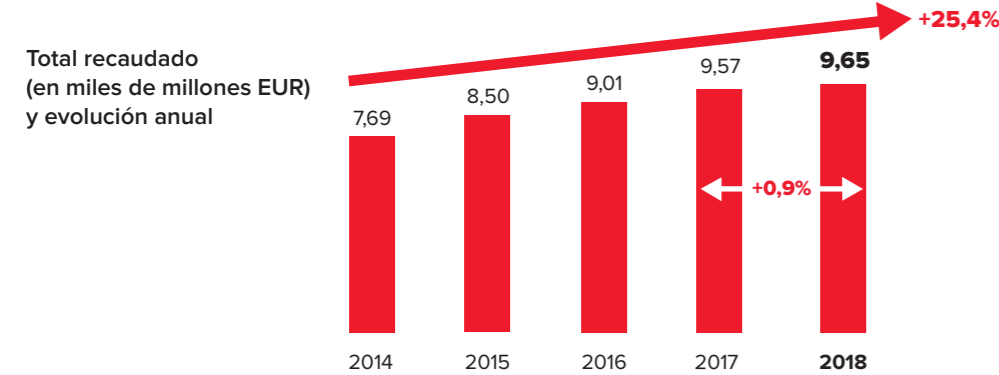


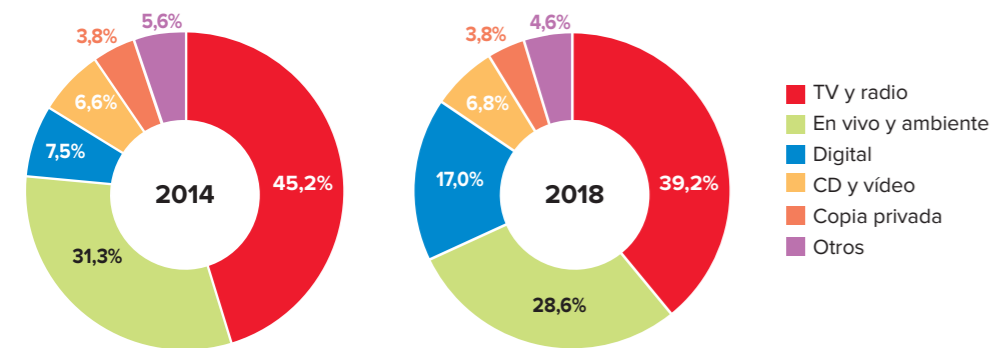
# INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC – LO MÁS DESTACADO

**Las recaudaciones de las sociedades CISAC aumentaron un 0,9% hasta los 9.650 M€** en 2018, gracias al fuerte crecimiento en todos los repertorios y regiones. El auge de lo digital y la resiliencia de las otras dos grandes fuentes de ingresos (TV y radio y En vivo y ambiente) sigue compensando el descenso de las recaudaciones relativas a los soportes físicos.



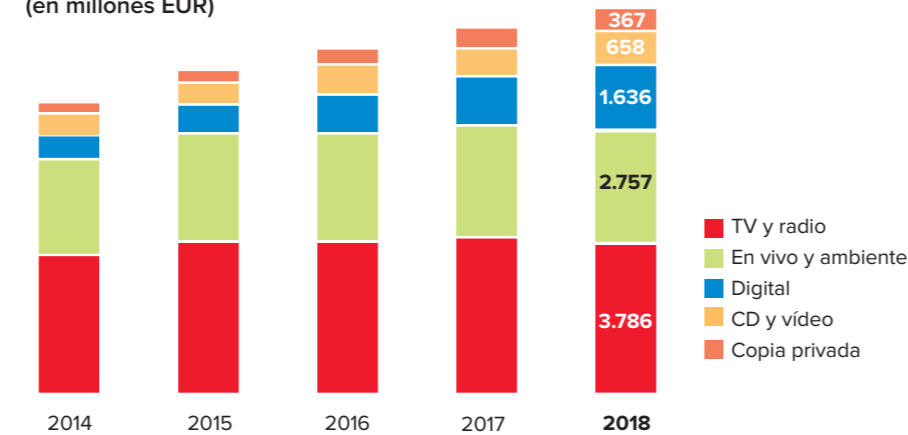
**Lo digital gana terreno.** En 2018, lo digital generó el 17,0% de las recaudaciones mundiales, frente al 7,5% en 2014, principalmente gracias a la rápida expansión de los servicios de streaming y de vídeo por suscripción. Por tanto, las fuentes de ingresos están más fragmentadas.

Evolución de las fuentes de ingresos de los creadores entre 2014 y 2018



**+29% para lo digital; las fuentes tradicionales se mantienen sólidas.** Los ingresos de lo digital se han incrementado en más de 1.000 M€ en cinco años, pasando de 580 a 1.640 M€. Con un -2,4% para la categoría TV y radio y +0,5% para la categoría En vivo y ambiente, estas fuentes de ingresos tradicionales siguen siendo importantes y generaron en conjunto 653 M€ más que en 2014.

Las grandes fuentes de ingresos observan un crecimiento (en millones EUR)



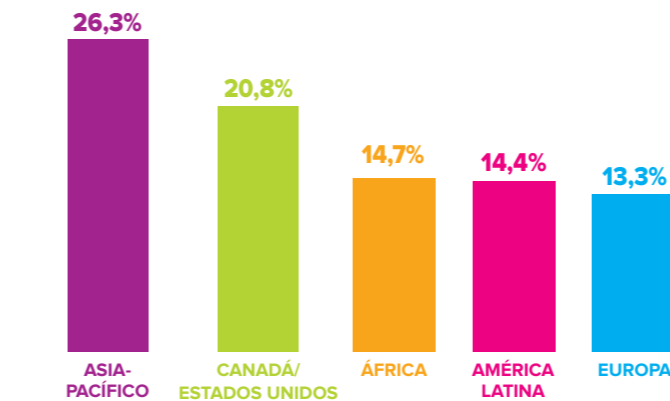
**Los grandes países contribuyentes estimulan el crecimiento.** Un pequeño número de países clave impulsan el crecimiento global de las recaudaciones. Los factores clave fueron: la duplicación de los ingresos digitales en Francia, un fuerte crecimiento de este mismo sector y la sólida resistencia de los ingresos tradicionales en Estados Unidos y la firma de acuerdos con los servicios digitales en Japón, relativamente nuevo en este mercado.

Top 10 de países contribuyentes (en millones EUR), parte en % y evolución

País	Recaudaciones en 2018	Parte mundial	Evolución	País	Recaudaciones en 2018	Parte mundial	Evolución
ESTADOS UNIDOS	1.938	20,1%	+2,6%	ITALIA	583	6,0%	-1,3%
FRANCIA	1.314	13,6%	+9,2%	AUSTRALASIA	325	3,4%	+0,9%
JAPÓN	821	8,5%	+2,6%	ESPAÑA	285	3,0%	+27,1%
ALEMANIA	806	8,4%	-12,9%	CANADÁ	238	2,5%	-0,5%
REINO UNIDO	740	7,7%	-0,4%	PAÍSES BAJOS	236	2,4%	+0,4%

**Asia-Pacífico, líder de lo digital.** La migración a la tecnología digital se produce a un ritmo muy diferente según los países y regiones. Asia es la que registra la parte más elevada de este sector con un rápido crecimiento en Japón, China, Corea y Australasia. Resultado: en Asia-Pacífico, la parte de lo digital (26,3%) es dos veces superior a la de Europa (13,3%), donde los mercados de la radio-difusión, del directo y de otras fuentes están bien consolidadas.

Parte de los ingresos del sector digital por región



**Los campeones de lo digital sirven de ejemplo.** De los 20 primeros países contribuyentes, cinco se encuentran muy por delante en cuanto a la parte de lo digital en sus ingresos y superan la cota del 25%. Muchos otros países como China, Indonesia y México, registran un porcentaje de ingresos digitales significativamente más alto.

Mercados clave con la mayor parte de ingresos digitales

País	Parte de lo digital	Evolución en cinco años
SUECIA	39,8%	+83,1%
COREA DEL SUR	33,4%	+102%
CANADÁ	30,8%	+139%
DINAMARCA	27,0%	+192%
REINO UNIDO	26,1%	+146%

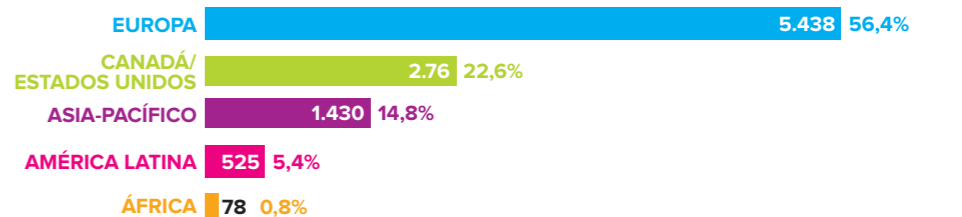
**El repertorio musical impulsa el crecimiento.** Con el 88,0% de las recaudaciones, estos ingresos aumentaron un 1,8% en 2018. Todos los demás repertorios, excepto el dramático, registran un fuerte incremento en 5 años. Los pagos retroactivos en 2017 explican el descenso en 2018.

Derechos recaudados por repertorio, evolución anual y en cinco años (en millones EUR)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución anual	Evolución en cinco años
Música	8.490	+1,8%	+26,8%
Audiovisual	605	-2,4%	+22,0%
Literatura	199	-3,1%	+17,7%
Dramático	186	-5,1%	-3,3%
Artes Visuales	168	-18,4%	+19,9%

**Europa, 1ª región contribuyente.** Europa sigue siendo la primera región en cuanto a las recaudaciones, seguida de Canadá/Estados Unidos y Asia-Pacífico. En 2018, todas las regiones observan un crecimiento excepto América Latina, afectada por un descenso en Brasil y Argentina.

Parte de las recaudaciones mundiales por región (en millones EUR)



**Un euro sólido en 2018 afecta al crecimiento.** La CISAC publica sus recaudaciones en euros a los tipos de cambio actuales (es decir, teniendo en cuenta el impacto de las fluctuaciones monetarias anuales). Esto ha afectado considerablemente al crecimiento. En euros constantes (es decir, excluyendo el impacto de un euro fuerte), las recaudaciones mundiales habrían aumentado un 4,4% en 2018.