28	PORTUGAL	3,97	EUROPA
29	LETONIA	3,69	EUROPA
30	HUNGRÍA	3,55	EUROPA
31	COREA DEL SUR	3,48	ASIA-PACÍFICO
32	IRLANDA	3,40	EUROPA
33	POLONIA	3,04	EUROPA
34	ESLOVAQUIA	2,32	EUROPA
35	LITUANIA	2,31	EUROPA
36	MONTENEGRO	1,86	EUROPA
37	ARGENTINA	1,84	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
38	SERBIA	1,82	EUROPA
39	MACAO	1,71	ASIA-PACÍFICO
40	URUGUAY	1,64	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
41	BARBADOS	1,47	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
42	RUMANIA	1,45	EUROPA
43	SINGAPUR	1,34	ASIA-PACÍFICO
44	SANTA LUCÍA	1,18	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
45	GRECIA	1,07	EUROPA
46	CHILE	1,03	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
47	TRINIDAD Y TOBAGO	0,96	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	MACEDONIA DEL NORTE	0,91	EUROPA
49	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,75	EUROPA
50	BULGARIA	0,71	EUROPA

# TABLAS DE RECAUDACIONES

## DERECHOS RECAUDADOS EN % DEL PIB POR PAÍS/TERRITORIO

PROMEDIO MUNDIAL: **0,013%**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES EN % DEL PIB	REGIÓN
1	FRANCIA	0,053%	EUROPA
2	FINLANDIA	0,044%	EUROPA
3	DINAMARCA	0,043%	EUROPA
4	CROACIA	0,033%	EUROPA
5	ESLOVENIA	0,032%	EUROPA
6	PAÍSES BAJOS	0,030%	EUROPA
7	SUIZA	0,030%	EUROPA
8	REINO UNIDO	0,028%	EUROPA
9	AUSTRALIA	0,028%	ASIA-PACÍFICO
10	MONTENEGRO	0,028%	EUROPA
11	SERBIA	0,027%	EUROPA
12	AUSTRIA	0,026%	EUROPA
13	SUECIA	0,026%	EUROPA
14	HUNGRÍA	0,025%	EUROPA
15	ITALIA	0,025%	EUROPA
16	ALEMANIA	0,025%	EUROPA
17	ARGENTINA	0,025%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
18	LETONIA	0,024%	EUROPA
19	BÉLGICA	0,023%	EUROPA
20	ESTONIA	0,022%	EUROPA
21	POLONIA	0,022%	EUROPA
22	REPÚBLICA CHECA	0,020%	EUROPA
23	PORTUGAL	0,020%	EUROPA
24	JAPÓN	0,019%	ASIA-PACÍFICO
25	ESPAÑA	0,018%	EUROPA

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES EN % DEL PIB	REGIÓN
26	ISLANDIA	0,018%	EUROPA
27	MACEDONIA DEL NORTE	0,018%	EUROPA
28	NORUEGA	0,017%	EUROPA
29	CANADÁ	0,016%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
30	MALAUÍ	0,015%	ÁFRICA
31	SANTA LUCÍA	0,015%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
32	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,014%	EUROPA
33	ESLOVAQUIA	0,014%	EUROPA
34	SUDÁFRICA	0,014%	ÁFRICA
35	BURKINA FASO	0,014%	ÁFRICA
36	LITUANIA	0,013%	EUROPA
37	RUMANIA	0,013%	EUROPA
38	COREA DEL SUR	0,013%	ASIA-PACÍFICO
39	URUGUAY	0,012%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
40	ESTADOS UNIDOS	0,012%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
41	ISRAEL	0,012%	EUROPA
42	ANDORRA	0,012%	EUROPA
43	BARBADOS	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
44	HONG KONG	0,011%	ASIA-PACÍFICO
45	BRASIL	0,010%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
46	MÉXICO	0,009%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
47	CHILE	0,009%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	COLOMBIA	0,009%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
49	PARAGUAY	0,009%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
50	BULGARIA	0,008%	EUROPA

# MIEMBROS POR REGIÓN

123 PAÍSES/TERRITORIOS - 232 MIEMBROS



EUROPA

46 países  
104 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AAS	M	M, AV, D, AGP	AZERBAIYÁN
ABYROY	P	M	KAZAJISTÁN
ACS	M	AGP	REINO UNIDO
ACUM	M	M, L	ISRAEL
ADAGP	M	AGP	FRANCIA
AIPA	P	AV	ESLOVENIA
AKKA-LAA	M	M, AV, D, L, AGP	LETONIA
AKM	M	M	AUSTRIA
ALBAUTOR	P	M, AV	ALBANIA
ALCS	M	AV, L, AGP	REINO UNIDO
AMUS	M	M	BOSNIA Y HERZEGOVINA
ANCO	P	M	MOLDAVIA, REPÚBLICA DE
ARMAUTHOR NGO	M	D, M	ARMENIA
ARTISJUS	M	M, L	HUNGRÍA
ATHINA-SADA	P	AV	GRECIA
AUPO CINEMA	P	AV	UCRANIA
AUTODIA	M	M	GRECIA
AZDG	P	AV	AZERBAIYÁN
BILDRECHT	M	AGP	AUSTRIA
BILDUPPHOVSRÄTT	M	AGP	SUECIA
BONO	M	AGP	NORUEGA
BUMA	M	M	PAÍSES BAJOS
CRSEA	A	NR	FEDERACIÓN DE RUSIA
DACIN SARA	P	AV	RUMANIA
DACS	M	AGP	REINO UNIDO
DAMA	M	AV	ESPAÑA
DHFR	M	AV	CROACIA
DILIA	M	AV, L	REPÚBLICA CHECA
DIRECTORS UK	M	AV	REINO UNIDO
EAU	M	M, AV, D, AGP	ESTONIA
EVA	A	AGP	BÉLGICA
FILMAUTOR	M	AV	BULGARIA
FILMJUS	M	AV	HUNGRÍA
GCA	M	M, D, L	GEORGIA
GEMA	M	M	ALEMANIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
GESAC	A	M, AV, D, L, AGP	BÉLGICA
GESTOR	M	AGP	REPÚBLICA CHECA
HDS-ZAMP	M	M	CROACIA
HUNGART	M	AGP	HUNGRÍA
IMPF	A	M	BÉLGICA
IMRO	M	M	IRLANDA
IVARO	M	AGP	IRLANDA
KAZAK	M	M, D, L	KAZAJISTÁN
KODA	M	M	DINAMARCA
KOPIOSTO	M	AV, L, AGP	FINLANDIA
KUVASTO	M	AGP	FINLANDIA
LATGA	M	M, AV, D, L, AGP	LITUANIA
LIRA	M	L, AV	PAÍSES BAJOS
LITA	M	AV, D, L, AGP	ESLOVAQUIA
LITERAR-MECHANA	M	L, AV	AUSTRIA
MCPS	M	M, AV	REINO UNIDO
MESAM	M	M	TURQUÍA
MSG	M	M	TURQUÍA
MUSICAUTOR	M	M	BULGARIA
NCB	M	M	DINAMARCA
NCIP	M	M, D	BIELORRUSIA
NGO-UACRR	P	M, D	UCRANIA
OAZA	P	AV	REPÚBLICA CHECA
OFA	P	AGP	SERBIA
OOA-S	P	AV, AGP	REPÚBLICA CHECA
OSA	M	M	REPÚBLICA CHECA
PAM CG	M	M	MONTENEGRO
PICTORIGHT	M	AGP	PAÍSES BAJOS
PROLITTERIS	M	L, AGP	SUIZA
PRS	M	M	REINO UNIDO
RAO	M	M, D, AGP	FEDERACIÓN DE RUSIA
RUR	P	AV, M	FEDERACIÓN DE RUSIA
SAA	A	AV	BÉLGICA
SABAM	M	M, AV, D, L, AGP	BÉLGICA
SACD	M	AV, D	FRANCIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SACEM	M	M	FRANCIA
SACEM LUXEMBOURG	M	M	LUXEMBURGO
SAIF	M	AGP	FRANCIA
SANASTO	M	L	FINLANDIA
SAZAS	M	M	ESLOVENIA
SCAM	M	AV, L	FRANCIA
SDADV	P	AV, M	ANDORRA
SIAE	M	M, AV, D, L, AGP	ITALIA
SOFAM	M	AGP	BÉLGICA
SOKOJ	M	M	SERBIA
SOPE	M	D	GRECIA
SOZA	M	M	ESLOVAQUIA
SPA	M	M, AV, D, L, AGP	PORTUGAL
SSA	M	AV, D	SUIZA
STEF	M	M	ISLANDIA
STEMRA	M	M	PAÍSES BAJOS
STIM	M	M	SUECIA
SUISA	M	M	SUIZA
SUISSIMAGE	M	AV	SUIZA
TALI	M	AV	ISRAEL
TEOSTO	M	M	FINLANDIA
TONO	M	M	NORUEGA
UCMR-ADA	M	M	RUMANIA
UFFICIO GIURIDICO	A	NR	SANTA SEDE (C. EST. VATICANO)
UPRAVIS	P	AGP	FEDERACIÓN DE RUSIA
VDFS	M	AV	AUSTRIA
VEGAP	M	AGP	ESPAÑA
VEVAM	M	AV	PAÍSES BAJOS
VG BILD-KUNST	M	AGP, AV	ALEMANIA
VISDA	M	AGP	DINAMARCA
ZAIKS	M	M, D, L	POLONIA
ZAMP MACEDONIA	M	M	MACEDONIA DEL NORTE
ZAMP SLOVENIA	M	L	ESLOVENIA
ZAPA	M	AV	POLONIA



CANADÁ/  
ESTADOS UNIDOS

2 países  
14 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMRA	M	M	ESTADOS UNIDOS
ARS	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
ASCAP	M	M	ESTADOS UNIDOS
BMI	M	M	ESTADOS UNIDOS
CARCC	M	AGP	CANADÁ
CMRRA	M	M	CANADÁ
CSCS	M	AV	CANADÁ

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
DGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS
DRCC	M	AV	CANADÁ
SARTEC	A	AV	CANADÁ
SESAC	M	M	ESTADOS UNIDOS
SOCAN	M	M, AGP	CANADÁ
SPACQ	A	M	CANADÁ
WGAW	A	AV, D	ESTADOS UNIDOS

Sociedad readmitida a partir de marzo de 2021:

La SGAE fue readmitida como miembro.

## TIPO MIEMBRO CISAC

M = Miembro  
A = Asociado  
P = Provisional

## REPERTORIOS

M = Música AV = Audiovisual AGP = Artes Visuales L = Literatura D = Dramático SR = Sin repertorio

# MIEMBROS POR REGIÓN

123 PAÍSES/TERRITORIOS - 232 MIEMBROS



**ASIA-PACÍFICO**  
17 países/territorios  
30 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMCOS	M	M	AUSTRALASIA
APG-JAPAN	A	AGP	JAPÓN
APRA	M	M	AUSTRALASIA
ASDACS	M	AV	AUSTRALIA
AWGACS	M	AV	AUSTRALIA
CASH	M	M	HONG KONG
COMPASS	M	M	SINGAPUR
COPYRIGHT AGENCY	M	L, AGP	AUSTRALIA
CPSN	A	M	NEPAL
DEGNZ	A	AV	NUEVA ZELANDA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
DGK	P	AV	COREA DEL SUR
FILSCAP	M	M	FILIPINAS
ICSC	P	AGP	CHINA
IPRS	M	M	INDIA
JASPAR	P	AGP	JAPÓN
JASRAC	M	M	JAPÓN
KOLAA	P	L, AGP	COREA DEL SUR
KOMCA	M	M	COREA DEL SUR
MACA	M	M	MACAO
MACP	M	M	MALASIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
MCSC	M	M	CHINA
MCT	M	M	TAILANDIA
MOSCAP	P	M, AV	MONGOLIA
MRCNS	P	M	NEPAL
MUST	M	M	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINO
SACENC	M	M	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)
SACK	M	AGP	COREA DEL SUR
SINGCAPS	P	M	SINGAPUR
VCPMC	M	M	VIETNAM
WAMI	M	M	INDONESIA



**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**  
24 países  
47 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AACIMH	M	M	HONDURAS
ABRAMUS	M	M, D	BRASIL
ACAM	M	M	COSTA RICA
ACCS	A	M	TRINIDAD Y TOBAGO
ACDAM	M	M	CUBA
ADDAF	M	M	BRASIL
AEI-GUATEMALA	M	M	GUATEMALA
AGADU	M	M, AV, D, AGP	URUGUAY
AMAR SOMBRÁS	M	M	BRASIL
APA	M	M	PARAGUAY
APDAYC	M	M, D	PERÚ
APSAV	M	AGP	PERÚ
ARGENTORES	M	AV, D	ARGENTINA
ARTEGESTION	P	AGP	ECUADOR
ASSIM	M	M	BRASIL
ATN	M	AV, D	CHILE

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AUTVIS	M	AGP	BRASIL
BSCAP	M	M	BELICE
COSCAP	M	M	BARBADOS
COTT	M	M	TRINIDAD Y TOBAGO
CREAIMAGEN	M	AGP	CHILE
DAC	M	AV	ARGENTINA
DASC	M	AV	COLOMBIA
DBCA	P	AV	BRASIL
DIRECTORES	M	AV	MÉXICO
ECCO	M	M	SANTA LUCÍA
GEDAR	P	AV	BRASIL
JACAP	M	M	JAMAICA
REDES	M	AV	COLOMBIA
SACIM, EGC	M	M	EL SALVADOR
SACM	M	M	MÉXICO
SACVEN	M	M, D	VENEZUELA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SADAIC	M	M	ARGENTINA
SASUR	M	M	SURINAM
SAVA	M	AGP	ARGENTINA
SAYCE	M	M	ECUADOR
SAYCO	M	M, D	COLOMBIA
SBACEM	M	M	BRASIL
SCD	M	M	CHILE
SGACEDOM	M	M	REPÚBLICA DOMINICANA
SICAM	M	M	BRASIL
SOBODAYCOM	M	M	BOLIVIA
SOCINPRO	M	M	BRASIL
SOGEM	M	AV, D, L	MÉXICO
SOMAAP	M	AGP	MÉXICO
SPAC	M	M	PANAMÁ
UBC	M	M	BRASIL



**ÁFRICA**  
32 países  
37 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
BBDA	M	M, AV, D, L, AGP	BURKINA FASO
BCDA	M	M, AV, D, L	CONGO
BGDA	M	M, AV, D, L, AGP	GUINEA
BMDA	M	M, D, L	MARRUECOS
BUBEDRA	M	M, AV, D, L, AGP	BENÍN
BUMDA	M	M, AV, D, L, AGP	MALI
BURIDA	M	M, AV, D, L, AGP	COSTA DE MARFIL
BUTODRA	M	M, AV, D, L, AGP	TOGO
CAPASSO	P	M	SUDÁFRICA
CMC	M	M	CAMERÚN
COSBOTS	P	M, AV, D, L	BOTSWANA
COSOMA	M	M, L	MALAUÍ
COSON	P	M	NIGERIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
COSOTA	M	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
COSOZA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
DALRO	M	M, D, L, AGP	SUDÁFRICA
GHAMRO	P	M	GHANA
MASA	P	M	MAURICIO
MCSK	P	M	KENIA
MCSN	P	M	NIGERIA
NASCAM	M	M	NAMIBIA
ODDA	P	M	YIBUTI
OMDA	M	M, AV, D, L	MADAGASCAR
ONDA	M	M, AV, D, L	ARGELIA
OTDAV	M	M, D, L	TÚNEZ
RSAU	P	M	RUANDA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SACERAU	M	M, AV	EGIPTO
SACS	M	M	SEYCHELLES
SAMRO	M	M	SUDÁFRICA
SCM-COOPERATIVA	P	M	CABO VERDE
SOCILADRA	M	M, D, L	CAMERÚN
SODAV	P	M, AV, D, L, AGP	SENEGAL
SOMAS	P	M	MOZAMBIQUE
UNAC-SA	P	M	ANGOLA
UPRS	M	M	UGANDA
ZAMCOPS	M	M	ZAMBIA
ZIMURA	M	M	ZIMBABUE

Nuevas sociedades miembros de la CISAC desde junio de 2021:

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO	REGIÓN
ASCR	P	AGP	ESTADOS UNIDOS	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
ISOCRATIS	P	AV	GRECIA	EUROPA
KOSCAP	P	M	COREA DEL SUR	ASIA-PACÍFICO

Sociedades que han cambiado de estatus entre mayo de 2020 y junio de 2021:

CAPASSO y OOA-S son ahora Miembros, CMRRA, DALRO, MCPS y SESAC son ahora EGD Clientes de la CISAC.

Sociedades que ya no son miembros de la CISAC desde junio de 2021:

MESAM (Turquía, MU), MSG (Turquía, MU), SINGCAPS (Singapur, MU), SOPE (Grecia, D).

**TIPO MIEMBRO CISAC:** M = Miembro A = Asociado P = Provisional

## REPERTORIOS

M = Música AV = Audiovisual AGP = Artes Visuales L = Literatura D = Dramático SR = Sin repertorio

# ACERCA DEL INFORME

## DEFINICIONES

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) es la principal red mundial de sociedades de autores. Cada año, recopila los datos de los derechos recaudados por sus miembros, presentes en 123 países, con el fin de elaborar este informe detallado sobre las recaudaciones mundiales. Este informe de 2021 presenta las cifras basadas en las recaudaciones nacionales brutas de las sociedades miembros en cada uno de sus respectivos países. Para evitar la doble contabilización, sólo se tienen en cuenta los derechos finales recaudados por el uso de obras creativas y se excluyen los intercambios internacionales entre las sociedades, basados en sus acuerdos de representación.

Las recaudaciones se analizan a escala mundial, pero también por región con unos datos precisos para cada uno de los cinco repertorios representados por las sociedades miembros de la CISAC: música, audiovisual, dramático, literatura y artes visuales.

### TIPOS DE DERECHOS

Las sociedades miembros de la CISAC gestionan dos grandes tipos de derechos en nombre de sus afiliados (autores y editores).

#### Derechos de ejecución

Los derechos de ejecución permiten a los creadores recibir una remuneración cuando sus obras son ejecutadas en público en el marco de una actuación en vivo o mediante una grabación. Estos también se aplican cuando las obras se emiten por radio o televisión, o a través de plataformas digitales (por ej. servicios de streaming).

#### Derechos de reproducción

Estos derechos les permiten a los creadores recibir una remuneración cada vez que se realiza una copia de sus obras en cualquier tipo de formato, ya sea en un soporte físico (por ej. un CD), o en forma de descarga digital. El término “derechos mecánicos” se refiere al derecho obtenido por los productores de discos por la grabación sonora de una obra musical, mientras que el término “reprografía” se aplica a la reproducción de obras literarias y obras impresas.

En algunos países, la legislación contempla una excepción al derecho de reproducción denominada “excepción por copia privada” que le permite a los consumidores copiar obras de un dispositivo a otro. Los creadores pueden recibir una compensación por dicha exención por medio de una “remuneración por copia privada” en forma de gravamen sobre los soportes vírgenes y los dispositivos electrónicos que permiten el almacenamiento de datos.

#### Otros derechos

A lo largo de este informe, también se tienen en cuenta “otros derechos”, que se refieren a todas las fuentes de ingresos que no están incluidas ni en la categoría de “derechos de ejecución” ni en la de “derechos de reproducción”. Se trata principalmente de las remuneraciones por copia privada, alquiler y préstamo público, utilización con fines educativos, derechos de sincronización y de exposición, así como los derechos recaudados a las casas de subastas y galerías de arte en el marco del derecho de participación de los artistas visuales.

### TIPOS DE USOS

Los datos sobre las recaudaciones también se desglosan por tipos de usos. Estos incluyen los siguientes:

#### TV y Radio

Recaudaciones procedentes del uso de las obras por las emisoras de radio o televisión, los operadores de cable y satélite y algunos servicios en línea correspondientes (por ej. “catch-up TV”). Esta categoría de usos puede incluir la explotación de los derechos de ejecución y de los derechos de reproducción ya que, a menudo, el organismo de difusión realiza una copia de la obra antes de su transmisión propiamente dicha.

#### En vivo y ambiente

Las recaudaciones por la ejecución de obras ante un público, como el hecho de tocar un instrumento, recitar o cantar en público. Esta categoría también incluye las recaudaciones relativas a la ejecución de obras ante un público por otros medios o fuentes (por ej. material grabado o la difusión de un programa de radio o televisión) en lugares públicos. Las ejecuciones como fondo sonoro o visual en el vestíbulo de un hotel o en un restaurante o como atracción principal en una discoteca o un bar de karaoke también se incluyen en esta categoría.

# ACERCA DEL INFORME

## DEFINICIONES

### **Digital y Multimedia**

Ingresos generados por las licencias concedidas a los servicios digitales (por ej. las plataformas de descarga y de streaming), así como la utilización de obras en dispositivos digitales grabables como imágenes fotográficas en una memoria USB. En esta categoría, la explotación de obras puede implicar derechos de ejecución y derechos de reproducción.

### **Compact discs (Cd)**

Recaudaciones relativas a la reproducción mecánica de obras musicales, principalmente en CD, pero también en otros soportes (por ej. vinilos o casetes).

### **Vídeo**

Recaudaciones generadas por las licencias sobre las obras musicales integradas en las producciones audiovisuales reproducidas en DVD o Blu-Ray.

### **Reproducción mecánica**

Recaudaciones generadas por la reproducción mecánica de obras como libros, periódicos y folletos en los repertorios dramático, literario y de artes visuales. En el informe, esta categoría no incluye la reproducción de música en CD o por otros medios y soportes, ya que se incluyen en su propia categoría individual.

### **Reprografía**

Recaudaciones procedentes de la reproducción de obras gráficas por medio de dispositivos mecánicos o eléctricos como fotocopiadoras e impresoras. Por lo general, estas remuneraciones se obtienen de los fabricantes, importadores u operadores de dispositivos que permiten la reproducción de obras.

### **Copia privada**

Sumas recaudadas de los fabricantes o distribuidores de soportes vírgenes (por ej. CD grabables, dispositivos electrónicos) que permiten el almacenamiento de datos como las grabadoras de audio y vídeo, los smartphones y los ordenadores. Estas remuneraciones compensan a los titulares de los derechos por los actos de copia realizados por los particulares para su uso personal.

### **Derecho de reventa**

Pago realizado a los artistas visuales que corresponde a un pequeño porcentaje del precio de reventa de sus obras por las casas de subastas o las galerías de arte. Este derecho se aplica a pinturas, esculturas, dibujos, fotografías y otras obras de artes visuales.

### **Alquiler y préstamo público**

Recaudaciones generadas por el alquiler o préstamo del original o de una copia de una obra.

### **Derecho de sincronización**

Recaudaciones procedentes de la incorporación de una obra musical en una banda sonora que acompaña a las imágenes visuales de forma sincronizada. Esta obra puede ser utilizada en su totalidad o en parte. Este derecho se refiere normalmente a las obras audiovisuales (por ej. películas, anuncios o videojuegos).

### **Derecho de exposición pública**

Recaudaciones generadas por la exposición o la exhibición de una obra de arte, como por ejemplo en los museos.

### **Con fines educativos**

Derechos recaudados a los centros educativos por el uso de obras en la enseñanza. Esto podría incluir la ejecución o la exposición de una obra por un enseñante como parte de un curso impartido en un aula o lugar similar.

# INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC: **METODOLOGÍA**

El Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC se basa en las recaudaciones nacionales declaradas a la Confederación por sus sociedades miembros. Estos ingresos son recaudados por cada sociedad por el uso del repertorio que esta representa en su propio país o, en ciertos casos, en varios territorios (por ejemplo, para las licencias de explotación digital en Europa).

Las cifras de este informe excluyen los pagos recibidos de sociedades hermanas para evitar contabilizar dos veces los mismos importes. Las cifras mencionadas corresponden a las recaudaciones brutas de las sociedades antes de efectuar cualquier deducción por concepto de gastos administrativos, o para fines sociales o culturales.

El euro es la moneda utilizada en el informe con el fin de garantizar la coherencia de los datos y permitir compararlos con los de años anteriores. El 36% de las recaudaciones declaradas a la CISAC proceden de la zona euro, mientras que el 24% se expresan inicialmente en dólares estadounidenses y el 9% en yenes. Más de dos tercios de los ingresos mundiales de los creadores por el uso de sus obras se expresan en estas tres monedas.

Las recaudaciones del año en cuestión se expresan o se convierten en euros en base al índice de cambio medio de 2020. Las cifras de los años anteriores son convertidas en euros utilizando el índice de cambio medio del año correspondiente. Las comparaciones de un año a otro se ven impactadas por las variaciones de los índices de cambio, que dependen a su vez de la coyuntura política y económica. Los índices de cambio juegan un papel importante cuando se trata de datos globales o agregados. Estos no tienen ningún efecto en las comparaciones regionales o nacionales expresadas en la misma moneda local.

Los importes de las recaudaciones se han redondeado al millón o al millar más cercano, excepto cuando estos importes son demasiado pequeños para ser significativos, en cuyo caso se ha añadido un decimal. Los índices de porcentajes se calculan utilizando los importes reales no redondeados.

En el Informe sobre las recaudaciones mundiales 2021, los datos relativos a los montos recaudados del 2016 al 2020 pueden ser diferentes en parte de los montos que aparecen en los informes anteriores, ya que algunos importes se han reclasificado para reflejar mejor las actividades de recaudación de algunas sociedades.

Las fluctuaciones de las recaudaciones también se ven afectadas por la variación del número de sociedades miembros de la CISAC. Cuando una sociedad adhiere a la CISAC y comienza a declarar sus ingresos, esto automáticamente conduce a un aumento de los ingresos en el país o territorio en cuestión. Por el contrario, cuando una sociedad deja de ser miembro de la CISAC, las recaudaciones de ese país o territorio disminuyen con respecto a los informes precedentes.

Los derechos generados por la sociedad española SGAE (readmitida en la CISAC en marzo de 2021) se han incluido en el total de la recaudación de 2020.

# CRÉDITOS Y AGRADECIMIENTOS

**La CISAC quiere dar las gracias a:**

**Portada:** © 2017 whiteMocca/Shutterstock - © 2019 Kuttelvaserova Stuchelova/Shutterstock - © 2020 TandemBranding/Shutterstock  
© 2018 guruXOX/Shutterstock - © 2010 Julia Remezova/Shutterstock.

**Créditos de las fotografías:**

**Páginas interiores:** Björn Ulvaeus ©Olle Andersson, Zap PR (p.2) - Marcelo Castello Branco © Tomás Rangel (p.4) - Gadi Oron ©Philippe Zamora (p.5)  
Barcella (Barcella, cantante y compositor francés) © Charabia (p.10) - David Sidebottom ©Pippa Bicknell (p.38).

**Colaboradores:** Marco Foley/652South. - Emmanuel Legrand

**Revisión:** Wee Wong.

**Traducción:** Hélène Caruyer, Paz Juan Gutiérrez.

**Una publicación del Departamento de Comunicaciones de la CISAC – Octubre de 2021.**

**Diseño y producción:** Olivier Noël, ON.

**CISAC**

Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores

[www.cisac.org](http://www.cisac.org)

