



**CISAC**  
 RECAUDACIONES  
 MUNDIALES  
 INFORME 2015  
 DATOS DE 2014



SERVING AUTHORS WORLDWIDE  
 AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE  
 AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO



# Contenidos

## Primera parte: presentación general

- P.1** Metodología
- P.2** Introducción – Jean-Michel Jarre
- P.3** Introducción – Eric Baptiste
- P.4** Introducción – Gadi Oron
- P.5** Cifras clave 2014
- P.6** Tendencias de ingresos mundiales por región 2012-2014
- P.7** Recaudaciones mundiales en 2014
- P.8** Los derechos de ejecución alcanzaron los 6.200 millones de € en 2014

## Segunda parte: análisis de datos de la CISAC

- P.10** Recaudaciones en Europa
- P.12** Recaudaciones en Canadá-EE.UU.
- P.14** Recaudaciones en Asia-Pacífico
- P.16** Recaudaciones en América Latina y el Caribe
- P.18** Recaudaciones en África
- P.20** Foco sobre los BRICS
- P.22** Tendencias de recaudaciones del repertorio musical
- P.23** Tendencias de recaudaciones del repertorio no musical
- P.24** Derechos recaudados en 2014 por habitante

- P.25** Derechos recaudados en 2014, porcentaje
- P.26** Derechos recaudados en 2014 por país
- P.27** Tendencias de las recaudaciones mundiales por tipo de derechos
- P.28** Recaudaciones mundiales en 2014 por tipo de derechos
- P.29** Recaudaciones por tipo de utilización
- P.30** Derechos de ejecución en 2014
- P.31** Derechos de reproducción en 2014
- P.32** Otros derechos en 2014
- P.33** Tabla del tipo de cambio

## Tercera parte: tendencias del mercado

- P.35** Visión del mercado de la música digital
- P.36** Visión del mercado de la música en vivo
- P.37** Comprender el mercado audiovisual
- P.38** Comprender el mercado de las artes visuales
- P.39** Principales mercados publicitarios 2014-2016
- P.40** Previsiones sobre la publicidad global
- P.41** Penetración de Internet y de los Smartphones
- P.42** Glosario
- P.43** Acerca de la CISAC
- P.44** Miembros de la CISAC

Este informe ha sido preparado con la ayuda de:

**Media Insight Consulting** (Chris Carey) – MIC es una empresa de investigación de medios, especializada en datos del sector musical. Ofrecemos análisis de tendencias del mercado, análisis de datos internos de las compañías (incluyendo Big Data). Antes de fundar MIC, Chris trabajó como Economista Senior en PRS for Music y como Director de Visión Global en EMI Group y en Universal Music Group.

Nuestro especial agradecimiento a las sociedades miembros de la CISAC y a la comunidad mundial de creadores por sus aportaciones de fotos para este informe.

**Portada** (*En el sentido de las agujas del reloj, desde la parte superior*):

Reason – Autor de canciones y compositor. Imagen ©SAMRO. Gracias a Southern African Music Rights Organisation NPC (SAMRO); Juan José Campanella – Director de cine. Imagen Campanella©100 bares production. Gracias a Directores Argentinos Cinematográficos (DAC). Ángeles Mastretta – Escritora. Imagen ©CISAC. Gracias a la Sociedad General de Escritores de México (SOGEM). Pierre-André Arnal – Artista plástico. © Adagp, París, 2015 – Cliché: Madame Arnal /Banque d'images Adagp. Gracias a la Société des Auteurs dans les Arts Graphiques et Plastiques (ADAGP). “Un berceau pour les étoiles” – Stage Production. Imagen ©lppy Productions. Gracias a Simone Collet, Michel Baud, Don Bosco y la Société Suisse des Auteurs (SSA).

**Introducciones:** Jean-Michel Jarre – Imagen: ©Jean Koch. Gracias a Aéro Productions. Éric Baptiste – Imagen: ©Eric Parazzelli. Gracias a Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN). Gadi Oron – Imagen: ©Eilon Paz.

**Portada de la sección Tendencias del mercado** (*En el sentido de las agujas del reloj, desde la derecha*):

Juan José Jusid – Director de cine. Imagen Jusid©Incaa's library, ENERC and Cinema Museum. Gracias a Directores Argentinos Cinematográficos (DAC). Jérôme Mesnager – Artista plástico. © Adagp, París, 2015 – Cliché: Gérard Faure/Banque d'images Adagp. Gracias a Société des Auteurs dans les Arts Graphiques et Plastiques (ADAGP). Alysha Brilla – Cantante-compositora. Imagen ©SOCAN. Gracias a Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN).

**Publicado por el Departamento de Comunicaciones de la CISAC – Octubre de 2015.**

**Traducciones/corrección:** Hélène Caruyer; Paz Juan Gutiérrez.

**Diseño y producción:** Fuel Creativity Ltd (FCL).

# Metodología

Las cifras presentadas en este informe se basan en los datos aportados a la CISAC por sus miembros (incluidos Miembros, Miembros Provisionales y Miembros Asociados).

El cálculo se basa en las recaudaciones nacionales brutas de cada una de las sociedades de la CISAC. Éstas corresponden generalmente a los derechos recaudados por la utilización del repertorio mundial en cada uno de sus respectivos territorios. Por lo tanto, los intercambios internacionales entre sociedades no se incluyen.

Las cifras que figuran en este estudio no incluyen todos los derechos que los creadores hayan podido recibir a nivel mundial, sino sólo los derechos recaudados en nombre de los creadores por las organizaciones de gestión colectiva que son miembros de la CISAC. Por ejemplo, los derechos recaudados directamente por los editores de música para los autores-compositores (como los derechos de sincronización) no se contemplan en el informe.

Las agrupaciones regionales corresponden a las cinco regiones de la CISAC (África, Asia-Pacífico, Canadá-Estados Unidos, Europa y América Latina y el Caribe) y no a las regiones definidas por las Naciones Unidas.

Las cifras de los derechos recaudados son calculadas utilizando unos tipos de cambio flotantes. Por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio pueden influir positiva o negativamente en la evolución interanual de los datos, dependiendo de las condiciones del mercado.

Este año, hemos introducido una serie de mejoras en la presentación de los datos, incluida su publicación en un plazo más oportuno. También hemos cambiado el título de algunas categorías con el fin de que su designación describa de forma más adecuada la utilización de las obras, y sea por tanto más intuitiva para el lector.

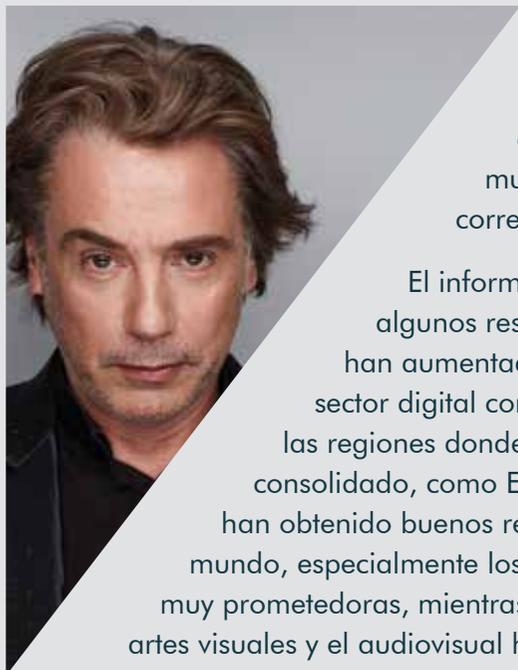
En el informe precedente, la categoría “Otros derechos” englobaba importantes sumas declaradas por las sociedades. En este informe, hemos analizado estas cifras con mayor detalle y hemos podido reclasificar con mayor precisión algunos de estos ingresos.

Además, hemos aplicado estos cambios a los datos de los años 2012 y 2013 para asegurarnos de que pueden compararse con los datos del año estudiado aquí. Es importante tener en cuenta que las sociedades han podido actualizar ligeramente sus resultados desde la publicación del informe precedente. Por lo tanto, los datos publicados los años anteriores pueden diferir de los datos que figuran en los informes precedentes. Recomendamos utilizar este informe como documento de referencia.

Las fuentes externas utilizadas para completar este informe fueron: el Banco Mundial (datos sobre población y PIB), Spotify (mercado de la música digital), International Telecommunication Union (datos sobre los smartphones), ZenithOptimedia y Carat (datos del mercado publicitario) y Barneby's (mercado de las artes visuales).

# Introducción – Jean-Michel Jarre

## Construir un futuro mejor para los creadores



Bienvenidos a esta nueva edición del Informe de la CISAC sobre los derechos recaudados en el mundo que contempla las cifras correspondientes a 2014.

El informe publicado este año presenta algunos resultados positivos: los ingresos han aumentado un 2,8 % a nivel mundial, el sector digital comienza a tomar cierto impulso, las regiones donde el derecho de autor está bien consolidado, como Europa y América del Norte, han obtenido buenos resultados y otras regiones del mundo, especialmente los países BRICS, se muestran muy prometedoras, mientras que repertorios como el de las artes visuales y el audiovisual han registrado un importante crecimiento.

Estos resultados se deben a la sólida y moderna red de sociedades de autores que desempeñan su función a nivel mundial en nuestro nombre, concediendo licencias para la explotación de nuestras obras y recaudando y repartiendo los derechos a los autores en gran beneficio de la comunidad de creadores.

Los derechos de autor constituyen el salario y la pensión de los creadores, ni más ni menos. Por eso es tan importante que nuestras sociedades registren buenos resultados.

Cuando viajo por el mundo, es muy gratificante para mí constatar la maravillosa riqueza de talento que existe por todos lados – especialmente entre las generaciones más jóvenes – y soy un testigo privilegiado de la inmensa aspiración de los creadores a ser tratados con respeto y a recibir una remuneración justa por toda utilización de sus obras. Los creadores apoyamos plenamente a nuestras sociedades a la hora de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado para seguir aumentando el importe de los derechos recaudados, a pesar de las fuerzas comerciales colosales que se esfuerzan para reducir el valor de nuestras obras.

No dejo de repetirlo: necesitamos proteger nuestro sistema de gestión colectiva porque es el único que puede garantizar un futuro para los creadores. Se lo debemos a la nueva generación de creadores y a aquellos que nos sucederán. Es su mundo el que ahora está tomando forma y tenemos la responsabilidad de dejarles un legado perdurable: una red eficaz de sociedades de autores capaz de favorecer un ecosistema creativo sostenible.

### **Jean-Michel Jarre**

Presidente de la CISAC

Autor, compositor y productor

# Introducción – Eric Baptiste

## Un momento decisivo para los ingresos digitales

Esta última edición del informe económico de la CISAC presenta un balance alentador sobre la situación del sistema de gestión colectiva y de los repertorios artísticos representados por las sociedades miembros de la CISAC. Me alegra constatar que esta publicación anual empieza a consolidarse y que cada vez se utiliza más como una fuente válida de datos económicos sobre el ecosistema cultural mundial.

El aumento de los derechos recaudados constituye un gran logro inicial del que todos nuestros miembros pueden sentirse orgullosos. La economía mundial no ha recuperado aún todo su esplendor, especialmente en la zona euro; pero las cifras aportadas por las sociedades miembros de la CISAC para el año 2014 prueban la resiliencia de nuestro sistema de gestión colectiva, que se encuentra en plena transición a la era digital.

2014 fue un buen año para la música, en parte gracias al aumento de los ingresos procedentes del ámbito digital. Mientras que el consumo de música en línea se inclina cada vez más por el streaming, parece que, por primera vez, el porcentaje de crecimiento de nuestros ingresos digitales (+20,2 %) indica que quizás hemos alcanzado un punto de inflexión en términos de aumento de los ingresos. Esta tendencia es muy positiva y esperamos que se intensifique en los próximos años. A medida que se va consolidando el mercado de la música digital, esperamos que cada vez más actores decidan lanzarse en el negocio del streaming en un número creciente de países, especialmente Asia y África.

En 2014, la mayoría de los sectores creativos han observado un crecimiento con respecto al año precedente. Los resultados del sector de las artes visuales reflejan el valor del derecho de participación.

Esto refuerza nuestra convicción de que éste debe convertirse en un derecho universal a través de un tratado internacional. En cuanto al sector audiovisual, los miembros de la CISAC también han demostrado su capacidad para aumentar sus ingresos. El desarrollo de múltiples plataformas digitales es un factor importante de crecimiento. Junto con nuestros directores y guionistas, seguiremos luchando por unos sistemas de remuneración mejores y por una función más amplia de las organizaciones de gestión colectiva en este sector.

En el futuro, también seguiremos reaccionando rápidamente ante cualquier tentativa de debilitar el derecho de autor y seguiremos impulsando unos marcos jurídicos que garanticen la sostenibilidad del sistema de gestión colectiva a escala internacional.

Queda mucho por hacer, pero alegrémonos de este año tan positivo para las sociedades miembros de la CISAC y los cuatro millones de creadores que representamos.

### Eric Baptiste

Presidente del Consejo de Administración, CISAC  
Director General, SOCAN (Canadá)



# Introducción – Gadi Oron

## Todo un logro



Me enorgullece anunciarles que las sociedades miembros de la CISAC recaudaron 7.900 millones de euros en 2014, registrando un crecimiento de un 2,8% con respecto al año precedente. Este porcentaje de crecimiento y el aumento de las recaudaciones constituyen todo un logro.

El informe que tienen frente a ustedes es el segundo Informe que publicamos este año sobre los derechos recaudados en el mundo. Fieles a nuestro compromiso de informar al sector más rápidamente, hemos trabajado mucho para reducir el espacio de tiempo entre la recaudación de los derechos efectuada por nuestros miembros y la publicación de nuestro informe. A partir de este año, tenemos la intención de publicar anualmente los datos de nuestros miembros sobre los derechos recaudados el año precedente. También podrán constatar que existen algunas mejoras en la presentación de datos. Éstas se explican en la sección de Metodología del presente informe y esperamos que esto permita que nuestro análisis sea más accesible y útil aún.

El informe contempla la gran variedad de repertorios artísticos que gestionan nuestros miembros; música, audiovisual, espectáculo en vivo, literatura y artes visuales, y reúne los datos de las 230 sociedades miembros de la CISAC existentes en todo el mundo. En 2014, las recaudaciones de derechos para todos los repertorios artísticos registraron un crecimiento de al menos un 2%. Las recaudaciones por la música

ascendieron un 2,4%, las de las artes visuales registraron el mayor crecimiento (+16,5%), seguidas por el repertorio audiovisual con un alza de un 5% respecto al año anterior.

A nivel geográfico, Europa sigue siendo con diferencia la región que más derechos genera, obteniendo 4.900 millones de euros y un 61,3% del total de las recaudaciones de la comunidad CISAC. Las recaudaciones europeas crecieron un 4,1% en 2014, el doble que en 2013. Con una suma de 1.300 millones de euros recaudados, la región de Canadá-Estados Unidos ocupa el segundo puesto, con un aumento de un 6,2% respecto al año anterior.

En cuanto a los derechos generados por el sector digital y multimedia, resulta alentador observar un nuevo crecimiento del 20,2% en 2014. El porcentaje de los ingresos digitales respecto al total de las recaudaciones mundiales ha ascendido a un 6,5%, y la música representa más del 99% de las recaudaciones digitales. Esto refleja el gran avance de las sociedades musicales, aunque también pone de relieve las oportunidades existentes para otros repertorios. Nuestro compromiso es ayudar a todos nuestros miembros a rentabilizar el gran potencial que ofrece el mercado digital.

El crecimiento global de los derechos registrado en 2014 es reflejo de los continuos esfuerzos de nuestras sociedades miembros para obtener una remuneración por la utilización de todas las obras creativas, adaptándose a los rápidos cambios del mercado y mejorando su eficacia. La CISAC seguirá haciendo todo lo posible para apoyarlas con el fin de crear un entorno en el cual los creadores puedan trabajar y prosperar, en cualquier lugar del mundo.

## Gadi Oron

Director General, CISAC

# Cifras clave 2014

**+5,0%**

**crecimiento interanual**  
de las recaudaciones  
totales, en **euros**  
**constantes**

**+2,8%**

**aumento interanual**  
de las recaudaciones  
totales, en **euros**  
**corrientes**

**+2,4%**

aumento de las recaudaciones  
del repertorio **musical**  
(87% de las recaudaciones totales)

**7.900 MILL. €**

La suma recaudada  
en 2014 por las  
sociedades miembros  
de la CISAC

**+11,0%**

crecimiento en los  
países **BRICS**

**+20,2%**

crecimiento interanual  
**derechos digitales y**  
**multimedia**

**+3,8%**

aumento de las recaudaciones  
de los **derechos de ejecución**  
(79% de las recaudaciones totales)

**+4,1%**

crecimiento en **Europa**  
(61% de las recaudaciones totales)

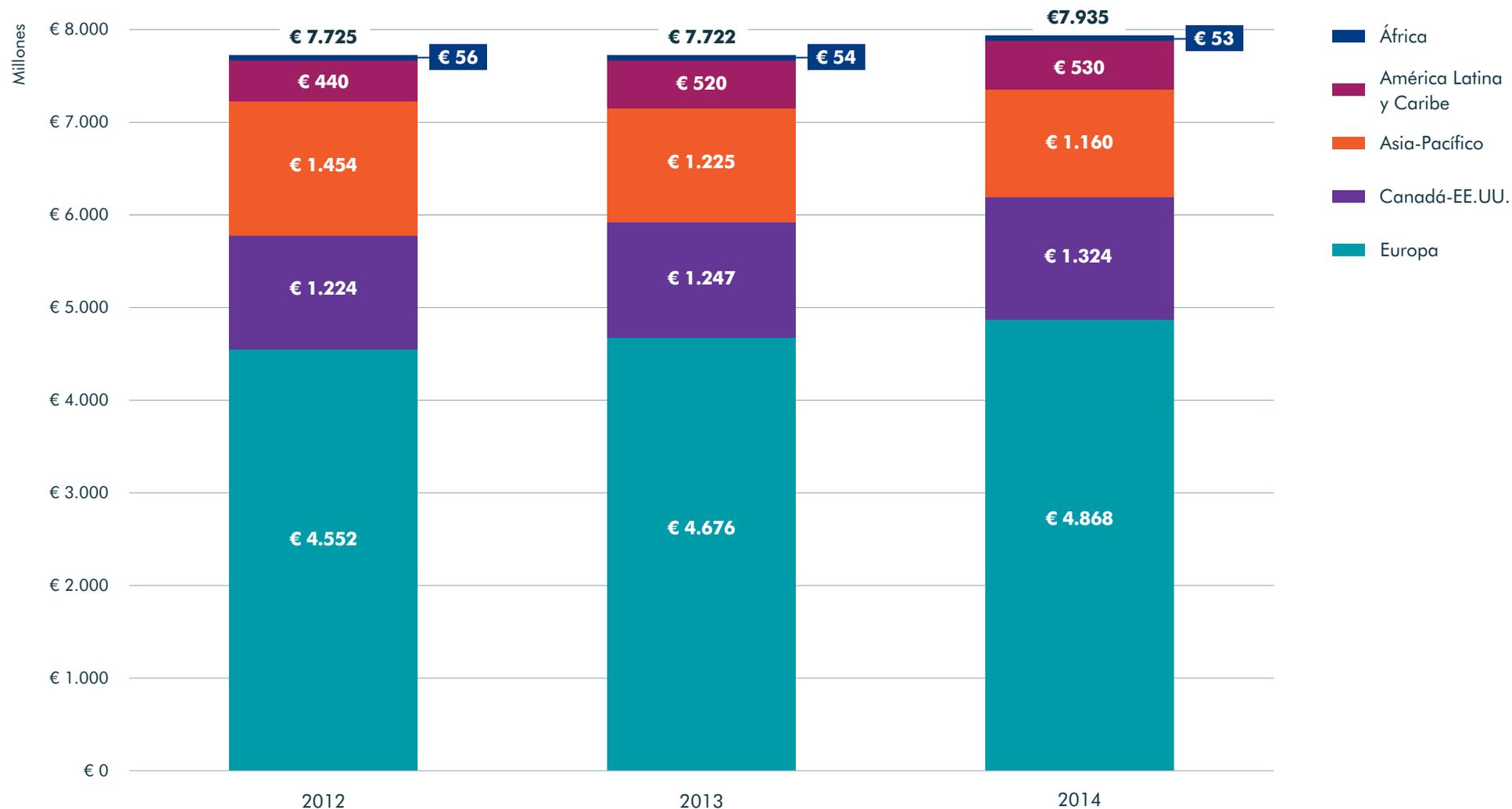
**+5,2%**

aumento de las recaudaciones  
del repertorio **no musical**  
(13% de las recaudaciones totales)

# Tendencias de los ingresos mundiales por región 2012-2014

## RECAUDACIONES MUNDIALES POR REGIÓN

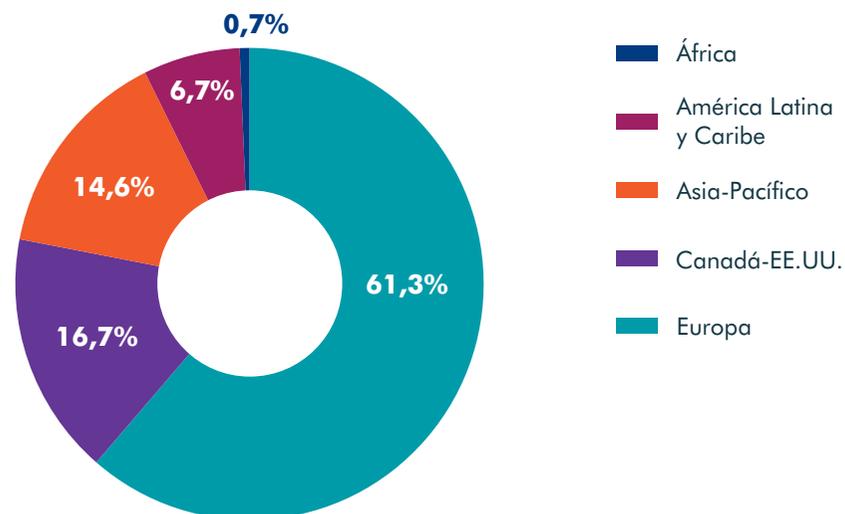
Fuente: CISAC



# Recaudaciones mundiales en 2014

## PORCENTAJE DE RECAUDACIONES MUNDIALES POR REGIÓN EN 2014

Fuente: CISAC



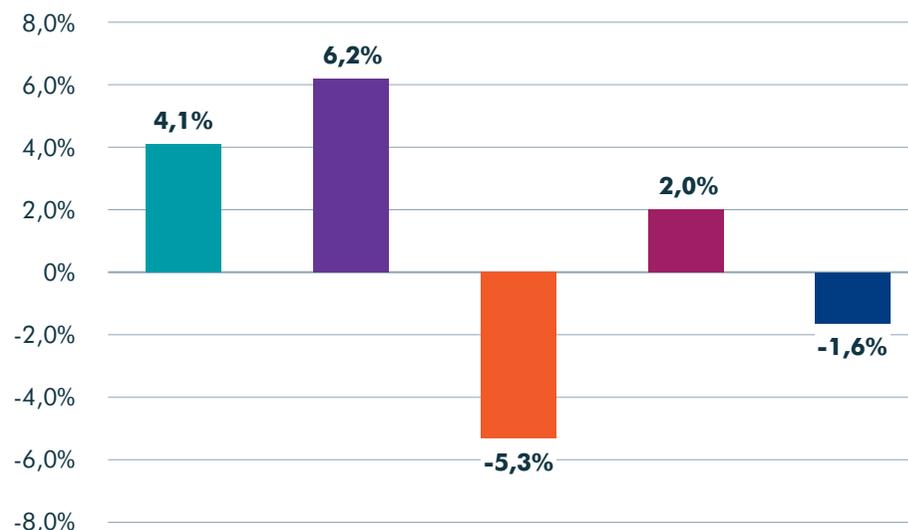
La gran mayoría de las recaudaciones de la CISAC procedieron de Europa en 2014. Esto equivale al 61,3% de las recaudaciones totales. Estas recaudaciones de Europa aumentaron un 4,1%, con una suma de 4.868 m€.

Canadá-EE.UU. contribuyó con 1.324 m€ a los ingresos de la CISAC, lo que constituye el 16,7% de las recaudaciones mundiales. Esta región experimentó un crecimiento del 6,2%, el mayor de todas las regiones.

Las recaudaciones de Asia-Pacífico constituyeron el 14,6% de las recaudaciones de la CISAC en 2014 (es decir, 1.160 m€). Estas recaudaciones cayeron un 5,3% en 2014. Al igual que en 2013,

## ÍNDICE DE EVOLUCIÓN POR REGIÓN 2013-2014

Fuente: CISAC



esta región se vio afectada por los tipos de cambio, especialmente por la caída del yen japonés frente al euro.

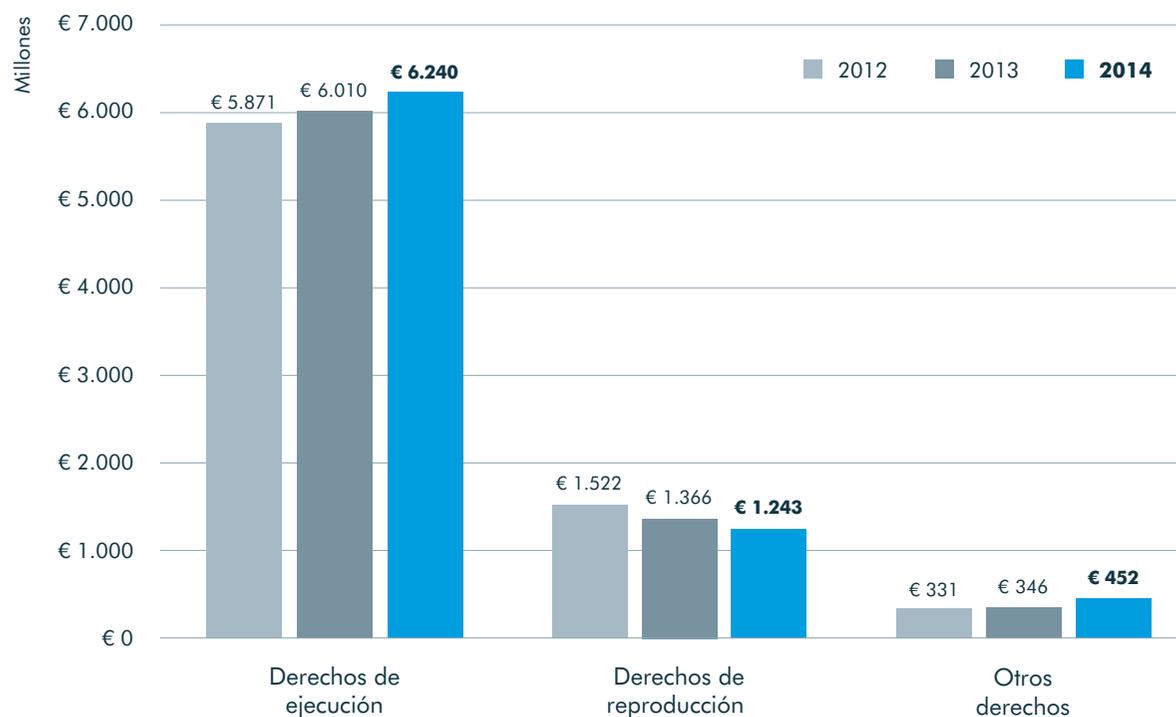
Tras un año 2013 muy sólido, las sociedades de América Latina y el Caribe contribuyeron con un 6,7% de las recaudaciones mundiales. En conjunto, estas sociedades aumentaron un 2,0 %, alcanzando la suma de 530 m€.

Las recaudaciones en África constituyeron el 0,2% del total de las recaudaciones de la CISAC, que descendieron ligeramente a 53 m€, lo que supone un pequeño descenso de un 1,6% en 2014.

# Los derechos de ejecución alcanzaron los 6.200 m€ en 2014

## RECAUDACIONES TOTALES DE LA CISAC: 7.935M€ EN 2014

Fuente: CISAC



La explotación de los derechos de ejecución constituyó la gran mayoría (78,6%) de los derechos totales para las sociedades CISAC. Los derechos de ejecución generaron 6.240 m€ en 2014, un 3,8% más que los 6.010 m€ recaudados en 2013.

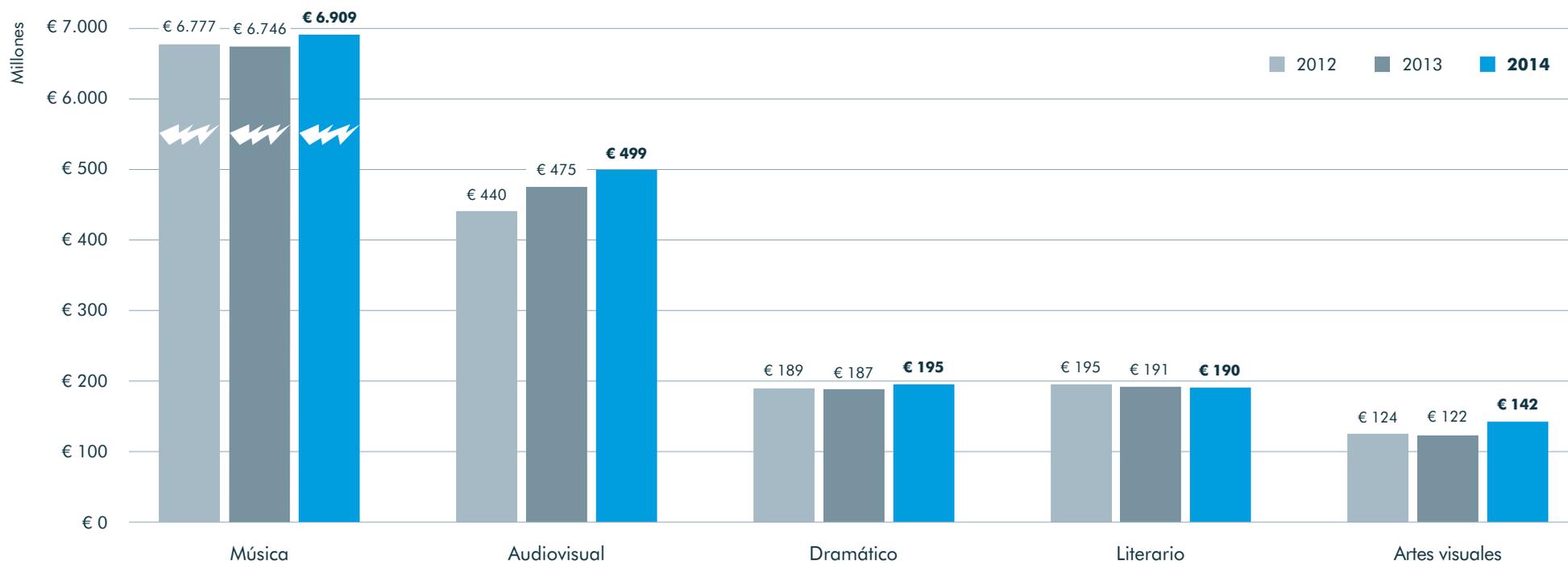
En 2014, el 15,7% de las recaudaciones de las sociedades CISAC procedieron de los derechos de reproducción. Las recaudaciones de dichos derechos descendieron a 1.243 m€, lo que supone una importante disminución de un 9,0% respecto a las recaudaciones de 1.366 m€ en 2013.

El 5,7% restante de las recaudaciones mundiales de las sociedades procede de una variedad de otros derechos, incluyendo los derechos de alquiler/préstamo, la compensación por copia privada y el derecho de participación de los artistas visuales. Las recaudaciones de otros derechos generaron 452 m€ en 2014, es decir, un aumento de un 30,6 % comparado con los 346 m€ en 2013

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 5.871	€ 6.010	€ 6.240	+3,8%	78,6%
Derechos de reproducción	€ 1.522	€ 1.366	€ 1.243	-9,0%	15,7%
Otros derechos	€ 331	€ 346	€ 452	+30,6%	5,7%
<b>Total recaudaciones</b>	<b>€ 7.725</b>	<b>€ 7.722</b>	<b>€ 7.935</b>	<b>+2,8%</b>	

## RECAUDACIONES TOTALES POR TIPO DE REPERTORIO

Fuente: CISAC

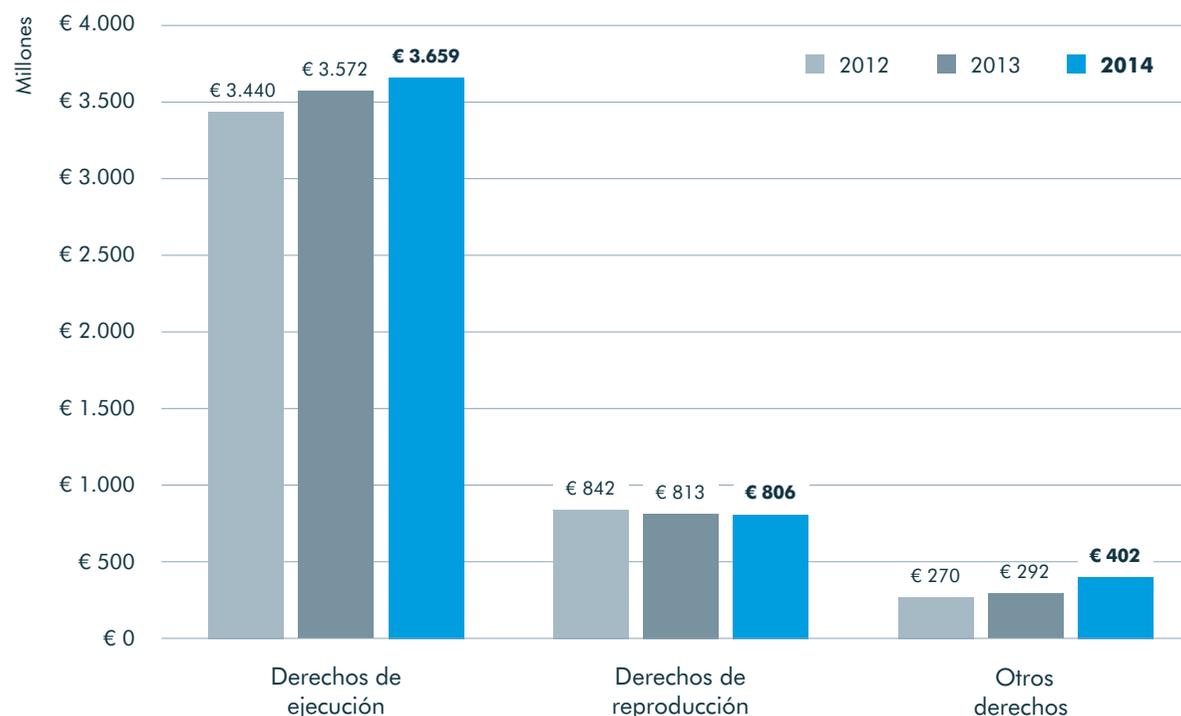


En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Música	€ 6.777	€ 6.746	€ 6.909	+2,4%	87,1%
Audiovisual	€ 440	€ 475	€ 499	+5,0%	6,3%
Dramático	€ 189	€ 187	€ 195	+3,8%	2,5%
Literario	€ 195	€ 191	€ 190	-0,4%	2,4%
Artes visuales	€ 124	€ 122	€ 142	+16,5%	1,8%
<b>Total recaudaciones</b>	<b>€ 7.725</b>	<b>€ 7.722</b>	<b>€ 7.935</b>	<b>+2,8%</b>	

# Europa: 4.868 m€ – 61,3% de las recaudaciones totales

## LAS SOCIEDADES EUROPEAS DE LA CISAC RECAUDARON 4.868 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



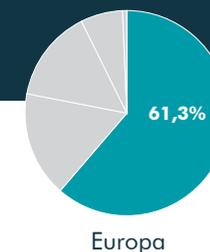
Europa es la principal región en recaudación de derechos. Las sociedades europeas de la CISAC recaudaron 4.868 m€ en 2014, un 4,1% más con respecto a los 4.676 m€ en 2013. La suma recaudada por las sociedades europeas de la CISAC representa el 61,3% de los derechos recaudados a nivel mundial en 2014, un aumento con respecto al 60,6% en 2013.

La explotación de los derechos de ejecución constituyó el 75,2% de los ingresos para las sociedades europeas. Los derechos de ejecución generaron 3.659 m€ en 2014, un 2,5% más con respecto a los 3.572 m€ en 2013.

El 16,6% de las recaudaciones de las sociedades europeas procede de los derechos de reproducción. Los derechos recaudados en Europa cayeron a 806 m€ en 2014, un ligero descenso de 0,7% con respecto a los 813 m€ en 2013.

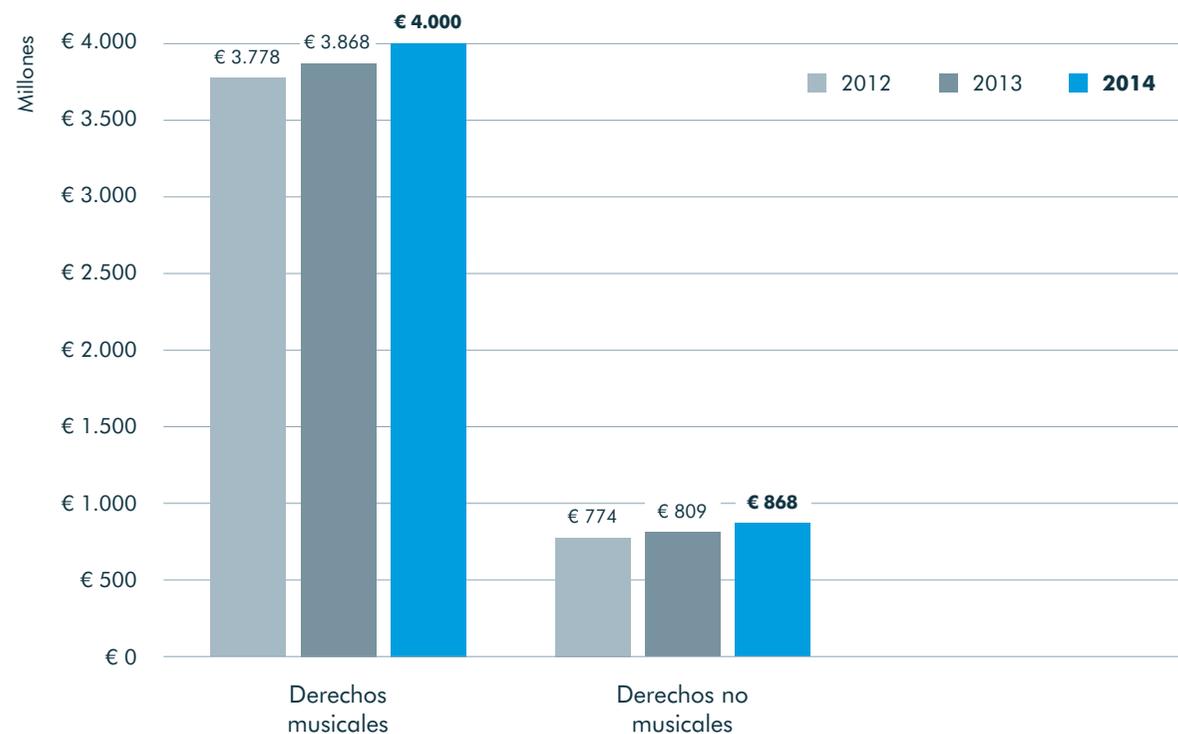
El 8,3% restante de las recaudaciones europeas procede de una variedad de otros derechos, incluyendo los de alquiler/préstamo, la compensación por copia privada y el derecho de participación de los artistas visuales. Las recaudaciones de otros derechos generaron 402 m€ en 2014, comparado con los 292 m€ recaudados en 2013, es decir, un aumento de un 37,5%.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 3.440	3.572	€ 3.659	+2,5%	75,2%
Derechos de reproducción	€ 842	€ 813	€ 806	-0,7%	16,6%
Otros derechos	€ 270	€ 292	€ 402	+37,5%	8,3%
<b>Total recaudaciones Europa</b>	<b>€ 4.552</b>	<b>€ 4.676</b>	<b>€ 4.868</b>	<b>+4,1%</b>	



## EUROPA: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



La música sigue siendo el repertorio que genera la mayor parte de los derechos recaudados en Europa. Las sociedades europeas recaudaron 4.000 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, aumentando un 3,4% con respecto a los 3.868 m€ recaudados en 2013.

Los ingresos por el uso del repertorio musical constituyeron un 82,2% de los ingresos totales de las sociedades europeas en 2014, lo que supone un descenso respecto al 82,7% recaudado el año anterior.

Las sociedades europeas recaudaron 868 m€ por el uso del repertorio no musical, un aumento de un 7,3% con respecto a los 809 m€ recaudados en 2013.

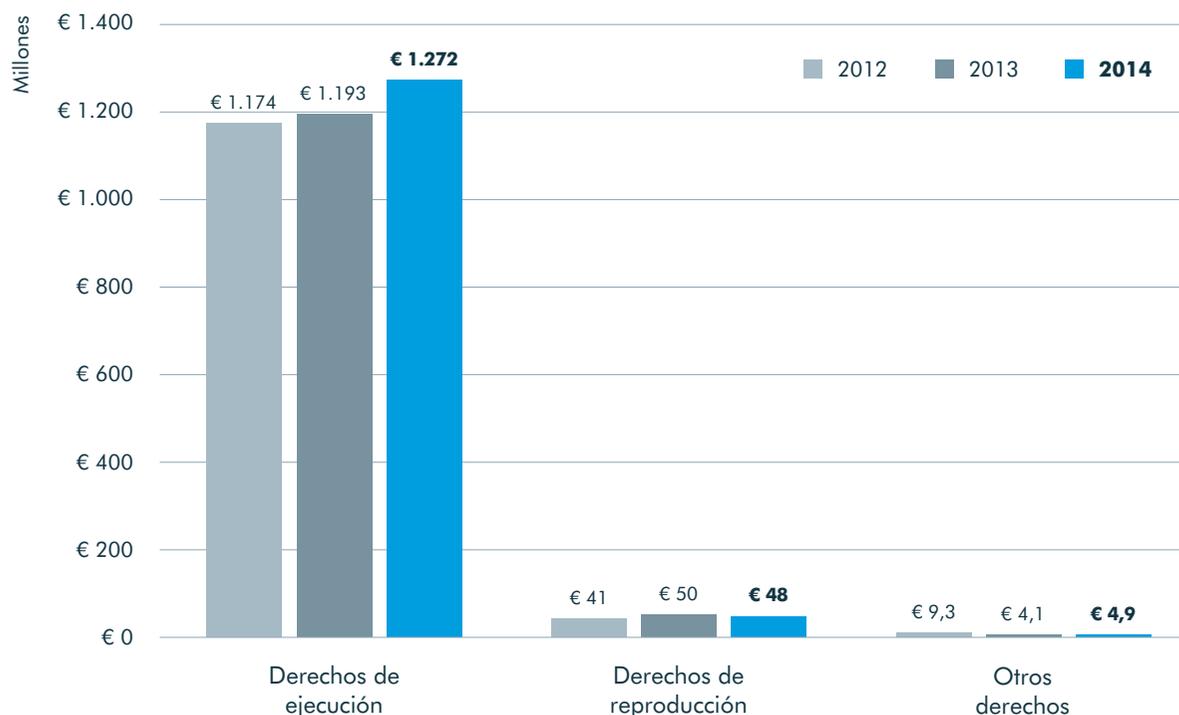
Los ingresos por el uso del repertorio no musical, como por ej. obras audiovisuales, visuales y literarias, alcanzaron un 17,8% del total de los ingresos de las sociedades europeas en 2014, lo que supone un aumento con respecto al 17,3% en 2013.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 3.778	€ 3.868	€ 4.000	+3,4%	82,2%
Derechos no musicales	€ 774	€ 809	€ 868	+7,3%	17,8%
<b>Total recaudaciones Europa</b>	<b>€ 4.552</b>	<b>€ 4.676</b>	<b>€ 4.868</b>	<b>+4,1%</b>	

# Canadá-EE.UU.: 1.324 m€ – 16,7% de las recaudaciones totales

## LAS SOCIEDADES CISAC DE CANADÁ-EE.UU. RECAUDARON 1.324 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



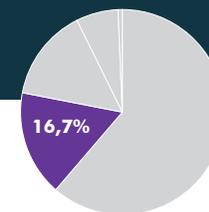
En 2014, las sociedades CISAC de Canadá-EE.UU. recaudaron 1.324 m€, lo que supone un aumento de un 6,2% respecto a la suma de 1.247 m€ recaudada en 2013. Esto representa el 16,7% de las recaudaciones mundiales de la CISAC en 2014.

La explotación de los derechos de ejecución constituyó el 96% de los derechos totales recaudados por las sociedades de Canadá-EE.UU. Estos derechos generaron 1.272 m€ en 2014, un 6,6% más comparado con los 1.193 m€ en 2013.

Las recaudaciones procedentes de los derechos de reproducción constituyeron el 3,6% de lo recaudado por esta región en 2014. Los ingresos procedentes de los derechos de reproducción cayeron a 48 m€ en 2014, un descenso de un 4,7% comparado con la suma de 50 m€ en 2013.

El 0,4% restante de las recaudaciones de Canadá-EE.UU. procede de otros derechos distintos, principalmente de la copia privada. Las recaudaciones de otros derechos generaron 4,9 m€ en 2014, un aumento de 19,7% comparado con los 4,1 m€ en 2013.

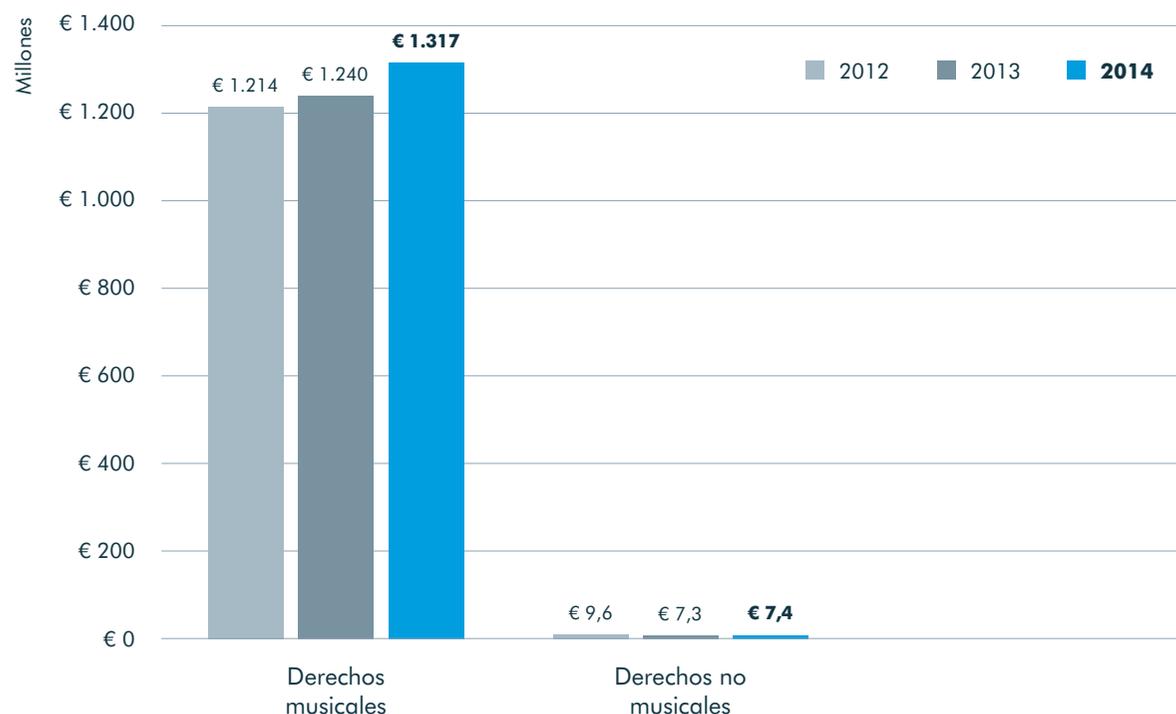
En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 1.174	€ 1.193	€ 1.272	+6,6%	96,0%
Derechos de reproducción	€ 41	€ 50	€ 48	-4,7%	3,6%
Otros derechos	€ 9,3	€ 4,1	€ 4,9	+19,7%	0,4%
<b>Total recaudaciones Canadá-EE.UU.</b>	<b>€ 1.224</b>	<b>€ 1.247</b>	<b>€ 1.324</b>	<b>+6,2%</b>	



Canadá-EE.UU.

## CANADÁ-EE.UU.: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



Los ingresos de las sociedades de Canadá-EE.UU. de la CISAC procedentes del uso del repertorio musical constituyeron un 99,4% de los ingresos de esta región en 2014, lo mismo que en 2013.

Las sociedades de Canadá-EE.UU. recaudaron 1.317 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, que ascendió un 6,2% con respecto a los 1.240 m€ recaudados en 2013.

Los ingresos por el uso del repertorio no musical representan un 0,6% del total de los ingresos de las sociedades de Canadá-EE.UU. en 2014, igual que en 2013.

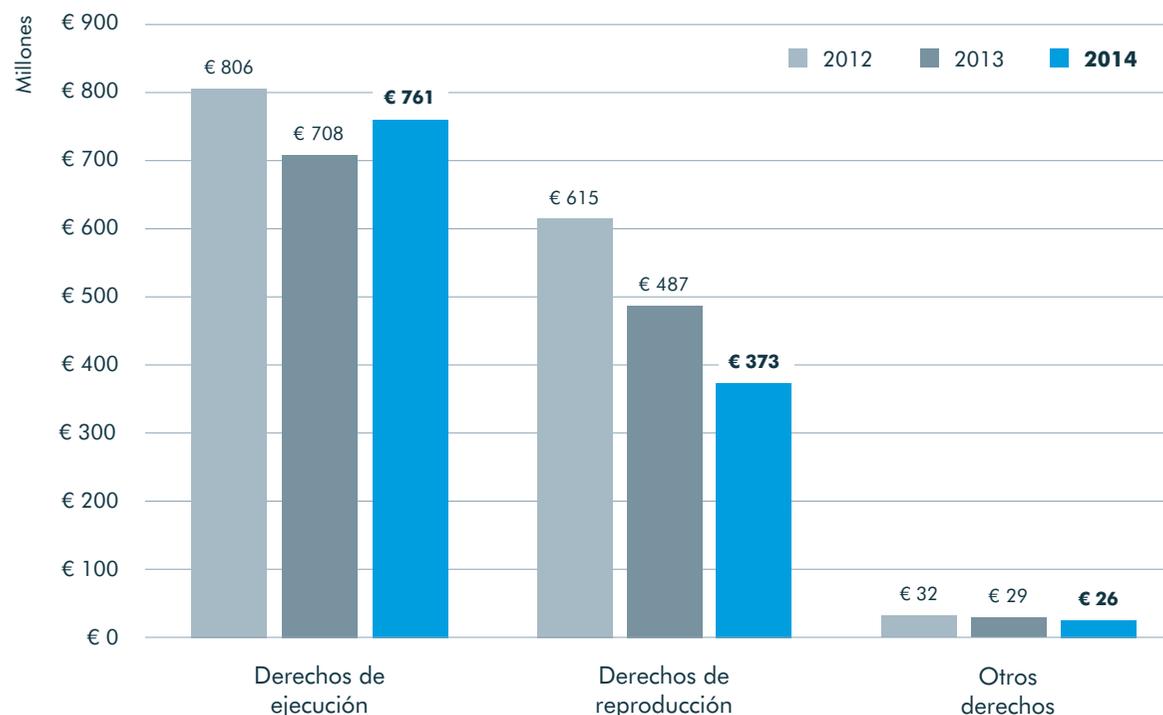
Las sociedades de Canadá-EE.UU. recaudaron 7,4 m€ por los usos del repertorio no musical, lo que significa un aumento de un 1,6% con respecto a la suma de 7,3 m€ en 2013.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 1.214	€ 1.240	€ 1.317	+6,2%	99,4%
Derechos no musicales	€ 9,6	€ 7,3	€ 7,4	+1,6%	0,6%
<b>Total recaudaciones Canadá-EE.UU.</b>	<b>€ 1.224</b>	<b>€ 1.247</b>	<b>€ 1.324</b>	<b>+6,2%</b>	

# Asia-Pacífico: 1.160 m€ – 14,7% de las recaudaciones totales

## LAS SOCIEDADES CISAC DE CANADÁ-EE.UU. RECAUDARON 1.160 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



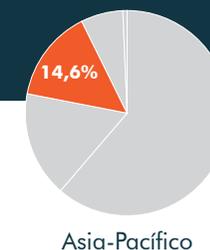
En 2014, las sociedades CISAC de Asia-Pacífico recaudaron 1.160 m€, es decir un 5,3% menos respecto a la suma de 1.452 m€ recaudada en 2013. Las sociedades de Asia-Pacífico contribuyeron con un 14,7% a las recaudaciones mundiales de la CISAC en 2014.

Los ingresos por el uso de los derechos de ejecución constituyeron el 65,6% de los ingresos para las sociedades de Asia-Pacífico, que alcanzaron los 761 m€ en 2014, un 7,4% más con respecto a los 708 m€ recaudados en 2013.

En 2014, el 32,2% de las recaudaciones de las sociedades de Asia-Pacífico provino de los derechos de reproducción. Los ingresos de estos derechos descendieron a 373 m€ en 2014, una disminución significativa del 23,4% comparado con la suma de 487 m€ recaudada en 2013 por estos derechos.

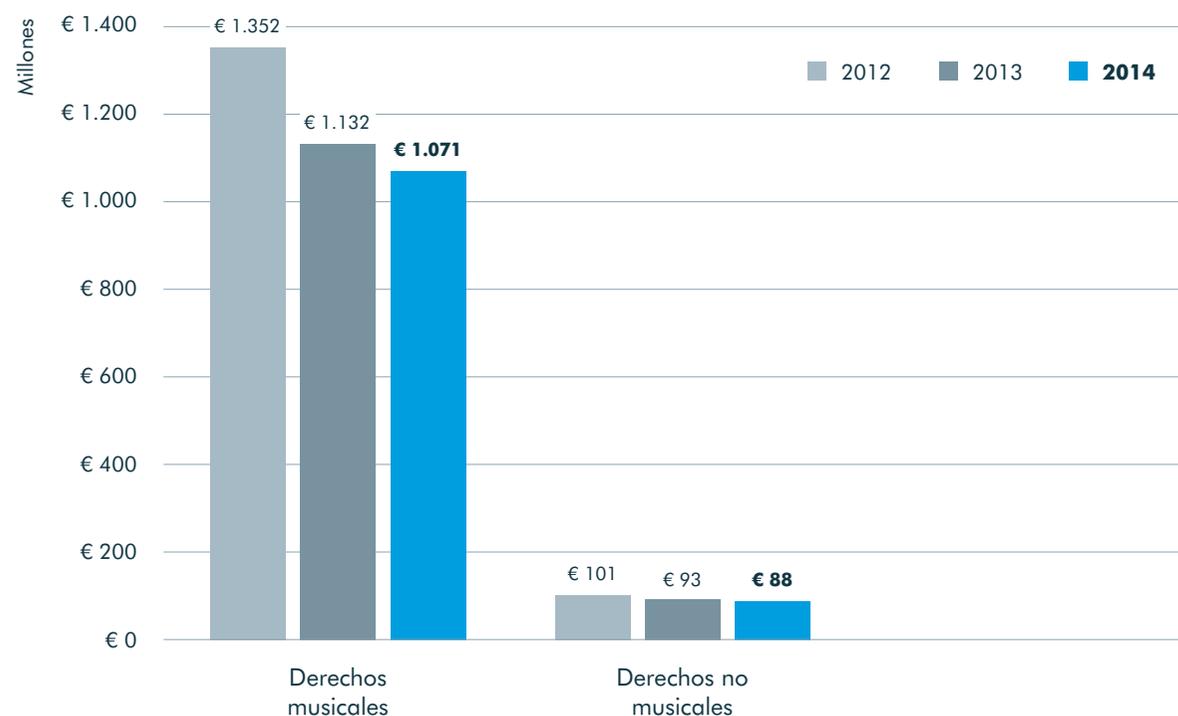
El 2,2% restante recaudado por las sociedades de esta región procede de una variedad de otros derechos, incluyendo la copia privada. Las recaudaciones de otros derechos generaron 26 m€ en 2014, frente a los 29 m€ recaudados en 2013, lo que supone un descenso de un 11,7%.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 806	€ 708	€ 761	+7,4%	65,6%
Derechos de reproducción	€ 615	€ 487	€ 373	-23,4%	32,2%
Otros derechos	€ 32	€ 29	€ 26	-11,7%	2,2%
<b>Total recaudaciones Asia-Pacífico</b>	<b>€ 1.454</b>	<b>€ 1.225</b>	<b>€ 1.160</b>	<b>-5,3%</b>	



## ASIA-PACÍFICO: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



Los ingresos de las sociedades de Asia-Pacífico procedentes del uso del repertorio musical constituyeron un 92,4% del total de los ingresos de dichas sociedades en 2014, lo mismo que en 2013.

Las sociedades de Asia-Pacífico recaudaron 1.071 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, que descendió un 5,4% respecto a la suma de 1.132 m€ recaudada en 2013.

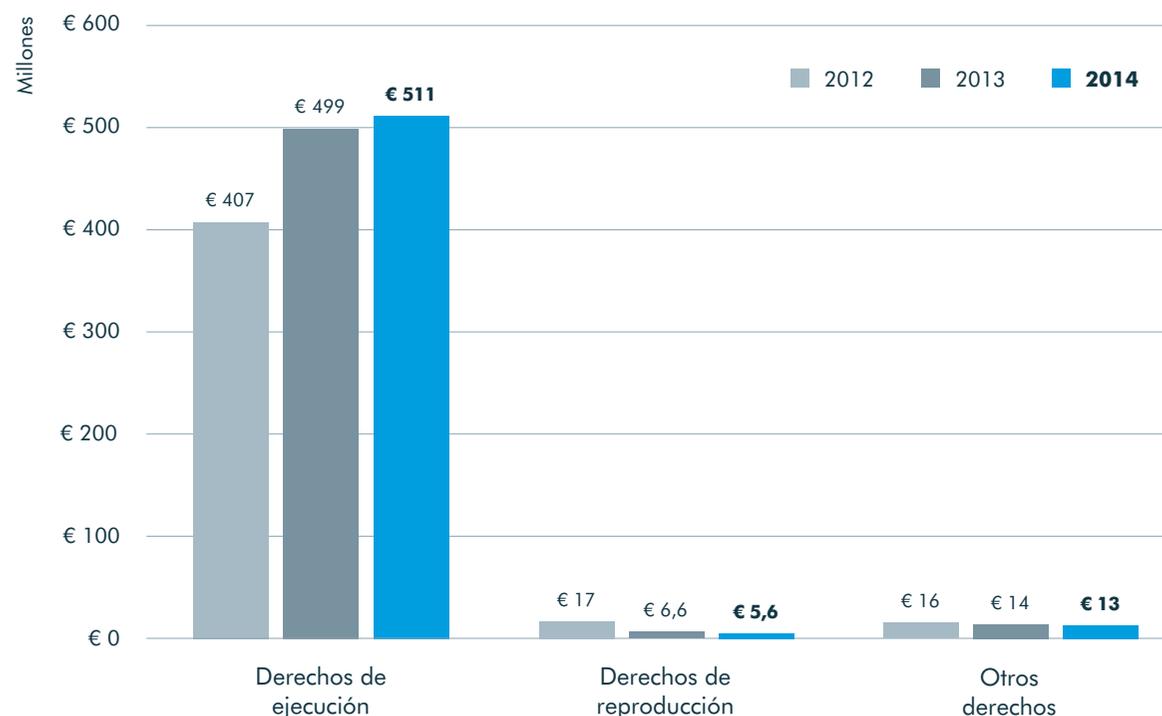
Los ingresos por el uso del repertorio no musical, como por ej. Las obras literarias y audiovisuales, alcanzaron un 7,6% del total de los ingresos de Asia-Pacífico en 2014, al igual que en 2013.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 1.352	€ 1.132	€ 1.071	-5,4%	92,4%
Derechos no musicales	€ 101	€ 93	€ 88	-4,7%	7,6%
<b>Total recaudaciones Asia-Pacífico</b>	<b>€ 1.454</b>	<b>€ 1.225</b>	<b>€ 1.160</b>	<b>-5,3%</b>	

# América Latina y el Caribe: 530 m€ – 6,7% de las recaudaciones totales

## LAS SOCIEDADES CISAC DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE RECAUDARON 530 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



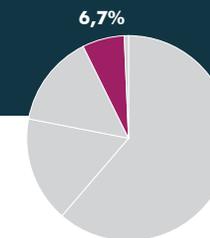
En 2014, las sociedades CISAC de América Latina y el Caribe recaudaron 530 m€, es decir un 2,0% más respecto a los 520 m€ en 2013. Las sociedades de esta región contribuyeron con un 6,7% de las recaudaciones mundiales de la CISAC en 2014.

La explotación de los derechos de ejecución constituyó un 96,5% de los ingresos para las sociedades de América Latina y el Caribe. Las recaudaciones por los derechos de ejecución ascendieron a 511 m€ en 2014, un 2,5% más respecto a los 499m€ recaudados en 2013.

En 2014, el 2,4% de las recaudaciones de las sociedades de América Latina y el Caribe provino de los derechos de reproducción. Los ingresos de dichos derechos en esta región cayeron a 5,6 m€ en 2014, un descenso de un 10,1% respecto a los 6,6 m€ recaudados en 2013.

El 1,1% de las recaudaciones de las sociedades de esta región procede de otros derechos, incluyendo los derechos de alquiler y préstamo, la compensación por copia privada y el derecho de participación. Las recaudaciones de otros derechos generaron 13 m€ en 2014, frente a los 14 m€ recaudados en 2013, lo que supone un descenso del 14,8%.

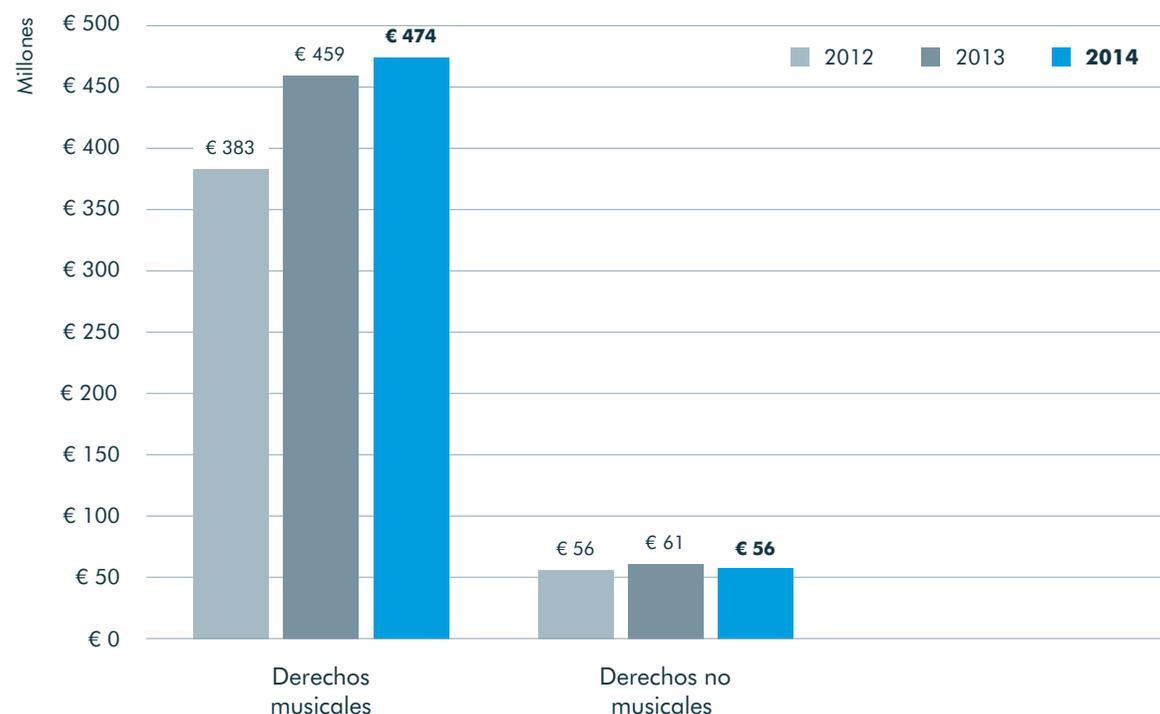
En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 407	€ 499	€ 511	+2,5%	96,5%
Derechos de reproducción	€ 17	€ 6,6	€ 5,6	-10,1%	2,4%
Otros derechos	€ 16	€ 14	€ 13	-14,8%	1,1%
<b>Total recaudaciones A. L. y Caribe</b>	<b>€ 440</b>	<b>€ 520</b>	<b>€ 530</b>	<b>+2,0%</b>	



América Latina y Caribe

## AMÉRICA LATINA Y CARIBE: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



Los ingresos de las sociedades de América Latina y el Caribe de la CISAC procedentes del uso del repertorio musical constituyeron un 89,5% del total de los ingresos de dichas sociedades en 2014, lo que supone un aumento respecto al 88,3% logrado en 2013.

Las sociedades de América Latina y el Caribe recaudaron 474 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, un aumento de un 3,3% frente a los 459 m€ recaudados en 2013.

Los ingresos por el uso del repertorio no musical, como por ej. obras literarias y audiovisuales, alcanzaron el 10,5% del total de los ingresos en América Latina y el Caribe en 2014, o sea, un descenso respecto al 11,7% en 2013.

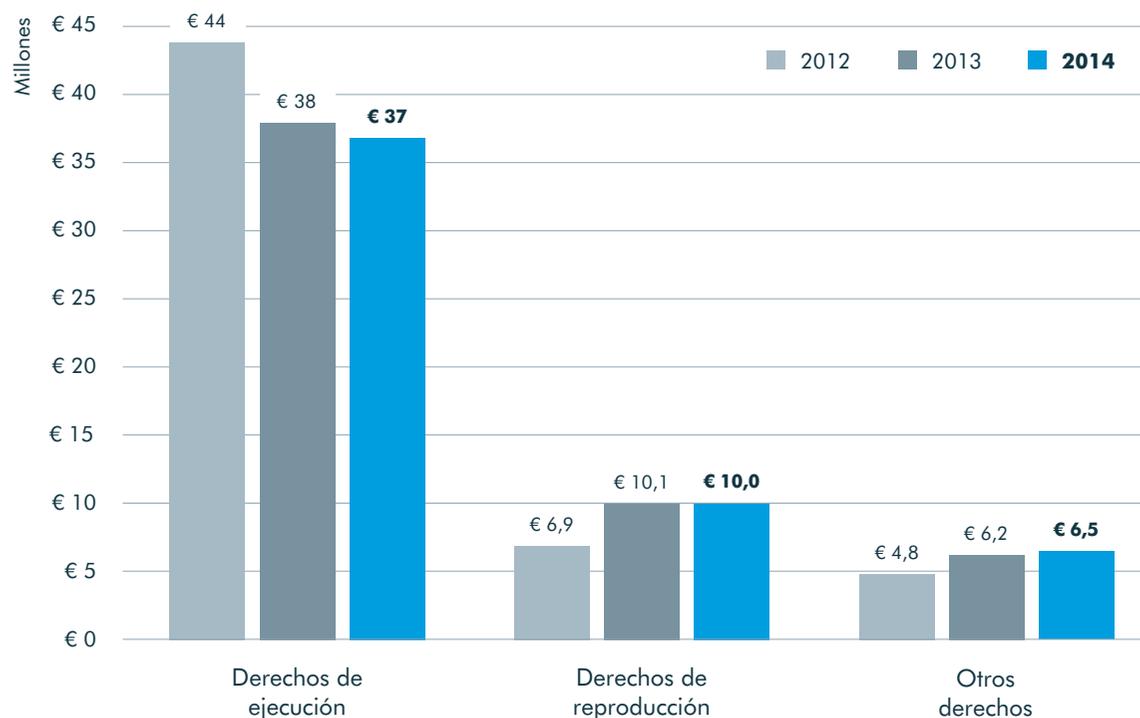
Las sociedades de América Latina y el Caribe recaudaron 56 m€ por el uso del repertorio no musical, lo que constituye un descenso del 8,0% respecto a los 61 m€ en 2013.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 383	€ 459	€ 474	+3,3%	89,5%
Derechos no musicales	€ 56	€ 61	€ 56	-8,0%	10,5%
<b>Total recaudaciones A. L. y Caribe</b>	<b>€ 440</b>	<b>€ 520</b>	<b>€ 530</b>	<b>+2,0%</b>	

# África: 53 m€ – 0,7% de las recaudaciones totales

## LAS SOCIEDADES CISAC DE ÁFRICA RECAUDARON 53 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



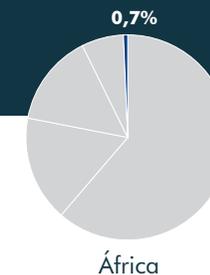
Las sociedades africanas de la CISAC recaudaron 53 m€ en 2014, lo que representa un ligero descenso de 1,6% en sus recaudaciones frente a los 54 m€ en 2013. Las sociedades africanas contribuyeron con un 0,7% de las recaudaciones mundiales de la CISAC en 2014, igual que en 2013.

La explotación de los derechos de ejecución constituyó el 69,1% de los ingresos de las sociedades africanas. La recaudación de estos derechos fue de 37 m€ en 2014, lo que supone un descenso de 2,9% respecto a los 38 m€ en 2013.

En 2014, el 18,7% de las recaudaciones de las sociedades provino de los derechos de reproducción. Los ingresos de estos derechos en África descendieron a 10,0 m€ en 2014, un 0,6% menos comparado con los 10,1 m€ en 2013.

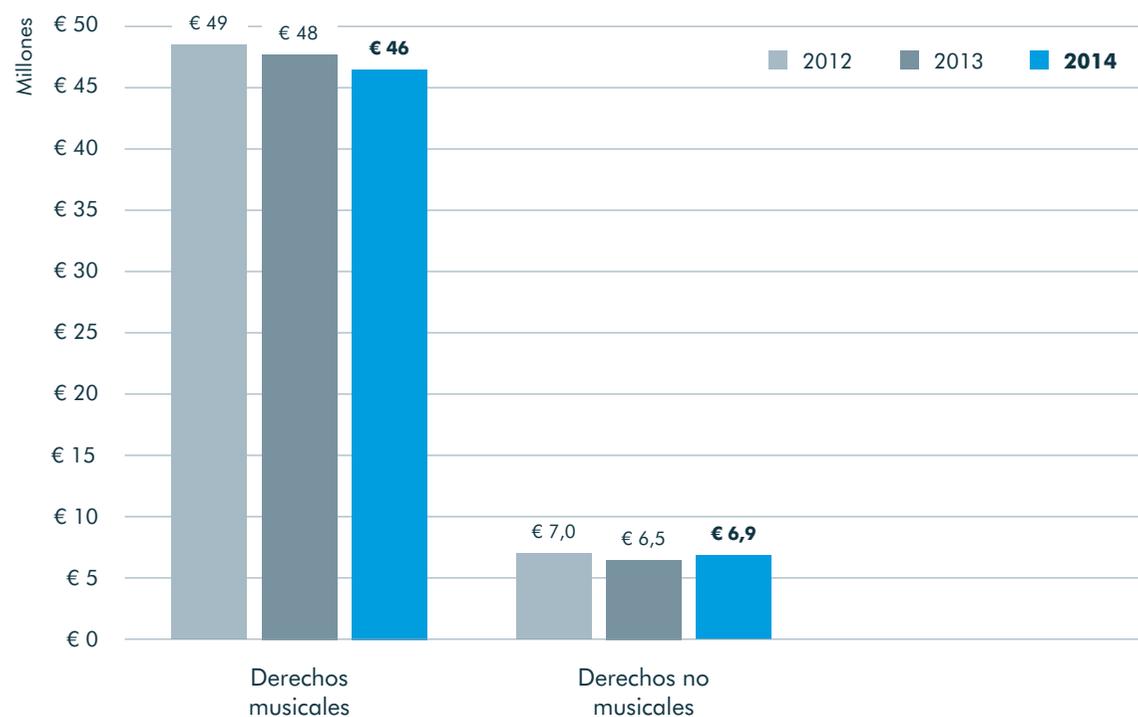
El 12,2% restante recaudado por las sociedades africanas procede de una variedad de otros derechos, incluyendo los derechos de alquiler/préstamo, la compensación por copia privada y los derechos de participación de los artistas visuales. Las recaudaciones de otros derechos generaron 6,5 m€ en 2014, frente a los 6,2 m€ recaudados en 2013, un aumento de un 4,4%.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 44	€ 38	€ 37	-2,9%	69,1%
Derechos de reproducción	€ 6,9	€ 10,1	€ 10,0	-0,6%	18,7%
Otros derechos	€ 4,8	€ 6,2	€ 6,5	+4,4%	12,2%
<b>Total recaudaciones África</b>	<b>€ 56</b>	<b>€ 54</b>	<b>€ 53</b>	<b>-1,6%</b>	



## ÁFRICA: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



Los ingresos de las sociedades africanas de la CISAC procedentes del uso del repertorio musical representaron un 87,2% del total de los ingresos de dichas sociedades en 2014.

Las sociedades africanas recaudaron 46 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, es decir, un 2,6% menos respecto a los 48 m€ recaudados en 2013.

Los ingresos por el uso del repertorio no musical, como por ej. las obras literarias y audiovisuales, alcanzaron el 12,8% del total de los ingresos de las sociedades africanas en 2014.

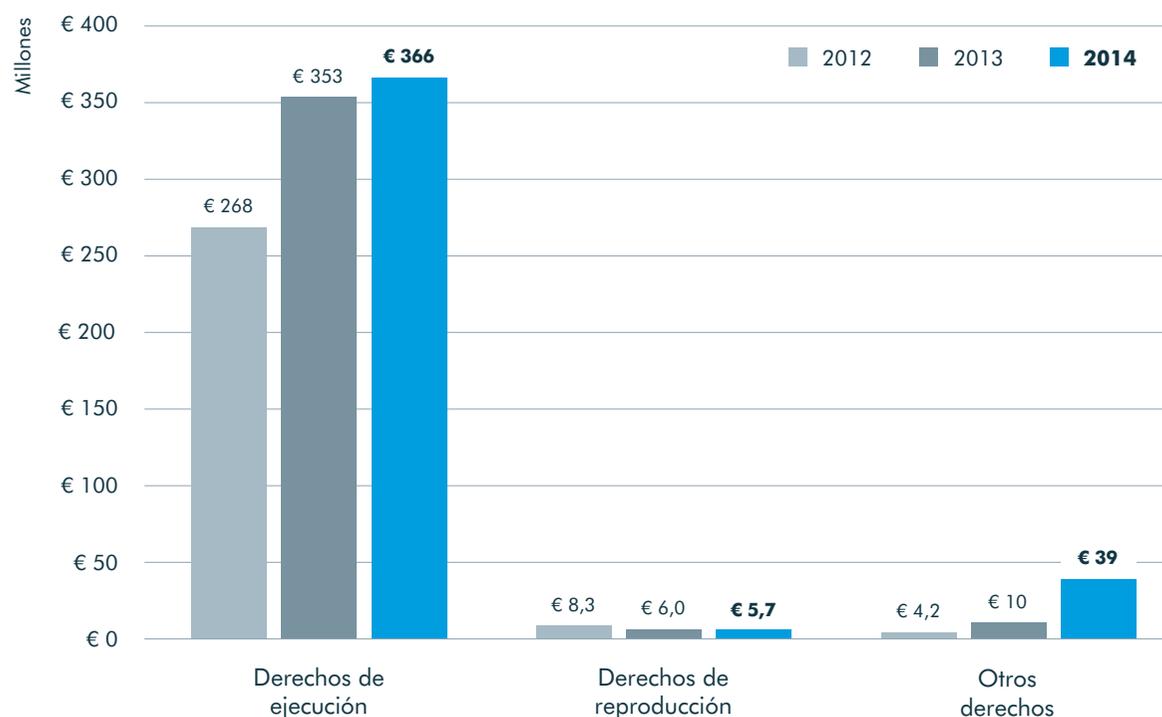
Las sociedades africanas recaudaron 6,9 m€ procedentes del repertorio no musical, lo que constituye un aumento del 5,3% frente a los 6,5 m€ en 2013.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 49	€ 48	€ 46	-2,6%	87,2%
Derechos no musicales	€ 7,0	€ 6,5	€ 6,9	+5,3%	12,8%
<b>Total recaudaciones África</b>	<b>€ 56</b>	<b>€ 54</b>	<b>€ 53</b>	<b>-1,6%</b>	

# Foco sobre los BRICS: 411 m€ en 2014

## LAS SOCIEDADES CISAC DE LOS BRICS RECAUDARON 411 M€ EN 2014

Fuente: CISAC



En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos de ejecución	€ 268	€ 353	€ 366	+3,6%	89,2%
Derechos de reproducción	€ 8,3	€ 6,0	€ 5,7	-4,9%	1,4%
Otros derechos	€ 4,2	€ 10	€ 39	+272,5%	9,5%
<b>Total recaudaciones BRICS</b>	<b>€ 281</b>	<b>€ 370</b>	<b>€ 411</b>	<b>11,0%</b>	

La sigla 'BRICS' equivale a Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Estos países se agrupan porque presentan características similares – son cinco grandes economías emergentes.

Los ingresos totales de los países BRICS alcanzaron los 411 m€ en 2014, un 11% más con respecto a los 370 m€ en 2013.

Lo que diferencia a estos cinco países de algunos otros mercados potenciales es su potencial demográfico y económico, además de sus extensas poblaciones (los BRICS representan más de 3.000 millones de personas, el 42% de la población mundial). El crecimiento interanual del 11% es muy positivo. Sin embargo, su suma conjunta de 411 m€ sólo equivale al 5% de las recaudaciones totales de la CISAC en 2014.

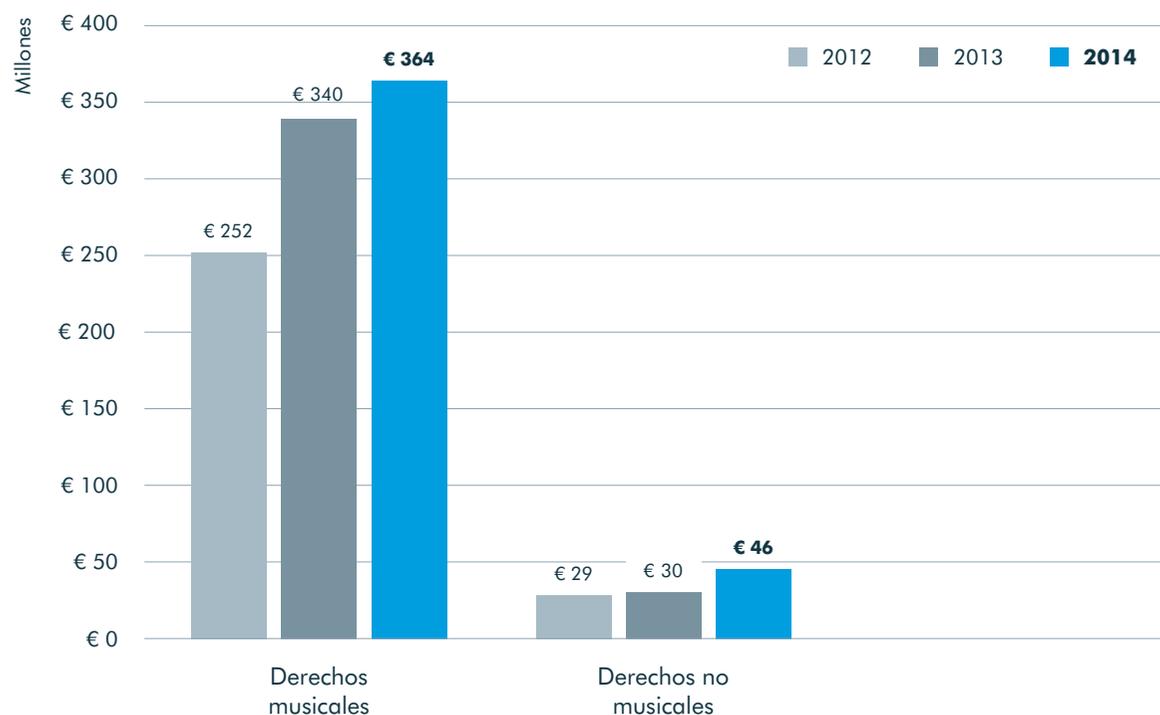
La explotación de los derechos de ejecución representó la gran mayoría (89,2%) de los ingresos de las sociedades BRICS. Estos derechos alcanzaron los 366 m€ en 2014, un 3,6% más con respecto los 353 m€ en 2013.

Sólo el 1,4% recaudado por las sociedades de los países BRICS en 2013 procede de los derechos de reproducción. Estas recaudaciones cayeron a 5,7 m€ en 2014, un descenso de un 4,9% comparado con las recaudaciones de 6,0 m€ en 2013.

El 9,5% restante de las recaudaciones de los BRICS procede de una variedad de otros derechos, incluyendo el alquiler/préstamo, la copia privada y los derechos de participación. Estos derechos generaron 39 m€ en 2014, frente a los 10 m€ recaudados en 2013, un gran aumento de 272,5%.

## BRICS: RECAUDACIONES MUSICALES Y NO MUSICALES

Fuente: CISAC



Al igual que los mercados más consolidados, la mayor parte de los ingresos de los BRICS son generados por el repertorio musical, que constituyó el 88,8% de los derechos recaudados por las sociedades de los BRICS en 2014.

Las sociedades de los BRICS recaudaron 364 m€ por el uso del repertorio musical en 2014, un 7,3% más con respecto a los 340 m€ recaudados en 2013.

Los ingresos procedentes del repertorio no musical, como las obras dramáticas y literarias, constituyeron un 11,2% del total de los ingresos de los países BRICS en 2014.

Las sociedades de los BRICS recaudaron 46 m€ por el uso del repertorio no musical, lo que constituye un aumento del 52,9% respecto a los 30 m€ recaudados en 2013.

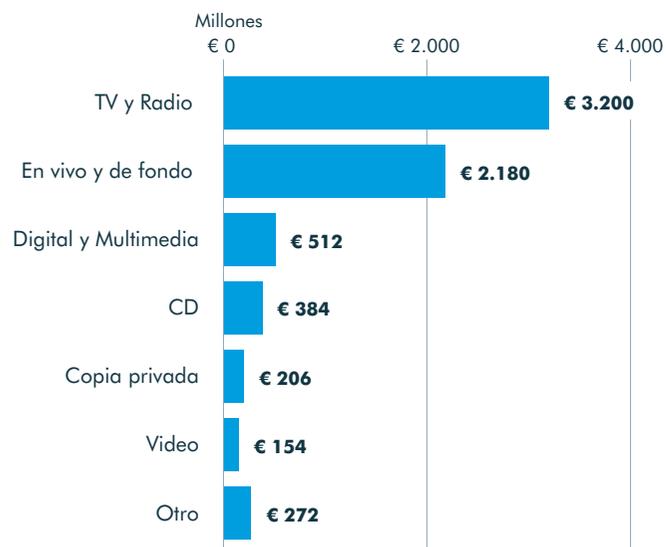
La concesión de licencias sigue suponiendo un reto. Los marcos jurídicos a menudo son incompletos y las autoridades locales no siempre luchan por hacer cumplir las leyes en el terreno. La CISAC colabora estrechamente con sus miembros para reforzar su posición en estos importantes mercados emergentes.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio 13-14	% partic. 2014
Derechos musicales	€ 252	€ 340	€ 364	+7,3%	88,8%
Derechos no musicales	€ 29	€ 30	€ 46	+52,9%	11,2%
<b>Total recaudaciones BRICS</b>	<b>€ 281</b>	<b>€ 370</b>	<b>€ 411</b>	<b>11,0%</b>	

# Tendencias de recaudaciones del repertorio musical

## DERECHOS MUSICALES RECAUDADOS EN 2014 POR FUENTE

Fuente: CISAC



## EVOLUCIÓN (%) 2014/2013

Fuente: CISAC

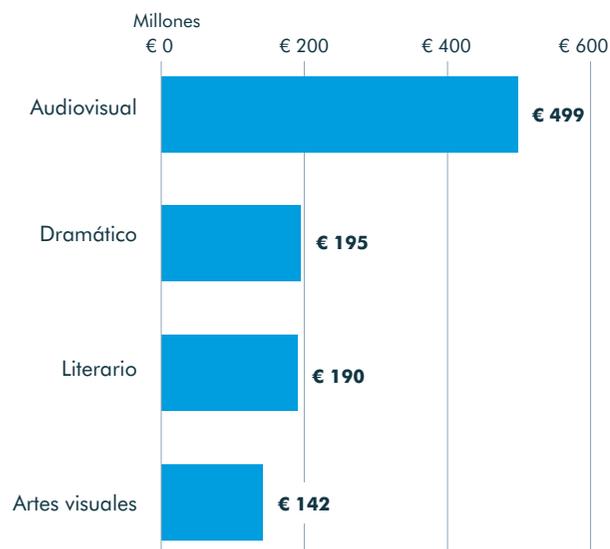


En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio	% música 2014
Televisión y radio	€ 3.104	€ 3.132	€ 3.200	+2,2%	46,3%
Música en vivo y de fondo	€ 2.137	€ 2.162	€ 2.180	+0,8%	31,6%
Digital y Multimedia	€ 328	€ 426	€ 512	+20,2%	7,4%
CD	€ 531	€ 432	€ 384	-11,0%	5,6%
Copia privada	€ 143	€ 150	€ 206	+37,1%	3,0%
Video	€ 243	€ 177	€ 154	-12,8%	2,2%
Otros	€ 291	€ 268	€ 272	+1,7%	3,9%
<b>Total ingresos musicales</b>	<b>€ 6.777</b>	<b>€ 6.746</b>	<b>€ 6.909</b>	<b>+2,4%</b>	

# Tendencias de recaudaciones del repertorio no musical

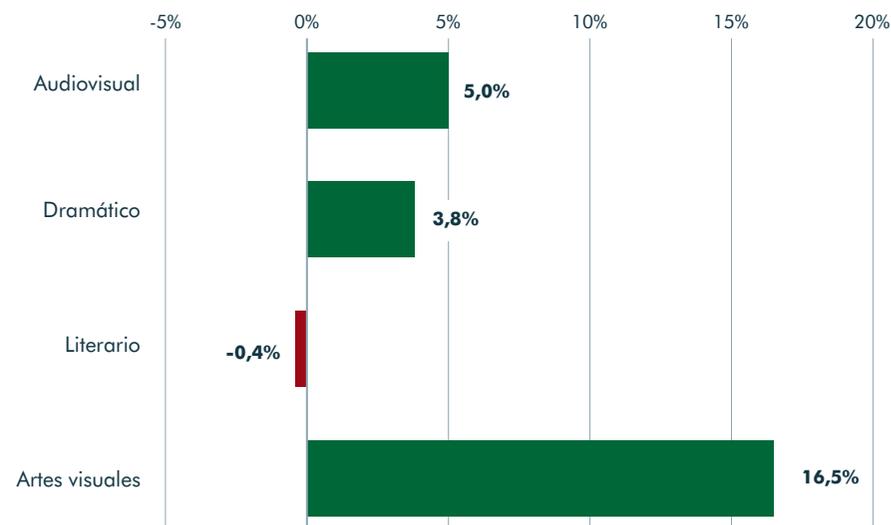
## DERECHOS NO MUSICALES RECAUDADOS EN 2014 POR FUENTE

Fuente: CISAC



## EVOLUCIÓN (%) 2014/2013

Fuente: CISAC



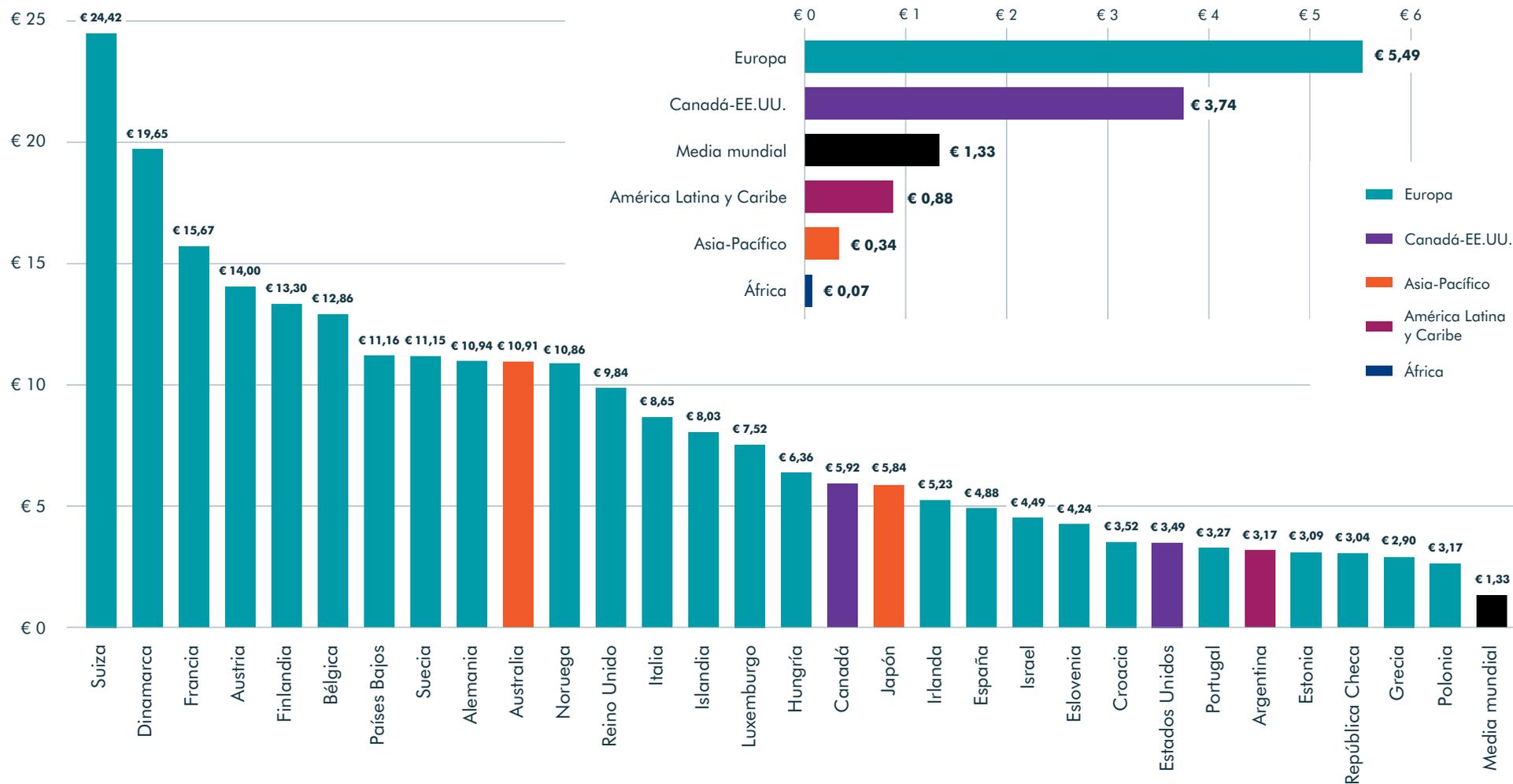
Los mayores impulsores de crecimiento del sector audiovisual fueron el cine (+49,7%) y la copia privada (+48,5%). Dentro del repertorio dramático, los derechos por copia privada aumentaron un 112,7%. En el repertorio literario, la copia privada también registró buenos resultados, con un aumento del 62,2%, y los derechos de alquiler y préstamo crecieron un 29,9%. Por último, dentro de las artes visuales, los derechos relativos al sector digital y multimedia aumentaron un 26,4% y el derecho de participación creció un 9,9%.

En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio	% no musical en 2014
Audiovisual	€ 440	€ 475	€ 499	+5,0%	48,6%
Dramático	€ 189	€ 187	€ 195	+3,8%	19,0%
Literario	€ 195	€ 191	€ 190	-0,4%	18,5%
Artes visuales	€ 124	€ 122	€ 142	+16,5%	13,9%
Otro	€ 0,5	€ 0,6	€ 0,9	+62,5%	0,1%
<b>Total recaudaciones no musicales</b>	<b>€ 948</b>	<b>€ 976</b>	<b>€ 1.026</b>	<b>+5,2%</b>	

# Derechos recaudados en 2014 por habitante

## RECAUDACIONES POR HABITANTE, POR PAÍS

Fuente: CISAC, Banco Mundial



## RECAUDACIONES POR HABITANTE, POR REGIÓN

Fuente: CISAC, Banco Mundial



# Derechos recaudados en 2014 como porcentaje del PIB

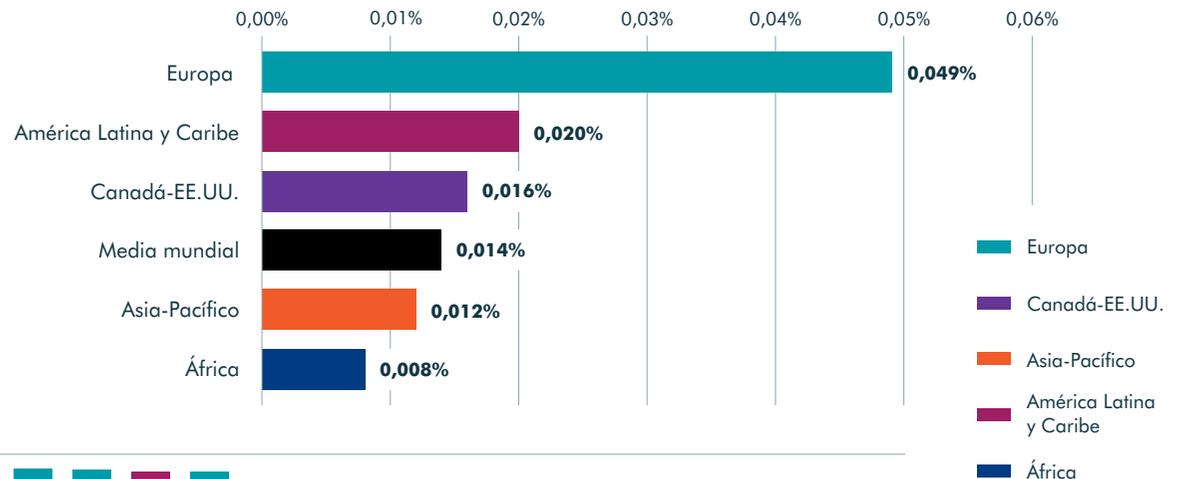
## RECAUDACIONES COMO % DEL PIB, POR PAÍS

Fuente: CISAC, Banco Mundial



## RECAUDACIONES COMO % DEL PIB, POR REGIÓN

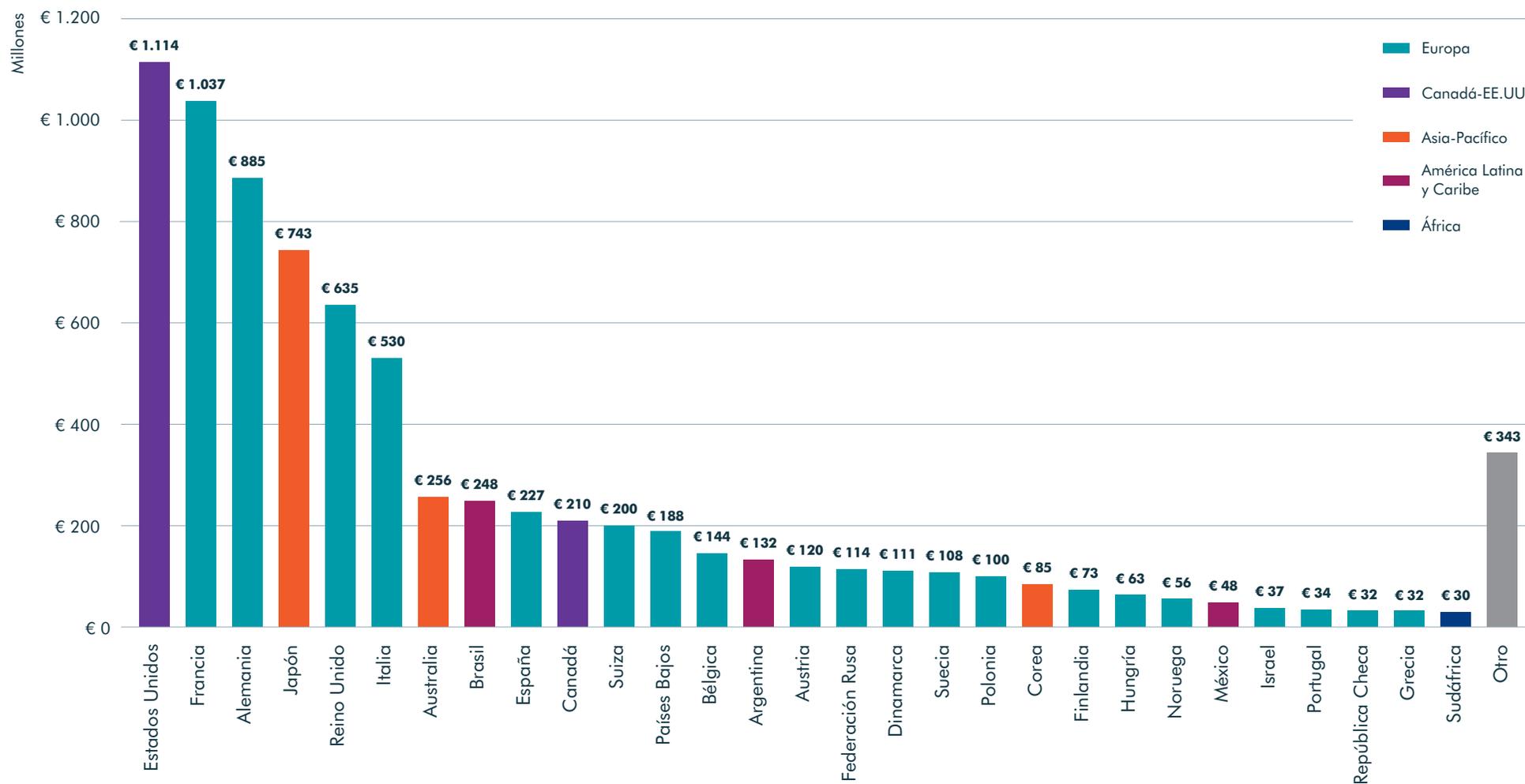
Fuente: CISAC, Banco Mundial



# Derechos recaudados en 2014 por país

## RECAUDACIONES 2014 POR PAÍS

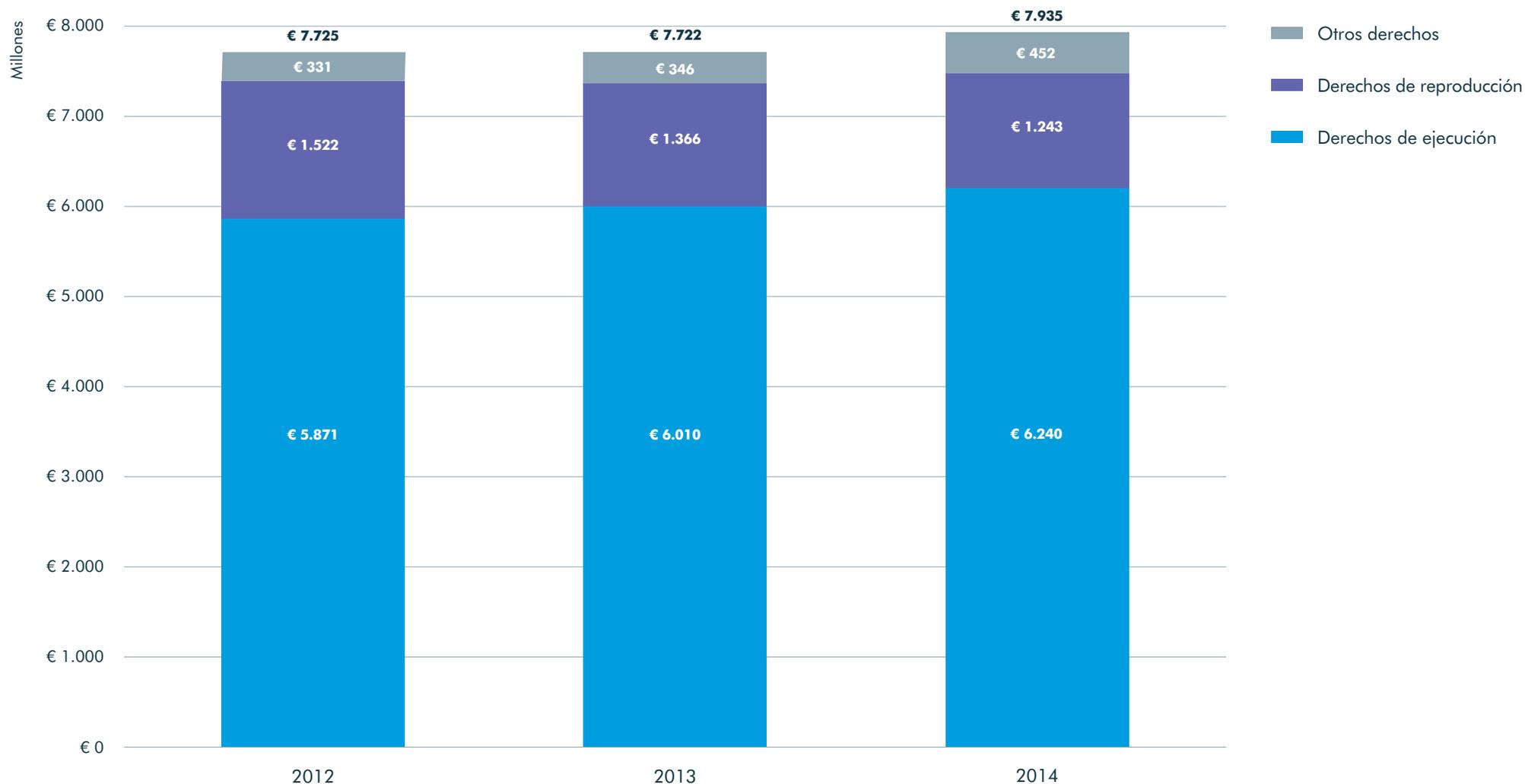
Fuente: CISAC



# Tendencias de las recaudaciones mundiales por tipo de derechos

## RECAUDACIONES POR TIPO DE DERECHOS

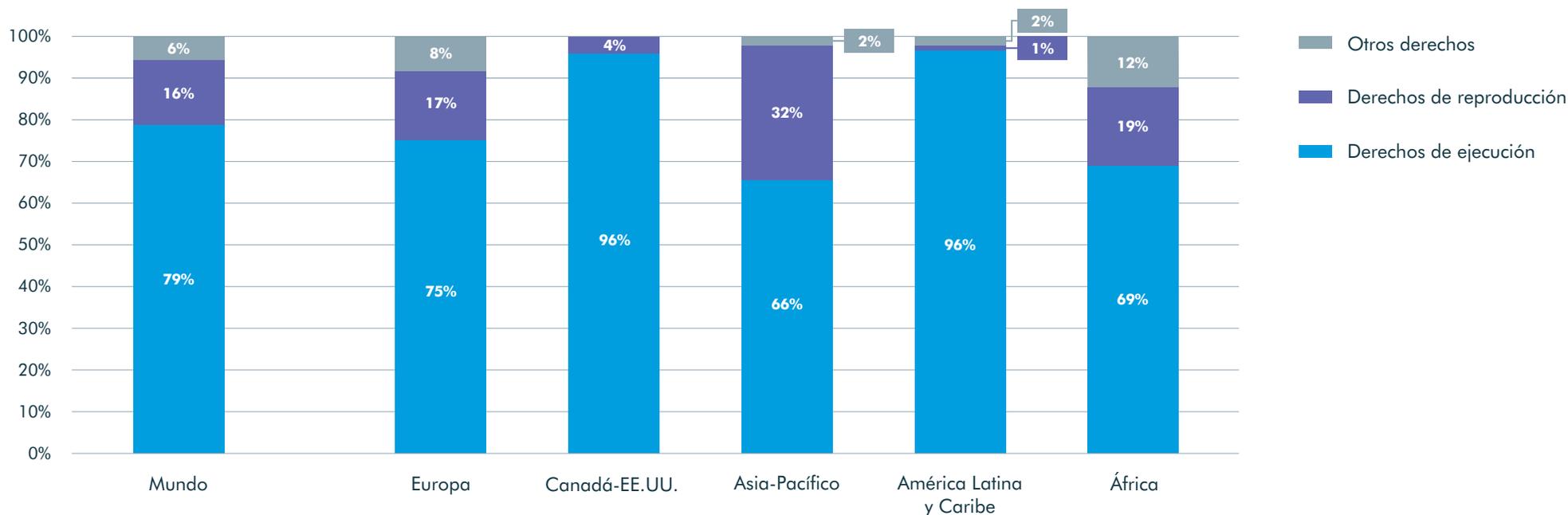
Fuente: CISAC



# Recaudaciones mundiales en 2014 por tipo de derechos

## PORCENTAJE DE LOS INGRESOS POR TIPO DE DERECHOS

Fuente: CISAC



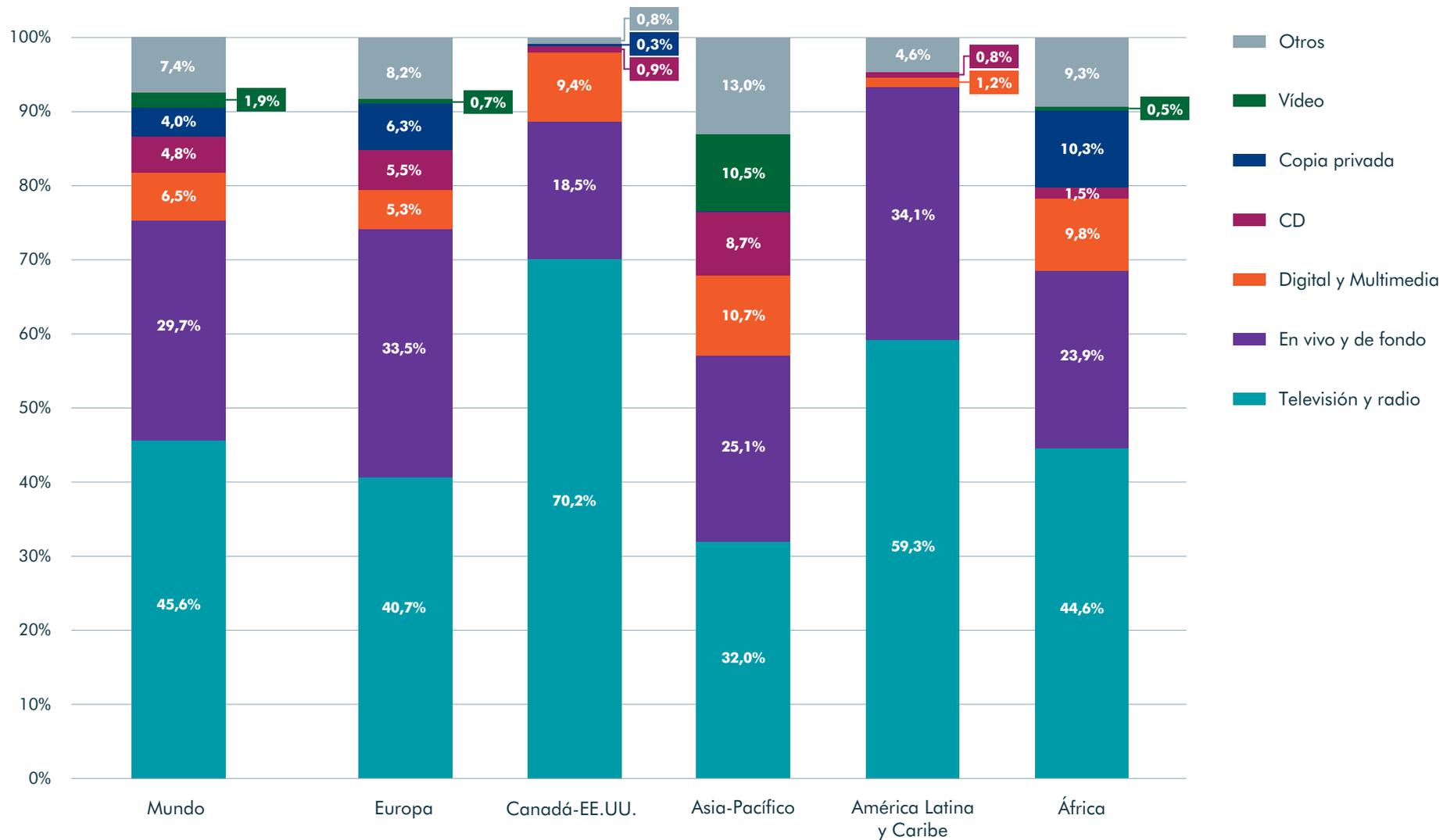
En millones de €	Derechos de ejecución	Derechos de reproducción	Otros derechos	% partic. 2014
Europa	€ 3.659	€ 806	€ 402	75%
Canadá-EE.UU.*	€ 1.272	€ 48*	€ 4,9	96%
Asia-Pacífico	€ 761	€ 373	€ 26	66%
América Latina y Caribe	€ 511	€ 5,6	€ 13	96%
África	€ 37	€ 10	€ 6,5	69%
<b>Total Recaudaciones</b>	<b>€ 6.240</b>	<b>€ 1.243</b>	<b>€ 452</b>	<b>79%</b>

\* Este informe se centra en los ingresos de las sociedades miembros de la CISAC. Harry Fox Agency (HFA) no es miembro de la CISAC, de modo que sus ingresos no se han incluido. Esta suma se refiere a la relativamente baja participación de los derechos de reproducción comunicada por la región Canadá-EE.UU.

# Recaudaciones por tipo de utilización

## PORCENTAJE DE LA FUENTE DE RECAUDACIONES POR REGIÓN

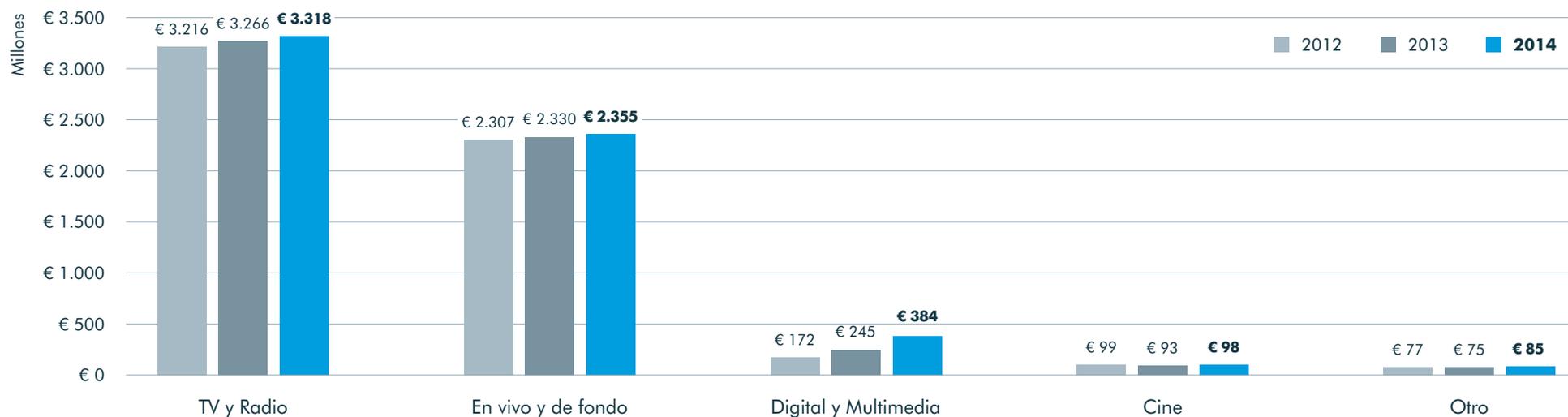
Fuente: CISAC



# Derechos de ejecución en 2014: 6.240 m€ – Un 3,8% más

## DERECHOS DE EJECUCIÓN

Fuente: CISAC

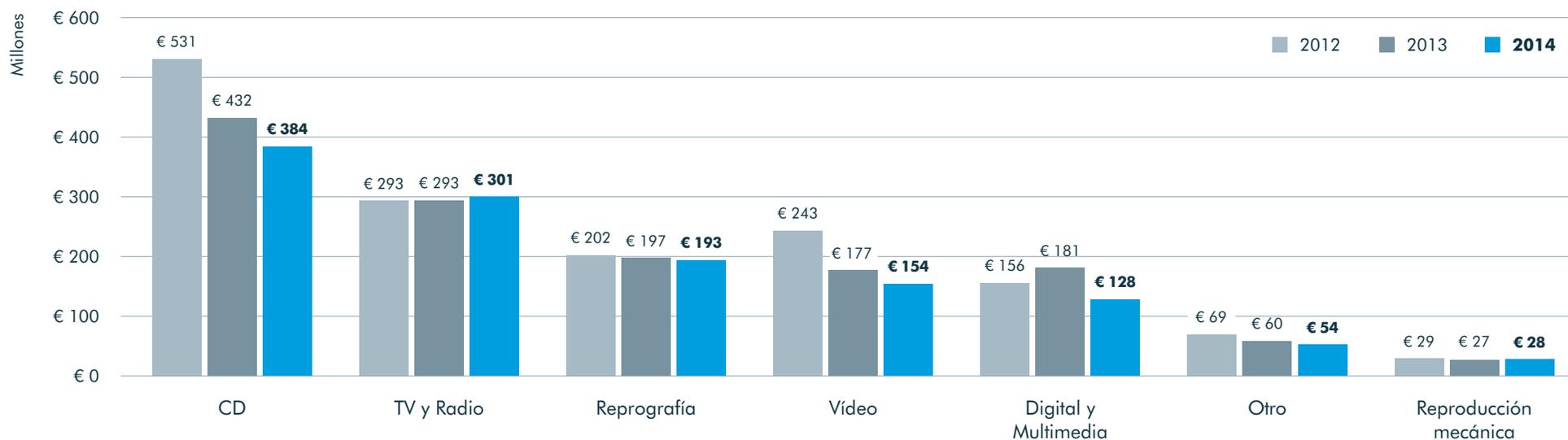


En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio	% partic. 2014
TV y Radio	€ 3.216	€ 3.266	€ 3.318	+1,6%	53,2%
En vivo y de fondo	€ 2.307	€ 2.330	€ 2.355	+1,1%	37,7%
Digital y Multimedia	€ 172	€ 245	€ 384	+56,7%	6,1%
Cine	€ 99	€ 93	€ 98	+5,5%	1,6%
Otro	€ 77	€ 75	€ 85	+12,9%	1,4%
<b>Total recaudaciones derechos de ejecución</b>	<b>€ 5.871</b>	<b>€ 6.010</b>	<b>€ 6.240</b>	<b>+3,8%</b>	

# Derechos de reproducción en 2014: 1.243 m€ – Un 9,0% menos

## DERECHOS DE REPRODUCCIÓN

Fuente: CISAC



En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio	% partic. 2014
CD	€ 531	€ 432	€ 384	-11,0%	30,9%
TV y Radio	€ 293	€ 293	€ 301	+2,7%	24,2%
Reprografía	€ 202	€ 197	€ 193	-1,9%	15,6%
Vídeo	€ 243	€ 177	€ 154	-12,8%	12,4%
Digital y Multimedia	€ 156	€ 181	€ 128	-29,1%	10,3%
Otro	€ 69	€ 60	€ 54	-9,6%	4,4%
Reproducción mecánica	€ 29	€ 27	€ 28	+4,2%	2,3%
<b>Total recaudaciones derechos de reproducción</b>	<b>€ 1.522</b>	<b>€ 1.366</b>	<b>€ 1.243</b>	<b>-9,0%</b>	

# Otros derechos en 2014: 452 m€ – Un 30,6% más

## OTROS DERECHOS

Fuente: CISAC



En millones de €	2012	2013	2014	Tipo cambio	% partic. 2014
Copia privada	€ 194	€ 213	€ 314	+47,6%	69,5%
Alquiler/préstamo	€ 47	€ 44	€ 42	-3,0%	9,3%
Derecho participación	€ 34	€ 38	€ 41	+9,9%	9,1%
Sincronización	€ 24	€ 20	€ 22	+9,7%	4,8%
Otros	€ 17	€ 17	€ 17	-0,5%	3,8%
Usos pedagógicos	€ 6,6	€ 7,0	€ 7,0	-0,3%	1,5%
Digital y Multimedia	€ 4,6	€ 3,7	€ 4,1	+10,6%	0,9%
Derecho de exposición	€ 4,1	€ 4,1	€ 4,0	-2,0%	0,9%
<b>Total otras recaudaciones</b>	<b>€ 331</b>	<b>€ 346</b>	<b>€ 452</b>	<b>+30,6%</b>	

# Tabla del tipo de cambio

Fuente: CISAC

PAÍS	CÓDIGO MONEDA	TIPO CAMBIO 2013-2014 / MONEDA LOCAL FRENTE A €
 JAPÓN	JPY	-8,3%
 CANADÁ	CAD	-7,2%
 NORUEGA	NOK	-7,0%
 AUSTRALIA	AUD	-6,9%
 SUECIA	SEK	-5,1%
 ESTADOS UNIDOS	USD	-0,1%
 POLONIA	PLN	+0,4%
 SUIZA	CHF	+1,3%
 REINO UNIDO	GBP	+5,1%



## RESUMEN TENDENCIAS DEL MERCADO

**P.35** Visión del mercado de la música digital

**P.36** Visión del mercado de la música en vivo

**P.37** Comprender el mercado audiovisual

**P.38** Comprender el mercado de las artes visuales

**P.39** Principales mercados publicitarios 2014-2016

**P.40** Previsión sobre la publicidad global

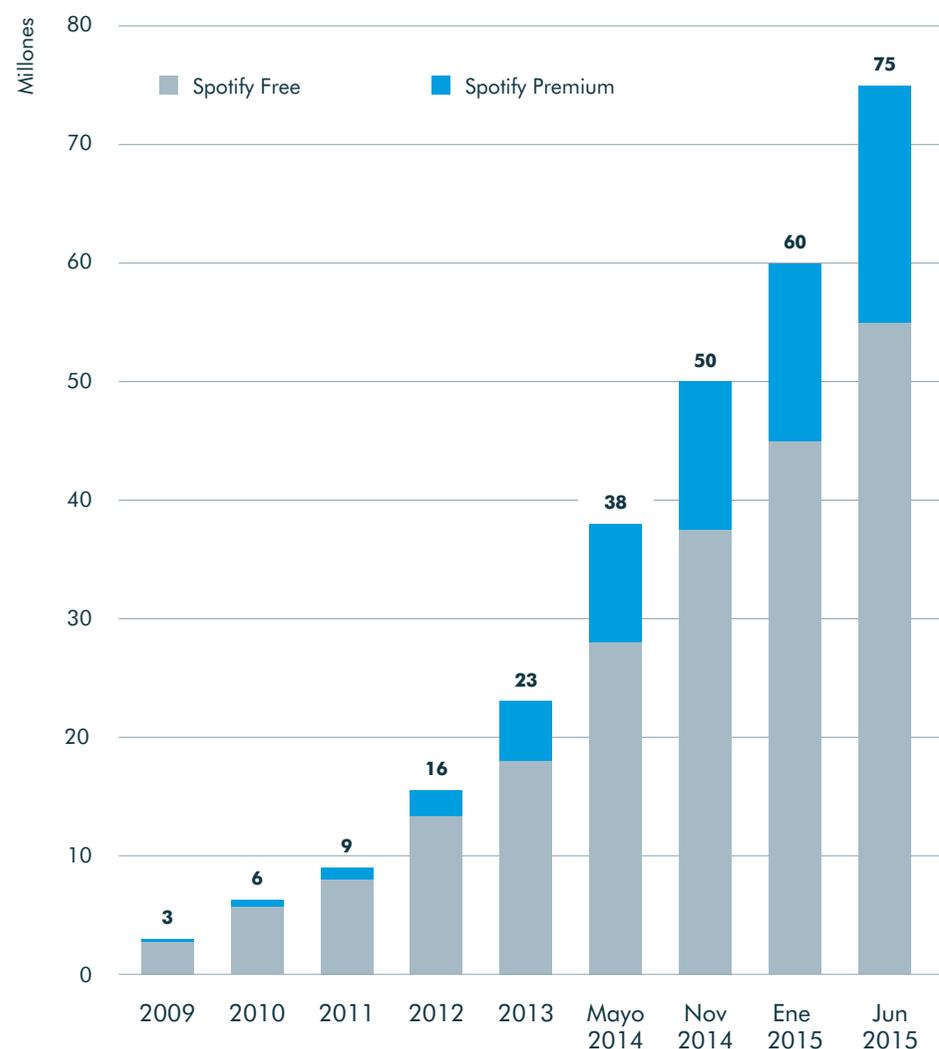
**P.41** Niveles de penetración de Internet y los Smartphones

**P.42** Glosario

# Visión del mercado de la música digital

## SPOTIFY: 75 MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS

Fuente: Blog de Spotify y nota de prensa



## Los ingresos digitales alcanzan a los ingresos de las ventas físicas

En 2014, por primera vez en la historia de la industria musical, los derechos recaudados en el mundo por la música grabada han sido repartidos a partes iguales entre los ingresos de los productos físicos (CD, vinilos) y los productos en línea (streaming, descargas). Mientras que los derechos procedentes de las ventas físicas no han dejado de disminuir en los últimos diez años, principalmente debido a la expansión mundial de Internet, a la piratería y a la creciente popularidad de las ofertas legales, los ingresos digitales han seguido aumentando. El streaming de música se desarrolla rápidamente y comienza a alcanzar el nivel de expansión necesario para compensar el vacío dejado por el declive de las ventas físicas, además de la caída de las descargas de canciones individuales y de álbumes completos registrada en 2014.

## Streaming: más ingresos, más competencia y mayor fragmentación del mercado

Los servicios de streaming han seguido prosperando; el número de abonados de pago a Spotify y otros servicios similares aumenta satisfactoriamente.

En los últimos 18 meses, los artistas han comenzado a mostrarse más vehementes con respecto a los servicios de streaming. Taylor Swift, por ejemplo, criticó vivamente a Spotify, calificándolo de “experimento” antes de retirar sus canciones del servicio en noviembre de 2014. Ahora su música está disponible en streaming en Apple Music, ya que la cantante prefiere el sistema de este servicio, insistiendo en la importancia de una suscripción de pago.

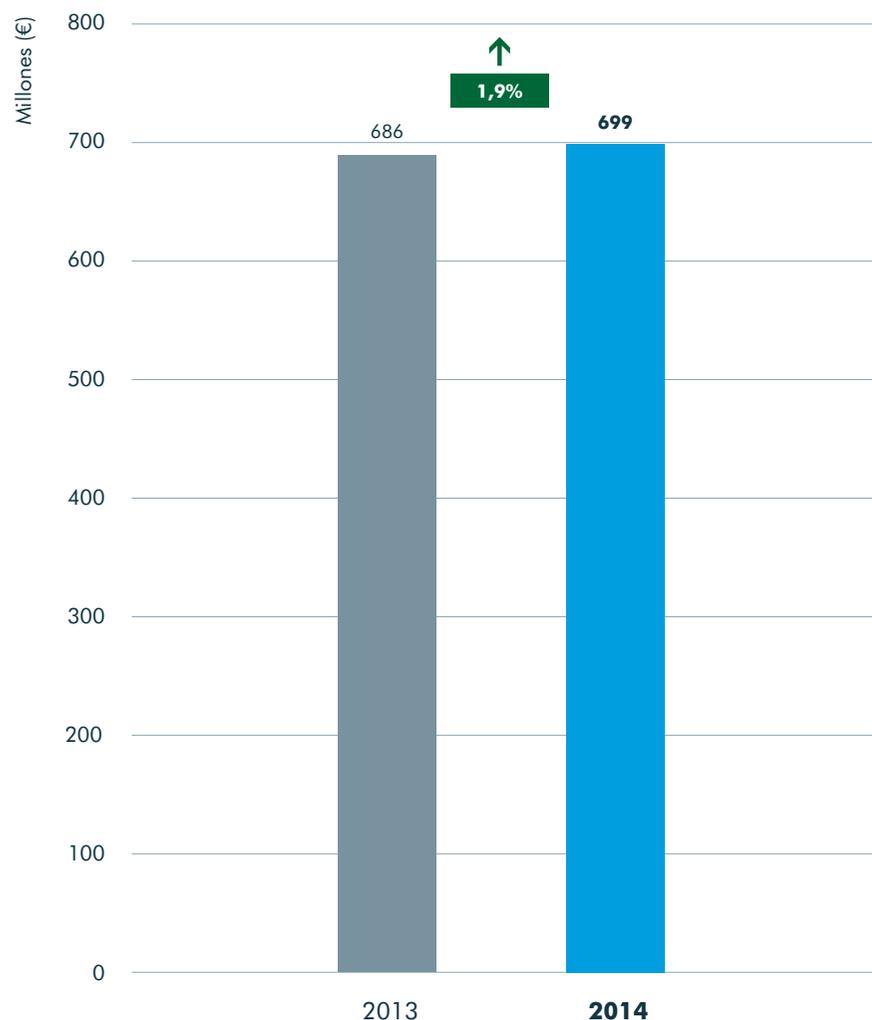
Algunos artistas han tomado medidas más activas. Neil Young retiró todas sus canciones de los servicios, estimando que éstos no ofrecen una suficiente calidad sonora, y creó su propio reproductor de música, el Pono Player. Jay Z compró el servicio noruego Wimp para lanzar su propia plataforma de streaming musical, llamada Tidal, con el fin de aumentar los ingresos para los creadores aplicando precios más altos a los consumidores. Existe un riesgo de que este tipo de servicios favorezca la fragmentación del repertorio, aunque uno de sus mejores argumentos de venta sigue siendo el acceso exclusivo, como en el caso de Apple para el streaming del álbum *Compton* de Dr Dre.

Aunque el crecimiento actual del streaming es alentador, aún sigue pendiente la cuestión de cómo repartir los ingresos entre los distintos actores de la cadena de valor.

# Visión del mercado de la música en vivo

## CRECIMIENTO DE LOS DERECHOS RECAUDADOS POR LA MÚSICA EN VIVO

Fuente: CISAC



### El mercado de la música en vivo prosigue su crecimiento...

Las sociedades miembros de la CISAC recaudaron 699 m€ por la música en vivo, lo que constituye un alza del 1,9% respecto a los 686 m€ recaudados en 2013.

El sector de la música en vivo ha prosperado mucho en la última década y la demanda para festivales y conciertos nunca había sido tan alta. En el Reino Unido, Glastonbury vendió más de 175.000 entradas, ¡en menos de 30 minutos! El aumento del número de eventos y el alza del precio de las entradas deberían beneficiar a los editores y autores-compositores, aunque esto tardará en dejarse sentir.

### ...pero, ¿por cuánto tiempo?

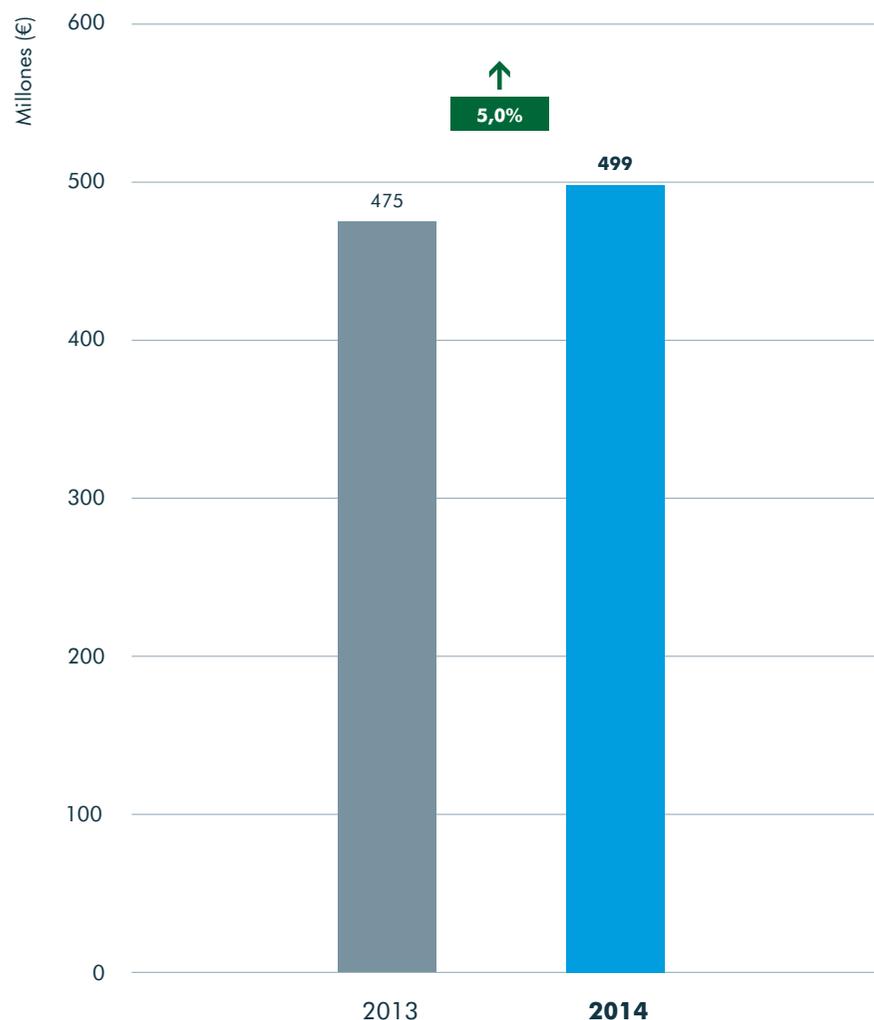
Existen dudas sobre si el auge de la música en vivo puede durar o si este mercado va a estancarse o incluso a disminuir. Con la caída de los ingresos generados por la música grabada, los grupos de fama consolidada (también llamados "heritage acts" en inglés) están más predispuestos a retomar las giras. Esto supone una buena noticia para sus fans, pero existe el riesgo de que su disponibilidad reduzca las oportunidades para las bandas más jóvenes.

Por lo tanto, la preocupación existente entre los actores del sector es que no se abran camino las suficientes bandas jóvenes para llenar las cabeceras de cartel en el futuro. Esto destaca la importancia que tiene que los sectores de la música grabada y en vivo brinden su apoyo a las novedades musicales, para permitir a los músicos crecer y lograr el éxito.

# Comprender el mercado audiovisual

## AUMENTO DE LOS DERECHOS AUDIOVISUALES RECAUDADOS

Fuente: CISAC



### El marco legal para los derechos audiovisuales mejora

En 2014, los derechos audiovisuales recaudados ascendieron a 499 m€, un 5,0 % más con respecto a 2013. Los mercados más sólidos son Europa (+ 6,6%) y Canadá-EE.UU., que registra un crecimiento del 175%, aunque partiendo de un bajo nivel.

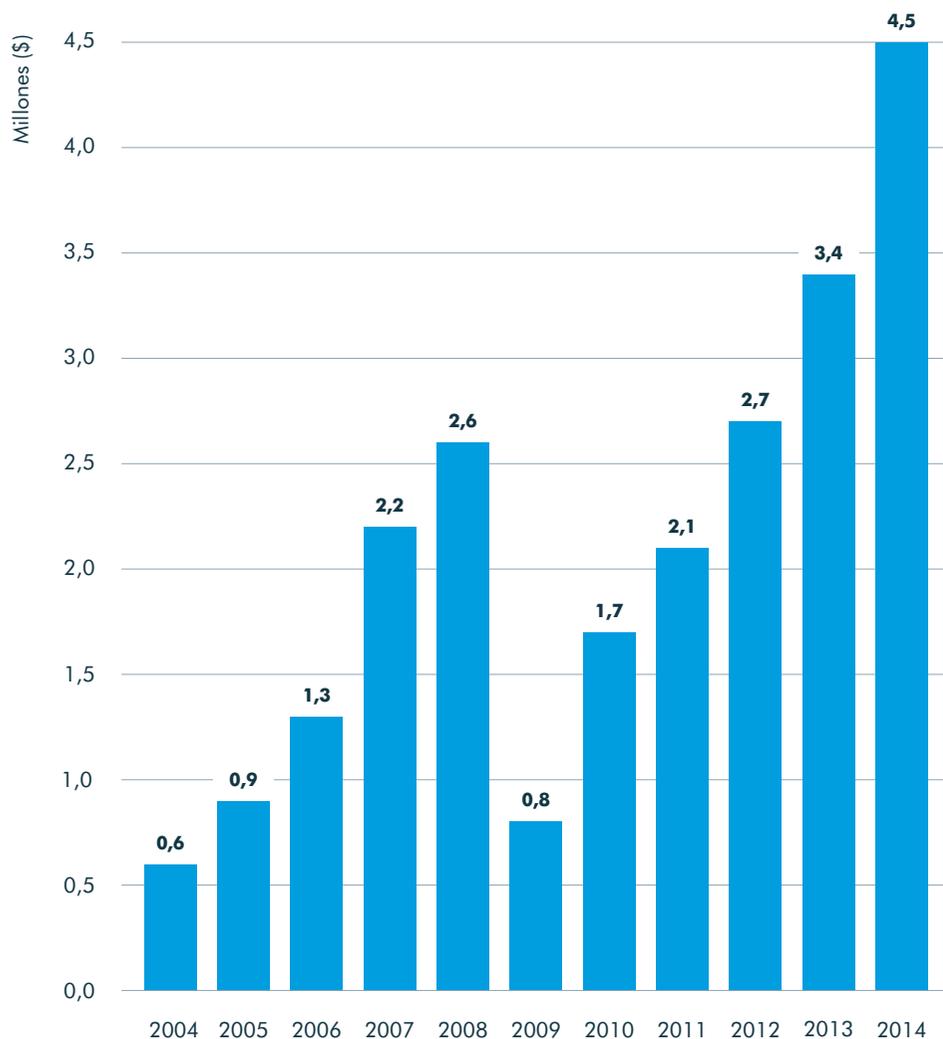
Uno de los principales cambios que afectan a los derechos audiovisuales es la convergencia de los medios, donde los servicios de radiodifusión tradicionales se fusionan con ofertas en Internet. Tradicionalmente, la televisión era el único medio de ver contenidos audiovisuales. El auge de los descodificadores, los PC, los ordenadores portátiles, las tabletas y los smartphones permite consumir los contenidos de muchas maneras y a través de numerosos canales distintos. Según la Comisión Europea, de aquí a 2019, el 80% de todo el tráfico de Internet de los consumidores se referirá a los datos de vídeo.

Estas distintas formas de acceder a los vídeos ofrecen nuevas oportunidades para los creadores de obras audiovisuales, aunque queda por establecer el marco que garantice tanto la financiación de estas obras como una justa remuneración para dichos creadores.

# Comprender el mercado de las artes visuales

## VENTA DE OBRAS DE ARTE DE LA POSGUERRA Y CONTEMPORÁNEAS EN CHRISTIE'S Y SOTHEBY'S

Fuente: Barnabys



### La era digital abre nuevos mercados...

Internet ofrece a los artistas visuales nuevas formas de entrar en contacto con los marchantes y coleccionistas de arte de todas partes del mundo y ha modificado la forma en la que las obras son descubiertas, vendidas y compradas. Aunque esta evolución ha tenido un impacto positivo al favorecer un mayor acceso al arte, también afecta a numerosos modelos económicos de las industrias creativas y artísticas. Hoy en día, estas industrias, incluyendo el mercado del arte, se adaptan para aprovechar la oportunidad que ofrece el sector digital, pero las actividades de concesión de licencias a menudo se quedan atrás. Algo positivo es que en estos últimos tres años, la mayoría de las casas de subastas tradicionales han forjado alianzas con distintos puntos de venta digitales, facilitando así la activación de nuevos segmentos de mercado y logrando captar ventas en respuesta a una demanda anteriormente insatisfecha.

Internet también ha abierto oportunidades internacionales, ya que China, India, Oriente Medio y algunos países de América Latina se han convertido en importantes contribuyentes al mercado mundial del arte, que está en su punto más alto desde hace 8 años. Las últimas cifras de ventas registran un alza del 74% con respecto a 2007. Las encuestas realizadas a los compradores muestran que en Europa, América del Norte y del Sur y en una gran parte del mercado asiático, la demanda debería permanecer relativamente estable el próximo año.

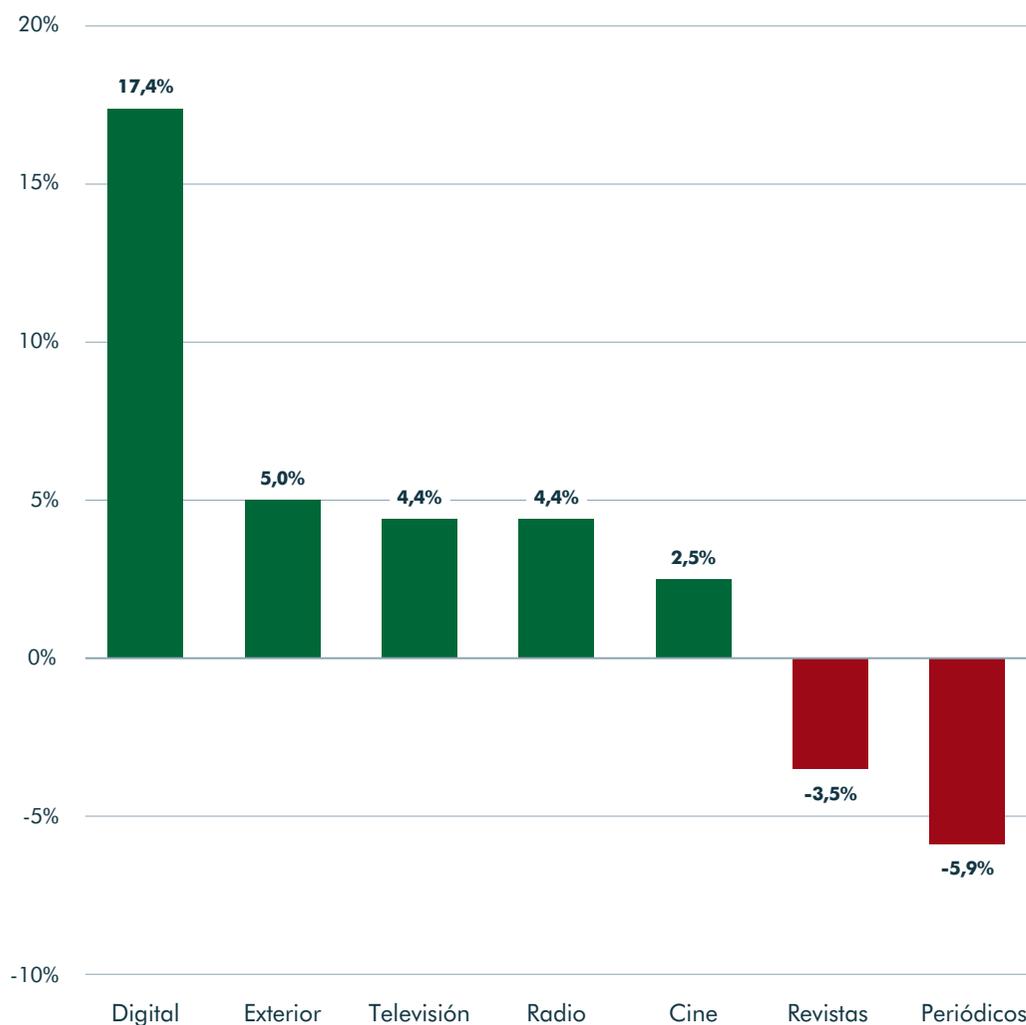
### ... pero supone un reto para la concesión de licencias

Los derechos de participación recaudados y el seguimiento de las ventas son dos áreas clave para evaluar las actividades de concesión de licencias en las artes visuales. No existen unas normas internacionales de aplicación del derecho de participación. Algunos países estiman que dichos derechos sólo deben ser recaudados cuando las obras son vendidas en subasta y una gran mayoría de países se niegan sencillamente a aplicar este derecho. Hacer un seguimiento de las ventas internacionales y privadas resulta difícil, especialmente en territorios donde no hay sociedades de autores establecidas. El pago de derechos de participación y el seguimiento de las ventas podrían beneficiarse con el paso a las ventas por Internet, siempre que las plataformas en línea adopten y apliquen unas normas estrictas.

# Principales mercados publicitarios 2014-2016

## EVOLUCIÓN (%) DE LAS INVERSIONES PUBLICITARIAS POR MEDIOS 2013-2014

Fuente: Carat



### La publicidad en línea está en pleno crecimiento, impulsada por el móvil

La publicidad en móviles impulsa el crecimiento de los gastos publicitarios en el sector digital. En 2015, se espera un aumento mundial del 50% en gastos publicitarios en móviles y del 21% de los gastos relativos a los vídeos en línea. Por lo tanto, Carat prevé que, por primera vez, los gastos para la publicidad en línea podrían superar el 25% del conjunto de los gastos publicitarios en 2016.

### La publicidad exterior sigue aumentando

Después de la publicidad en línea, el segundo de los medios que registra un mayor crecimiento es la publicidad exterior. Esta forma de publicidad se dirige a los consumidores que se desplazan en los lugares públicos, los transportes o las áreas comerciales. La publicidad exterior representa el 7,1% de los gastos publicitarios mundiales.

### La radio y la televisión mantienen su solidez

Aunque los ingresos de la publicidad en línea registran un fuerte crecimiento, los ingresos publicitarios de la televisión son primordiales para los autores y editores de música. Por lo tanto, es muy positivo constatar que éstos han aumentado un 4,4%. Carat prevé un alza de los gastos publicitarios para la televisión de un 3,6% en 2015 y de un 3,9% en 2016. Asimismo, en 2016, se prevé que la radio, otra fuente importante de ingresos para los miembros de la CISAC, supere los gastos publicitarios invertidos en las revistas, con una cuota de mercado de un 6,6%.

# Previsiones sobre la publicidad global

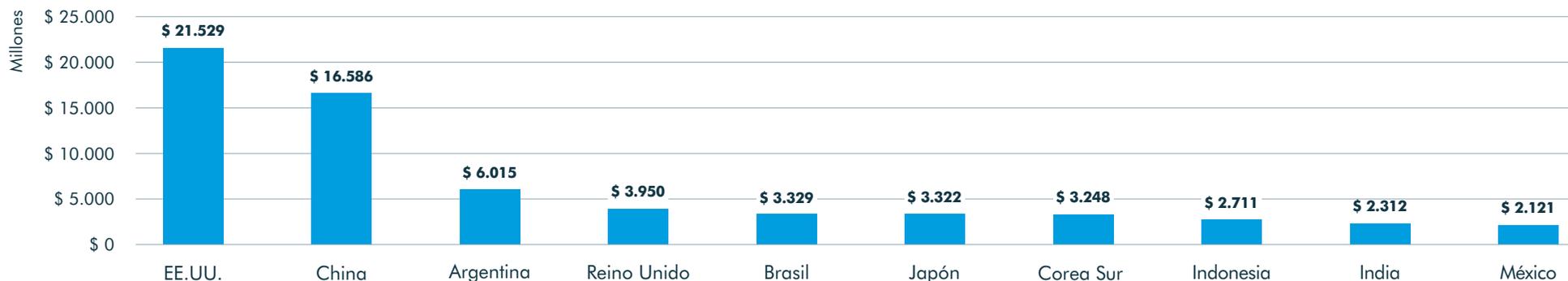
## PORCENTAJE DE LOS GASTOS PUBLICITARIOS POR MEDIO

Fuente: ZenithOptimedia



## LOS MERCADOS PUBLICITARIOS REGISTRAN EL MAYOR CRECIMIENTO EN TÉRMINOS ABSOLUTOS EN 2014-2017

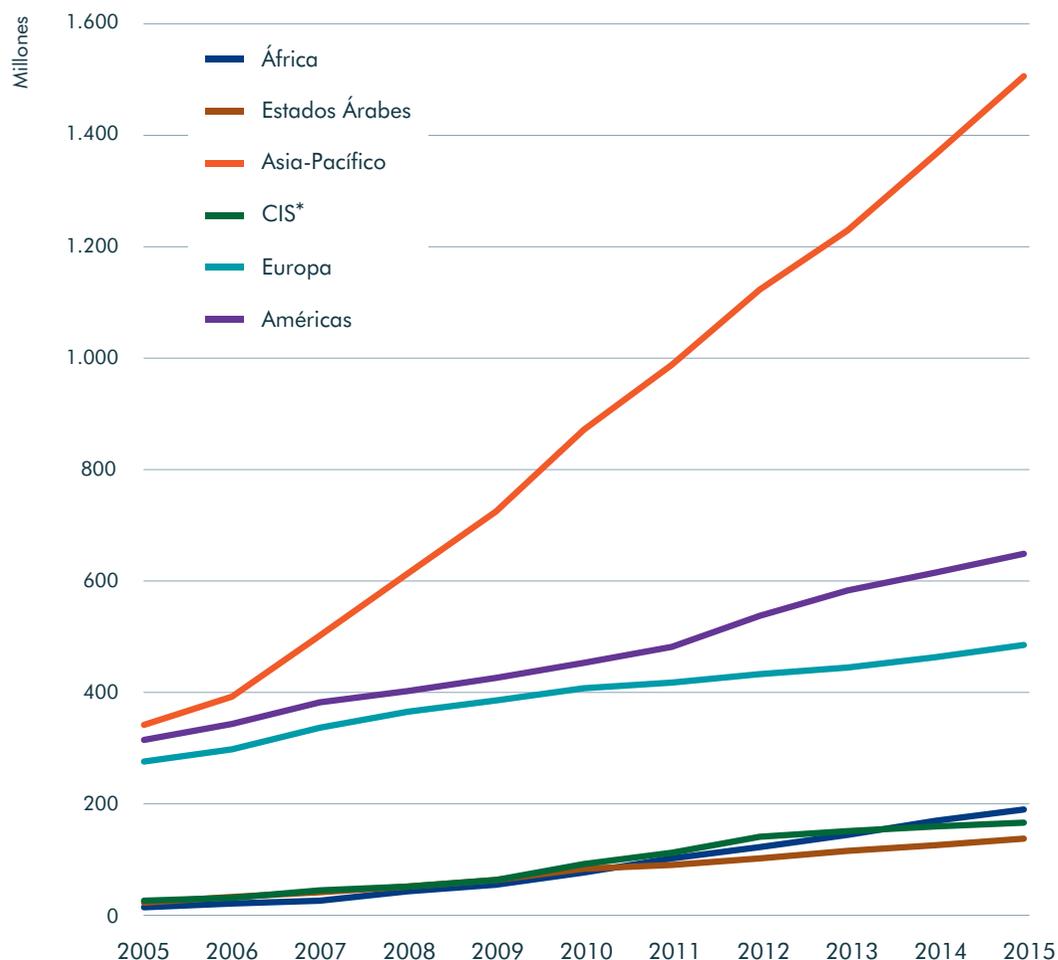
Fuente: ZenithOptimedia



# Niveles de penetración de Internet y los smartphones

## NÚMERO DE INTERNAUTAS

Fuente: International Telecommunications Union



\* La CEI es la Comunidad de los Estados Independientes la cual está integrada por nueve Estados miembros (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán y Uzbekistán) y dos Estados asociados (Turkmenistán y Ucrania).

## La penetración de Internet alcanza los 3.200 mill. de usuarios

Hacia finales de 2015, habrá 3.200 millones de internautas en el mundo, de los cuales 2.000 millones proceden de los países en desarrollo. Sin embargo, en estos países todavía hay 4.000 mill. de personas que no tienen acceso a Internet.

Los países en desarrollo deben superar ciertos problemas de infraestructura antes de poder aprovechar las oportunidades que la distribución digital representa para las industrias creativas.

## Los teléfonos móviles son la clave del acceso a Internet

La tecnología móvil permite a numerosos países en desarrollo saltarse la fase de Internet fijo de banda ancha y pasar directamente a Internet móvil rápido.

En el 1er trimestre de 2015, la demanda mundial de smartphones aumentó un 7% con respecto al mismo período del año pasado. La extensión de redes 4G en India e Indonesia debería permitir impulsar este crecimiento. La cobertura de Internet 4G ya es superior al 50% del mercado móvil mundial. Los teléfonos de pantalla grande (más de 5") han comenzado a ganar cuota de mercado y en el 1er trimestre de 2015, éstos representaban el 47% del mercado mundial de smartphones.

Los servicios móviles de banda ancha están ganando terreno, ya que las conexiones de línea fija requieren grandes inversiones en infraestructuras que no son viables en los países en desarrollo. Se prevé que en 2015, el porcentaje de penetración de los servicios móviles de banda ancha alcance el 47%, es decir, éste será 12 veces mayor que en 2007.

Muchos países desarrollados están alcanzando el punto de saturación con respecto a sus niveles de penetración y por lo tanto, el aumento de ventas de teléfonos móviles debería comenzar a perder dinamismo.

## **Sociedades de autores**

También conocidas como Organizaciones de Gestión Colectiva (OGC), las sociedades de autores representan a los creadores de obras musicales, visuales, audiovisuales, literarias y dramáticas, y gestionan sus derechos sobre una base colectiva.

## **BRICS**

Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica son conocidos normalmente en conjunto como los países BRICS. Éstos se agrupan por su fuerte crecimiento económico y su potencial futuro.

## **Recaudaciones**

Las sumas recaudadas por una sociedad de autores antes de deducir los gastos administrativos. En este informe, las recaudaciones se refieren a las sumas recaudadas dentro del territorio.

## **Organización de Gestión Colectiva (OGC)**

Una organización que gestiona los derechos de forma colectiva para una serie de titulares de derechos.

## **Tipos de cambio fijos**

Los tipos de cambio fijos utilizan los mismos tipos de cambio para el año en curso que para años previos. Esto significa que las tendencias del mercado pueden figurar sin variaciones en los tipos de cambio que les afectan.

## **Tipos de cambio flotantes**

Los tipos de cambio flotantes utilizan diferentes tipos de cambio para cada año. Por lo tanto, dichas modificaciones de los tipos de cambio pueden influir en las tendencias del mercado.

## **Producto interior bruto (PIB)**

El PIB es la medida de la producción económica dentro de un territorio. Éste no incluye los ingresos de las exportaciones.

## **Derechos de ejecución**

El derecho a comunicar una obra protegida al público bien mediante una representación en vivo, una radiodifusión, una transmisión por cable o una difusión en plataformas digitales, principalmente en streaming.

## **Copia privada**

Creación, por un individuo, de una copia o de una obra protegida para uso privado y personal (por ejemplo, una copia de un CD o un iPod). En algunos países, la copia privada está sujeta a un canon aplicable a los soportes vírgenes y los dispositivos de almacenamiento de datos.

## **Derechos de reproducción/mecánicos/reprográficos**

El derecho a realizar una copia de una obra protegida por el derecho de autor/copyright. El término “derechos mecánicos” se utiliza normalmente para describir los derechos obtenidos por los productores discográficos para poder efectuar una grabación sonora de una obra musical. El término “reprografía” se utiliza en el contexto de la reproducción de obras literarias e impresas.

## **Derecho de participación**

Es un derecho otorgado a los creadores de artes visuales para obtener un porcentaje del precio de venta cuando una de sus obras artísticas, como por ejemplo una pintura, es revendida por una casa de subastas o una galería de arte.

## **Regalías por derechos de autor**

Pago derivado de la utilización de una obra protegida, como por ejemplo el pago que efectúan los difusores de radio por difundir música.

# Acerca de la CISAC

Presidida por el pionero de la música Jean-Michel Jarre, **CISAC** – la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores – es la primera red de sociedades de autores del mundo. Con 230 sociedades miembros en 120 países, representamos a más de tres millones de creadores de todas las áreas geográficas y todos los repertorios artísticos: música, audiovisual, artes dramáticas, literatura y artes visuales.

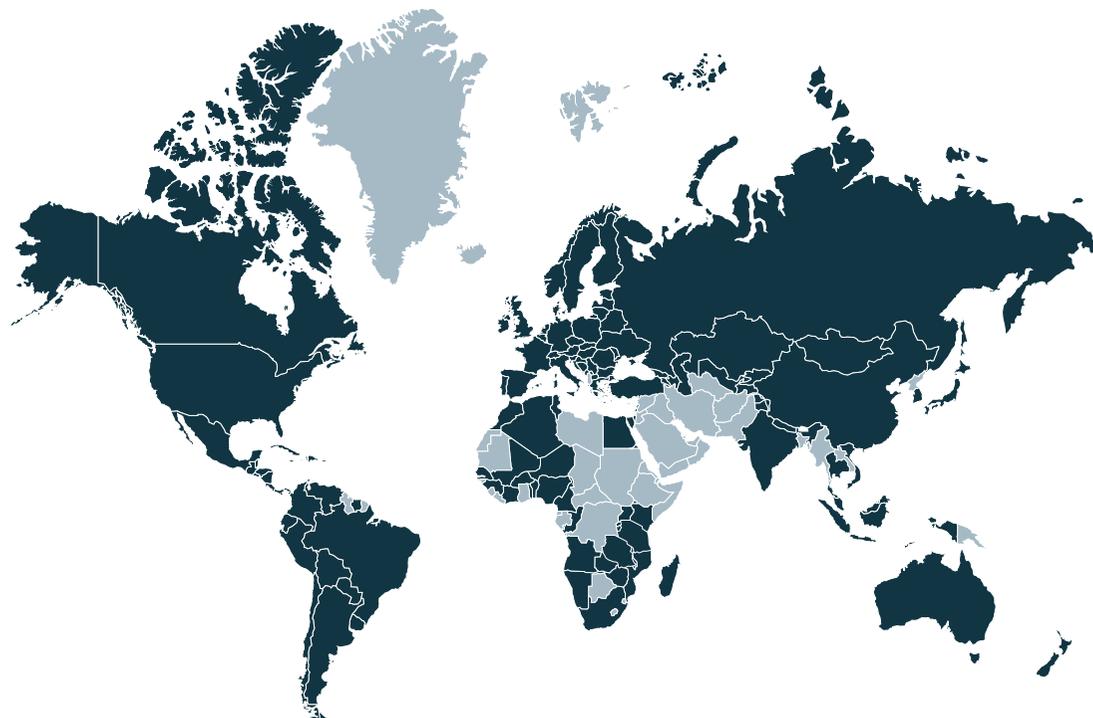
En 2014, los derechos recaudados por las sociedades miembros de la CISAC en nombre de los creadores alcanzaron los 7.900 millones de euros.

La CISAC protege los derechos y promueve los intereses de los creadores en todo el mundo. Permitimos a las organizaciones de gestión colectiva (OGC) representar con transparencia a los creadores en todo el mundo y garantizar que los derechos se revierten a los autores por el uso de sus obras en cualquier parte del mundo. La CISAC ofrece las normas profesionales, jurídicas y técnicas más exigentes con el fin de proteger los derechos de los creadores y apoyar el desarrollo de la red internacional de sociedades de gestión colectiva.

Fundada en 1926, la CISAC es una organización internacional no gubernamental sin fines lucrativos con sede en Francia y cuatro oficinas regionales en África (Burkina Faso), América Latina y Caribe (Chile), Asia-Pacífico (China) y Europa (Hungría). Si quiere saber más sobre la CISAC, visite [www.cisac.org](http://www.cisac.org).

## TERRITORIOS CUBIERTOS POR LAS SOCIEDADES MIEMBROS DE LA CISAC

Fuente: CISAC (Septiembre de 2015)



# Miembros de la CISAC

## 230 SOCIEDADES DE AUTORES EN 120 PAÍSES

Fuente: CISAC (Septiembre de 2015)

### ÁFRICA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
ONDA	M	MU	ARGELIA
SADIA	M	MU	ANGOLA
BUBEDRA	M	MU	BENÍN
BBDA	M	MU	BURKINA FASO
CMC	M	MU	CAMERÚN
SOCILADRA	M	D	CAMERÚN
BCDA	M	MU	CONGO
SACERAU	M	MU	EGIPTO
BGDA	M	MU	GUINEA
BURIDA	M	MU	COSTA DE MARFIL
MCSK	M	MU	KENIA
OMDA	M	MU	MADAGASCAR
COSOMA	M	MU	MALAWI
BUMDA	M	MU	MALI
MASA	M	MU	MAURICIO
BMDA	M	MU	MARRUECOS
SOMAS	M	MU	MOZAMBIQUE
NASCAM	M	MU	NAMIBIA
BNDA	M	MU	NÍGER
COSON	P	MU	NIGERIA
MCSN	M	MU	NIGERIA
RSAU	P	MU	RUANDA
BSDA	M	MU	SENEGAL
SACS	M	MU	SEYCHELLES
DALRO	M	L	SUDÁFRICA
SAMRO	M	MU	SUDÁFRICA
COSOTA	M	MU	TANZANIA
BUTODRA	M	MU	TOGO
OTPDA	M	MU	TÚNEZ
UPRS	M	MU	UGANDA
ZAMCOPS	M	MU	ZAMBIA
ZIMURA	M	MU	ZIMBABUE

### ASIA-PACÍFICO

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMCOS	A	MU	AUSTRALIA
APRA	M	MU	AUSTRALIA
ASDACS	M	AV	AUSTRALIA
AWGACS	M	AV	AUSTRALIA
CAL	P	L	AUSTRALIA
VISCOPI	M	AGP	AUSTRALIA
BEAT	P	MU	BRUNEI DARUSSALAM
MCSC	M	MU	CHINA
CASH	M	MU	HONG KONG
IPRS	M	MU	INDIA
PAPPRI	A	MU	INDONESIA
WAMI	P	MU	INDONESIA
APG-Japan	A	AGP	JAPÓN
JASPAR	P	AGP	JAPÓN
JASRAC	M	MU	JAPÓN
KOMCA	M	MU	COREA (REPÚBLICA DE)
KOSA	M	L	COREA (REPÚBLICA DE)
SACK	M	AGP	COREA (REPÚBLICA DE)
MACA	P	MU	MACAO
MACP	M	MU	MALASIA
MOSCAP	P	MU	MONGOLIA
CPSN	A	MU	NEPAL
MRCSN	P	MU	NEPAL
FILSCAP	M	MU	FILIPINAS
COMPASS	M	MU	SINGAPUR
MÜST	M	MU	TAIWÁN, TAIPEI CHINO
MCT	M	MU	TAILANDIA
VCPMC	M	MU	VIETNAM

### CANADÁ-EE.UU.

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
ACCESS COPYRIGHT	M	L	CANADÁ
CARCC	M	AGP	CANADÁ
CMRRA	M	MU	CANADÁ
CSCS	M	AV	CANADÁ
DRCC	M	AV	CANADÁ
SARTEC	A	AV	CANADÁ
SOCAN	M	MU	CANADÁ
SODRAC	M	MU	CANADÁ
SPACQ	A	MU	CANADÁ
AMRA	M	MU	ESTADOS UNIDOS
ARS	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
ASCAP	M	MU	ESTADOS UNIDOS
BMI	M	MU	ESTADOS UNIDOS
DGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS
SESAC Inc.	M	MU	ESTADOS UNIDOS
The Author's Registry Inc.	A	L	ESTADOS UNIDOS
VAGA	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
WGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS

#### Tipo miembro CISAC

- M = Miembro
- A = Miembro Asociado
- P = Miembro Provisional

#### Repertorio principal

- MU = Musical
- AV = Audiovisual
- D = Dramático
- L = Literatura
- AGP = Artes visuales

NB: La información referente al repertorio de cada sociedad se basa en las cifras de recaudación facilitadas a la CISAC (herramienta I&G).



## EUROPA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SDADV	P	AV	ANDORRA
ARMAUTHOR	M	D	ARMENIA
AKM	M	MU	AUSTRIA
AUSTRO-MECHANA	M	MU	AUSTRIA
BILDRECHT	M	AGP	AUSTRIA
LITERAR-MECHANA	M	L	AUSTRIA
VDFS	M	AV	AUSTRIA
AAS	M	MU	AZERBAIYÁN
NCIP	M	MU	BIELORRUSIA
GESAC	A	NA	BÉLGICA
SABAM	M	MU	BÉLGICA
SOFAM	M	AGP	BÉLGICA
AMUS	P	MU	BOSNIA Y HERZEGOVINA
SQN	M	MU	BOSNIA Y HERZEGOVINA
FILMAUTOR	M	AV	BULGARIA
MUSICAUTOR	M	MU	BULGARIA
DHFR	P	AV	CROACIA
HDS-ZAMP	M	MU	CROACIA
DILIA	M	AV	REPÚBLICA CHECA
GESTOR	M	AGP	REPÚBLICA CHECA
OSA	M	MU	REPÚBLICA CHECA
COPY-DAN BILLEDKUNST	M	AGP	DINAMARCA
KODA	M	MU	DINAMARCA
NCB	M	MU	DINAMARCA
EAU	M	MU	ESTONIA
KOPIOSTO	M	AV	FINLANDIA
KUVASTO	M	AGP	FINLANDIA
SANASTO	P	L	FINLANDIA
TEOSTO	M	MU	FINLANDIA
UFW	A	L	FINLANDIA
ADAGP	M	AGP	FRANCIA
SACD	M	AV	FRANCIA
SACEM	M	MU	FRANCIA
SACENC	M	MU	FRANCIA
SAIF	M	AGP	FRANCIA
SCAM	M	AV	FRANCIA
SESAM	A	NA	FRANCIA
SGDL	A	L	FRANCIA
GCA	M	MU	GEORGIA
BILD-KUNST	M	AGP	ALEMANIA
GEMA	M	MU	ALEMANIA
AEPI	M	MU	GRECIA
AUTODIAHIRISI	P	MU	GRECIA
SOPE	M	D	GRECIA
UFFICIO LEGALE	A	NA	SANTA SEDE (C. EST. VATICANO)
ARTISJUS	M	MU	HUNGRÍA
FILMJUS	M	AV	HUNGRÍA
HUNGART	M	AGP	HUNGRÍA
STEF	M	MU	ISLANDIA
IMRO	M	MU	IRLANDA
IVARO	M	AGP	IRLANDA
SDCSI	P	AV	IRLANDA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
ACUM	M	MU	ISRAEL
TALI	M	AV	ISRAEL
SIAE	M	MU	ITALIA
KAZAK	M	MU	KAZAJISTÁN
KYRGYZPATENT	M	MU	KIRGUIZISTÁN
AKKA-LAA	M	MU	LETONIA
LATGA	M	MU	LITUANIA
SACEMLUXEMBOURG	M	MU	LUXEMBURGO
ZAMP - Macédoine	M	MU	MACEDONIA (FYROM)
AsDAC	M	MU	MOLDAVIA
PAM CG	M	MU	MONTENEGRO
BUMA	M	MU	PAÍSES BAJOS
LIRA	M	L	PAÍSES BAJOS
PICTORIGHT	M	AGP	PAÍSES BAJOS
STEMRA	M	MU	PAÍSES BAJOS
VEVAM	M	AV	PAÍSES BAJOS
BONO	M	AGP	NORUEGA
TONO	M	MU	NORUEGA
ZAIS	M	MU	POLONIA
ZAPA	M	AV	POLONIA
SPA	M	MU	PORTUGAL
UCMR-ADA	M	MU	RUMANIA
RAO	M	MU	FEDERACIÓN DE RUSIA
RUR	P	AV	FEDERACIÓN DE RUSIA
UPRAVIS	P	AGP	FEDERACIÓN DE RUSIA
SOKOJ	M	MU	SERBIA
LITA	M	AV	ESLOVAQUIA
SOZA	M	MU	ESLOVAQUIA
SAZAS	M	MU	ESLOVENIA
ZAMP Association of Slovenia	M	L	ESLOVENIA
DAMA	M	AV	ESPAÑA
SGAE	M	MU	ESPAÑA
VEGAP	M	AGP	ESPAÑA
BUS	M	AGP	SUECIA
STIM	M	MU	SUECIA
PROLITTERIS	M	L	SUIZA
SSA	M	AV	SUIZA
SUISA	M	MU	SUIZA
SUISSIMAGE	M	AV	SUIZA
MESAM	M	MU	TURQUÍA
MSG	M	MU	TURQUÍA
SETEM	M	AV	TURQUÍA
AuPO CINEMA	P	AV	UCRANIA
UACRR	M	D	UCRANIA
ACS	M	AGP	REINO UNIDO
ALCS	M	L	REINO UNIDO
DACS	M	AGP	REINO UNIDO
DIRECTORS UK	M	AV	REINO UNIDO
MCPS	M	MU	REINO UNIDO
PRS	M	MU	REINO UNIDO
GAI UZ	M	MU	UZBEKISTÁN

## AMÉRICA LATINA Y CARIBE

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
ARGENTORES	M	AV	ARGENTINA
DAC	M	AV	ARGENTINA
SADAIC	M	MU	ARGENTINA
SAVA	M	AGP	ARGENTINA
COSCAP	M	MU	BARBADOS
BSCAP	M	MU	BELICE
SOBODAYCOM	M	MU	BOLIVIA
ABRAMUS	M	MU	BRASIL
ADDAF	M	MU	BRASIL
AMAR	M	MU	BRASIL
ASSIM	M	MU	BRASIL
AUTVIS	M	AGP	BRASIL
SADEMBRA	M	MU	BRASIL
SBACEM	M	MU	BRASIL
SICAM	M	MU	BRASIL
SOCINPRO	M	MU	BRASIL
UBC	M	MU	BRASIL
ATN	M	D	CHILE
CREAIMAGEN	M	AGP	CHILE
SCD	M	MU	CHILE
DASC	P	AV	COLOMBIA
SAYCO	M	MU	COLOMBIA
ACAM	M	MU	COSTA RICA
ACDAM	M	MU	CUBA
ADAVIS	A	AGP	CUBA
SGACEDOM	M	MU	REPÚBLICA DOMINICANA
ARTEGESTION	A	AGP	ECUADOR
SAYCE	M	MU	ECUADOR
SACIM, EGC	M	MU	EL SALVADOR
AEI	M	MU	GUATEMALA
AACIMH	M	MU	HONDURAS
JACAP	M	MU	JAMAICA
DIRECTORES	M	AV	MÉXICO
SACM	M	MU	MÉXICO
SOGEM	M	AV	MÉXICO
SOMAAP	M	AGP	MÉXICO
NICAUTOR	M	MU	NICARAGUA
SPAC	M	MU	PANAMÁ
APA	M	MU	PARAGUAY
APDAYC	M	MU	PERÚ
APSAV	M	AGP	PERÚ
ECCO	M	MU	SANTA LUCÍA
SASUR	M	MU	SURINAM
ACCS	A	MU	TRINIDAD Y TOBAGO
COTT	M	MU	TRINIDAD Y TOBAGO
AGADU	M	MU	URUGUAY
LATINAUTOR	A	NA	URUGUAY
AUTORARTE	A	AGP	VENEZUELA
SACVEN	M	MU, D	VENEZUELA

## CISAC

Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs  
France • Burkina Faso • Chile • China • Hungary

[www.cisac.org](http://www.cisac.org)

