



SERVING AUTHORS WORLDWIDE  
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE  
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO

# Droits d'auteur en 2010 : Un rebond inattendu

Etude économique mondiale des perceptions des  
sociétés d'auteurs membres de la CISAC en 2010





# Introduction



# INTRODUCTION (1/2)

Comme chaque année, la CISAC (Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs) analyse les perceptions mondiales de droits d'auteurs de plus de 200 sociétés d'auteurs. Au-delà des chiffres présentés, ce rapport est une bonne photographie de la situation économique des créateurs dans le monde et illustre les tendances marquantes de la gestion collective par type de droits, par répertoire et par région géographique.

**Malgré un contexte économique toujours difficile, 2010 aura été une année positive pour les créateurs avec une augmentation sensible des perceptions de droits d'auteurs :**

- Nouveau record des perceptions mondiales avec **7,5 milliards d'euros en 2010** ;
- Nette reprise de la croissance des perceptions en 2010 avec une **progression de +5.5%** par rapport à 2009 ;
- **Une croissance des perceptions constatée dans toutes les régions du monde** ;
- Une croissance tirée par la **progression des droits d'exécution publique (+7,5%)** dans tous les secteurs et pour tous les répertoires ;
- Le **droit mécanique amorce un léger retour à la croissance** ;
- La croissance est tirée par les **perceptions musicales, en forte hausse cette année.**

**Ce résultat des perceptions mondiales reflète la viabilité de la gestion collective des droits d'auteurs et la solidité du réseau international de société d'auteurs que représente la CISAC.**

La gestion collective des droits d'auteurs est un système solide qui a su résister aux aléas économiques et qui crée de la richesse pour les créateurs.

# INTRODUCTION (2/2)

Avec un **taux de croissance des perceptions légèrement supérieur à celui du PIB mondial** en 2010 (+5.1% selon le FMI), les droits d'auteurs contribuent également au développement économique mondial.

L'étude de la CISAC montre une **augmentation régulière des perceptions des sociétés d'auteurs sur les 7 dernières années** et un doublement des perceptions mondiales en 15 ans (passant de 3,612 milliards d'euros en 1995 à 7,545 milliards d'euros en 2010) ; un contraste intéressant par rapport aux chiffres d'autres secteurs culturels.

Les efforts des sociétés d'auteurs pour réduire leurs coûts d'administration ainsi qu'une couverture toujours croissante de leur territoire et des différentes utilisations, notamment numériques, des œuvres des créateurs de tous les répertoires ont permis d'augmenter le montant des droits répartis auprès des ayants-droits, malgré un contexte économique toujours difficile. Cela montre que le système de la gestion collective est adapté au XXI<sup>e</sup> siècle.

L'objectif de la CISAC est de soutenir toutes les sociétés d'auteurs afin d'accroître les revenus dus aux créateurs pour les utilisations de leurs œuvres. Pour cela, la CISAC développe le réseau mondial des sociétés d'auteurs et veille à ce que chaque société bénéficie des meilleurs outils de gestion et d'administration des œuvres et de leurs droits.

# Sommaire

Chiffres clés.....	6
En bref.....	7
Note méthodologique.....	10
Données générales sur les perceptions mondiales en 2010.....	12
Analyse par types de droits.....	20
Analyse par répertoires.....	39
Analyse par zones géographiques.....	43
Tableau récapitulatif des perceptions mondiales de 2008 à 2010.....	53
<b>La CISAC</b>	
• Carte des sociétés membres de la CISAC.....	58
• Liste des sociétés membres de la CISAC.....	59
• A propos de la CISAC.....	69

## Les perceptions mondiales 2010 en quelques chiffres :

**7,545 milliards d'euros – total des perceptions des 232 sociétés membres de la CISAC en 2010**

**+5,5% entre 2009 et 2010 (en euros courants) à l'échelle mondiale, avec une croissance dans toutes les régions**

**61% des perceptions (4,6 md €) ont été réalisées en Europe**

**73% des perceptions (5,5 md €) proviennent des droits d'exécution publique (croissance en valeur +7,5% et en parts de marché +1,4 pts par rapport à 2009)**

**Le répertoire musical est à l'origine de 86% des perceptions (6,5 md €)**

**Croissance notable de +15% pour le répertoire audiovisuel**

Cette étude analyse en détail les perceptions mondiales de droits d'auteurs en 2010 des 232 sociétés d'auteurs membres de la CISAC (Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs). Les chiffres présentés décrivent la situation économique des créateurs dans le monde et illustrent les tendances marquantes par type de droits, par répertoire et par région géographique.

### □ Evolutions des perceptions mondiales par types de droits

Plusieurs bonnes surprises ont marqué l'année 2010 :

- **La reprise (+2,7%) des perceptions des droits de reproduction mécanique** (associé aux œuvres enregistrées) en dépit des difficultés du marché de la musique enregistrée. La transition vers le marché numérique ne permet certes toujours pas de compenser complètement le déclin continu des revenus liés aux ventes de supports physiques. Mais, cette progression en 2010 traduit tout de même une hausse de 22% des revenus liés au numérique (streaming et téléchargement)
- Les revenus de la copie privée qui avaient tendance à décroître ont connu une hausse de 20% en 2010, largement due à des résultats exceptionnels en Europe de l'Ouest.
- Bien que cela soit plus prévisible, **les droits d'exécution publique (relatifs à la diffusion des œuvres au public) ont progressé cette année encore**, à un rythme bien supérieur à celui du marché (+7,5%). Ils représentent désormais 73% de l'ensemble des revenus des créateurs. Radio, TV, câble et satellite génèrent toujours, et sans doute pour longtemps encore, l'essentiel de ces droits (56%). De plus, **les perspectives de croissance du marché publicitaire d'ici à 2014 devraient permettre d'anticiper de nouvelles hausses des droits d'exécution dans les années à venir.**

A contrario, **la progression des perceptions issues du secteur numérique (qui représentent 1,7% de l'ensemble des perceptions tous répertoires confondus) demeure insuffisante** pour assurer aux créateurs des revenus importants. Le nombre croissant de licences accordées par les sociétés d'auteurs membres de la CISAC aux services en ligne pour l'utilisation de leur répertoire ainsi que la généralisation de l'utilisation des métadonnées pour les œuvres devraient permettre d'améliorer progressivement et plus significativement la rémunération des créateurs.

Le droit de reprographie a enregistré un recul en 2010 après une année 2009 exceptionnelle (décision de justice en Allemagne qui avait donné lieu à d'importants versements d'arriérés), et le droit de prêt/location a également marqué le pas après une bonne performance en 2009.

### ❑ Evolutions des perceptions mondiales par répertoires

Le **répertoire musical, qui représente de loin (86%) l'essentiel des droits d'auteurs** gérés par les sociétés de gestion collective, a significativement renoué avec la croissance pour atteindre 6,52 milliards d'euros en 2010.

**Les autres répertoires représentent plus de un milliard d'euros** (audiovisuel, dramatique, littéraire, spectacle vivant, arts graphiques et plastiques) mais ils ont cette fois-ci progressé moins rapidement (+0,7%) :

- Le répertoire audiovisuel (deuxième après la musique) a augmenté de 15% en 2010.
- Le répertoire dramatique a renoué avec la croissance en 2010 pour retrouver un niveau comparable à celui qui était le sien en 2008.
- Le répertoire des arts graphiques et plastiques a subi une importante baisse (-43%) liée à la diminution du droit de reprographie comme expliqué ci-dessus.

### ❑ Evolutions des perceptions mondiales par régions

**Bien qu'en faible croissance (+2,3%), l'Europe, et principalement l'Europe de l'Ouest, reste la principale région contributrice aux perceptions de droits d'auteur avec 4,6 milliards d'euros. C'est également en Europe de l'Ouest que les perceptions par habitant sont les plus élevées au monde.**

Comme les années précédentes, la région Canada-USA connaît une évolution sensiblement équivalente à celle constatée en moyenne dans le monde.

Enfin, de nombreuses zones géographiques ont fait preuve d'un dynamisme particulier en 2010, parmi lesquelles l'Océanie (+34%), l'Asie du Sud-Est (+25%), et l'ensemble de la zone Amérique latine-Caraïbes (+21%).

Deux nouveautés dans le rapport de cette année:

- Mise à jour du découpage des sous-régions, en particulier pour l'Europe qui compte désormais deux sous-régions (Est et Ouest) au lieu de quatre précédemment.
- Introduction de deux nouveaux indicateurs croisant les perceptions avec le PIB afin d'évaluer la performance de la gestion collective comparée au profil économique et démographique du pays. Ces nouveaux indicateurs pondèrent les perceptions par le poids économique de chaque pays.

- Les chiffres des droits perçus en 2010 présentés dans ce rapport reposent sur les **perceptions nationales brutes** des sociétés membres de la CISAC, telles que librement déclarées à la CISAC à fin novembre 2011 (Déclaration des Produits & Charges). Ces chiffres correspondent aux redevances perçues pour l'utilisation du répertoire mondial dans leurs territoires respectifs. Dès lors, **les échanges internationaux entre sociétés sœurs ne sont pas couverts**. En d'autres termes, les sommes que les sociétés peuvent percevoir pour les exploitations en dehors de leur territoire national sont exclues.
- En cas de données manquantes ou incomplètes à l'heure de la publication de ce rapport, les perceptions nationales de certaines sociétés ont pu être **estimées** en fonction des données de l'année précédente. Certaines estimations pourraient s'avérer trop optimistes ou trop pessimistes par rapport aux chiffres réels (déclarés ultérieurement par certaines sociétés), ce qui pourrait modifier le résultat total de certaines sous-régions.
- A des fins comparatives, sauf mention contraire, les chiffres des perceptions sont calculés en **euros courants**. Par conséquent, les chiffres des années précédentes n'ont pas été recalculés en tenant compte de la valeur de l'euro en 2010. Le **taux de change** est calculé en fonction du taux de change moyen sur l'ensemble de l'année civile. La volatilité du taux de change peut avoir une influence sur les résultats totaux dans certaines sous-régions.

# METHODOLOGIE (2/2)

## Méthodologie de l'étude de la CISAC

- Les chiffres présentés dans cette étude couvrent uniquement les droits perçus par les sociétés de gestion collective, membres de la CISAC, et **ne couvrent donc pas tous les droits** répartis auprès des créateurs. Ainsi, par exemple, les droits perçus directement par les éditeurs pour les auteurs-compositeurs (comme l'essentiel des droits de synchronisation) ne font pas partie du périmètre de notre étude.
- Le découpage régional adopté pour cette étude correspond aux compétences territoriales des **cinq régions de la CISAC** (Afrique, Amérique latine et Caraïbes, Canada/Etats-Unis, Asie-Pacifique et Europe), et non aux régions définies par les Nations Unies.
- Pour fournir davantage d'informations, notamment sur les droits liés au marché numérique, la CISAC continue d'affiner l'analyse des droits de reproduction mécanique sur le répertoire musical en collaboration avec le BIEM, l'organisation internationale des sociétés qui gèrent les droits de reproduction mécanique et d'enregistrement. Cependant, le périmètre des perceptions diffèrent légèrement entre la CISAC et le BIEM.
- Chaque année, le Secrétariat de la CISAC prend un certain nombre de mesures pour améliorer la qualité des données et encourage vivement ses membres à lui fournir le plus tôt possible leurs perceptions détaillées sur le site Internet de la CISAC.



# 1. Données générales sur les perceptions mondiales de droits d'auteur en 2010

► **2010 est une nouvelle année record** pour les perceptions de droits d'auteur réalisées par les sociétés membres de la CISAC sur leurs territoires respectifs.

**Le cap des 7,5 milliards d'euros a été franchi pour la première fois en 2010. Le taux de croissance de 5,5%** confirme nettement la reprise observée l'année précédente suite à une année 2008 difficile en raison de la crise économique mondiale.

Cet excellent résultat doit toutefois être quelque peu nuancé : la variation des taux de change a une influence significative, la plupart des devises ayant subi une dévalorisation importante par rapport à l'euro qui est resté à un niveau élevé. Pour autant, à périmètre constant de taux de change (c'est-à-dire en conservant les taux de change de 2009 des monnaies par rapport à l'euro), le marché reste en progression (plus de 1%).

Grâce à une croissance des perceptions supérieure à celle du PIB mondial (+5,1%), la gestion collective des droits d'auteurs a ainsi montré, une fois encore, son excellente résistance aux aléas économiques et son utilité à l'ère numérique, même si elle bénéficie évidemment de la reprise économique, et notamment de la bonne santé retrouvée du marché publicitaire.

Cette solidité est due en bonne partie à la diversité des types de droits collectés et à la faculté qu'ont les sociétés de compenser les éventuelles baisses sur certains postes.

Des marges de progrès importantes demeurent, notamment dans l'univers numérique. Elles constituent des opportunités de croissance pour les années à venir, en dépit des possibles effets négatifs du changement de paradigme économique et des mutations technologiques.

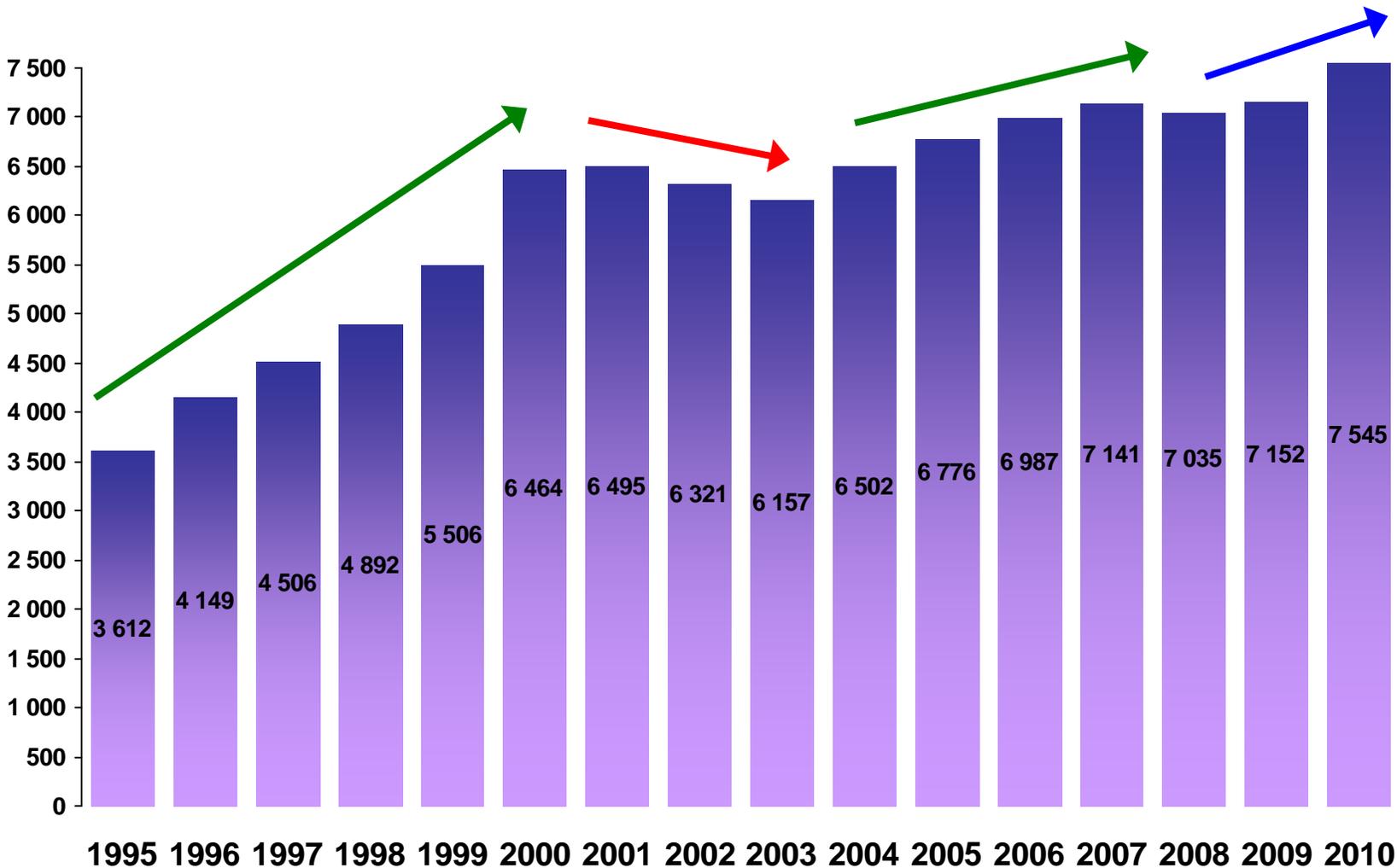
Il faut par ailleurs remarquer que **toutes les régions ont connu une augmentation de leurs perceptions :**

- **Performances exceptionnelles de l'Amérique latine et de l'Asie**, ces deux continents ayant connu une croissance à deux chiffres, respectivement +21% et +12% par rapport à 2009.
- Croissance plus modérée en Amérique du Nord (+5,7%), en Afrique (+4%) et en Europe (+3%).
- **Le poids de l'Europe diminue de 1,7 % en 2010 à 61% des perceptions mondiales** au bénéfice des autres régions. L'Asie représente désormais 15% des perceptions mondiales et l'Amérique latine 4%. La zone **Canada-USA**, avec une croissance légèrement supérieure à la moyenne mondiale, voit sa part rester stable année après année autour de 19%.

# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS MONDIALES

Monde – Millions d'euros

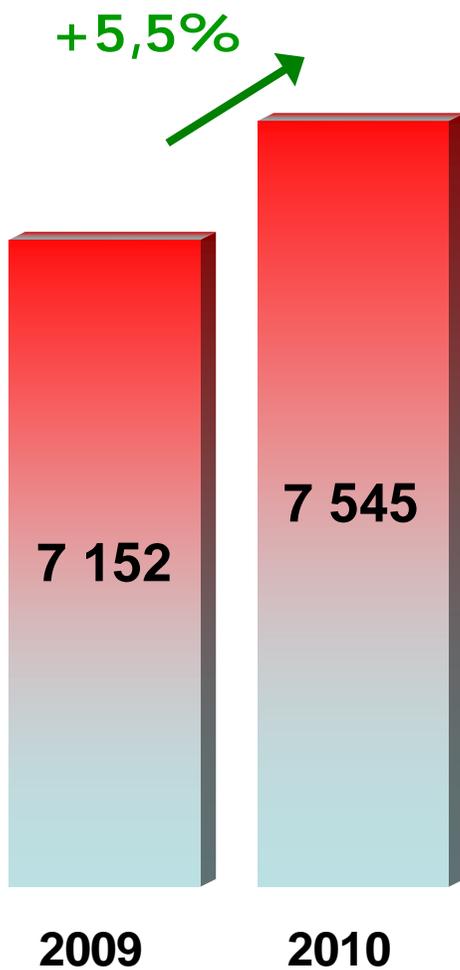
Le montant des perceptions a atteint un nouveau record en 2010



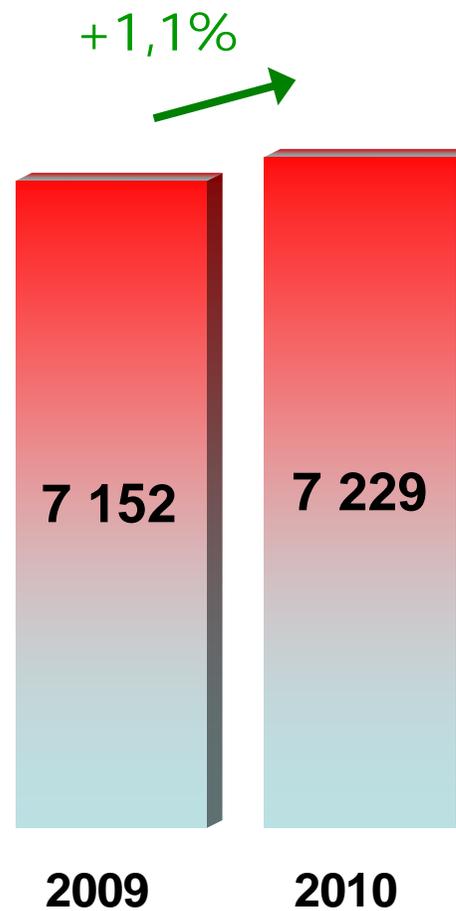
# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS MONDIALES

Monde – Millions d'euros

En euros courants



En euros 2009 (constants)

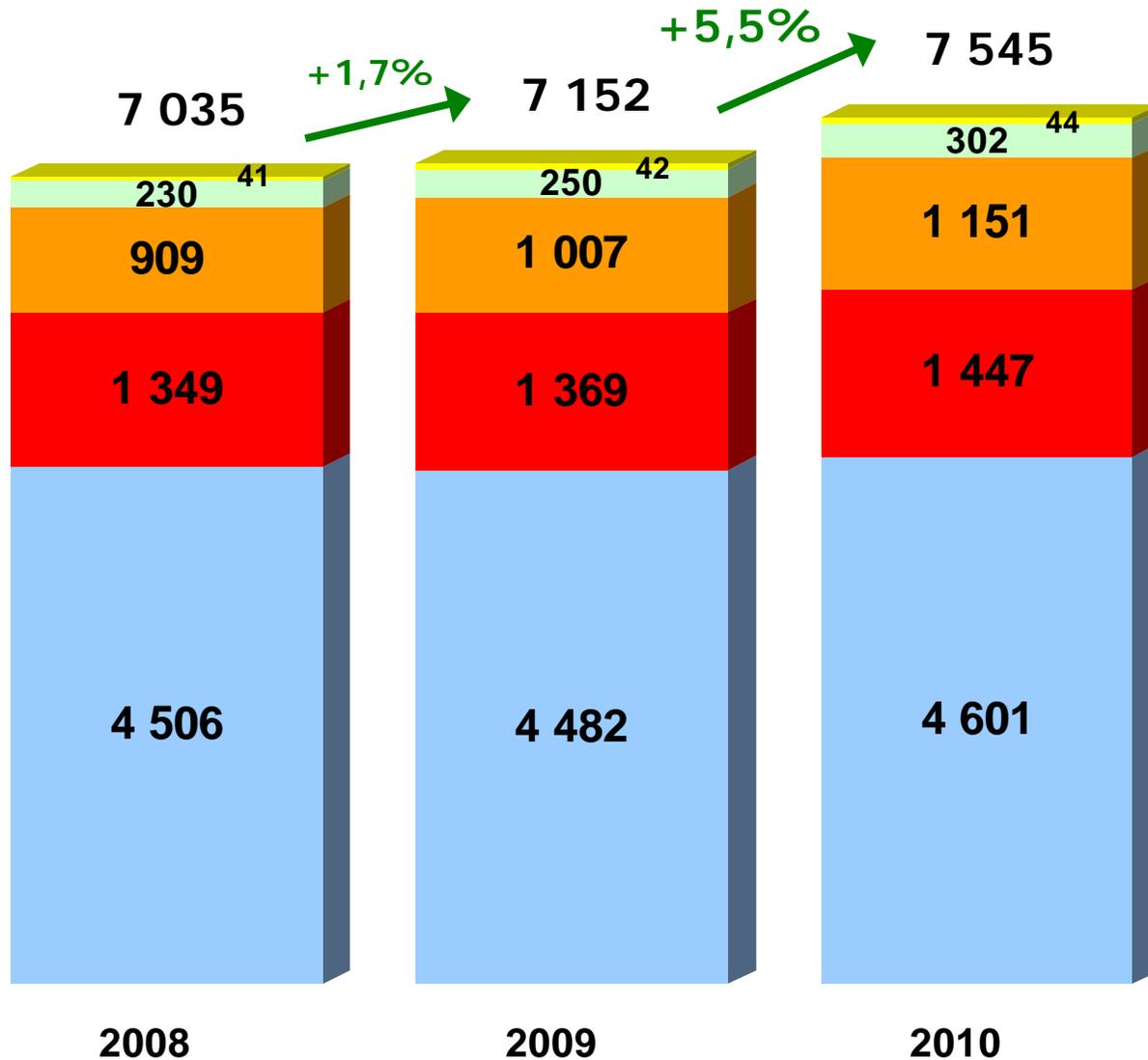


# ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX TAUX DE CHANGE 2010/2009

Pays	Code devise	Devise vs €
AUSTRALIE	AUD	-18,6%
AFRIQUE DU SUD	ZAR	-16,8%
BRÉSIL	BRL	-15,8%
CANADA	CAD	-14,0%
RÉPUBLIQUE DE CORÉE.	KRW	-13,4%
CHILI	CLP	-13,1%
MEXIQUE	MXN	-10,8%
SINGAPOUR	SGD	-10,6%
JAPON	JPY	-10,6%
PÉROU	PEN	-10,5%
SUÈDE	SEK	-10,1%
ISRAËL	ILS	-9,4%
RUSSIE	RUB	-8,7%
SUISSE	CHF	-8,4%
NORVÈGE	NOK	-8,3%
POLOGNE	PLN	-7,7%
TURQUIE	TRY	-7,6%
CHINE	CNY	-5,7%
ÉTATS-UNIS	USD	-4,8%
ARGENTINE	ARS	-4,8%
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE.	CSK	-4,5%
ROYAUME-UNI	GBP	-3,7%
HONGRIE	HUF	-1,9%

# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS PAR RÉGION

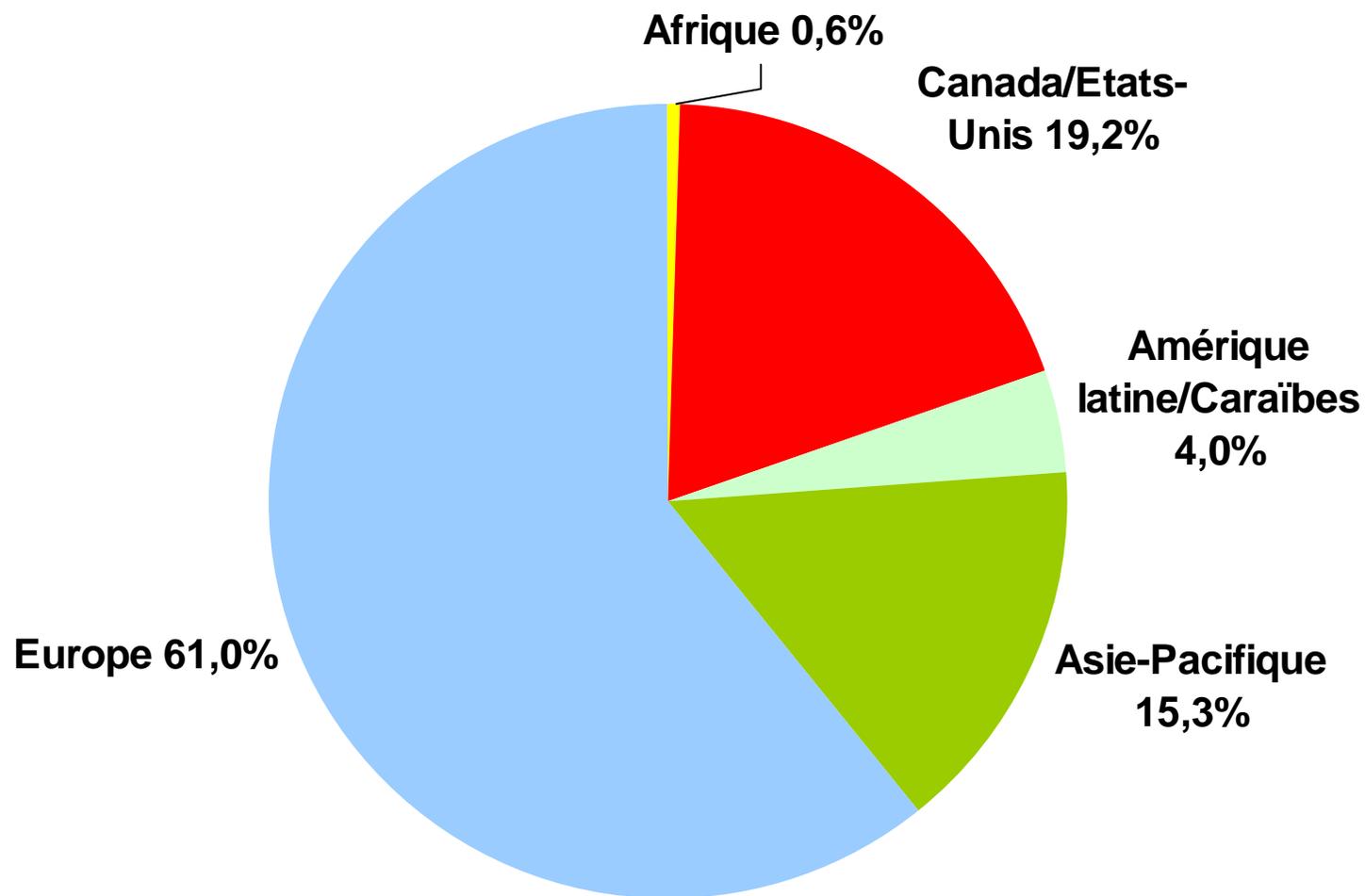
Monde – Millions d'euros



- Afrique
- Amérique latine/Caraïbes
- Asie-Pacifique
- Canada/États-Unis
- Europe

# POIDS DES RÉGIONS

2010 – Monde – % des perceptions





## 2. Analyse par types de droits

### A. Vue d'ensemble

# PERCEPTIONS PAR TYPE DE DROITS

## Analyse (1/2)

► **La croissance mondiale des droits d'auteurs est principalement liée à la hausse des droits d'exécution publique (5,5 milliards d'euros et 73% du total) mais aussi à un retour à la croissance des droits mécaniques** après plusieurs années consécutives de régression.

Les droits d'exécution publique représentent en effet de loin la plus large contribution à la rémunération des créateurs dans toutes les régions du globe, voire une source quasi unique dans certaines régions, comme l'Amérique latine.

**Contre toute attente, les droits de reproduction mécanique ont augmenté en 2010 (+2,7%)** grâce à l'Amérique du Nord, l'Asie et l'Amérique latine. Dans ces régions, les perceptions ont enregistré une progression comprise entre 8 et 10%.

Parmi les autres types de droits, **la copie privée a connu une hausse globale de 20%** dont l'origine principale se situe en Europe. A l'inverse, le droit de reprographie, qui avait connu une hausse exceptionnelle en Europe en 2009 en raison d'arriérés de paiement, et le droit de prêt/location ont enregistré en recul en 2010. **Enfin, la catégorie « autres droits » est en forte diminution dans son ensemble (-4,7%), du fait de la baisse des perceptions issues du droit de reprographie** que la croissance des autres droits ne suffit pas à compenser.

# PERCEPTIONS PAR TYPE DE DROITS

## Analyse (2/2)

**Radio et télévision occupent une place prépondérante car ce sont les médias qui génèrent le plus de royautés, tant au niveau global que dans chacune des régions.** Ces grands médias totalisent environ la moitié des perceptions dans certaines zones géographiques (Afrique, Amérique du nord).

On notera également la **part importante (11,8%) représentée par le câble et le satellite dans toute l'Amérique.** Vidéo et cinéma génèrent des perceptions importantes (12%) en Asie.

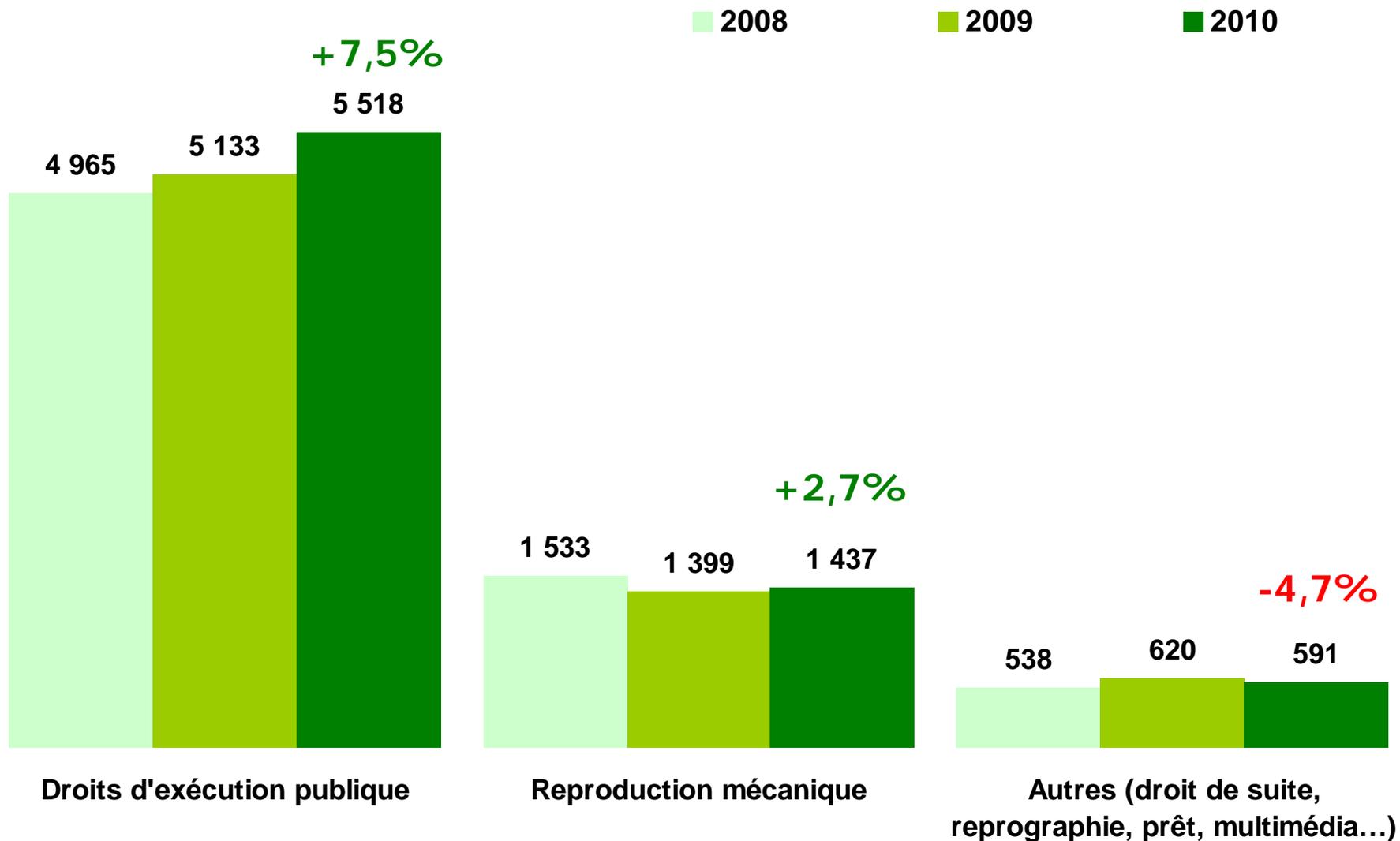
**L'industrie phonographique reste également une source majeure (la deuxième) des perceptions de droits d'auteur,** notamment en Europe, malgré les difficultés du marché de la musique enregistrée. Elle pèse pour près d'un quart des perceptions totales (23,4%).

**Le spectacle vivant (musique, théâtre) représente 10% des perceptions mondiales,** soit un poids sensiblement équivalent à celui de 2009. Il est surtout significatif en Amérique latine (25%) et en Europe (14%).

**Les droits issus des services numériques restent encore à un niveau faible (1,7% des perceptions) et ne progressent quasiment pas en structure par rapport à 2009.**

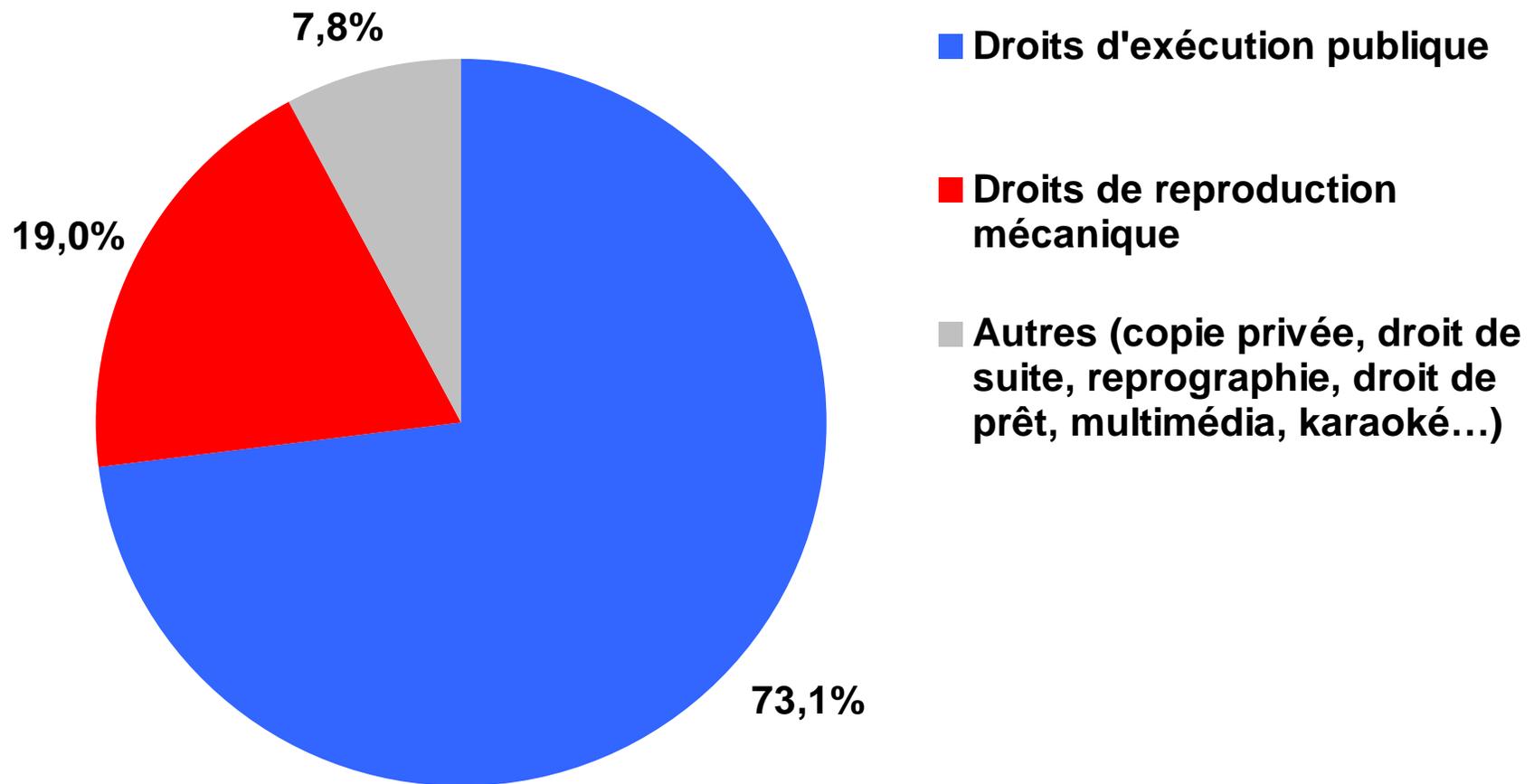
# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS PAR TYPES DE DROITS

Monde – Millions d'euros



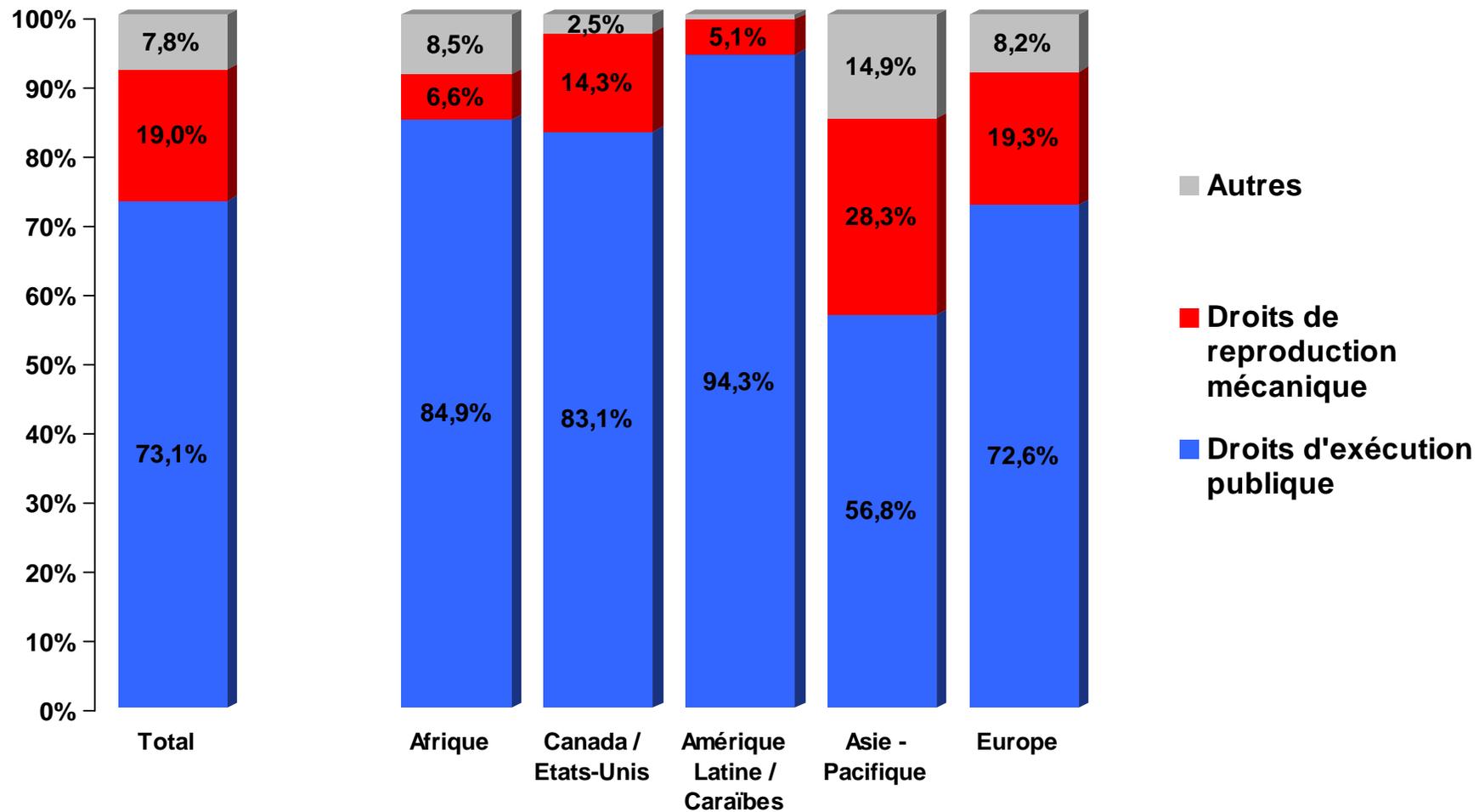
# POIDS DE CHAQUE TYPE DE DROITS

## 2010 – Monde – % des perceptions



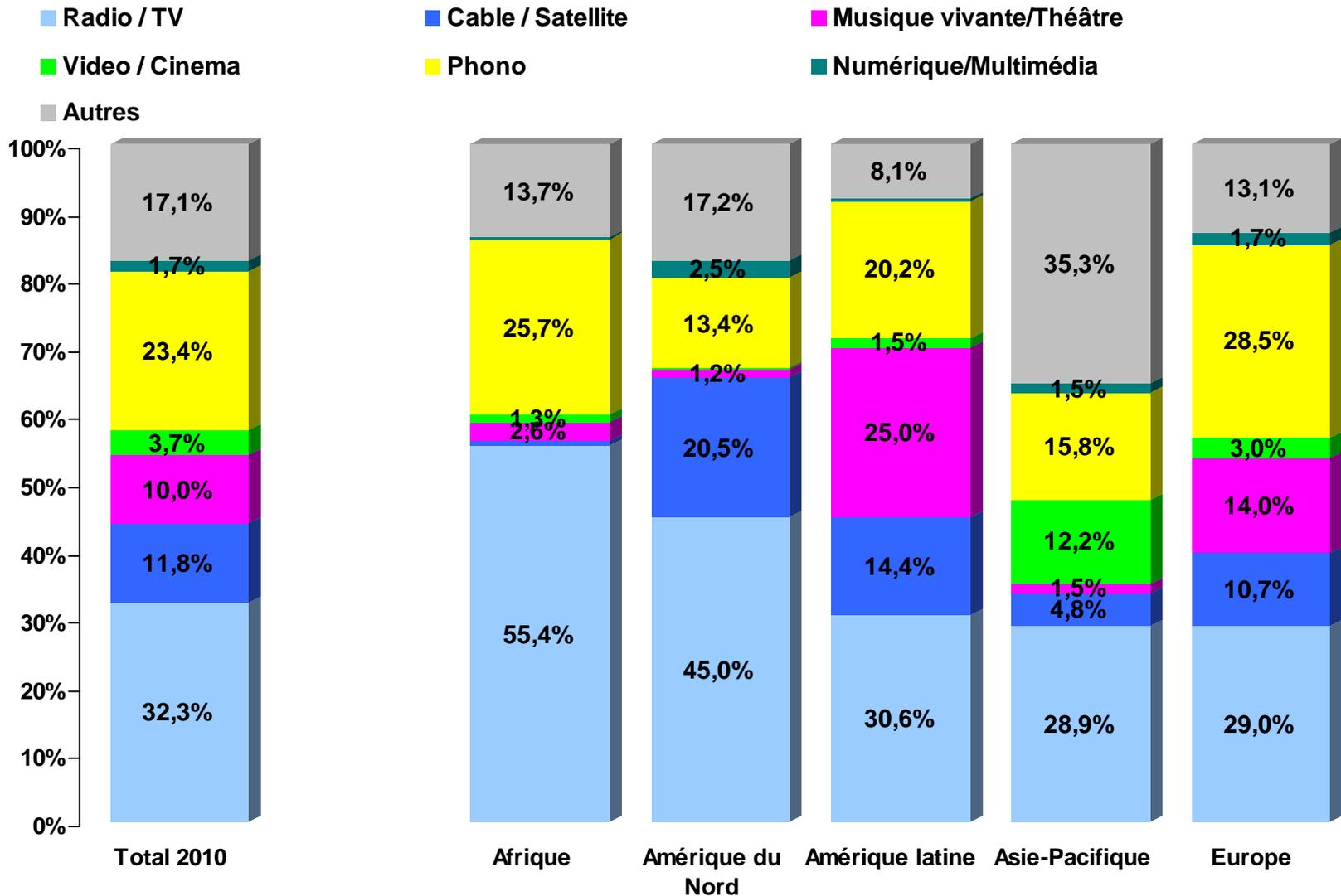
# TYPES DE DROITS PAR RÉGION

Monde – % des perceptions 2010



# ORIGINE DES PERCEPTIONS PAR RÉGION

## % des perceptions 2010





## **2. Analyse par types de droits**

### **B. Droits d'exécution publique et perspectives du marché publicitaire**

### ► Progression généralisée du marché publicitaire pour les années à venir

Les droits d'exécution sont issus majoritairement des médias audiovisuels, et ils sont essentiellement financés par la publicité. Radio, TV (40% pour ces deux médias), câble et satellite représentent la grande majorité des droits d'exécution. Il convient donc de s'intéresser au marché publicitaire, afin de prévoir les évolutions de ces droits pour les années à venir. La publicité étant un marché très conjoncturel, les prévisions effectuées par les agences spécialisées sont toutefois fréquemment révisées, ce qui rend nécessaire leur observation régulière.

Les dernières perspectives de croissance relevées laissent augurer des retombées positives sur les perceptions de droits d'auteur dans les années à venir. **Ainsi, toutes les régions du monde devraient voir leurs revenus publicitaires croître d'ici à 2014 (+20% au global), avec des croissances particulièrement fortes pour l'Europe de l'Est, l'Asie-pacifique et l'Amérique latine.** L'essentiel de la croissance future proviendra en effet des 10 pays émergents principaux, dont les BRIC.

Toutefois, les principales agences ont récemment minoré leurs prévisions de croissance pour l'année 2012, en raison notamment de la faiblesse de l'activité économique en Europe de l'Ouest (crise de la zone euro).

Au sein de ces dépenses publicitaires, le mix par média évoluera de la manière suivante :

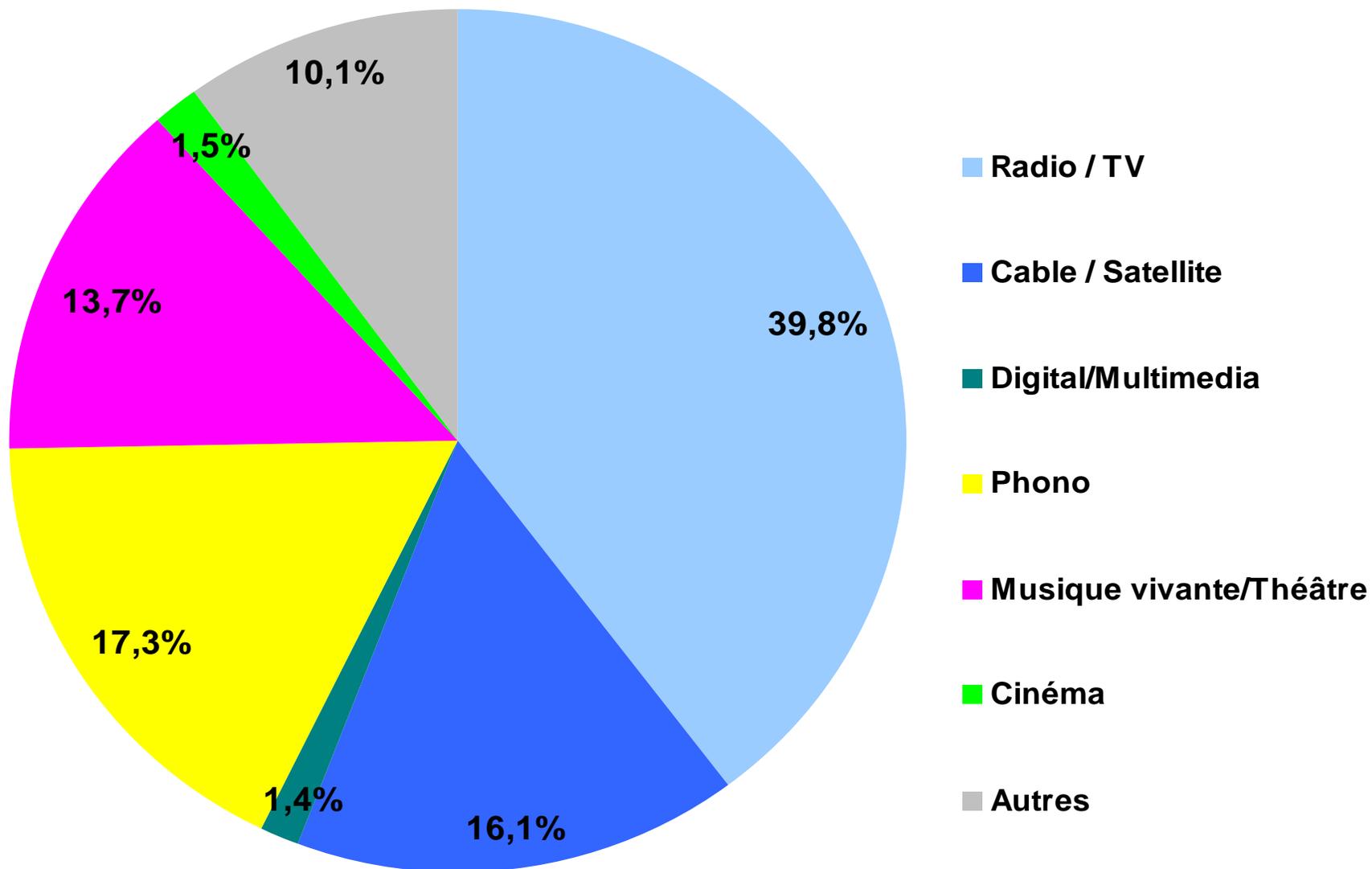
- La télévision devrait rester le média numéro 1 avec une part d'environ 40% des dépenses publicitaires ;
- Internet occupera une part de marché de plus en plus importante, essentiellement au détriment de la presse (magazine et quotidiens) ;
- La part de la radio aura tendance à décliner légèrement.

**Selon ces prévisions, on peut donc s'attendre à une nouvelle hausse des droits d'exécution pour les années 2011 et suivantes.**

Il conviendra dès lors pour les sociétés d'auteurs, d'une part de tirer parti de la croissance du média Internet, et d'autre part de consolider les positions dans les pays émergents. Ce sont deux défis importants et complexes pour les années à venir. As to the breakdown of advertising expenditure, the mix per media sector is expected to show the following trend:

# ORIGINE DES DROITS D'EXÉCUTION PUBLIQUE

Monde – % des perceptions 2010



# MARCHÉ PUBLICITAIRE MONDIAL: DERNIÈRES TENDANCES

## Perspectives d'évolution des droits d'exécution en 2011 et au-delà

- *Dernières prévisions de ZenithOptimedia (en décembre 2011) :*
  - +3,5% en 2011 pour atteindre les 449 milliards de dollars**
  - +4,7% en 2012**

Internet continue d'afficher une croissance bien plus rapide que tout autre media avec une moyenne de 15,9% par an entre 2011 et 2014. Le display est le segment qui progresse le plus rapidement (18,9% par an), principalement grâce aux vidéos en ligne et aux médias sociaux. Les publicités par streaming vidéo se développent très rapidement grâce à l'émergence d'outils faciles à utiliser, qui ont permis aux publicitaires locaux d'accéder au marché. Dans les marchés les plus développés, les sites de médias sociaux flirtent avec le sommet de la liste des sites Internet les plus populaires et distancent souvent largement leurs concurrents en termes de temps de fréquentation. Les autres plates-formes de display mettent au point de nouveaux outils et de nouveaux formats pour pouvoir concurrencer les sites de médias sociaux. Le référencement payant (paid search) progresse de 15,7% par an mais sa croissance est quelque peu entravée par le transfert des habitudes de recherche de l'ordinateur de bureau vers les dispositifs portables, pour lesquels les coûts sont actuellement moins élevés. La croissance du marché des petites annonces en ligne est relativement lente, de l'ordre de 9,2% par an, tandis que les marchés des sites de recherche d'emploi et d'immobilier restent modestes dans les grands pays.

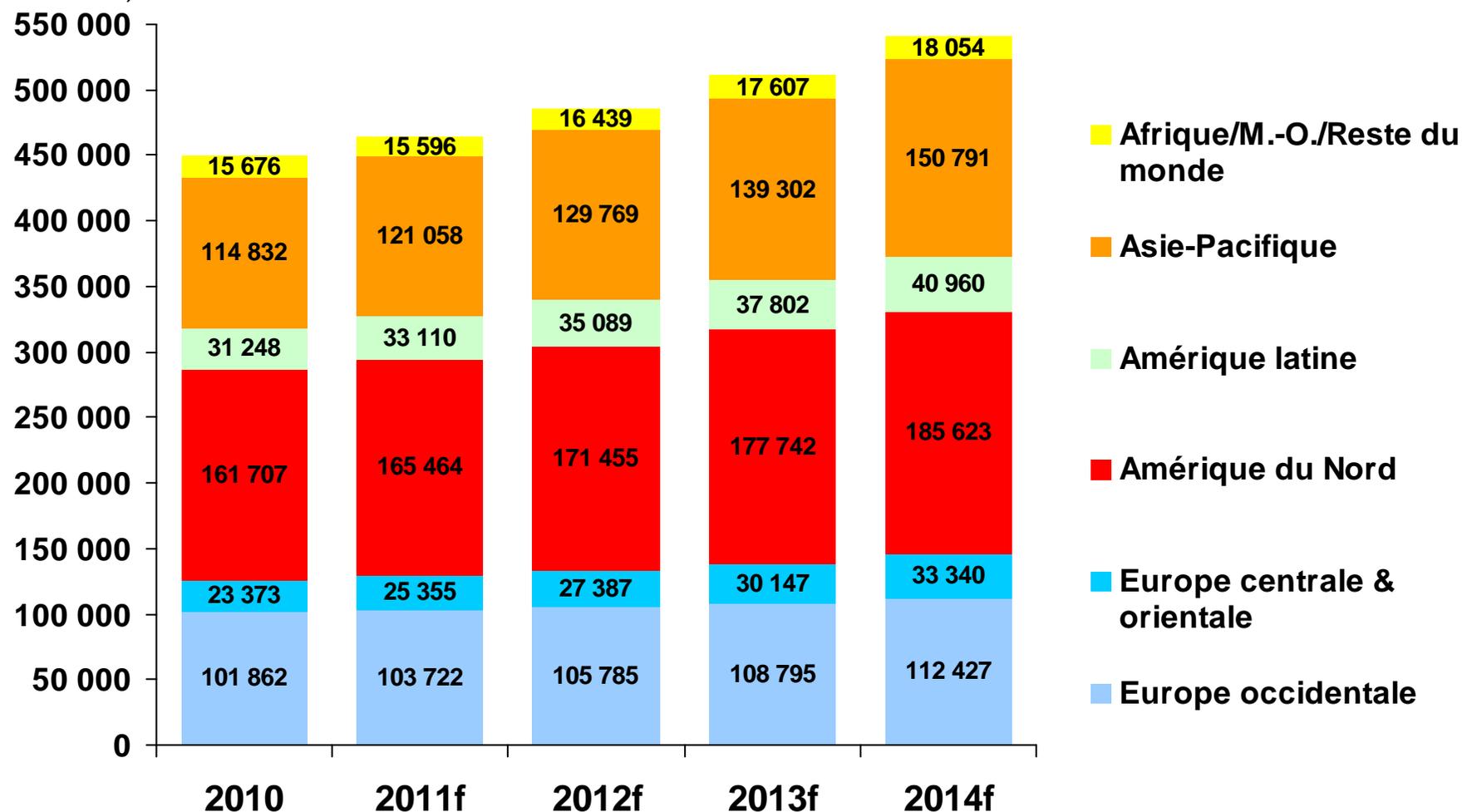
- *Prévisions de GroupeM (en décembre 2011) :*
  - +5% en 2011 pour atteindre les 490 milliards de \$ (contre 467 en 2010) – Médias numériques**
  - +16%**
  - +6,4% en 2012 – Médias numériques +16%**
- *Dernières prévisions de Carat (groupe Aegis) (en décembre 2011) :*
  - +5% en 2011**
  - +6% en 2012**

# MARCHÉ PUBLICITAIRE MONDIAL: DERNIÈRES TENDANCES

Perspectives d'évolution des droits d'exécution en 2011 et au-delà

Million d'USD en prix courants (conversion monétaire aux taux moyens 2010)

## Dépenses publicitaires totales par région dans les principaux médias



# MARCHÉ PUBLICITAIRE MONDIAL: DERNIÈRES TENDANCES

Perspectives d'évolution des droits d'exécution en 2011 et au-delà

## Top ten ad markets

**US\$ million, current prices.** Currency conversion at 2010 average rates.

2011	Adspend	2014	Adspend
1 USA	154,935	1 USA	173,165
2 Japan	45,358	2 Japan	48,825
3 China	29,943	3 China	46,381
4 Germany	24,419	4 Germany	26,005
5 UK	18,355	5 UK	20,345
6 Brazil	15,470	6 Brazil	18,442
7 France	12,823	7 France	13,827
8 Australia	11,417	8 Australia	13,035
9 Canada	10,529	9 Russia	12,592
10 Italy	10,040	10 Canada	12,458

Source: ZenithOptimedia

## Beyond the BRICs: the next wave of emerging ad markets

### Adspend growth (2014 v 2011)

**US\$ million, current prices.** Currency conversion at 2010 average rates.

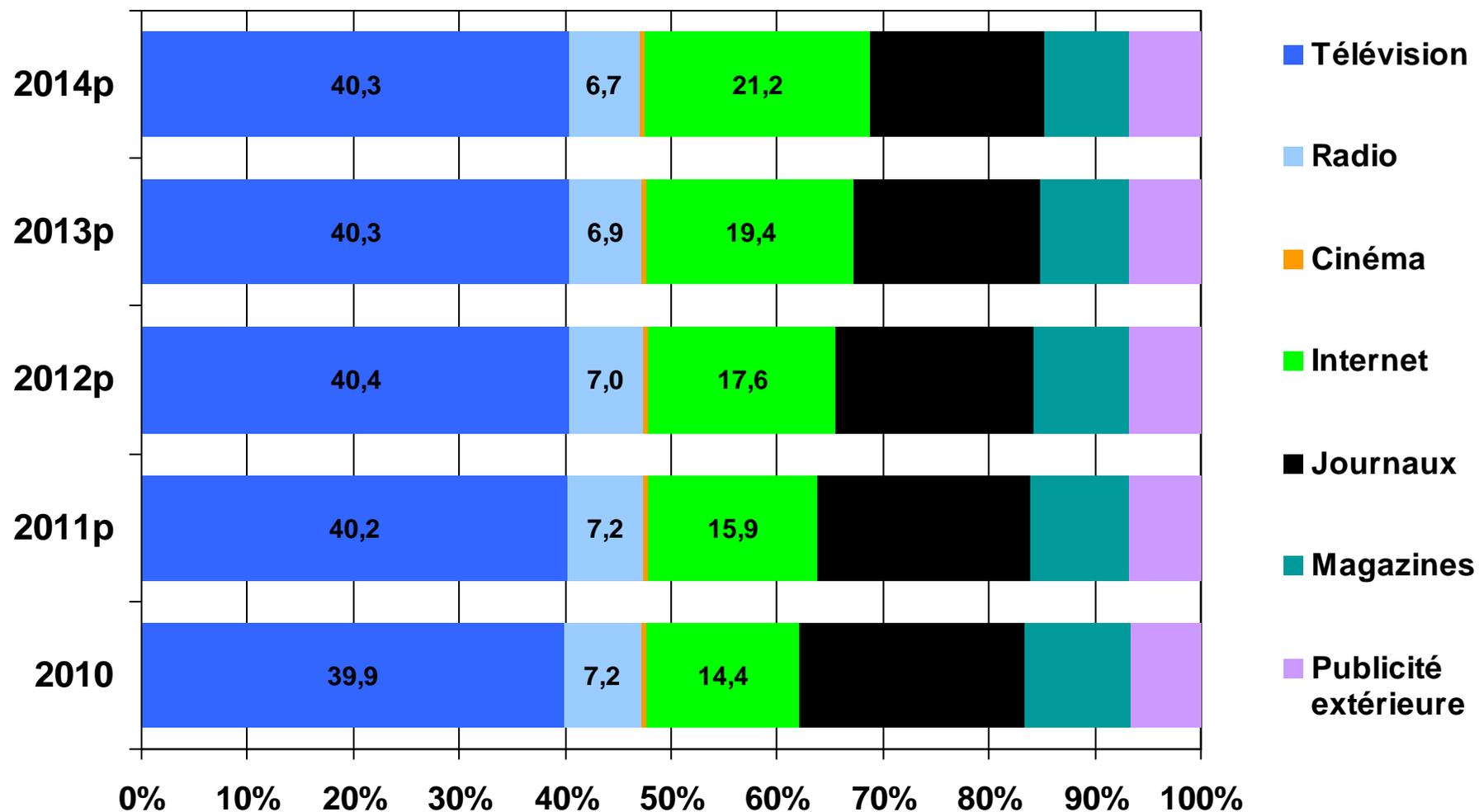
	Adspend growth
1 China	16,439
2 Russia	4,418
3 Indonesia	3,768
4 Brazil	2,972
5 South Africa	2,050
6 Argentina	1,812
7 India	1,571
8 Turkey	1,435
9 Mexico	1,092
10 South Korea	1,016

Source: ZenithOptimedia

# MARCHÉ PUBLICITAIRE MONDIAL: DERNIÈRES TENDANCES

Perspectives d'évolution des droits d'exécution en 2011 et au-delà

Part occupée par chaque média dans les dépenses publicitaires mondiales (%)





## 2. Analyse par types de droits

### C. Droits mécaniques et perspectives pour le marché de la musique

### ► Une reprise fragile des droits de reproduction mécanique

Par rapport à 2009, on constate assez peu de changements dans la structure de l'origine de ces perceptions, hormis une légère augmentation de la catégorie Vidéo (+1 pt) et la baisse de la catégorie Phono (-1,2 pt). La baisse des ventes de disques continue de peser sur ce type de droits, sans compensation suffisante par les droits issus du numérique, dont la part reste faible (3,6%).

Selon l'IFPI, les ventes mondiales de musique enregistrée ont reculé de 8,4% en valeur en 2010 : le chiffre d'affaires du disque a chuté de 14,2% tandis que les ventes numériques ont progressé de 5,3% (29% des revenus). Il convient de signaler que l'industrie du disque perçoit de plus en plus de droits d'exécution qui pèsent désormais pour 5% de ses revenus totaux. Si les principaux marchés historiques de la musique souffrent (Etats-Unis, Japon), il faut souligner l'émergence de pays asiatiques (Inde, Corée du Sud) qui connaissent de fortes progressions.

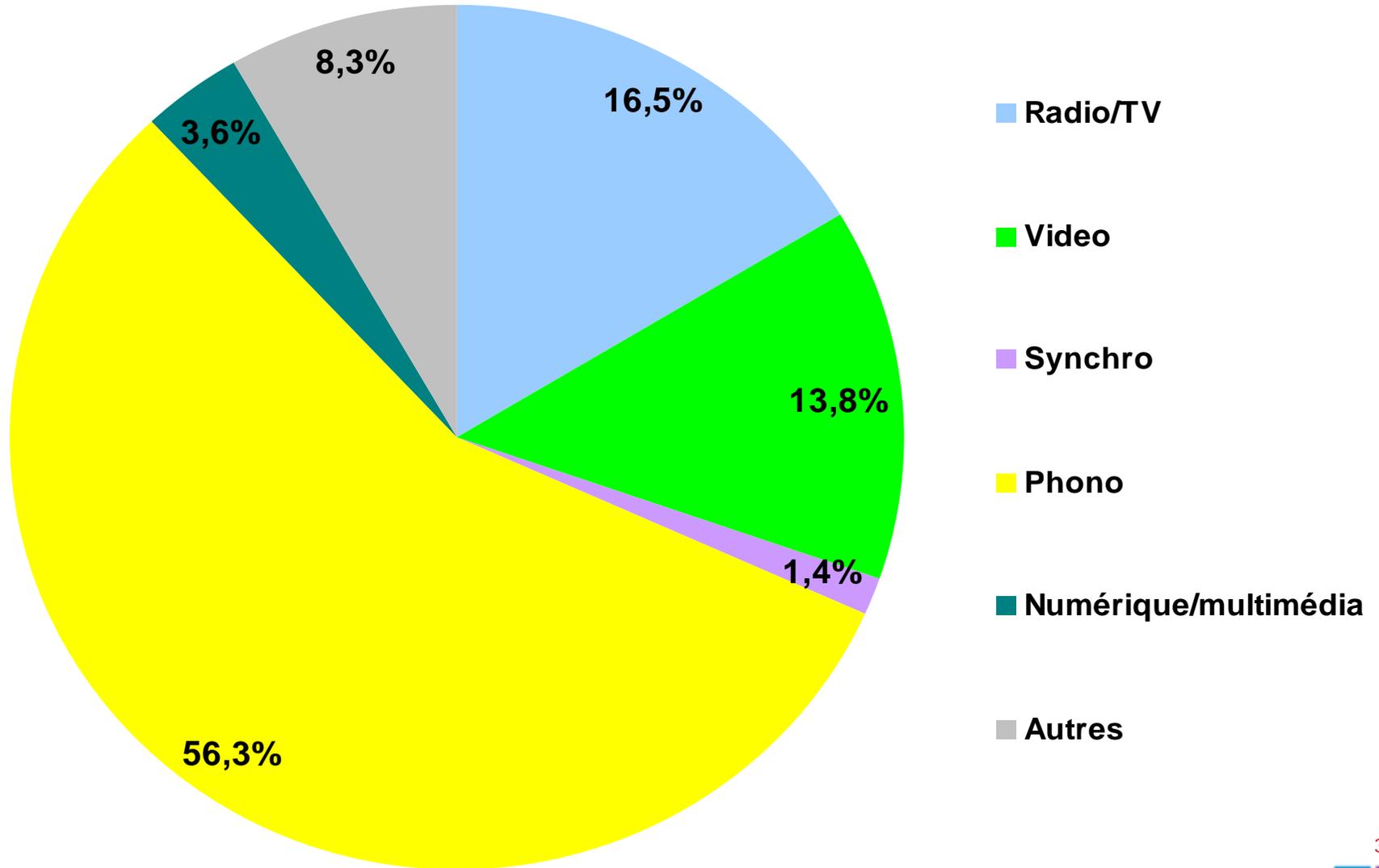
Des éléments d'appréciation complémentaires nous sont fournis par le BIEM :

*« Les résultats positifs de 2010 ne doivent pas être considérés avec un excès d'optimisme en raison de chiffres stables (pour la première année depuis 2005) pour les perceptions phonographiques. Par ailleurs, un taux de change plus favorable en 2010 qu'en 2009 a permis d'accentuer la légère croissance de la zone américaine et aussi de contrebalancer la baisse des perceptions asiatiques (Japon). »*

*Le poste Vidéo tire son épingle du jeu avec un taux de croissance à 2 chiffres, à l'instar de la copie privée (la perception copie privée en Allemagne a été multipliée par 9 en 2010, suite à l'accord signé début 2010 avec l'association des fabricants d'ordinateurs fixant la rémunération de 2002 à fin 2010). Pour le online, les taux de progression du streaming et du téléchargement sont très élevés, signe de l'expansion de contrats de licence pour ces deux types d'exploitation de la musique. Les sonneries de téléphones continuent de régresser, et dans l'ensemble, les perceptions online ne représentent que 10% du total des perceptions au titre du droit mécanique (172 millions d'euros soit 32 millions d'euros pour le streaming et 99 millions d'euros pour le téléchargement). »*

# ORIGINE DES DROITS DE REPRODUCTION MÉCANIQUE

Monde – Part des droits perçus en 2010 (%)

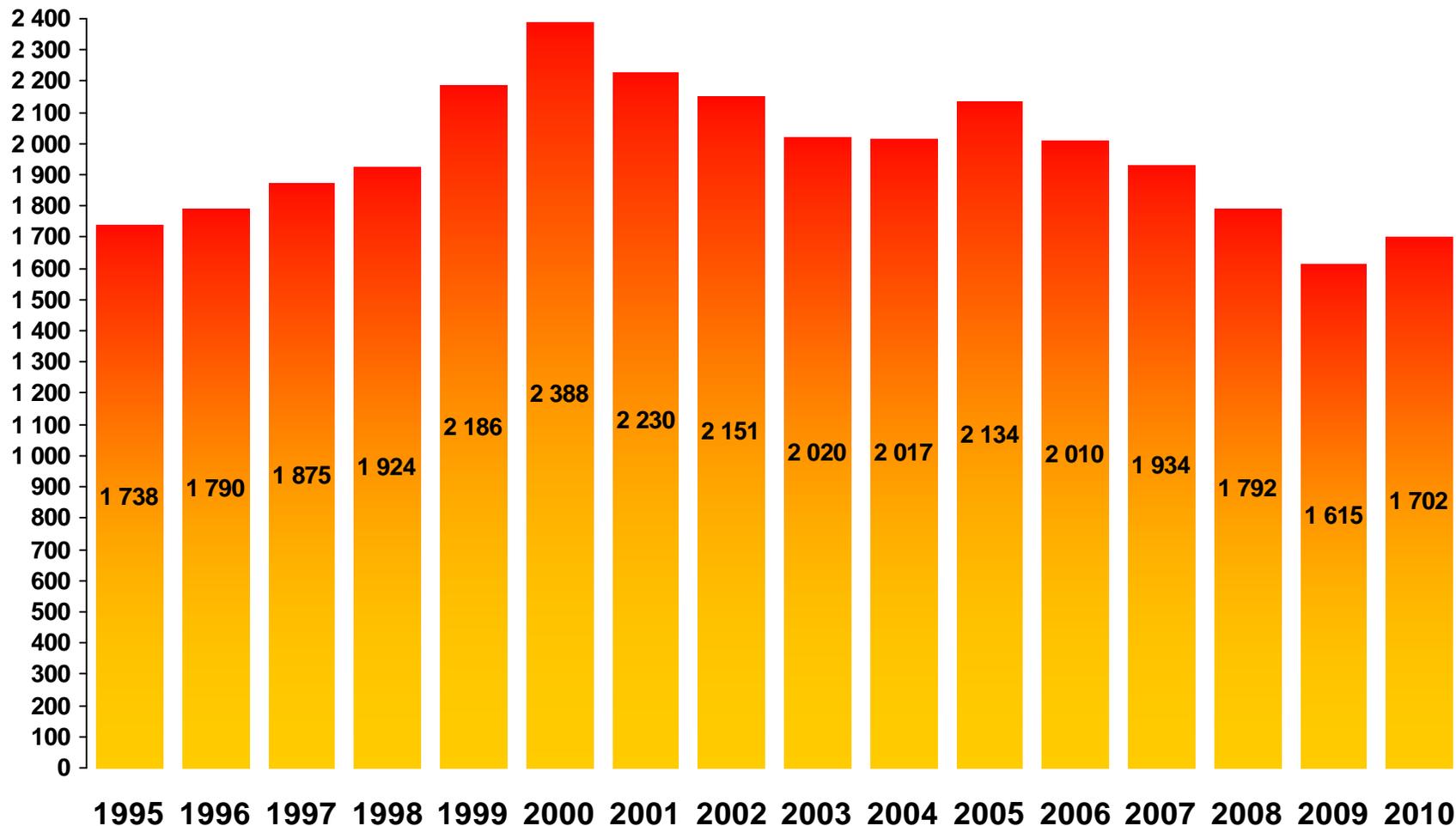


# ÉVOLUTION DES DROITS MÉCANIQUES – MUSIQUE

Chiffres BIEM – Monde - Millions d'euros



Remontée des perceptions de droits mécaniques sur la musique en 2010



# 3. Analyse par répertoires

### ► **Nette embellie pour le répertoire musical**

**Le répertoire musical (6,5 milliards d'euros) a tiré vers le haut les perceptions de droits d'auteur en 2010** avec sa forte croissance (+6,3%), après avoir subi les effets de la crise en 2008 (-3%), puis amorcé un retour à la stabilité en 2009 (+0,3%). Il représente 86% des perceptions mondiales et a enregistré une progression dans toutes les régions CISAC.

**Les autres répertoires, qui totalisent plus de un milliard d'euros, ont globalement progressé**, mais dans une moindre mesure (+0,7%) et surtout avec des évolutions contrastées selon les répertoires.

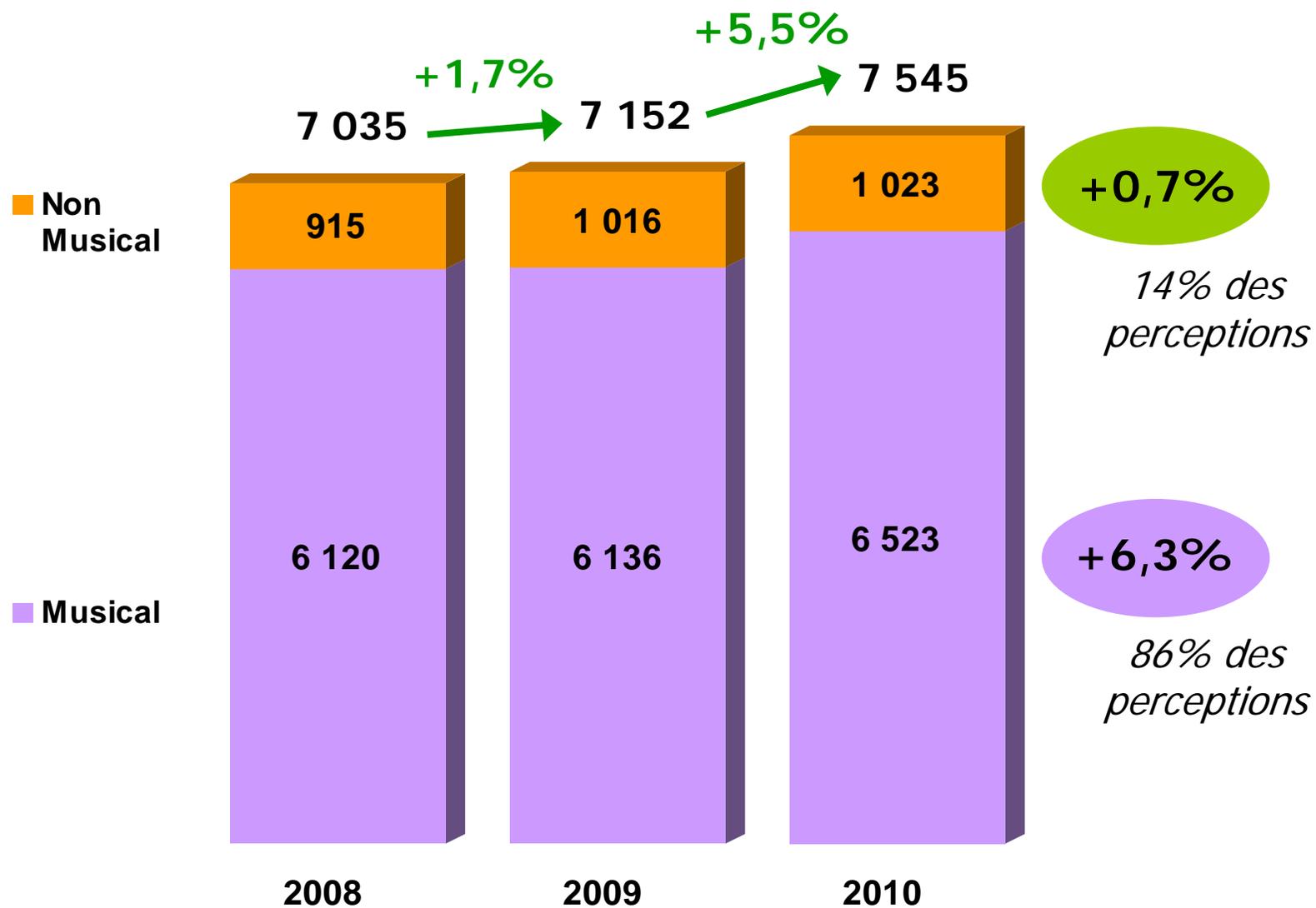
En effet, le répertoire audiovisuel a connu une croissance à deux chiffres de près de 15% ; sa hausse ne se dément pas année après année. Là encore, ce répertoire progresse dans chacune des régions, parfois de manière fulgurante (+52% en Amérique latine), mais l'essentiel (90%) des perceptions provient de la région Europe.

Le répertoire dramatique a eu également une année 2010 satisfaisante avec une croissance de 8% des perceptions.

Les arts graphiques et plastiques ont en revanche obtenu un résultat 2010 décevant (-43%), cette tendance étant attribuée à la baisse du droit de reprographie comme expliqué dans la section précédente.

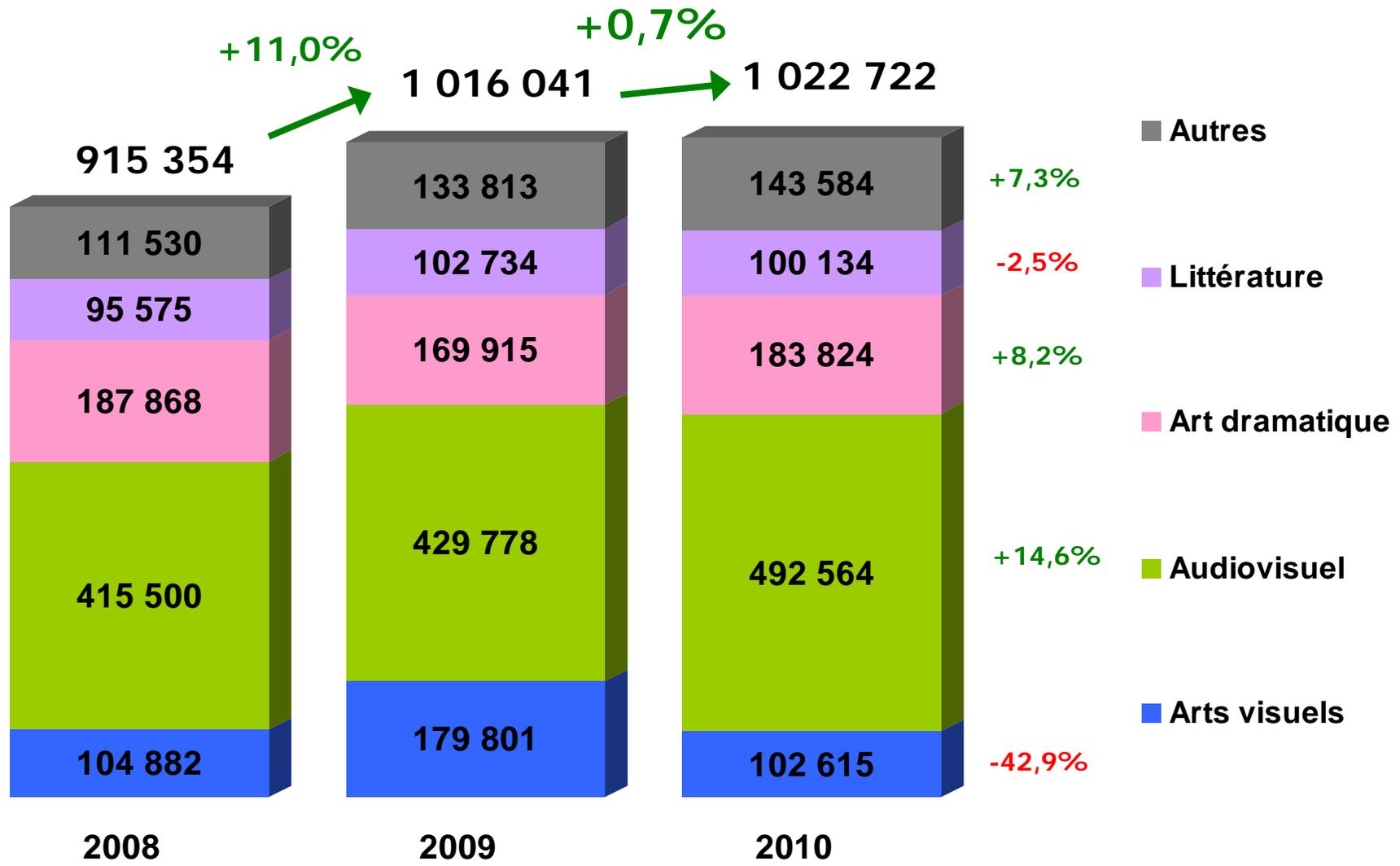
# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS PAR RÉPERTOIRE

Monde – Millions d'euros



# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS - HORS MUSIQUE

Monde – Milliers d'euros





## 4. Analyse par zones géographiques

# PERCEPTIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

## Analyse (1/2)

### ► L'Europe de l'Ouest représente plus de la moitié des perceptions mondiales (57%)

L'Europe de l'Ouest continue de dominer le marché du droit d'auteur, bien qu'elle ait connu une faible évolution (+2,3%) en 2010, équivalente à celle de l'année précédente, et inférieure à la moyenne mondiale. Toutefois, ce chiffre positif a une influence considérable sur l'évolution des perceptions mondiales de droits d'auteur.

Il s'agit également de la zone géographique dans laquelle les perceptions annuelles moyennes par habitant (supérieures à 10 euros par habitant et par an) sont les plus élevées : plus de sept fois supérieures à la moyenne internationale, qui a elle-même légèrement progressé en 2010. Ainsi, les pays qui occupent les 13 premiers rangs pour cet indicateur sont tous en Europe de l'Ouest. Apparaissent ensuite le Japon et le Canada, seuls autres pays avec des perceptions par habitant supérieures à 7 euros.

**L'Europe de l'Est, après avoir connu un recul en 2009, enregistre un retour à la croissance (+7,3%), sans toutefois retrouver tout à fait son niveau de 2008.**

**La zone Canada-USA est une fois de plus en ligne avec la tendance mondiale avec +5,7% de croissance.**

**Les différentes régions d'Asie se sont bien comportées en 2010**, avec des taux de croissance parfois très élevés comme en Asie centrale. Mais les montants de perceptions enregistrés restent encore très faibles par rapport à la taille, la population et le dynamisme économique d'un pays comme l'Inde. Une remarque similaire peut être faite pour la Chine où les perceptions demeurent très basses eu égard aux caractéristiques de développement du pays.

**L'Océanie a enregistré une des croissances les plus fortes en 2010**, en raison d'une hausse des droits d'exécution publique et d'un accroissement des perceptions issues de l'univers numérique.

# PERCEPTIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

## Analyse (2/2)

**Toutes les régions de l'Amérique latine ont obtenu des perceptions en hausse en 2010.** En Amérique du Sud, les perceptions ont dépassé pour la première fois les 100 millions d'euros au Brésil, un des pays les plus dynamiques du monde en termes de croissance économique (tout comme l'Argentine), et le Mexique a dépassé les 40 millions d'euros en Amérique centrale.

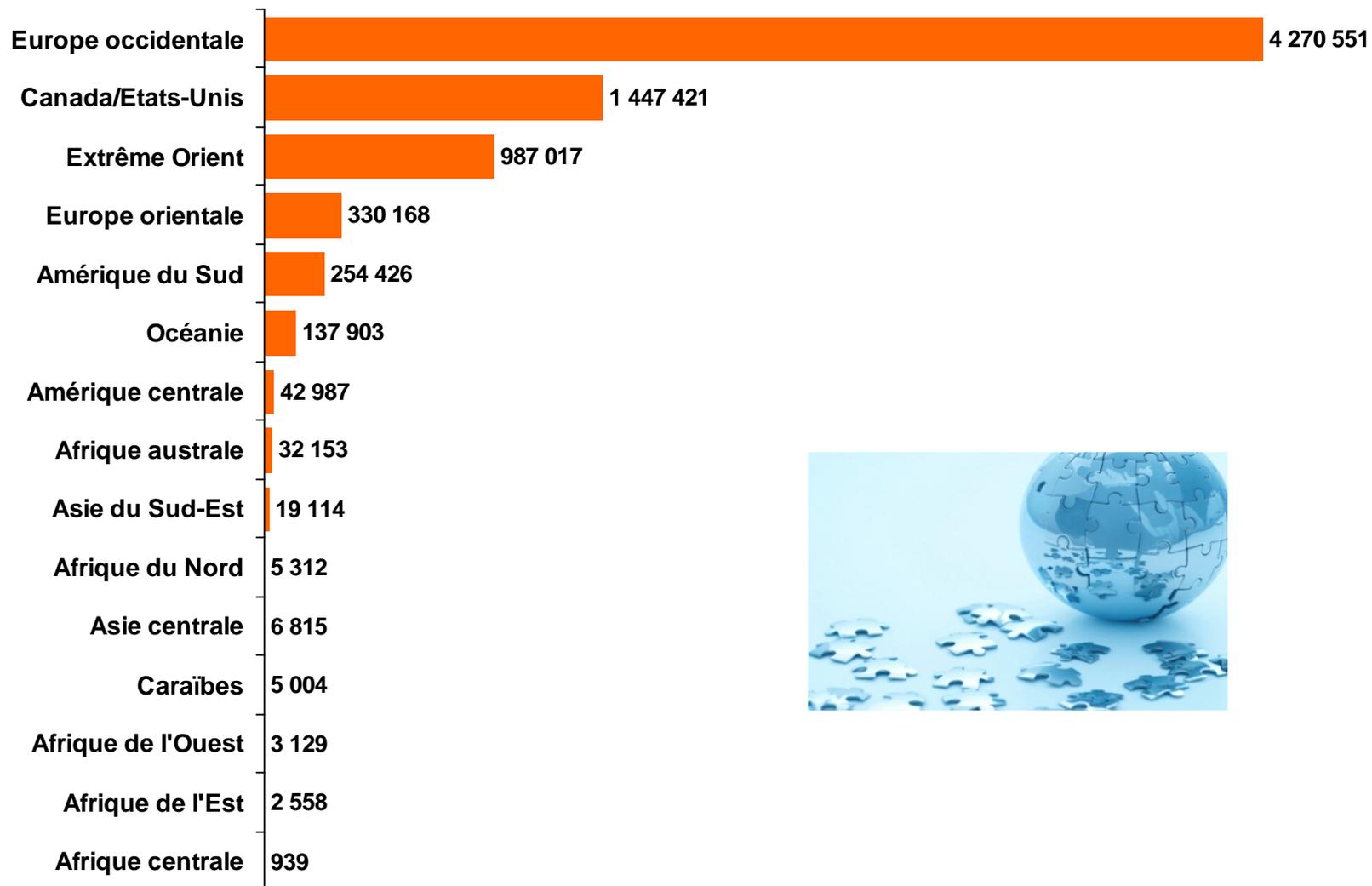
**En Afrique,** l'Afrique australe a enregistré une progression moindre qu'en 2009 avec +10% mais consolide sa position de principale sous-région avec 73% des perceptions des sociétés africaines. Les nouveaux indicateurs introduits cette année visent à évaluer sur une base comparable la situation du droit d'auteur dans les principaux pays par rapport à leur performance économique et à leur situation démographique.

Seule la France (et le Danemark sous toutes réserves du fait des perceptions de NCB) affiche une contribution au PIB supérieure à 0,5 pour mille en 2010 et fait ainsi figure d'exception dans ce classement. Ce rang est dû à la présence de plusieurs sociétés importantes dans les différents répertoires. Les 8 premiers pays, qui présentent une contribution importante de la gestion collective à l'économie de leur pays, sont en Europe : ce continent est largement surreprésenté. On retrouve de manière générale beaucoup de "petits" pays dans lesquels le droit d'auteur génère des montants significatifs de royautés. Contrairement à l'analyse qui suit (les perceptions par PIB/habitant) cette analyse n'offre pas de pondération selon la taille de la population. Cela explique qu'un pays comme les Etats-Unis n'apparaît pas, car il s'agit de la première économie mondiale.

En croisant les perceptions avec le PIB par habitant, il en ressort un classement avec des groupes homogènes, en tête : 1) Etats-Unis, France ; 2) Japon, Allemagne ; 3) Italie, Royaume-Uni ; 4) Espagne, Argentine, Brésil. Nous pouvons ainsi considérer qu'il s'agit des **pays dans lesquels l'activité de gestion collective des droits d'auteur est la plus significative.**

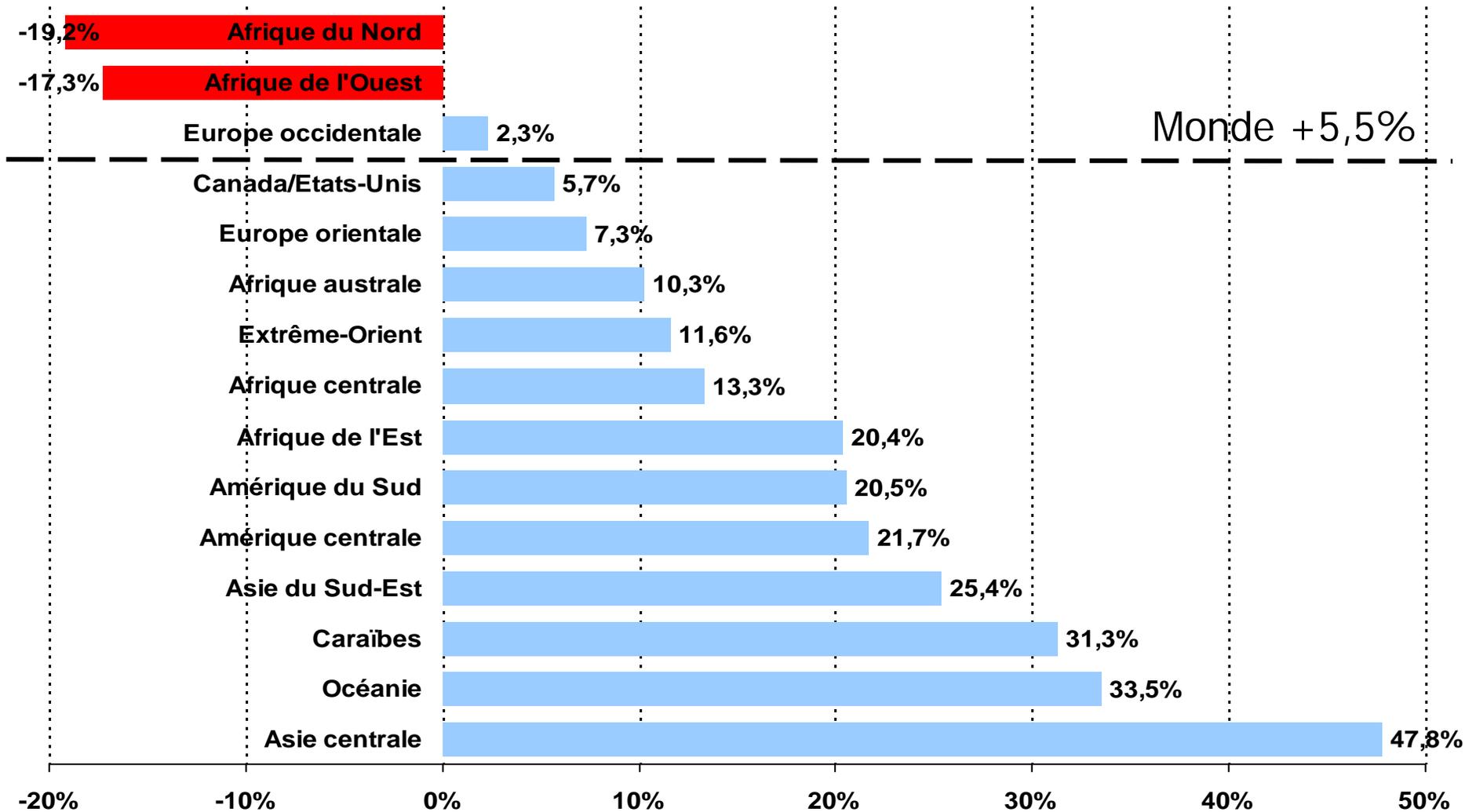
# ÉVOLUTION DES PERCEPTIONS PAR RÉGION

2010 – Monde – Milliers d'euros



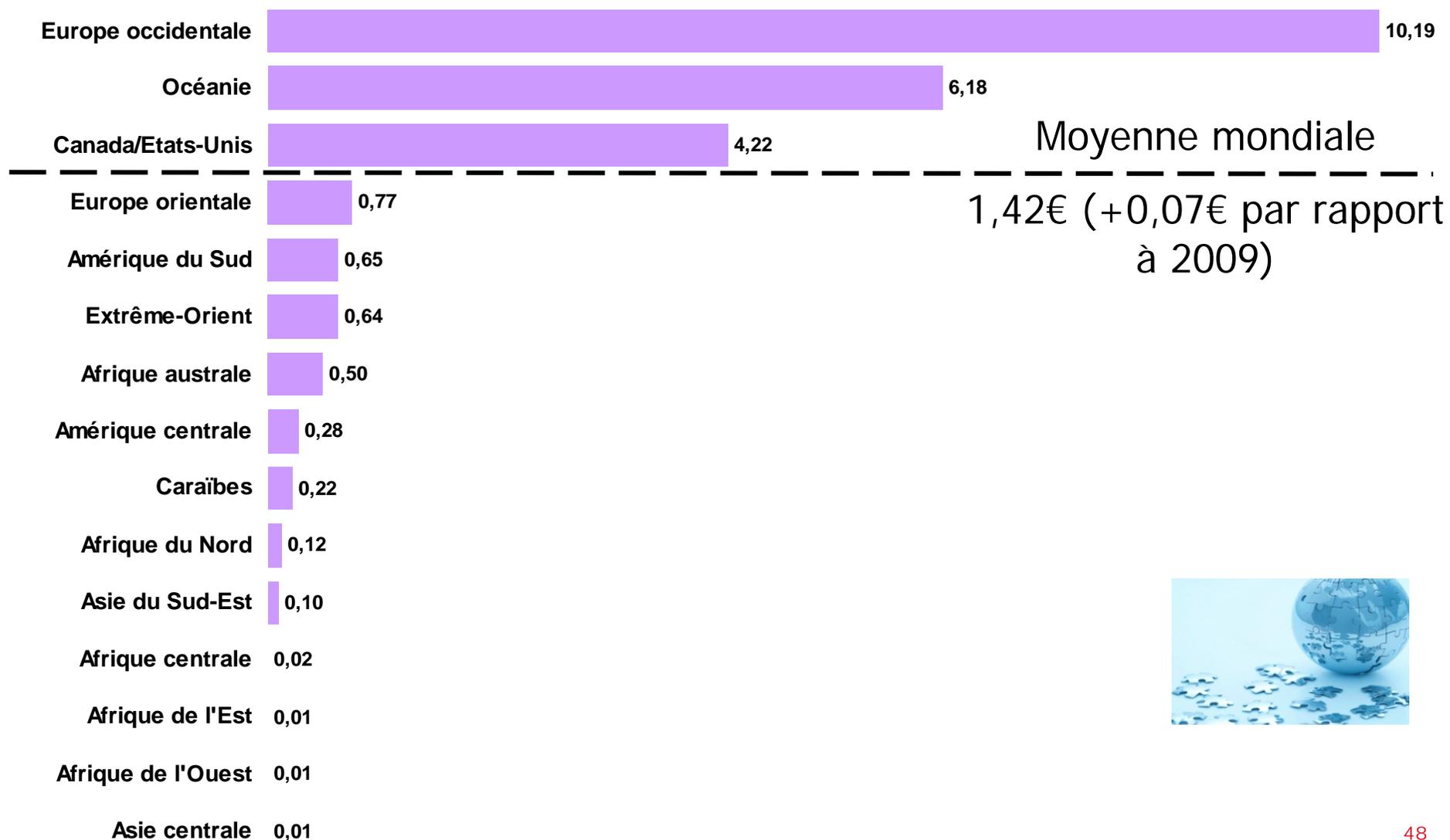
# TAUX DE CROISSANCE 2010/2009 PAR RÉGION

Monde – %



# PERCEPTIONS PAR HABITANT

2010 - Par région - €

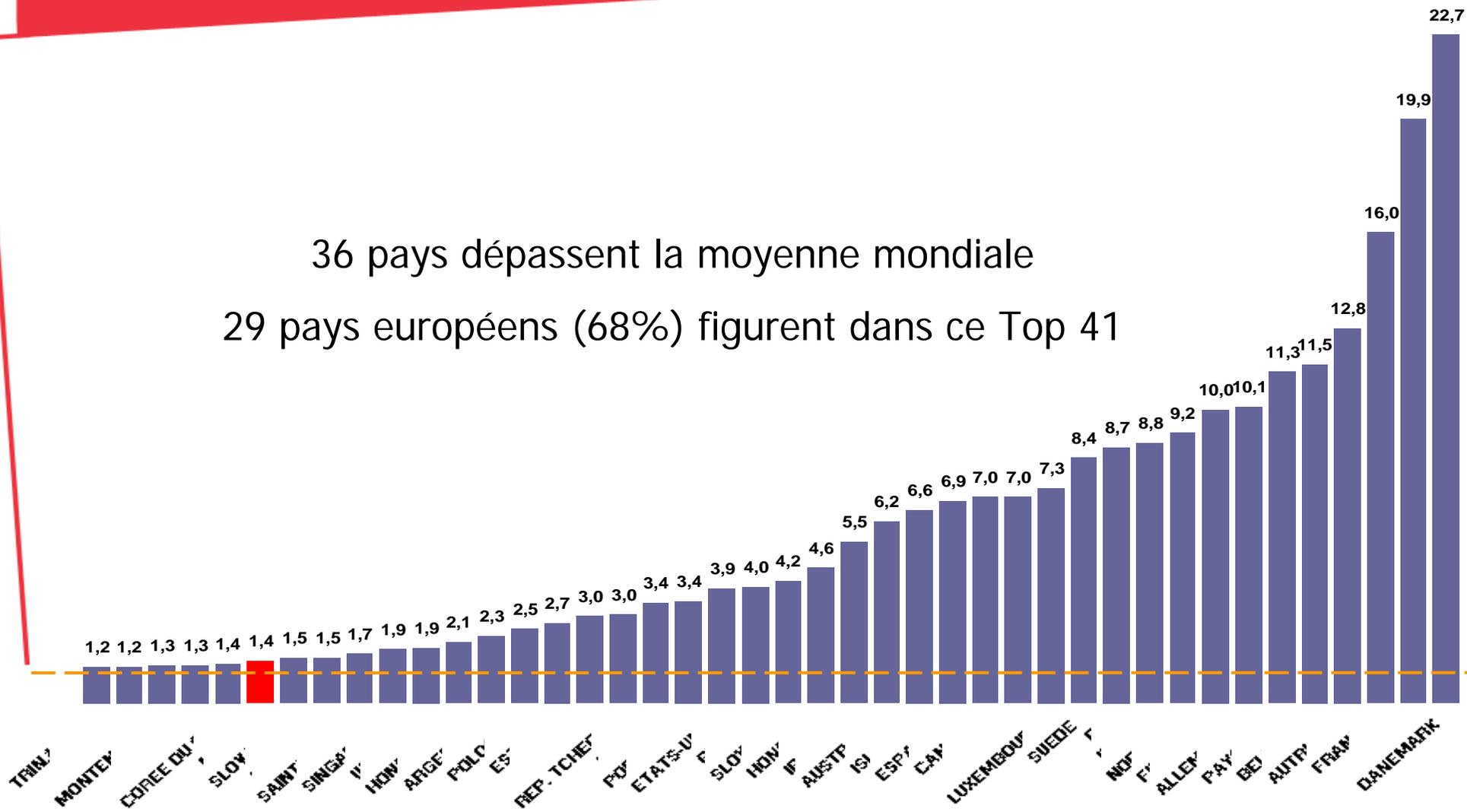


# PERCEPTIONS ANNUELLES PAR HABITANT

2010 - € - Par pays (>1€/ par habitant)

36 pays dépassent la moyenne mondiale

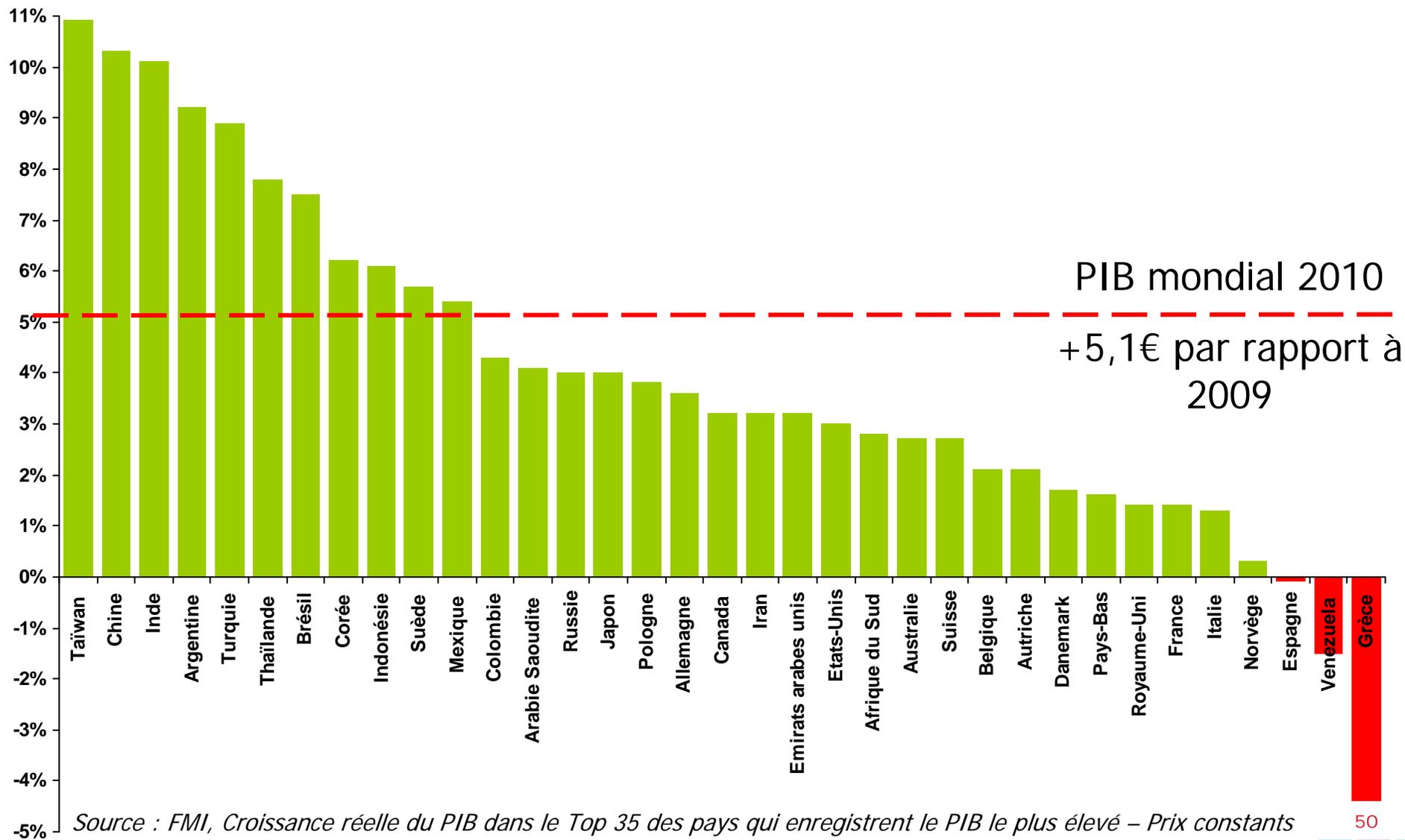
29 pays européens (68%) figurent dans ce Top 41



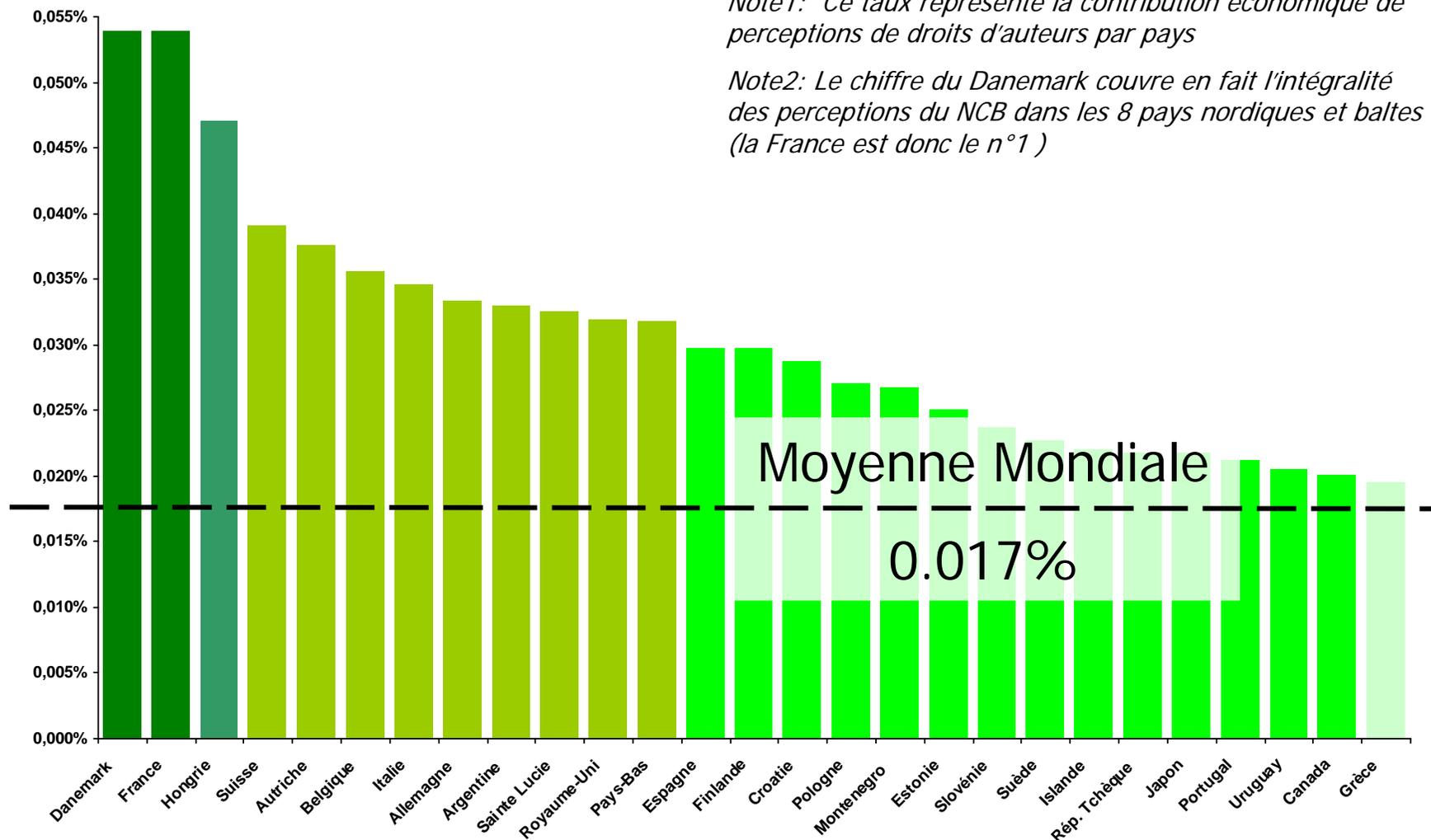
Remarque : Le chiffre du Danemark couvre en fait l'intégralité des perceptions du NCB dans les 8 pays nordiques et baltes. S'ils étaient indiqués séparément, le Danemark occuperait la 2e place derrière la Suisse (avec env. 16,8€/hab)

# TAUX D'ÉVOLUTION DU PIB DANS LES PAYS LES PLUS RICHES

## 2010 - Taux d'évolution (%) par rapport à 2009



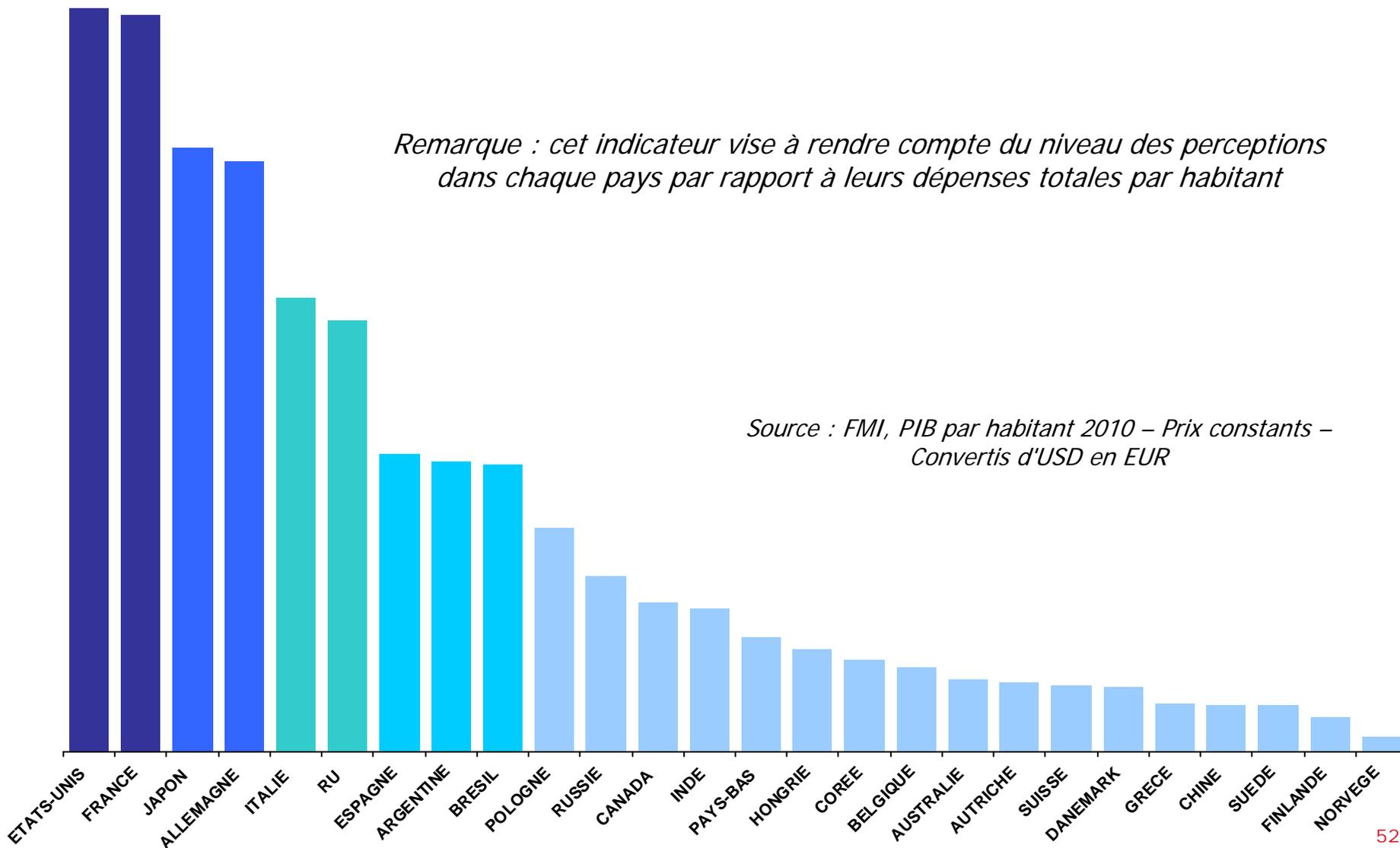
# CONTRIBUTION DES DROITS D'AUTEURS AU PIB DANS LES PRINCIPAUX PAYS 2010 - % (€)

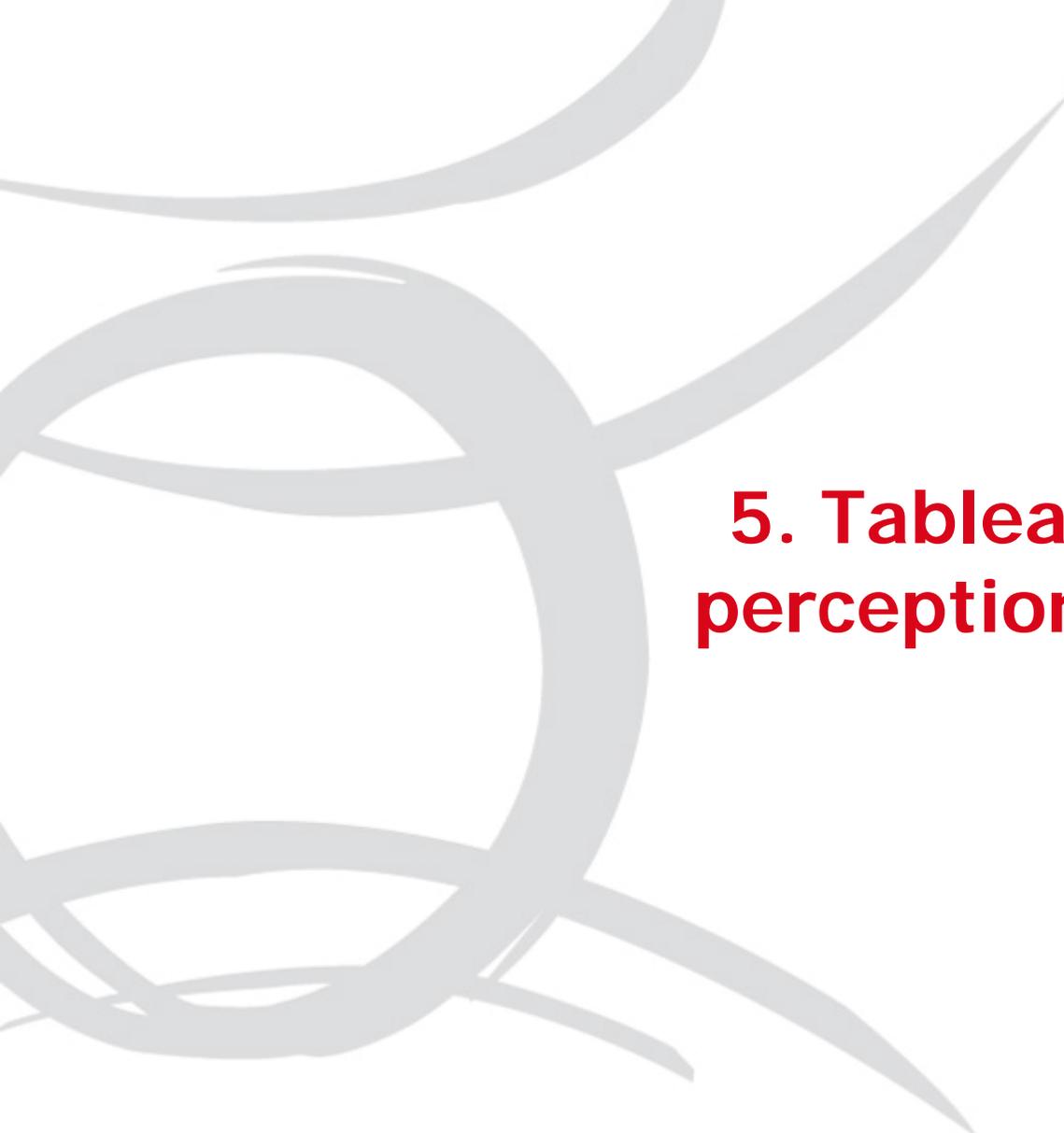


# PERCEPTIONS RAPPORTÉES AU PIB/HABITANT DANS LES PRINCIPAUX PAYS 2010 - €

*Remarque : cet indicateur vise à rendre compte du niveau des perceptions dans chaque pays par rapport à leurs dépenses totales par habitant*

*Source : FMI, PIB par habitant 2010 – Prix constants – Convertis d'USD en EUR*





## 5. Tableau récapitulatif des perceptions mondiales de 2008 à 2010

# TABLEAU RECAPITULATIF DES PERCEPTIONS

## 2010 – Milliers d'euros

2010 - K€	Musical	Non-Musical					Total
Region CISAC	Total Musique	AGP	AV	Drama	Literary	Autres	Total
Afrique Australe	31 149 159	82	0	34 998	967 924	1 068	32 153 231
Afrique Centrale	629 556	0	0	140 274	126 746	42 686	939 261
Afrique de l'Est	2 532 093	0	0	0	26 391	0	2 558 484
Afrique de l'Ouest	2 933 201	3 395	26 357	83 333	82 587	380	3 129 253
Afrique du Nord	4 185 096	0	257 155	566 442	303 435	0	5 312 128
<b>Total Afrique</b>	<b>41 429 105</b>	<b>3 477</b>	<b>283 512</b>	<b>825 047</b>	<b>1 507 082</b>	<b>44 134</b>	<b>44 092 357</b>
Amérique du Nord	1 420 988 228	2 591 306	2 312 020	0	21 529 122	0	1 447 420 677
<b>Total Amérique du Nord</b>	<b>1 420 988 228</b>	<b>2 591 306</b>	<b>2 312 020</b>	<b>0</b>	<b>21 529 122</b>	<b>0</b>	<b>1 447 420 677</b>
Amérique Centrale	38 375 399	48 094	4 205 581	349 106	8 542	0	42 986 721
Amérique du Sud	225 215 329	378 464	14 461 192	12 651 562	0	1 719 316	254 425 863
Caraïbes	4 983 886	10 276	10 276	0	0	0	5 004 438
<b>Total Amérique Latine-Caraïbes</b>	<b>268 574 613</b>	<b>436 834</b>	<b>18 677 049</b>	<b>13 000 668</b>	<b>8 542</b>	<b>1 719 316</b>	<b>302 417 023</b>
Asie du Sud	6 814 632	0	0	0	0	0	6 814 632
Asie du Sud-Est	19 114 411	0	0	0	0	0	19 114 411
Extrême Orient	820 851 330	265 886	29 294 729	169 703	1 456 165	134 979 314	987 017 126
Océanie	135 313 686	2 589 662	0	0	0	0	137 903 348
<b>Total Asie Océanie</b>	<b>982 094 059</b>	<b>2 855 547</b>	<b>29 294 729</b>	<b>169 703</b>	<b>1 456 165</b>	<b>134 979 314</b>	<b>1 150 849 517</b>
Europe de l'Est	263 228 192	1 926 389	36 373 428	24 304 971	3 750 423	584 494	330 167 897
Europe de l'Ouest	3 546 462 226	94 801 929	405 623 235	145 523 998	71 883 035	6 256 539	4 270 550 962
<b>Total Europe</b>	<b>3 809 690 418</b>	<b>96 728 318</b>	<b>441 996 663</b>	<b>169 828 970</b>	<b>75 633 458</b>	<b>6 841 033</b>	<b>4 600 718 859</b>
<b>Total Monde</b>	<b>6 522 776 424</b>	<b>102 615 483</b>	<b>492 563 972</b>	<b>183 824 387</b>	<b>100 134 370</b>	<b>143 583 796</b>	<b>7 545 498 432</b>

# TABLEAU RECAPITULATIF DES PERCEPTIONS

## 2009 – Milliers d'euros

2009 - K€	Musical	Non-Musical					Total
Region CISAC	Total Musique	AGP	AV	Drama	Literary	Autres	Total
Afrique Australe	26 856 711	461	0	155 261	2 148 947	1 577	29 162 957
Afrique Centrale	240 610	0	0	467 184	121 567	0	829 362
Afrique de l'Est	2 102 588	0	0	1 456	21 237	0	2 125 281
Afrique de l'Ouest	3 517 431	3 543	113 980	82 773	56 154	8 430	3 782 311
Afrique du Nord	5 600 140	0	124 273	587 368	263 030	0	6 574 812
<b>Total Afrique</b>	<b>38 317 480</b>	<b>4 004</b>	<b>238 253</b>	<b>1 294 042</b>	<b>2 610 936</b>	<b>10 007</b>	<b>42 474 722</b>
Amérique du Nord	1 344 595 287	2 575 370	2 135 141	0	19 908 419	0	1 369 214 216
<b>Total Amérique du Nord</b>	<b>1 344 595 287</b>	<b>2 575 370</b>	<b>2 135 141</b>	<b>0</b>	<b>19 908 419</b>	<b>0</b>	<b>1 369 214 216</b>
Amérique Centrale	31 864 649	63 204	2 764 737	618 719	17 298	0	35 328 607
Amérique du Sud	189 977 050	342 069	9 495 423	9 694 544	0	1 692 352	211 201 438
Caraïbes	3 795 551	15 085	0	0	0	0	3 810 635
<b>Total Amérique Latine-Caraïbes</b>	<b>225 637 250</b>	<b>420 357</b>	<b>12 260 160</b>	<b>10 313 264</b>	<b>17 298</b>	<b>1 692 352</b>	<b>250 340 680</b>
Asie du Sud	4 610 287	0	0	0	0	0	4 610 287
Asie du Sud-Est	15 240 428	0	0	0	0	0	15 240 428
Extrême Orient	736 931 762	275 416	21 715 219	121 915	1 186 917	124 060 996	884 292 224
Océanie	102 037 555	1 238 273	0	0	0	0	103 275 828
<b>Total Asie Océanie</b>	<b>858 820 031</b>	<b>1 513 689</b>	<b>21 715 219</b>	<b>121 915</b>	<b>1 186 917</b>	<b>124 060 996</b>	<b>1 007 418 767</b>
Europe de l'Est	252 702 858	2 032 381	24 720 883	22 549 373	4 057 164	1 709 262	307 771 921
Europe de l'Ouest	3 415 730 006	173 255 054	368 708 586	135 635 980	74 953 058	6 340 428	4 174 623 111
<b>Total Europe</b>	<b>3 668 432 863</b>	<b>175 287 435</b>	<b>393 429 468</b>	<b>158 185 353</b>	<b>79 010 222</b>	<b>8 049 690</b>	<b>4 482 395 032</b>
<b>Total Monde</b>	<b>6 135 802 911</b>	<b>179 800 854</b>	<b>429 778 241</b>	<b>169 914 575</b>	<b>102 733 791</b>	<b>133 813 045</b>	<b>7 151 843 417</b>

Remarque: pour être en cohérence avec les précédents rapports de perceptions de la CISAC, les mises à jours éventuelles des collections ayant pu être apportées par la suite ne sont pas mentionnées ici. Cependant, ces mises à jour peuvent être consultées dans la rubrique Outils/P&C du site de la CISAC, accessible aux membres de la CISAC.

# TABLEAU RECAPITULATIF DES PERCEPTIONS

## 2008 – Milliers d'euros

2008 - K€	Musical		Non-Musical				Total
Region CISAC	Total Musique	AGP	AV	Drama	Literary	Autres	
Afrique Australe	24 542 027	733	0	152 836	1 960 705	2 583	26 658 885
Afrique Centrale	151 526	0	0	467 184	121 567	0	740 277
Afrique de l'Est	1 718 970	0	83 543	0	3 686	0	1 806 199
Afrique de l'Ouest	3 165 260	4 132	136 112	70 354	39 815	0	3 415 672
Afrique du Nord	7 934 533	0	135 313	538 726	242 286	0	8 850 859
<b>Total Afrique</b>	<b>37 512 317</b>	<b>4 865</b>	<b>354 967</b>	<b>1 229 100</b>	<b>2 368 060</b>	<b>2 583</b>	<b>41 471 892</b>
Amérique du Nord	1 322 088 709	2 399 992	2 237 497	0	21 898 233	0	1 348 624 431
<b>Total Amérique du Nord</b>	<b>1 322 088 709</b>	<b>2 399 992</b>	<b>2 237 497</b>	<b>0</b>	<b>21 898 233</b>	<b>0</b>	<b>1 348 624 431</b>
Amérique Centrale	31 830 371	0	3 431 601	795 451	22 283	0	36 079 705
Amérique du Sud	170 417 620	22 317	9 530 012	10 897 548	0	0	190 867 497
Caraïbes	3 294 000	5 420	221	0	0	0	3 299 641
<b>Total Amérique Latine-Caraïbes</b>	<b>205 541 991</b>	<b>27 737</b>	<b>12 961 834</b>	<b>11 692 998</b>	<b>22 283</b>	<b>0</b>	<b>230 246 844</b>
Asie du Sud	3 837 952	0	0	0	0	0	3 837 952
Asie du Sud-Est	13 394 983	0	0	0	0	0	13 394 983
Extrême Orient	663 190 241	274 768	19 674 742	137 487	0	104 132 576	787 409 814
Océanie	102 717 964	1 392 161	0	0	0	0	104 110 124
<b>Total Asie Océanie</b>	<b>783 141 140</b>	<b>1 666 929</b>	<b>19 674 742</b>	<b>137 487</b>	<b>0</b>	<b>104 132 576</b>	<b>908 752 873</b>
Europe de l'Est	276 448 880	2 111 070	29 310 036	21 505 159	4 330 651	1 489 965	335 195 761
Europe de l'Ouest	3 495 391 727	98 671 104	350 960 994	153 303 694	66 955 432	5 904 459	4 171 187 409
<b>Total Europe</b>	<b>3 771 840 607</b>	<b>100 782 174</b>	<b>380 271 029</b>	<b>174 808 853</b>	<b>71 286 083</b>	<b>7 394 424</b>	<b>4 506 383 170</b>
<b>Total Monde</b>	<b>6 120 124 763</b>	<b>104 881 697</b>	<b>415 500 069</b>	<b>187 868 439</b>	<b>95 574 659</b>	<b>111 529 582</b>	<b>7 035 479 210</b>

Remarque: pour être en cohérence avec les précédents rapports de perceptions de la CISAC, les mises à jours éventuelles des collections ayant pu être apportées par la suite ne sont pas mentionnées ici. Cependant, ces mises à jour peuvent être consultées dans la rubrique Outils/P&C du site de la CISAC, accessible aux membres de la CISAC.

## 6. CISAC

- Territoires couverts par les Sociétés Membres de la CISAC
- Liste des Sociétés Membres de la CISAC
- A propos de la CISAC



# AFRIQUE

## 35 sociétés d'auteurs (1/2)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
AFRIQUE AUSTRALE	NAMIBIE	NASCAM	MU
	AFRIQUE DU SUD	DALRO	MU, D, L, AGP
	AFRIQUE DU SUD	SAMRO	MU
	AFRIQUE DU SUD	SARRAL	MU
	ZIMBABWE	ZIMURA	MU
AFRIQUE CENTRALE	ANGOLA	SADIA	MU
	CAMEROUN	CMC	MU
	CAMEROUN	SOCILADRA	D, L
	REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE	BUCADA	MU
	CONGO	BCDA	MU, AGP
	REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO	SONECA	MU, D
AFRIQUE DE L'EST	KENYA	MCSK	MU
	MADAGASCAR	OMDA	MU, D
	MALAWI	COSOMA	MU, DLV
	MAURICE (ILE)	MASA	MU
	MOZAMBIQUE	SOMAS	MU
	SEYCHELLES	SACS	MU
	TANZANIE	COSOTA	MU
	OUGANDA	UPRS	MU
ZAMBIE	ZAMCOPS	MU	

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# AFRIQUE

## 35 sociétés d'auteurs (2/2)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
AFRIQUE DE L'OUEST	BENIN	BUBEDRA	MU, DLV
	BURKINA FASO	BBDA	MU, DLV, AGP
	COTE D'IVOIRE	BURIDA	MU
	GHANA	COSGA	MU
	GUINEE	BGDA	D
	MALI	BUMDA	MU, DLV, AGP
	NIGER	BNDA	MU, D, L, AGP
	NIGERIA	COSON	MU
	NIGERIA	MCSN	MU
	SENEGAL	BSDA	MU, DLV, AGP
TOGO	BUTODRA	MU, D, L	
AFRIQUE DU NORD	ALGERIE	ONDA	MU, DLV
	EGYPTE	SACERAU	MU
	MAROC	BMDA	MU
	TUNISIE	OTPDA	MU, D, L

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# AMERIQUE LATINE-CARAÏBES

49 sociétés d'auteurs (1/2)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
AMERIQUE CENTRALE	BELIZE	BSCAP	MU
	COSTA RICA	ACAM	MU, D
	EL SALVADOR	SACIM, EGC	MU
	GUATEMALA	AEI	MU
	HONDURAS	AACIMH	MU
	MEXIQUE	DIRECTORES	AV
	MEXIQUE	SACM	MU
	MEXIQUE	SOGEM	DLV
	MEXIQUE	SOMAAP	AGP
	NICARAGUA	NICAUTOR	MU
	PANAMA	SPAC	MU
CARAÏBES	BARBADE	COSCAP	MU
	CUBA	ACDAM	MU, D
	CUBA	ADAVIS	AGP
	REP. DOMINICAINE	SGACEDOM	MU
	JAMAÏQUE	JACAP	MU
	SAINTE LUCIE	ECCO	MU
	TRINIDAD ET TOBAGO	CCL	MU
	TRINIDAD ET TOBAGO	COTT	MU

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# AMERIQUE LATINE-CARAÏBES

## 49 sociétés d'auteurs (2/2)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
AMERIQUE DU SUD	ARGENTINE	ARGENTORES	D, AV
	ARGENTINE	DAC	AV
	ARGENTINE	SADAIC	MU
	ARGENTINE	SAVA	AGP
	BOLIVIE	SOBODAYCOM	MU
	BRESIL	ABRAMUS	MU, D
	BRESIL	ADDAF	MU
	BRESIL	AMAR	MU, AV
	BRESIL	ASSIM	MU
	BRESIL	AUTVIS	AGP
	BRESIL	SADEMBRA	MU
	BRESIL	SBACEM	MU
	BRESIL	SBAT	D, L
	BRESIL	SICAM	MU
	BRESIL	SOCINPRO	MU
	BRESIL	UBC	MU
	CHILI	ATN	D
	CHILI	CREAIMAGEN	AGP
	CHILI	SCD	MU
	COLOMBIE	SAYCO	MU, D
	EQUATEUR	ARTEGESTION	AGP
	EQUATEUR	SAYCE	MU
	PARAGUAY	APA	MU, D
	PEROU	APDAYC	MU, D
	PEROU	APSAV	AGP
	SURINAME	SASUR	MU
	URUGUAY	AGADU	MU, AV, AGP
	URUGUAY	LATINAUTOR	NA
	VENEZUELA	AUTORARTE	AGP
	VENEZUELA	SACVEN	MU, D

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts Graphiques et Plastiques

**NA** = Informations non disponibles: organisations et associations qui ne gèrent directement aucun répertoire

# AMERIQUE DU NORD

## 19 sociétés d'auteurs

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
AMERIQUE DU NORD	CANADA	ACCESS COPYRIGHT	L
	CANADA	CARCC	AGP
	CANADA	CMRRA	MU
	CANADA	CSCS	AV
	CANADA	DRCC	AV
	CANADA	SARTEC	AV
	CANADA	SOCAN	MU
	CANADA	SODRAC	MU, AGP
	CANADA	SPACQ	MU
	ETATS-UNIS	AMRA	MU
	ETATS-UNIS	ARS	AGP
	ETATS-UNIS	ASCAP	MU
	ETATS-UNIS	BMI	MU
	ETATS-UNIS	DGA	AV
	ETATS-UNIS	NMPA	MU
	ETATS-UNIS	SESAC Inc.	MU
	ETATS-UNIS	The Author's Registry Inc.	L
	ETATS-UNIS	VAGA	AGP
	ETATS-UNIS	WGA	D, AV

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# ASIE-PACIFIQUE

28 sociétés d'auteurs

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
ASIE DU SUD	INDE	IPRS	MU
	NEPAL	CPSN	MU
	NEPAL	MRCNS	MU
ASIE DU SUD-EST	BRUNEI DARUSSALAM	BEAT	MU, L
	INDONESIE	KCI	MU
	INDONESIE	PAPPRI	MU
	MALAISIE	MACP	MU
	PHILIPPINES	FILSCAP	MU
	SINGAPOUR	COMPASS	MU
	THAILANDE	MCT	MU
	VIETNAM	VCPMC	MU
EXTREME-ORIENT	CHINE	MCSC	MU
	HONG KONG	CASH	MU
	JAPON	APG-Japan	AGP
	JAPON	JASRAC	MU, D
	JAPON	WGJ	AV
	MACAO	MACA	MU
	REPUBLIQUE DE COREE	KOMCA	MU
	REPUBLIQUE DE COREE	KOSA	D, L, AGP
	REPUBLIQUE DE COREE	SACK	AGP
	TAIWAN, TAIPEI CHINOIS	COLCCMA	L
	TAIWAN, TAIPEI CHINOIS	MUST	MU
OCEANIE	AUSTRALIE	AMCOS	MU
	AUSTRALIE	APRA	MU
	AUSTRALIE	ASDACS	AV
	AUSTRALIE	AWGACS	AV
	AUSTRALIE	CAL	AGP
	AUSTRALIE	VISCOPI	AGP

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# EUROPE

## 101 sociétés d'auteurs (1/4)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
EUROPE CENTRALE, ORIENTALE ET ASIE CENTRALE	ALBANIE	ALBAUTOR	MU, AV
	ARMENIE	ARMAUTHOR	MU, D
	AZERBAIDJAN	AAS	MU
	BELARUS	NCIP	MU, D
	BOSNIE-HERZEGOVINE	SQN	MU
	BULGARIE	FILMAUTOR	AV
	BULGARIE	MUSICAUTOR	MU
	BULGARIE	TEATERAUTOR	D
	CROATIE	HDS-ZAMP	MU
	REPUBLIQUE TCHEQUE	DILIA	L, AV
	REPUBLIQUE TCHEQUE	GESTOR	AGP
	REPUBLIQUE TCHEQUE	OSA	MU
	ESTONIE	EAU	MU, D, AV, AGP
	GEORGIE	GCA	MU, DLV
	HONGRIE	ARTISJUS	MU, L
	HONGRIE	FILMJUS	AV
	HONGRIE	HUNGART	AGP
	KAZAKHSTAN	KazAK	MU, D, L
	KIRGHIZSTAN	KYRGYZPATENT	MU, D
	LETTONIE	AKKA-LAA	MU, DLV, AGP
	LITUANIE	LATGA-A	MU, DLV, AGP
	MACEDOINE	ZAMP - Macedonia	MU
	MOLDAVIE	AsDAC	MU, DLV
	MONTENEGRO	PAM CG	MU
	POLOGNE	ZAIS	MU, D, L
	POLOGNE	ZAPA	AV

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# EUROPE

## 101 sociétés d'auteurs (2/4)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
EUROPE CENTRALE, ORIENTALE ET ASIE CENTRALE	ROUMANIE	UCMR-ADA	MU
	FEDERATION DE RUSSIE	RAO	MU, D, AGP
	FEDERATION DE RUSSIE	UPRAVIS	AGP
	SERBIE	SOKOJ	MU
	SLOVAQUIE	LITA	DLV, AGP
	SLOVAQUIE	SOZA	MU
	SLOVENIE	SAZAS	MU, AV
	SLOVENIE	ZAMP Association of Slovenia	L
	TURQUIE	MESAM	MU
	TURQUIE	MSG	MU
	TURQUIE	SETEM	AV
	TURQUIE	SINEBIR	AV
	UKRAINE	UACRR	MU, D, L
	OUZBEKISTAN	GAI UZ	MU, AGP
EUROPE DU SUD, DU NORD ET DE L'OUEST	AUTRICHE	AKM	MU
	AUTRICHE	AUSTRO-MECHANA	MU
	AUTRICHE	LITERAR-MECHANA	L
	AUTRICHE	VBK	AGP
	AUTRICHE	VDFS	AV
	BELGIQUE	GESAC	NA
	BELGIQUE	SABAM	MU, DLV, AGP
	BELGIQUE	SOFAM	AGP
	DANEMARK	COPY-DAN BILLEDKUNST	AGP
	DANEMARK	KODA	MU
	DANEMARK	NCB	MU

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts Graphiques et Plastiques

**NA** = Informations non disponibles: organisations et associations qui ne gèrent directement aucun répertoire

# EUROPE

## 101 sociétés d'auteurs (3/4)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
EUROPE DU SUD, DU NORD ET DE L'OUEST	FINLANDE	KIRJAILIJA	D, L
	FINLANDE	KOPIOSTO	AV
	FINLANDE	KUVASTO	AGP
	FINLANDE	TEOSTO	MU
	FRANCE	ADAGP	AGP
	FRANCE	SACD	D, AV
	FRANCE	SACEM	MU
	FRANCE	SACENC	MU
	FRANCE	SCAM	L, AV, AGP
	FRANCE	SESAM	NA
	FRANCE	SGDL	L
	FRANCE	SNAC	NA
	FRANCE	SPACEM	MU
	ALLEMAGNE	BILD-KUNST	AV, AGP
	ALLEMAGNE	GEMA	MU
	GRECE	AEPI	MU
	GRECE	SADH	D
	GRECE	SOPE	D
	SAINT-SIEGE (Etat de la Cité du Vatican)	UFFICIO LEGALE	NA
	ISLANDE	STEF	MU
	IRLANDE	IMRO	MU
	IRLANDE	IVARO	AGP
	IRLANDE	SDCSI	AV
	ISRAEL	ACUM	MU, L
	ISRAEL	TALI	AV
	ITALIE	SIAE	MU, DLV, AGP

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts Graphiques  
et Plastiques

**NA** = Informations non  
disponibles:  
organisations et  
associations qui ne  
gèrent directement  
aucun répertoire

# EUROPE

## 101 sociétés d'auteurs (4/4)

Sous-Région	Pays	Société	Répertoires
EUROPE DU SUD, DU NORD ET DE L'OUEST	LUXEMBOURG	SACEMLUXEMBOURG	MU
	PAYS-BAS	BUMA	MU
	PAYS-BAS	LIRA	DLV
	PAYS-BAS	PICTORIGHT	AGP
	PAYS-BAS	STEMRA	MU
	PAYS-BAS	VEVAM	AV
	NORVEGE	BONO	AGP
	NORVEGE	TONO	MU
	PORTUGAL	SPA	MU, DLV, AGP
	ESPAGNE	DAMA	AV
	ESPAGNE	SGAE	MU, D, AV
	ESPAGNE	VEGAP	AGP
	SUEDE	BUS	AGP
	SUEDE	STIM	MU
	SUISSE	PROLITTERIS	L, AGP
	SUISSE	SSA	D, AV
	SUISSE	SUISA	MU
	SUISSE	SUISSIMAGE	AV
	ROYAUME-UNI	ACS	AGP
	ROYAUME-UNI	ALCS	L, AV
ROYAUME-UNI	DACS	AGP	
ROYAUME-UNI	DIRECTORS UK	AV	
ROYAUME-UNI	MCPS	MU	
ROYAUME-UNI	PRS FOR MUSIC	MU	

**MU** = Musique

**AV** = Audiovisuel

**D** = Art Dramatique

**L** = Littérature

**AGP** = Arts  
Graphiques et  
Plastiques

# A PROPOS DE LA CISAC

## La CISAC, au service des auteurs dans le monde

Présidée par Robin Gibb, auteur-compositeur et interprète du légendaire groupe les Bee Gees, et Hervé Di Rosa, artiste peintre français co-fondateur de la Figuration Libre, la CISAC - Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et de Compositeurs - œuvre à une meilleure reconnaissance et protection des droits des créateurs à travers le monde.

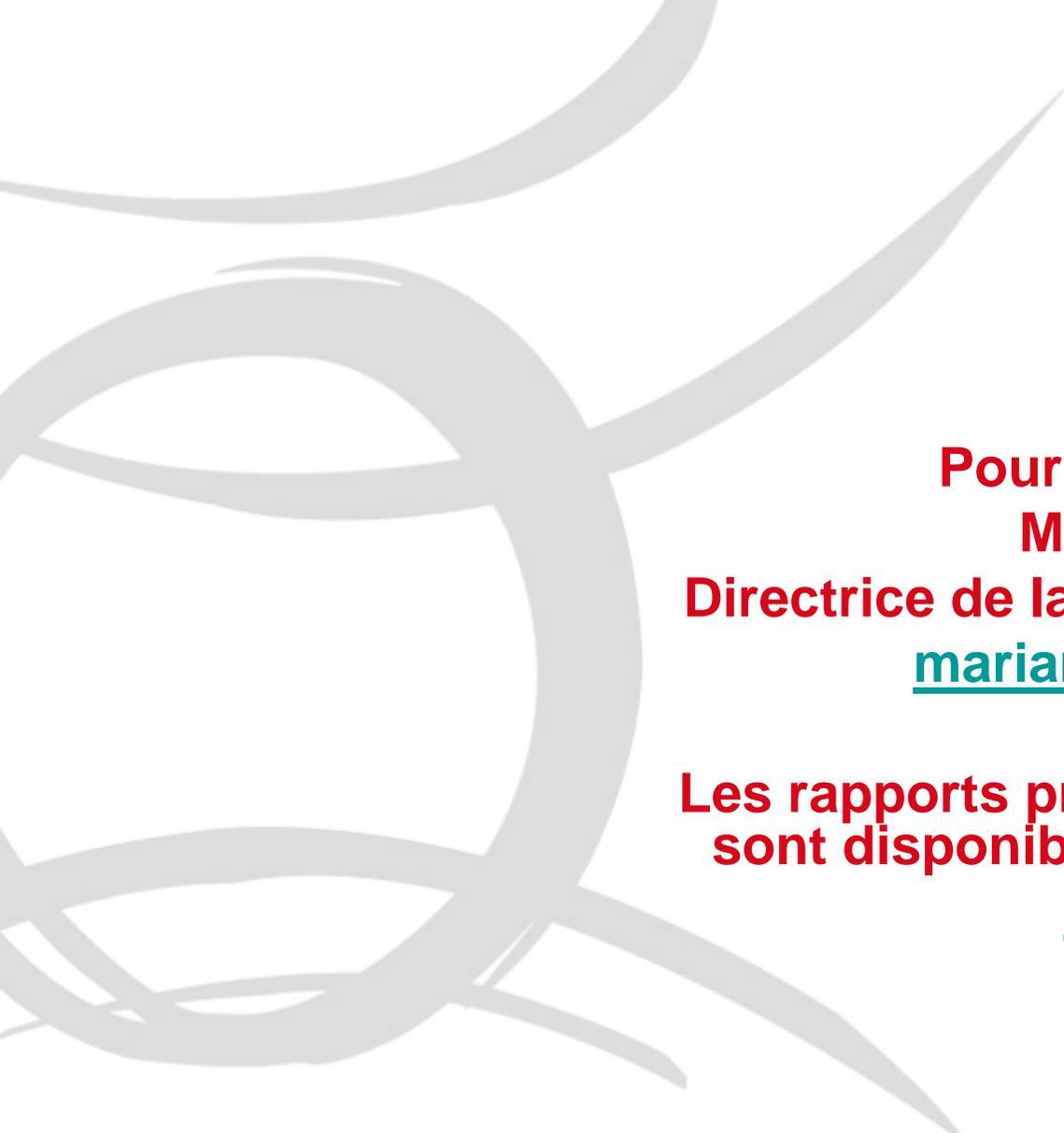
Dans un univers mondialisé et numérique, la CISAC a pour principale mission de renforcer le réseau international des sociétés d'auteurs, d'être leur porte-parole dans les débats internationaux et de réaffirmer le droit inaliénable des auteurs à vivre de leur travail créatif.

Avec 232 sociétés d'auteurs membres dans 121 pays, la CISAC représente près de 3 millions de créateurs et éditeurs de l'ensemble des répertoires artistiques (musique, arts dramatiques, littérature, audiovisuel, arts graphiques et plastiques, photographie).

En tant qu'organisation internationale, le rôle fondamental de la CISAC est d'aider les sociétés d'auteurs à représenter au mieux les créateurs à travers le monde, et notamment d'aider les sociétés d'auteurs dans la répartition aux créateurs des royalties dues pour l'utilisation de leurs œuvres. En 2010, les droits d'auteurs perçus par les sociétés membres de la CISAC sur leur territoire s'élevaient à 7,5 Milliards d'euros.

Fondée en 1926, la CISAC est une organisation internationale non gouvernementale à but non lucratif, dont le siège mondial est en France et avec des directions régionales basées en Afrique du Sud, Chili, Hongrie et Singapour.

[www.cisac.org](http://www.cisac.org) – [twitter.com/CopyrightSummit](https://twitter.com/CopyrightSummit)



**Pour plus d'information:  
Marianne ROLLET  
Directrice de la Communication de la CISAC  
[marianne.rollet@cisac.org](mailto:marianne.rollet@cisac.org)**

**Les rapports précédents sur les perceptions  
sont disponibles sur le site web de la CISAC:  
[www.cisac.org](http://www.cisac.org)**