

**CISAC**

# INFORME RECAUDACIONES MUNDIALES **2023**

DATOS DE 2022



SERVING AUTHORS WORLDWIDE  
AU SERVICE DES AUTEURS DANS LE MONDE  
AL SERVICIO DE LOS AUTORES EN EL MUNDO



# CONTENIDOS

2 | Acerca de la CISAC

3 | Introducción de Björn Ulvaeus

4 | Introducción de Marcelo Castello Branco

5 | Introducción de Gadi Oron

6 | RECAUDACIONES MUNDIALES 2022

7 | Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC: resumen de los principales resultados

10 | Análisis del mercado para 2022

14 | Análisis de Futuresource

16 | Repertorios

17 | Música

19 | Audiovisual

21 | Artes Visuales

23 | Dramático

24 | Literatura

25 | Regiones

26 | EUROPA

28 | CANADÁ/ESTADOS UNIDOS

30 | ASIA-PACÍFICO

32 | AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

34 | ÁFRICA

Tablas de recaudaciones

36 | Para todos los repertorios

37 | Música

38 | Audiovisual - Artes Visuales

39 | Dramático - Literatura

40 | Derechos recaudados por habitante y por país/territorio

41 | Derechos recaudados en % del pib por país/territorio

42 | Miembros por región

44 | Acerca del informe

46 | Metodología

47 | Créditos y agradecimientos

# ACERCA DE LA CISAC

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) agrupa a 225 organizaciones de gestión colectiva en 116 países/territorios y cinco regiones. Estas organizaciones de gestión colectiva representan a más de cinco millones de creadores activos en cinco grandes repertorios: musical, audiovisual, artes visuales, literario y dramático.



116 PAÍSES/  
TERRITORIOS



225 ORGANIZACIONES  
DE GESTIÓN COLECTIVA



+5M  
CREADORES



MÚSICA



AUDIOVISUAL



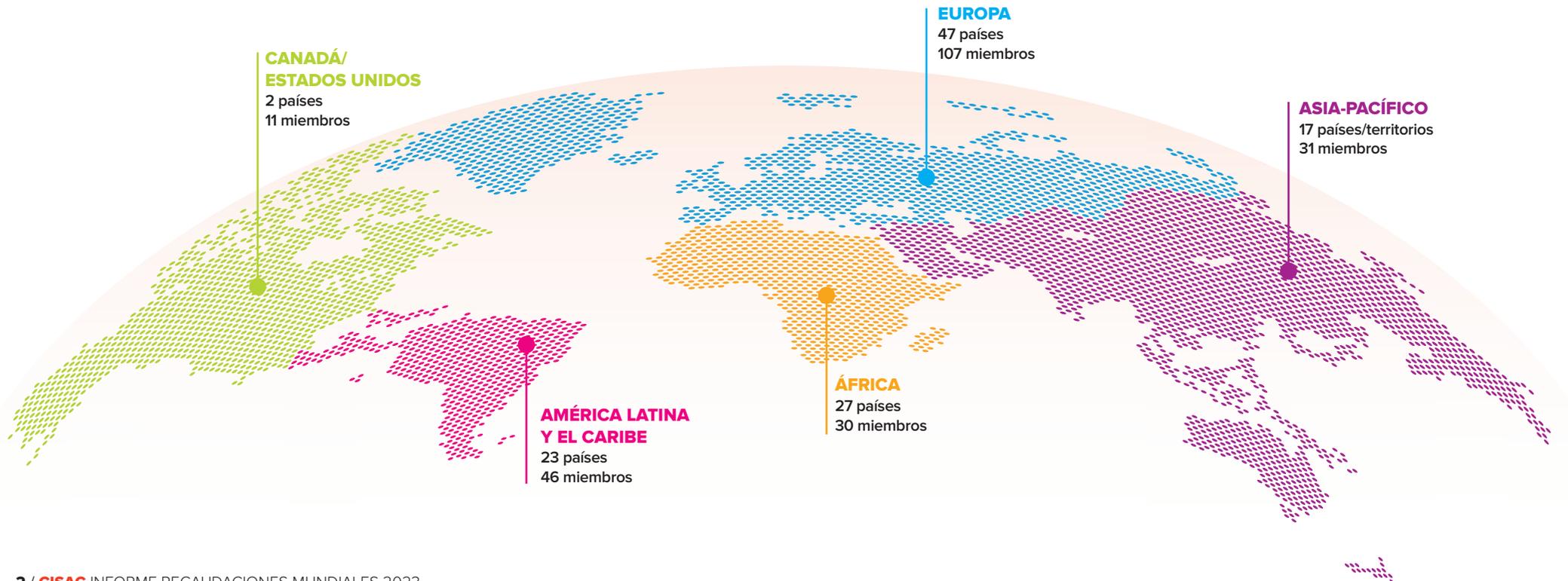
DRAMÁTICO



LITERATURA



ARTES VISUALES





Introducción de **Björn Ulvaeus**,  
Presidente de la CISAC

# DEBEMOS ABORDAR LA IA PARA PRESERVAR LAS RECAUDACIONES EN EL FUTURO

Me complace presentarles una vez más el Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC. Proporciona una valiosa y aguda perspectiva sobre la forma en que los creadores de todo el mundo se ganan la vida con su trabajo.

Se destaca una importante cifra en este informe: 4.200 millones de euros. Es la suma total de los derechos recaudados para los creadores a nivel mundial por los usos digitales de sus obras. Es importante porque, por primera vez en la historia, el sector digital se convierte en la principal fuente de ingresos. En poco más de una década, el streaming ha transformado la vida de las sociedades CISAC y de los cinco millones de creadores que representan.

Para todos los creadores, lo digital es un tema que nos atañe. Las sociedades han aumentado extraordinariamente sus recaudaciones relativas al streaming y a las suscripciones tras la tragedia de la COVID. El sector de los eventos en vivo también se ha recuperado rápidamente. La red CISAC vuelve a vibrar con los conciertos, las exposiciones y los festivales, y los derechos que generan ayudan a los creadores a vivir de su arte.

Los resultados de este año demuestran que el sistema de gestión colectiva, a pesar de los enormes retos que afronta para adaptarse a lo digital, sigue siendo sólido y eficaz. Las organizaciones de gestión colectiva cuentan con el respaldo de los creadores a los que sirven y actualmente reparten más derechos y a más creadores que antes.

Y eso es una buena noticia, ya que, después de la pandemia y de la crisis económica, ahora nos enfrentamos a otro reto muy serio y existencial: el de la inteligencia artificial.

La IA cambiará radicalmente el mundo de los creadores y de las industrias

creativas. Requiere liderazgo internacional y un sólido frente unido de todas las partes de la industria creativa.

Como creador que soy, y en parte gracias al proyecto ABBA Voyage, he tenido la suerte de conocer el uso de la IA. La IA puede teóricamente potenciar la creatividad humana de manera increíble. Pienso que tiene el poder de ampliar la mente humana y el potencial de crear obras maravillosas. Pero conlleva también riesgos y, sin unas reglas estrictas que protejan a los creadores, también podría amenazar sus medios de vida a gran escala.

La CISAC ya ha tomado la delantera en materia de IA. Esta cuestión dominó los debates de nuestra Asamblea General en mayo. Posteriormente, en julio, se publicó una carta abierta impulsada por la CISAC y respaldada por una alianza de grupos, en la que se enunciaban siete grandes principios como guía esencial para los responsables políticos.

Algunas de las prioridades clave que propongo son:

Ante todo, las máquinas sólo pueden ser una herramienta de apoyo a la creatividad humana, no de sustitución; el uso de obras protegidas debe ser autorizado por el creador; los derechos de autor no deben verse debilitados ni perjudicados con excepciones inadecuadas; el uso de la

IA por parte de los desarrolladores debe ser transparente; y que el creador humano reciba una remuneración justa debe ser fundamental.

*PIENSO QUE LA IA TIENE EL PODER DE AMPLIAR LA MENTE HUMANA Y EL POTENCIAL DE CREAR OBRAS MARAVILLOSAS. PERO ADEMÁS CONLLEVA RIESGOS Y, SIN UNAS REGLAS ESTRICTAS QUE PROTEJAN A LOS CREADORES, TAMBIÉN PODRÍA AMENAZAR SUS MEDIOS DE VIDA A GRAN ESCALA.*

La IA es una cuestión sumamente importante que requiere medidas urgentes. Puede que no afecte a las líneas gráficas de las recaudaciones de los creadores en 2023, pero lo hará en los próximos años. Desde ya, los creadores deben sentarse a dialogar con las empresas tecnológicas y con los responsables políticos al más alto nivel, comenzando por la ONU, y hacer llegar su mensaje.

Debemos actuar ahora para ayudar a crear grandes obras de arte y proteger el futuro de la creatividad humana. ♦



Introducción de **Marcelo Castello Branco**,  
Presidente del Consejo de Administración de la CISAC

# NECESITAMOS UNA HOJA DE RUTA AMBICIOSA PARA EL FUTURO

Este informe destaca algunos aspectos increíblemente positivos: un importante crecimiento de las recaudaciones en el conjunto de la red CISAC, unos repartos consistentes de múltiples sociedades y una notable recuperación tras la inesperada pandemia de tres años. A primera vista, puede parecer que nuestro trabajo como comunidad casi ha terminado, y que sólo se necesitan unos mínimos ajustes para mantener un crecimiento estable. Sin embargo, la realidad es todo lo contrario.

En lugar de limitarnos a celebrar nuestros logros, ahora es el momento de redoblar nuestros esfuerzos y de elaborar una ambiciosa hoja de ruta para el futuro. Las cifras de este informe demuestran que nuestra comunidad mundial de gestión colectiva está experimentando una extraordinaria oleada de cambios. Es fantástico que las recaudaciones hayan alcanzado niveles récord, sin embargo, no podemos ignorar las crecientes desigualdades y desequilibrios entre las distintas regiones, los flujos de ingresos y las sociedades grandes y pequeñas. Debemos abordar estos problemas de frente, con la CISAC liderando el camino. Esto significa mejorar sistemas, resolver problemas de datos, abogar por los derechos de los creadores y mantener la solidaridad de nuestra comunidad.

Aunque la IA monopoliza actualmente los debates, dejaré a Björn y Gadi hablar de esta cuestión en esta introducción. También

afrontamos otros muchos retos que requieren nuestra atención. Debemos responder de forma proactiva a los cambios estructurales que se están produciendo en el conjunto de los repertorios – musical, de artes visuales, audiovisual, dramático y literario – donde la CISAC desempeña un papel crucial.

Debemos trabajar sin descanso para resolver los problemas de datos derivados del rápido desarrollo del sector digital. La CISAC sigue a la vanguardia de esta labor, actualizando constantemente nuestras herramientas y procedimientos para aportar más valor a nuestros titulares de derechos. También nos esforzamos por mejorar nuestros métodos de recaudación y reparto, al tiempo que promovemos la adopción de las mejores prácticas.

La voz y la influencia de los creadores constituyen el núcleo de nuestro sistema de gestión colectiva. Es fundamental tener en cuenta su opinión en todo momento y hacerles partícipes en el proceso de toma de decisiones sobre su futuro. Debemos escuchar a la nueva generación de creadores, aprender de ellos y adaptarnos a su espíritu cada vez más emprendedor e independiente.

 *LA VOZ Y LA INFLUENCIA DE  
LOS CREADORES CONSTITUYEN EL  
NÚCLEO DE NUESTRO SISTEMA  
DE GESTIÓN COLECTIVA. ES  
FUNDAMENTAL TENER EN CUENTA  
SU OPINIÓN EN TODO MOMENTO  
Y HACERLES PARTÍCIPES EN EL  
PROCESO DE TOMA DE DECISIONES  
SOBRE SU FUTURO.* 

Nuestra comunidad es extremadamente diversa y, aunque a veces existan puntos de vista divergentes y una intensa competencia, consideramos la diversidad como nuestra fuerza y no como una debilidad. Refuerza la autoridad de la CISAC como voz mundial de los creadores.

Ahora que vamos dejando atrás la pandemia, nuestra determinación de garantizar que se respeten los derechos de los creadores, que sus obras reciban una remuneración justa y que sus esfuerzos creativos reciban el reconocimiento que merecen sigue siendo inquebrantable. ♦



Introducción de **Gadi Oron**,  
Director General de la CISAC

# UN CRECIMIENTO QUE PRUEBA LA PERSISTENTE FORTALEZA DE LA GESTIÓN COLECTIVA

He aquí el Informe anual sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC.

La publicación de este año muestra un notorio regreso al crecimiento con la plena recuperación de todo nuestro sector luego de tres fatídicos años de pandemia.

Los derechos recaudados en 2022 aumentaron un máximo histórico del 26,7%. Por primera vez, los ingresos digitales se convirtieron en la mayor fuente de ingresos de los creadores, un importante hito para nuestro sector. Los derechos generados por los espectáculos en vivo y la ejecución pública prácticamente recuperaron sus niveles pre-COVID. Las recaudaciones totales vuelven a superar, por primera vez, su nivel prepandemia por un amplio margen del 19%.

Puede decirse sin ambages que estos resultados son un reflejo de las competencias y de la resiliencia de nuestras sociedades miembros. También demuestran la persistente fortaleza del sistema de gestión colectiva, con un crecimiento constante y fiable de las recaudaciones de derechos que sustentan a los creadores y a la economía creativa.

El modelo tradicional de gestión colectiva sitúa – y siempre ha situado – al creador en el epicentro de su trabajo. Sus características únicas – el poder de la unidad colectiva, un funcionamiento sin ánimo de lucro, una total transparencia y un control en manos de los creadores – siguen siendo tan pertinentes e importantes como antes.

Si bien todo indica que en 2023 el crecimiento será aún mayor, los retos que nos esperan son enormes. El optimismo sobre la reactivación del

sector En vivo, especialmente de las grandes giras internacionales, se ve matizado por las dificultades que parecen afectar a los eventos locales y a las salas más modestas debido a la perseverante crisis del coste de la vida.

 *EL MODELO TRADICIONAL DE  
GESTIÓN COLECTIVA SITÚA –  
Y SIEMPRE HA SITUADO –  
AL CREADOR EN EL EPICENTRO  
DE SU TRABAJO.* 

Los ingresos digitales siguen siendo escasos para la gran mayoría de los creadores. Aunque las recaudaciones relativas al streaming se han duplicado en cinco años, los millones de creadores representados por las sociedades CISAC siguen sin recibir unos pagos de derechos suficientes. Las recaudaciones de los miembros de la CISAC dependen en gran medida de la calidad de los metadatos en el mercado del streaming y nuestra Confederación es parte esencial de los esfuerzos de la industria para aportar las mejoras necesarias en este ámbito.

Seguimos ampliando el uso del identificador de obras musicales ISWC en el conjunto de la cadena de valor,

y apoyando las iniciativas de nuestros miembros para enlazarlo con su homólogo para las grabaciones, el ISRC, antes del lanzamiento de una canción. El éxito de estos esfuerzos será un gran motor de crecimiento para las futuras recaudaciones.

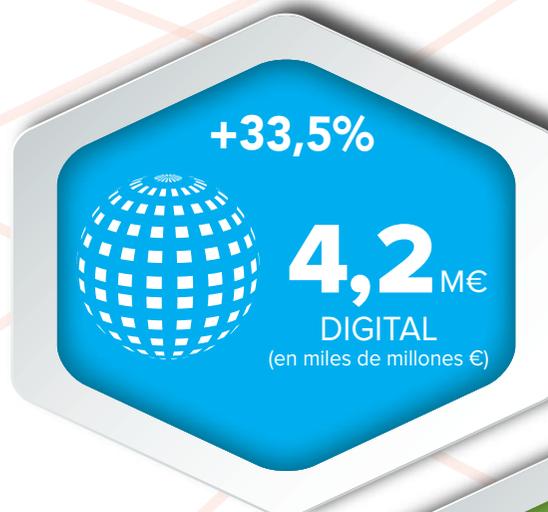
Más allá de este año, una cuestión existencial eclipsa todas las demás: la inteligencia artificial. Puede que hoy la IA no afecte a las cifras de recaudación; pero no hay duda de que la forma en que afrontemos esta cuestión ahora tendrá un enorme impacto en las recaudaciones futuras. Abordar las amenazas que plantea la IA para la remuneración de la creatividad humana, así como las increíbles oportunidades que ofrecen sus herramientas, es una prioridad absoluta para la CISAC. Nos hemos propuesto desempeñar un papel de liderazgo en los esfuerzos de las industrias creativas para garantizar que la IA se utilice para mejorar la creatividad humana, no para menoscabarla o reemplazarla.

Este Informe presenta un panorama positivo de la evolución de las recaudaciones y del estado de la gestión colectiva en su adaptación a un panorama profundamente complejo y en constante cambio. Espero que disfruten su lectura. ♦

# RECAUDACIONES MUNDIALES 2022



RECAUDACIONES MUNDIALES  
(en miles de millones €)





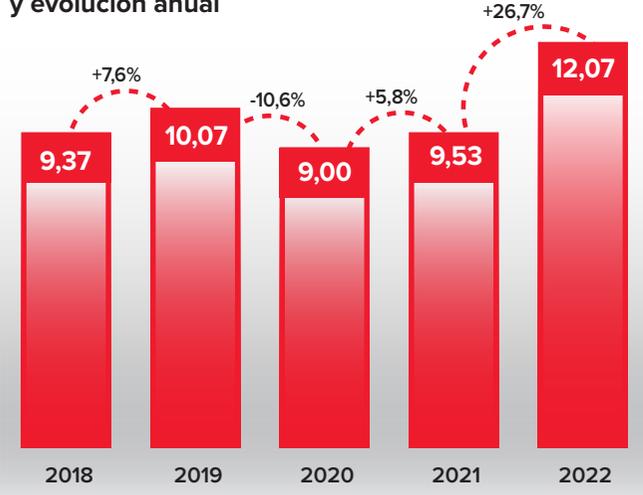
# INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC

## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

### LAS RECAUDACIONES MUNDIALES AUMENTAN UN 26,7% HASTA LOS 12.100 M€ EN 2022

Los derechos recaudados a nivel mundial para los creadores registran una cifra récord en 2022, con un aumento de más del 25% hasta alcanzar los 12.100 M€.

#### Total recaudado (en miles de millones €) y evolución anual



Este fuerte incremento se explica por la sólida recuperación mundial de los espectáculos en vivo y la ejecución pública tras la pandemia, asociado a un crecimiento continuado y vigoroso de los ingresos digitales. En 2022, las recaudaciones mundiales alcanzaron su nivel más alto en la historia y se situaron un 19,8% por encima de su nivel prepandemia de 2019.

### AUMENTO DE DOS TERCIOS DEL SECTOR DE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA

Los derechos generados por el sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública – procedentes principalmente de los conciertos, la música de fondo, las exposiciones y los teatros – aumentaron un 69,9% en 2022 gracias a la reanudación de festivales, giras musicales y a la reapertura de los negocios.

#### Ingresos de la categoría En vivo y ambiente (en miles de millones €)



A pesar de ello, este sector no se recuperó completamente y sigue un 7,9% por debajo de su nivel prepandemia de 2019. La mayor parte del crecimiento se registró en Europa, donde las recaudaciones aumentaron más de tres cuartos de mil millones de euros, mientras que en América Latina se triplicaron con creces.

### EL SECTOR DIGITAL SUPERA A LA RADIODIFUSIÓN COMO PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

Por primera vez, el sector digital se ha convertido en la mayor fuente de ingresos para los creadores gracias al crecimiento continuo del streaming por suscripción y a la firma de nuevos acuerdos por las sociedades, o a su renovación. En 2022, los

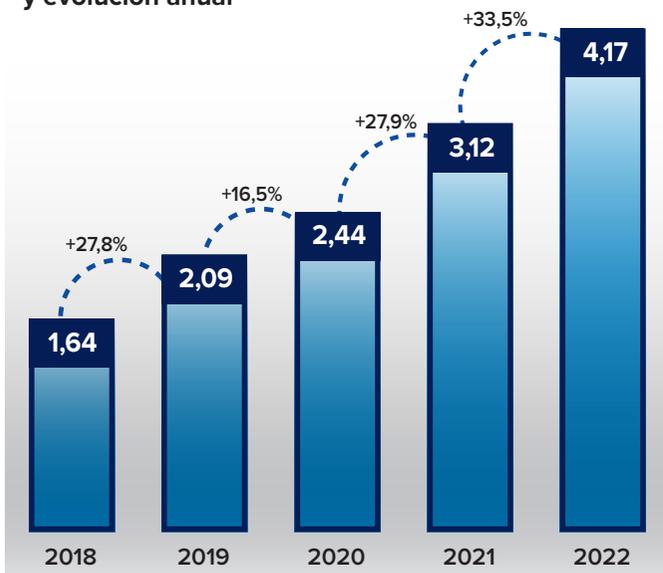


ingresos digitales representan el 35% de las recaudaciones mundiales, el doble que en el 2018, cinco años antes. El crecimiento del sector digital se une a la persistente resiliencia de la categoría TV y radio, que registra un aumento del 11% en el 2022. Otras fuentes de ingresos están lideradas por la copia privada (368 millones de euros) y los CD y vídeo (344 millones de euros).

### LOS INGRESOS DIGITALES SUPERAN LOS 4.000 M€ TRAS UNA DÉCADA DE CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS

Las recaudaciones procedentes de los usos digitales de las obras de los creadores aumentaron un 33,5% en el 2022, hasta los 4.200 millones de euros, gracias principalmente al incremento continuo del streaming de música y de los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVOD).

**Ingresos digitales** (en miles de millones €) y evolución anual

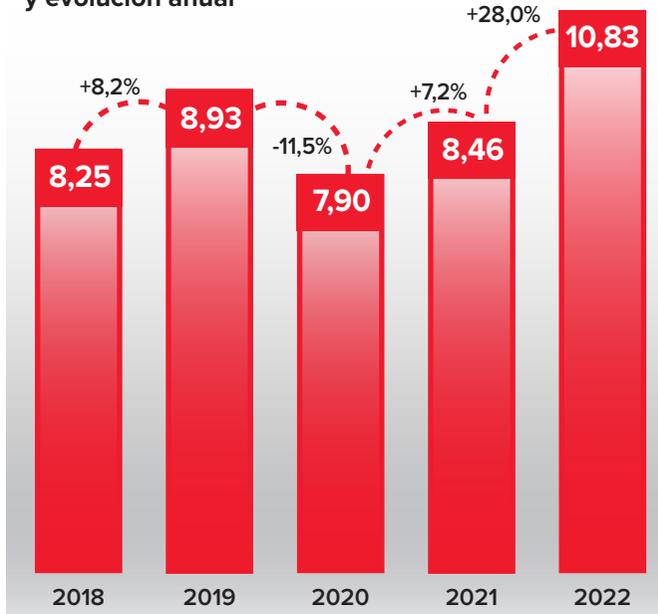


Los ingresos digitales se vieron sustancialmente impulsados por la pandemia y ahora duplican su nivel prepandemia de 2019. Sin embargo, si tenemos en cuenta los ingresos de las industrias creativas en su conjunto, el sector digital sigue constituyendo una fuente de ingresos deficiente para los creadores. En el sector de la música, los derechos digitales representan el 35% de las recaudaciones mundiales, menos de la mitad de la cuota correspondiente (71%) en la industria discográfica.

### EL MERCADO MUSICAL MUNDIAL AUMENTA UN 28,0%

Las recaudaciones totales para los autores y los compositores de música aumentaron un 28,0% en el 2022, superando por primera vez los 10.000 millones de euros. Los fuertes ingresos por las suscripciones a los servicios de streaming contribuyeron a un aumento récord de las recaudaciones digitales del 33,5%, que se convirtieron en la primera fuente de ingresos de los creadores de música.

**Derechos musicales** (en miles de millones €) y evolución anual



El crecimiento total de la recaudación de derechos musicales también se vio impulsado por la reanudación de los conciertos en vivo: dentro de la categoría "En vivo y ambiente", los ingresos de los conciertos en directo aumentaron un 185,7% en 2022, según una muestra de más de 100 sociedades. Las recaudaciones de la TV y radio aumentaron un 11,4%.

### EL SECTOR DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO EN LOS PEQUEÑOS MERCADOS

Un número cada vez mayor de territorios está percibiendo una combinación de elevadas cuotas de mercado y un fuerte incremento continuo de las recaudaciones digitales, en particular en la región de Asia-Pacífico. Territorios más pequeños experimentaron un crecimiento exponencial con elevadas cuotas del mercado digital durante los tres años de pandemia, con un aumento del consumo de contenidos en streaming y de las tasas de suscripción y la firma de nuevos acuerdos de licencia.

**Principales mercados digitales por participación y tasa de crecimiento de 3 años:**

País/Territorio	Parte del mercado en 2022	Evolución 2019-2022
INDONESIA	99,5%	+297,7%
VIETNAM	92,1%	+584,7%
TAILANDIA	83,0%	+269,2%
FILIPINAS	79,3%	+168,9%
MÉXICO	70,4%	+155,9%
TURQUÍA	67,6%	+80,9%
INDIA	67,1%	+532,7%
HONG KONG	65,9%	+36,4%
TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	64,9%	+188,2%
SUECIA	56,2%	+72,1%

## TODOS LOS MAYORES MERCADOS MUNDIALES REGISTRAN UN CRECIMIENTO

Los diez principales territorios con mayor volumen de recaudación a nivel mundial experimentaron una mayor progresión en el 2022, con una tasa media de crecimiento superior al 25%. Sólo dos países se mantuvieron por debajo de sus niveles anteriores a la pandemia.

### Top 10 de países contribuyentes en 2022 y evolución entre 2019 y 2022 (en millones €)

País/ Territorio	Recaudaciones	Evolución 2022	Evolución 2019-2022
ESTADOS UNIDOS	2.624	+30,5%	+33,3%
FRANCIA	1.697	+35,7%	+25,3%
REINO UNIDO	1.088	+23,1%	+32,4%
ALEMANIA	964	+17,0%	+11,0%
JAPÓN	849	+3,7% (+10,1%*)	-4,1% (+8,4%*)
ITALIA	568	+38,1%	-6,2%
AUSTRALASIA	426	+24,1%	+23,5%
CANADÁ	338	+25,7%	+31,4%
PAÍSES BAJOS	293	+22,0%	+25,8%
ESPAÑA	274	+37,4%	+35,4%
<b>TOTAL DEL TOP 10:</b>	<b>9.181</b>		
<b>TOTAL MUNDIAL:</b>	<b>12.074</b>		

\*en moneda local

## CRECIMIENTO EN EL CONJUNTO DE REPERTORIOS

El repertorio dramático registró un mayor crecimiento en el 2022, con un aumento de las recaudaciones del 89,4%, después de haber sido el más afectado por las medidas de confinamiento.

No obstante, es el único repertorio que sigue por debajo de su nivel de 2019. Todos los demás repertorios experimentaron un crecimiento. La música consolidó su recuperación anterior al 2021 para aumentar en más de un 25%.

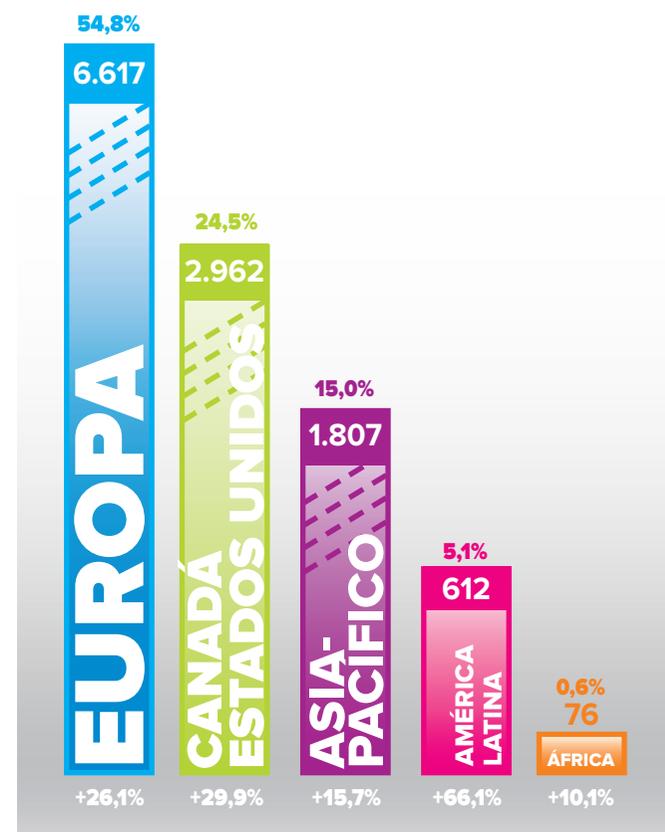
### Recaudaciones por repertorio y evolución en 2022 (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Audiovisual	646	+11,0%
Dramático	169	+89,4%
Literatura	207	+5,3%
Música	10.832	+28,0%
Artes visuales	220	+12,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12.074</b>	<b>+26,7%</b>

## TODAS LAS REGIONES REGISTRAN UN AUMENTO, CON AMÉRICA LATINA A LA CABEZA

Todas las regiones registraron un crecimiento en el 2022, siendo Europa la que más recaudó, con más de la mitad del total de las recaudaciones mundiales. El fuerte aumento observado en América del Norte redujo ligeramente la diferencia entre la primera y la segunda región contribuyentes, mientras que los ingresos en América Latina aumentaron un 66,1%, gracias a que los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se triplicaron. ■

### Parte de las recaudaciones mundiales por región (en millones €)



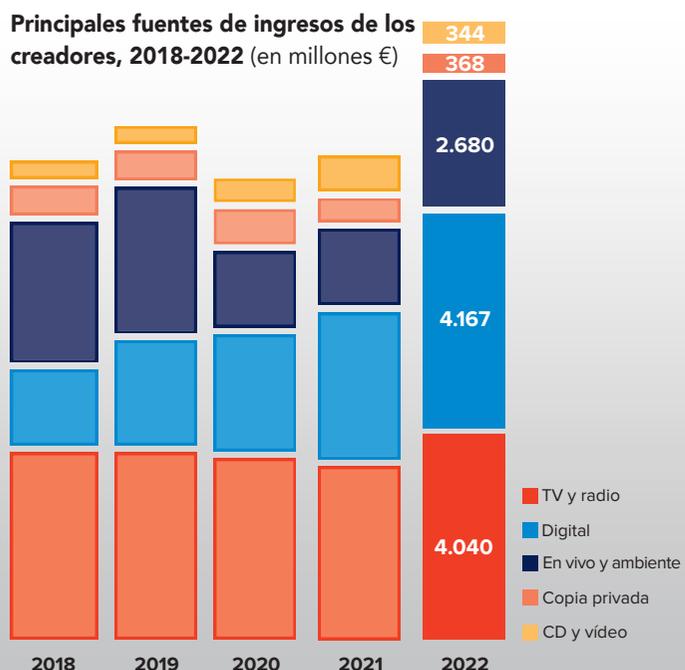


## ANÁLISIS DEL MERCADO

# LA RECAUDACIÓN MUNDIAL AUMENTA UN 26,7% CON NUEVAS FUENTES DE INGRESOS PARA LOS CREADORES

En 2022, la recaudación mundial volvió a repuntar con el mayor incremento anual jamás registrado: +26,7% hasta alcanzar los 12.100 millones de euros. Esta recuperación post-COVID pone de manifiesto grandes cambios en el reparto de las principales fuentes de ingresos de los creadores. En 2022, el sector digital se convirtió en la primera fuente de derechos recaudados, mientras que el de espectáculos en vivo y ejecuciones públicas se mantuvo un 7,9% por debajo de su máximo anterior a la COVID. Los indicios apuntan a que, después de tres años de perturbaciones debido a la pandemia, las recaudaciones de este sector están volviendo a su patrón histórico de crecimiento constante y progresivo año tras año.

Principales fuentes de ingresos de los creadores, 2018-2022 (en millones €)



En lo que se refiere a las principales fuentes de ingresos de los creadores, la evolución en cinco años muestra una drástica inversión de tendencia de la categoría En vivo y ambiente y la digital en los últimos cinco años, con un aumento del 154,3% de lo digital pero un retroceso del sector En vivo y ambiente del 2,8% desde 2018. Los derechos de la radiodifusión se han mantenido prácticamente estables durante la pandemia y la resiliencia de la categoría TV y radio ha desempeñado un papel clave en el espectacular retorno al crecimiento del conjunto de este sector en 2022.

## LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE SE RECUPERA

La recaudación de los espectáculos en vivo y la ejecución pública creció un 69,9%, en 2022 pero sigue un 7,9% por debajo de su nivel de 2019. La categoría En vivo fue la primera en desplomarse debido a la pandemia de COVID y ha sido la última en recuperarse. En 2022, casi todas las sociedades declararon un fuerte aumento de los eventos que generan ingresos de derechos para el sector En vivo, desde conciertos y festivales a obras de teatro y exposiciones.



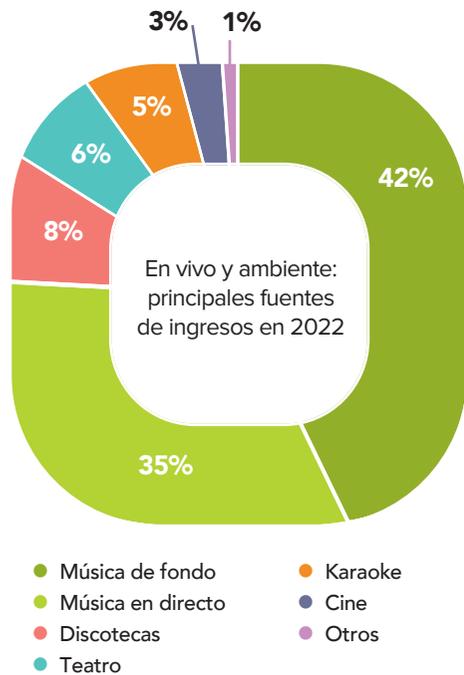
Los derechos de la música en directo, cuya recuperación fue más lenta que la ejecución pública, repuntaron con fuerza en 2022. Los datos de una muestra de 116 sociedades miembros de la CISAC reflejan que los derechos de la música en directo aumentaron un 185,7% en 2022, mientras que la música de fondo sólo creció un 34%.

El ritmo de recuperación de la categoría En vivo y ambiente también varía mucho de una región a otra. Las recaudaciones de la región de América Latina y el Caribe registran una gran recuperación en 2022. Esta región es la que tiene la tasa de crecimiento más alta (+218,9%) pero sigue un 16% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

En algunos países, los ingresos relativos a la ejecución pública siguieron sufriendo las repercusiones de la pandemia. Por ejemplo, la sociedad AEI-Guatemala señaló que el 48% de los bares y restaurantes no habían vuelto a abrir tras el fin de las restricciones anti-COVID.

## Evolución de las recaudaciones En vivo y ambiente por región

Región	Evolución 2022	Evolución desde 2019
ÁFRICA	+25,9%	-4,3%
ASIA-PACÍFICO	+31,1%	-15,4%
CANADÁ/EE.UU	+41,0%	-1,1%
AMÉRICA LATINA	+218,9%	-16,0%
EUROPA OR.	+56,2%	-19,7%
EUROPA OCC.	+80,6%	-6,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>+69,9%</b>	<b>-7,9%</b>



Los derechos generados por el sector En vivo y ambiente pueden desglosarse en una gama más diversa de tipos de uso y de entretenimientos. El gráfico, basado en una amplia muestra de sociedades, ilustra toda la variedad de usos dentro de la categoría En vivo y ambiente. La música de fondo sigue siendo la primera fuente de ingresos, seguida de la música en directo, las discotecas y otras distintas fuentes.

### Buenas perspectivas en 2023

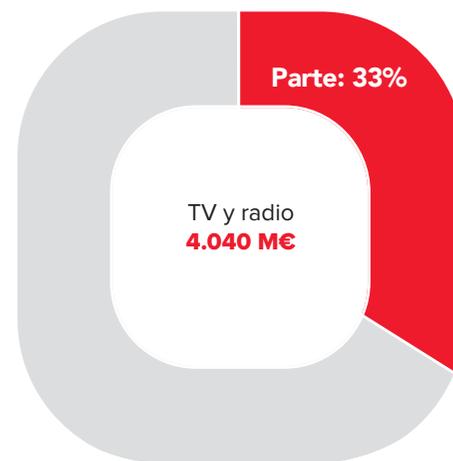
En 2023, los espectáculos en vivo han continuado su recuperación después de tres años de demanda contenida. La categoría En vivo y ambiente parece bien encaminada a seguir remontando con fuerza y debería volver a situarse por primera vez muy por encima de los niveles anteriores a la pandemia. Sin embargo, aún se podría temer que esta burbuja estalle después de 2023 debido a los recortes del gasto de los consumidores y a las limitaciones presupuestarias para las giras de los artistas.

Algunas sociedades ya han señalado un incremento de las recaudaciones en el primer semestre de 2023. Corea, por ejemplo, registra nuevamente buenos resultados después de que se levantaran las medidas de distanciamiento social en abril de 2022. En el primer semestre de 2023, la KOMCA declaró que los ingresos de los espectáculos en vivo ya habían aumentado un 117% con respecto a 2022 y se prevé una progresión del 227,5% a finales de 2023.

La empresa internacional de organización de eventos Live Nation así lo confirmó en mayo de 2023: «La demanda mundial de eventos en directo sigue alcanzando nuevas cotas – esta demanda crece desde hace tiempo y no muestra signos de ralentización».

### TV Y RADIO: LOS DERECHOS RESISTEN CON FUERZA

**La recaudación de la radiodifusión aumentó un 11% en 2022 y se sitúa un 4,6% por encima de su nivel de 2019. El sector TV y radio se sitúa por primera vez por detrás del sector digital.**



En la última década, los cambios en los patrones de consumo han provocado un descenso constante de la audiencia de la televisión y la radio, a medida que la gente de todo el mundo ha ido cambiando al streaming de música, a los SVOD y a otros modos de consumo digital. El sector TV

y radio ha seguido una trayectoria descendente globalmente pero, en general, ha resistido bastante bien, mientras que las emisoras tradicionales han ido ampliando cada vez más su oferta en el espacio digital.

El uso de la televisión sigue disminuyendo gradualmente a medida que aumenta el streaming. Según Nielsen, la audiencia del cable y la televisión cayó por debajo del 50% por primera vez en julio de 2023. La televisión tradicional representa el 20% de la audiencia y el cable, el 29,6%. Los servicios de streaming alcanzaron una tasa récord del 38,7% del consumo total de televisión en Estados Unidos, con YouTube, Netflix y Hulu atrayendo a la mayor parte de la audiencia.

Los ingresos publicitarios son un factor clave de la evolución de los ingresos TV y radio. Estos se mantuvieron relativamente resilientes durante los años de pandemia. Las declaraciones de las sociedades indican que los ingresos publicitarios de la radiodifusión permanecieron completamente estables en 2022.

**EL USO DE LA TELEVISIÓN SIGUE DISMINUYENDO GRADUALMENTE A MEDIDA QUE AUMENTA EL STREAMING.**

A largo plazo, se prevé que los ingresos publicitarios crezcan con fuerza gracias al desplazamiento de la inversión publicitaria hacia el sector digital. Según el estudio Global Entertainment & Media Outlook de PWC, el mercado publicitario mundial ascenderá a 806.000 millones de dólares en 2023 y a 953.000 millones en 2027.

La radiodifusión tradicional no interactiva sigue siendo un sector clave en muchos mercados, sobre todo en países muy grandes con bajos índices de penetración digital, que siguen siendo muy dependientes de la oferta lineal.

**Obtener una remuneración justa para los creadores de todo el mundo:**

Las sociedades miembros de la CISAC apoyan a los creadores negociando y renegociando acuerdos de licencia plurianuales con influyentes cadenas de televisión, emisoras de radio y proveedores de servicios digitales. Las OGC utilizan la fuerza colectiva de los creadores para luchar por una remuneración justa para sus miembros. A continuación, figuran algunos ejemplos:

**AEI-Guatemala** (Guatemala) logró un acuerdo de licencia con Netflix. La sociedad presentó una denuncia ante el Ministerio Público contra varias emisoras de radio por violar los derechos de autor. Hay otras denuncias pendientes ante el Ministerio Público contra emisoras de radio y el operador de cable TIGO.

**ACAM** (Costa Rica) firmó un acuerdo de licencia con la compañía de medios de comunicación Canartel.

**AKKA-LAA** (Letonia) logró un acuerdo con una serie de grandes plataformas digitales.

**COMPASS** (Singapur) resolvió un litigio de una década contra un operador de cable local con la ayuda de 24 sociedades CISAC.

**FILSCAP** (Filipinas) consiguió por primera vez firmar diversas licencias de ejecución pública para actos de campaña electoral de los principales candidatos presidenciales.

**ICSC** (China) obtuvo un importante crecimiento de la recaudación gracias a las licencias legales para libros de texto.

En 2022, **LITA** (Eslovaquia) cerró un litigio con un operador de cable, asegurándose el pago de los derechos debidos para 2022, así como los pagos de atrasos.

**MACP** (Malasia) aumentó sus recaudaciones relativas a la televisión al obtener el pago de dos años de derechos debidos por la cadena de pago Astro TV. MACP también aumentó sus recaudaciones relativas al sector digital gracias a un acuerdo con Disney+ Hotstar y al pago de los derechos debidos por los PSD.

**REDES** (Colombia), que comenzó a repartir derechos en 2019, negoció acuerdos con diversas emisoras de radio, cadenas de televisión, operadores de cable y otros usuarios de contenidos. En los últimos cuatro años, la sociedad ha repartido más de un millón de dólares estadounidenses a los autores y a sus sociedades hermanas. En 2022, REDES y DASC firmaron acuerdos con el operador de cable TIGO-UNE, uno de los tres más importantes del país. Esta firma sigue a otro acuerdo entre REDES y el operador de cable local de las Islas San Andrés, Sol Cable Visión. Estos acuerdos contribuyeron a un aumento del 26,1% de los derechos audiovisuales recaudados en Colombia.

**SABAM** (Bélgica) firmó un nuevo acuerdo de licencia con Disney+. Asimismo, se logró un acuerdo de licencia con We Are One World, organizador de Tomorrowland, por los derechos debidos sobre la emisión de entradas y la utilización de la tecnología de huellas digitales para identificar la música interpretada en el festival.

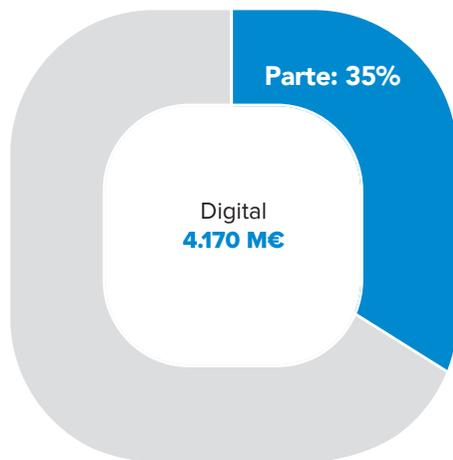
**SACVEN** (Venezuela) firmó acuerdos con Simple TV (antes DIRECTV).

**SPA** (Portugal) firmó contratos multiterritoriales de explotación digital y renovó los existentes.

**VCPMC** (Vietnam) obtuvo una resolución favorable en su litigio contra el importante sitio web de streaming Zing MP3, que aceptó pagar los derechos debidos pasados y futuros. VCPMC prosigue sus acciones legales contra una gran cadena de cafeterías por la ejecución pública no autorizada de su repertorio y contra varios promotores de conciertos, con el fin de obtener una remuneración correcta.

## DIGITAL: NUEVA PRIMERA FUENTE DE INGRESOS DE LOS CREADORES

En 2022, tras años de continuo crecimiento de dos dígitos, el sector digital se convirtió por primera vez en la principal fuente de recaudaciones mundiales para los creadores. Los ingresos digitales aumentaron un 33,5% hasta los 4.170 millones de euros y ahora representan el 35% de las recaudaciones totales, duplicando su valor desde 2019.



Esta progresión espectacular fue posible por los esfuerzos de concesión de licencias de las sociedades y el crecimiento estructural del número de suscriptores en todos los principales servicios de streaming. Spotify registró 210 millones de suscriptores premium en el primer trimestre de 2023, un 7% más que en el mismo periodo de 2022.

Las tendencias de crecimiento del sector digital también se han visto afectadas por el coste de la vida y el aumento de los precios de las suscripciones (véase el análisis de Futuresource, página 14). El SVOD parece más vulnerable que los servicios de música, ya que los consumidores están reduciendo el uso de múltiples servicios.

El streaming de música se muestra más resistente y proseguirá su crecimiento en 2023, según un gran número de sociedades. En general, se considera que las tasas de crecimiento están madurando en los mercados desarrollados, con un menor número de nuevos actores en el mercado y una ralentización potencial del crecimiento estructural. Las plataformas toman nuevas iniciativas para estimular los ingresos, como el endurecimiento de los planes familiares y la lucha contra el uso compartido de cuentas.

### Obras infravaloradas pese a la subida de precios de los servicios digitales

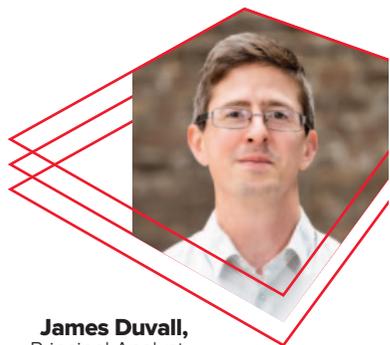
Se espera que las subidas de precios contribuyan a impulsar el aumento de derechos del streaming de música y vídeo. Netflix, Deezer, Disney+, Apple Music, Apple TV+, YouTube y Spotify han anunciado o aplicado subidas de precios – por primera vez en más de una década para la mayoría de ellas. Para los creadores, este es un paso vital para dar más valor a su trabajo y aumentar las recaudaciones de las OGC.

A pesar de ello, los servicios digitales siguen sin remunerar debidamente a los creadores. En 2022, el estudio Music Streaming in Germany, encargado por GEMA reveló que, en Alemania, los servicios de música por suscripción suelen pagar a los autores 0,81 euros por cada suscripción estándar de música a 9,99 euros. Midia Research destacó que los recientes aumentos de precios de los PSD «en realidad solo han seguido el ritmo de la inflación, por lo que, en términos reales, nada ha cambiado».

Con un 35% de las recaudaciones mundiales, los ingresos de los creadores de todos los estilos procedentes de la explotación digital siguen representando menos de la mitad de la cuota digital registrada en la industria discográfica (71%). Algunas sociedades señalan que el aumento total de las recaudaciones relacionadas con la explotación digital no se traduce en mayores ingresos para un gran número de creadores.

El streaming de música también parece favorecer más a los creadores internacionales que a los locales en algunos mercados. En su informe de 2022, la SOCAN declara que los creadores de música canadienses no gozan de la misma visibilidad en los servicios digitales que en las plataformas tradicionales (como la radio). Los repartos nacionales a los creadores canadienses miembros de la SOCAN disminuyeron un 9% en los últimos cinco años. ■

 **CON UN 35% DE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES, LOS INGRESOS DE LOS CREADORES DE TODOS LOS ESTILOS PROCEDENTES DE LA EXPLOTACIÓN DIGITAL SIGUEN REPRESENTANDO MENOS DE LA MITAD DE LA CUOTA DIGITAL REGISTRADA EN LA INDUSTRIA DISCOGRÁFICA (71%).** 



**James Duvall,**  
Principal Analyst,  
Futuresource  
Consulting

## DE LA COVID A LA PRESIÓN DE COSTES – ¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS PARA LAS RECAUDACIONES RELATIVAS AL STREAMING?

Por si el impacto de la pandemia de COVID-19 no hubiera sido suficiente, los conflictos regionales y el aumento de la inflación siguen presionando al conjunto de la industria del entretenimiento. Aunque empiezan a vislumbrarse brotes de recuperación, el crecimiento económico mundial sigue estancado. Los servicios por suscripción están adoptando nuevas estrategias para aumentar sus márgenes y protegerse frente a una futura ralentización de la actividad. Esto influye directamente en las tendencias futuras de evolución de las recaudaciones de las sociedades CISAC.

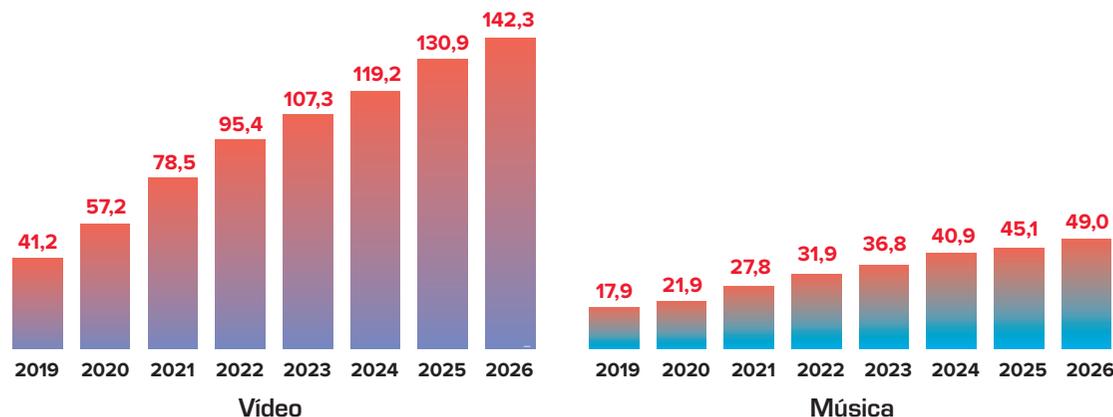
### VUELTA A LA NORMALIDAD TRAS LA PANDEMIA

Para los servicios de streaming, la situación ha cambiado radicalmente desde el crecimiento explosivo registrado en 2020. Las plataformas sufren ahora las consecuencias tanto de la inflación como de la recuperación pos-COVID. El estilo de vida anterior a la pandemia ha vuelto progresivamente a la normalidad, y el público asiste al cine y a los espectáculos en directo con mayor frecuencia. Se espera que el gasto mundial en estas actividades supere los 30.000 millones de dólares en 2023 – más que en 2020 y 2021 juntos. Esto influirá inevitablemente en el gasto para los servicios por suscripción.

### ¿CÓMO HA AFECTADO ESTO AL STREAMING DE VÍDEO Y DE MÚSICA?

A pesar de no cumplir las expectativas, tanto los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVoD) como el streaming de música experimentaron un crecimiento de dos dígitos en 2022. Según Futuresource, el sector del SVoD creció un 22% hasta los 95.400 millones de dólares, mientras que el streaming de música aumentó un 15% interanual hasta los 31.900 millones de dólares. Si bien esto se produjo en parte porque los servicios subieron sus precios, el número de suscripciones sigue aumentando, y los abonados a los servicios de música en streaming casi duplicaron su nivel anterior a la pandemia.

Gasto mundial en suscripciones al streaming  
de vídeo y de música, 2020-2026 (miles de millones de USD)



### EL SVOD Y EL STREAMING DE MÚSICA: UNA MIRADA AL FUTURO

Se prevé que la ralentización del crecimiento de las suscripciones tanto a los servicios de streaming de vídeo como de música continúe en 2023 y 2024. Se estima que el gasto mundial de los consumidores en SVoD aumentará un 12 % en 2023 y un 11 % el año siguiente.

En cuanto a las suscripciones al streaming de música, el crecimiento durante el periodo en cuestión descenderá por primera vez a un solo dígito. A corto plazo, se estima un crecimiento del 15% en 2023 y del 11% en 2024.

## LA ROTACIÓN DE CLIENTES Y EL AVOD/FAST INFLUYEN EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO

Los factores que influyen en estas tendencias varían según se trate del sector del vídeo o de la música. En el caso del vídeo, una de las principales causas de la ralentización del crecimiento es la rotación de clientes. Frente a las presiones económicas, los consumidores intentan reequilibrar su utilización de servicios entre los que consideran esenciales y los que pueden contratar y cancelar a lo largo del año. Se observó que uno de cada cinco suscriptores de pago había rescindido al menos un servicio en el último año, y que hasta el 40% de dichos suscriptores se había vuelto a suscribir posteriormente.

Los mercados más desarrollados serán los más afectados por esta tendencia, ya que se prevé que aproximadamente el 33% de los usuarios estadounidenses y británicos cancelen o retomen su suscripción.

Otro factor importante que contribuye a esta ralentización es la aparición de contenidos gratuitos con publicidad ofrecidos por los servicios de vídeo bajo demanda. Esta mayor oferta de contenidos ha impulsado un aumento constante de la audiencia en detrimento del SVoD.

### AUGE DE LOS SERVICIOS DE VÍDEO CON PUBLICIDAD

Más del 50% de los encuestados en Estados Unidos declararon haber utilizado al menos un servicio gratuito de vídeo bajo demanda con publicidad en el último mes, frente a aproximadamente el 40% hace dos años. Aunque fuera de Estados Unidos la captación de consumidores ha sido más lenta (en algunos de los principales mercados alcanza un máximo de 1/3 de los encuestados), esto no ha impedido que Roku, Pluto TV y Rakuten TV busquen asociarse y aceleren el desarrollo de contenidos originales.

La televisión inteligente gana cada vez más terreno, permitiendo que los contenidos de vídeo bajo demanda con publicidad (AVoD) y los canales FAST puedan visualizarse en una multitud de dispositivos. Por ejemplo, desde 2016 Samsung incorpora servicios AVoD/FAST en todos los televisores Samsung y en los smartphones que funcionan con Android 8.0 o una versión superior. Estos servicios están aumentando su oferta, tanto de contenidos nuevos como ya existentes, lo que se traduce en un mayor número de plataformas donde los contenidos de los creadores pueden atraer a los consumidores.

### ¿LA SOLUCIÓN? ADAPTARSE PARA SOBREVIVIR

Dadas las difíciles condiciones económicas y la ralentización de las suscripciones, los servicios de streaming se están centrando en aumentar sus ingresos. Desde 2022, las tarifas de las suscripciones mensuales han ido aumentando de forma generalizada, una de las diversas estrategias aplicadas para tranquilizar a los accionistas y compensar los crecientes costes de producción de contenidos originales.

En el sector del SVoD, Netflix y Disney introdujeron a finales de 2022 sus propios planes con publicidad en algunos países, lo que supuso al mismo tiempo una nueva fuente de ingresos gracias a las colaboraciones con las marcas y una oferta más amplia para los consumidores. Posteriormente, Netflix desplegó su nuevo plan con publicidad en otros once países, y Disney prevé lanzar el suyo a finales de 2023.

### UNA MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO

Los servicios por suscripción también están prestando una mayor atención al recorrido del consumidor. Netflix ha introducido directrices sobre el uso compartido de contraseñas, con unos resultados desiguales al principio. Los estudios actuales indican que el 28% de los titulares de cuentas de Netflix han pagado para permitir que otros miembros fuera del hogar tengan acceso a su cuenta.

El auge del vídeo de corta duración también ha irrumpido en los servicios de suscripción. Spotify introdujo fuentes de «descubrimiento» en 2023, mientras que la aplicación móvil Samsung TV+ lanzó una experiencia de vídeo en formato vertical en la que el espectador puede desplazarse a través de pequeños clips cortos de sus contenidos favoritos.

### EL CONTENIDO ORIGINAL COMO PRUEBA DE VALOR

Para que las OGC puedan evaluar las futuras tendencias de las recaudaciones de derechos por streaming, deben tener en cuenta un factor importante: mientras se produce una reducción de los márgenes de beneficio para las plataformas, el contenido creativo original está demostrando ser uno de los activos más valiosos de los servicios por suscripción. Según una de las principales conclusiones de la encuesta *Living with Digital*, de Futuresource, el 38% de los encuestados declaró que el contenido original es la principal razón que les lleva a suscribirse a un servicio.

En una época en la que los servicios de suscripción luchan por retener a los consumidores, ofrecer contenidos originales podría marcar la diferencia.

### PRINCIPALES CONCLUSIONES PARA LOS CREADORES Y LAS OGC

Dado el contexto económico, la situación podría ser mucho más sombría para el sector. El crecimiento se ha ralentizado, pero las estrategias adoptadas por los servicios de streaming deberían ayudar a mejorar los márgenes de beneficio y preparar al sector para el futuro. Las perspectivas son buenas y, de aquí a finales de 2026, las suscripciones a los servicios de streaming habrán superado los 140.000 millones de dólares, gracias a los esfuerzos de las plataformas por ampliar y diversificar sus contenidos originales. Además de los servicios con publicidad, la ampliación de las fuentes de ingresos ofrecerá nuevas oportunidades a los creadores y a sus sociedades. ■

# RECAUDACIONES POR REPERTORIO



# REPERTORIO MÚSICA



## LAS RECAUDACIONES RELATIVAS A LA MÚSICA LOGRAN UN CRECIMIENTO RÉCORD EN 2022

Los derechos recaudados para los autores y compositores de música aumentaron un **28,0%** hasta alcanzar la cifra récord de **10.800 millones de euros en 2022**. Se trata del mayor aumento registrado y de la primera vez que los ingresos del repertorio musical superan los diez mil millones de euros. Las recaudaciones finalizaron el año un 21,4% por encima de su nivel de 2019, indicando una «reactivación» general del mercado después de tres años de gran perturbación debido a la pandemia. Por primera vez, el sector digital es la principal fuente de ingresos de los creadores de música.

Los buenos resultados de 2022 fueron posibles por el crecimiento sostenido de los ingresos digitales, el boom pos-COVID del sector de los espectáculos en vivo y la ejecución pública y la resiliencia del sector de la televisión y la radio.

El crecimiento de los ingresos de la categoría En vivo y ambiente y digital sumó más de 1.000 millones de euros por segmento al total recaudado en 2022. Los ingresos de la televisión y la radio resisten, con un aumento del 11,4%.

### Top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones	Evolución
ESTADOS UNIDOS	2.616	+30,5%
FRANCIA	1.325	+39,3%
REINO UNIDO	1.011	+24,3%
ALEMANIA	903	+17,9%
JAPÓN	848	+3,6%
ITALIA	448	+45,6%
AUSTRALASIA	345	+30,6%
CANADÁ	337	+25,6%
ESPAÑA	274	+37,4%
COREA DEL SUR	247	+22,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>8.355</b>	

### Recaudaciones musicales por región (en miles de millones €)

Región	Recaudaciones	Evolución	Parte
EUROPA	5,54	+28,3%	51,1%
CANADÁ/EE.UU.	2,95	+29,9%	27,3%
ASIA-PACÍFICO	1,72	+16,5%	15,8%
AMÉRICA LATINA	0,55	+64,9%	5,1%
ÁFRICA	0,073	+10,4%	0,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10,83</b>	<b>+28,0%</b>	<b>100,0%</b>

## EL SECTOR DIGITAL SE CONVIERTE EN LA PRIMERA FUENTE DE DERECHOS MUSICALES

Las recaudaciones relativas a los usos de música en línea aumentaron un **33,5%** en 2022 hasta los **4.100 millones de euros**. Por primera vez, el sector digital ha superado a la TV y radio y se ha convertido en la primera fuente de ingresos a escala mundial, con un 37,7 % de las recaudaciones totales. Esta tendencia sigue al aumento constante del número de usuarios de las plataformas de streaming de música y a la firma de nuevos acuerdos de licencia, así como la mejora de los acuerdos existentes, con servicios como Spotify, Netflix y Twitch.

Estados Unidos fue el país que más contribuyó al crecimiento de las recaudaciones de música digital, con un aumento del 44,7%. En el resto del top 10 de los principales países contribuyentes, Francia creció más de un 40%, Reino Unido y Alemania aumentaron un 25%.

El crecimiento de los servicios de vídeo bajo demanda por suscripción (SVoD) se mantiene pero, a diferencia del puro streaming de música, se está ralentizando ya que algunos consumidores están reduciendo sus suscripciones por la presión del coste de la vida. No obstante, en Reino Unido, PRS for Music registró un aumento de los ingresos del SVOD del 16%, hasta los 40 millones de libras, gracias en parte a los nuevos acuerdos con Amazon y Disney +.

## EL SECTOR DIGITAL NO REMUNERA COMO ES DEBIDO A LOS CREADORES DE MÚSICA

A pesar de esta tendencia positiva, los ingresos de la música digital para los creadores siguen siendo sustancialmente inferiores en un contexto más general. Incluso con un récord del 37,7%, la parte del sector digital en el mercado total está muy por debajo de la parte correspondiente (67%) para la industria discográfica. El informe de GEMA sobre los derechos del streaming de 2022, por ejemplo, confirmó que los creadores de música sólo suelen recibir el 5% de los ingresos de las suscripciones.

### Los campeones de la música digital (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones digitales	Recaudaciones	Parte digital
MÉXICO	111	157	70,4%
INDIA	45	67	67,1%
AUSTRALASIA	223	345	64,5%
SUECIA	103	167	61,9%
CANADÁ	180	337	53,4%
REINO UNIDO	492	1.011	48,7%
COREA DEL SUR	117	247	47,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1.271</b>	<b>2.331</b>	

## LOS CONCIERTOS IMPULSAN LA RECUPERACIÓN DE LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE

Los ingresos procedentes de la categoría **En vivo y ambiente** aumentaron un **68,2% en 2022**, pero siguen estando un 7,7% por debajo de su nivel prepandemia. Casi todos los países experimentaron un fuerte crecimiento, con Francia, Italia, Reino Unido y Alemania incrementando sus recaudaciones en más de 100 millones de euros cada uno. La demanda masiva y durante mucho tiempo reprimida impulsó una explosión de grandes conciertos y giras internacionales. En Brasil, por ejemplo, nació un nuevo gran festival en São Paulo, paralelo al emblemático Rock in Rio.

La música en directo se ha recuperado con mucha más fuerza que las ejecuciones públicas. Una muestra de más de 100 sociedades musicales registra un incremento del 185,7% de las recaudaciones relativas a los eventos en vivo en 2022, frente a un aumento del 34% de la música de fondo.

La recuperación del sector ha sido más limitada en los países más pequeños que no benefician de los ingresos de los grandes festivales. Mientras que casi la totalidad de los 25 países con mayor recaudación de la categoría En vivo y ambiente registran un crecimiento del sector de más del 60% interanual, las 25 sociedades con menor recaudación sólo observan una ligera evolución.

## FUERTE CRECIMIENTO DE LA RADIODIFUSIÓN

Los ingresos de **TV y radio** mantuvieron la resistencia observada durante la pandemia, creciendo un 11,4% en 2022. El sector terminó el año un 4,5% por encima de su nivel de 2019. Las tendencias para la publicidad televisiva varían según los países, y algunos mercados registran descensos como consecuencia de su fragilidad económica.

Los aumentos del 20,1% en Estados Unidos y del 18,9% en Francia generaron más de dos tercios del crecimiento. La India experimentó una progresión extraordinaria (hasta cinco veces mayor) gracias a la firma de un nuevo acuerdo de licencia entre IPRS y el organismo

de radiodifusión Zee Entertainment en 2022. En España, los importantes pagos de atrasos de años anteriores explican en parte un aumento del 20,8% en las recaudaciones.

La **copia privada** sigue siendo una importante fuente de ingresos para los creadores de música, con un total de 248 millones de euros, a pesar de un descenso del 8,7% en 2022.

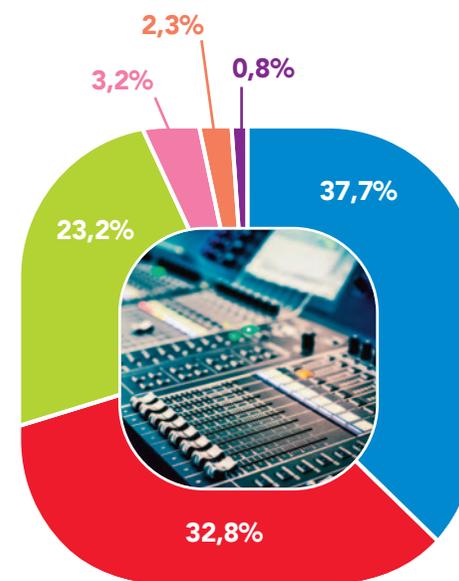
## LA RECAUDACIÓN EN AMÉRICA LATINA AUMENTA UN 64,9%

América Latina y el Caribe fue la región que registra un mayor índice de crecimiento (**+64,9%**), después de tres años de descenso debido a la COVID. Las nuevas negociaciones con los servicios de vídeo por suscripción y el desarrollo de las plataformas contribuyeron a que los ingresos digitales aumentaran un 63%. Los tres países con mayor recaudación – Brasil, México y Argentina – registraron aumentos del 57,6%, 71,2% y 85,4%, respectivamente. ■

## Desglose de las recaudaciones de derechos musicales por tipo de uso (en millones €)

Categoría de uso	Recaudaciones	Evolución 2022	Evolución 2019-2022
Digital	4.082	+33,5%	+97,8%
TV y radio	3.555	+11,4%	+4,5%
En vivo y ambiente	2.509	+68,2%	-7,7%
CD y vídeo	344	-4,1%	-17,8%
Copia privada	248	-8,7%	+13,2%
Otros	43	-6,3%	-18,0%
Sincronización	33	+17,2%	+8,9%
Alquiler/Préstamo público	9	-10,0%	-39,4%
Publicación	5	-20,8%	-26,3%
Reprografía	4	+9,4%	-
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10.832</b>		

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



- Digital 4.082
- TV y radio 3.555
- En vivo y ambiente 2.509
- CD y vídeo 344
- Copia privada 248
- Otros 94

# REPERTORIO AUDIOVISUAL

**646** M€  
**+11,0%**

## LAS RECAUDACIONES DE DERECHOS AUDIOVISUALES ALCANZAN UN MÁXIMO HISTÓRICO

Los derechos recaudados para los autores audiovisuales aumentaron un **11,0%** hasta alcanzar un máximo histórico de 646 millones de euros en 2022. La radiodifusión es sustancialmente la primera fuente de ingresos, ya que constituye más de dos tercios de las recaudaciones y se incrementó un 8,3% durante el año.

Los ingresos mundiales procedentes de fuentes digitales también crecieron con fuerza, aumentando un 51,8% hasta alcanzar más de 2,5 veces su nivel prepandemia. A pesar de esta progresión, el sector digital sigue aportando escasos ingresos y sólo representa el 10,4% del total. La categoría En vivo y ambiente sólo constituye el 3,0% de los ingresos audiovisuales, pero registró un aumento por segundo año consecutivo.

### Top 10 de países contribuyentes [en millones €]

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	265	+14,1%
SUIZA	62	+15,4%
ITALIA	49	-5,0%
ESPAÑA	45	+20,8%
POLONIA	33	+8,1%
ARGENTINA	32	+39,6%
ALEMANIA	20	+14,5%
REINO UNIDO	19,2	+19,6%
PAÍSES BAJOS	18,7	-17,2%
AUSTRIA	15	+6,5%
<b>TOTAL</b>	<b>557</b>	

## EL SECTOR DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO EN FRANCIA

Francia sigue siendo con diferencia el primer país contribuyente del repertorio, con más del 40% de las recaudaciones. El país registra una progresión del 14,1%, superando por primera vez los 250 millones de euros. Este incremento se explica en gran parte por el fuerte crecimiento de los ingresos digitales: +69,6%. Los ingresos de la radiodifusión aumentaron un 7,1% gracias a los buenos resultados de los canales de televisión terrestre, donde el total superó el nivel anterior a la pandemia.

La sociedad francesa SACD destaca el crecimiento de los servicios no lineales y de nuevos medios, así como de la radiodifusión tradicional, además de los nuevos acuerdos de licencia negociados con M6, Prime Video y META.

En Suiza, segundo país contribuyente del sector, los ingresos incrementaron un 15,4%, hasta los 62 millones de euros. Los ingresos por copia privada sumaron casi 5 millones de euros a este total, mientras que los ingresos de la radiodifusión y de los espectáculos en vivo también aumentaron de forma constante. En España, las recaudaciones aumentaron un 20%, gracias a la vuelta multitudinaria a las salas de cine y a un pago retroactivo de los operadores de radiodifusión. En Eslovaquia, las recaudaciones progresaron un 75,8%, superando por primera vez los 4 millones de euros. Esto se explica principalmente por los pagos de atrasos por los operadores de televisión por cable y la duplicación de los ingresos por copia privada.

## EL DERECHO DE REMUNERACIÓN ES CLAVE PARA LAS RECAUDACIONES

La remuneración de los creadores audiovisuales depende de que este derecho se haya establecido en las legislaciones nacionales, y los países de Europa y América Latina han sido los pioneros en este sentido. Colombia, Chile, Uruguay y Panamá han actualizado recientemente sus marcos jurídicos para introducir un derecho irrenunciable de remuneración y permitir a las sociedades recaudar estos ingresos para sus miembros. Este sistema ayuda a garantizar que los guionistas y directores de cine reciban una remuneración justa por su trabajo. En 2022, Eslovenia se convirtió en el último país en introducir el derecho de remuneración irrenunciable para los creadores audiovisuales.

A nivel mundial, la deficiencia de los regímenes jurídicos existentes en numerosos países sigue constituyendo un gran obstáculo para el sector audiovisual. Debido a ello, los derechos de autor sólo representan el 5,4% de las recaudaciones totales de los miembros de la CISAC.

## LA FIRMA DE NUEVOS CONTRATOS IMPULSA LA RECAUDACIÓN EN AMÉRICA LATINA

**América Latina es, después de Europa, la segunda región con mayor recaudación de derechos audiovisuales.** El crecimiento del 39,2% contribuyó a revertir el descenso registrado en los tres años anteriores.

El total regional alcanzó los 43 millones de euros en 2022, pero se mantuvo un 8,4% por debajo de la cifra de 2019. La mayor parte de los ingresos se generaron en **Argentina**, donde las recaudaciones crecieron un 39,6% a pesar de la inflación y de las fluctuaciones monetarias. Los nuevos acuerdos con los operadores de cable aumentaron los ingresos de emisión en un 29,7% y los ingresos digitales registraron un incremento del 290%, mientras que la recuperación de los cines tras las restricciones por la pandemia multiplicó por cinco los ingresos de la categoría En vivo y ambiente.

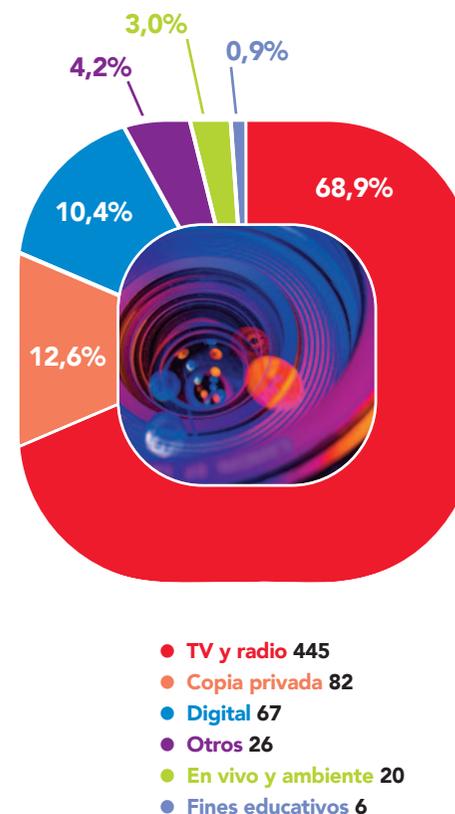
### Algunos países contribuyentes más pequeños muestran los beneficios de disponer de un sólido panorama legislativo.

En **Colombia**, los nuevos acuerdos firmados con canales de TV públicos y regionales y con una de las mayores aerolíneas del continente favorecieron un crecimiento del 52,1%. Este es el último hito en la historia de éxito de las sociedades audiovisuales de Colombia, REDES y DASC, que comenzaron a distribuir derechos a sus miembros en 2018/19. Los pagos han aumentado constantemente desde entonces, con REDES informando en 2022 de un aumento del 92% en ayudas sociales, un aumento de diez veces en las recaudaciones internacionales y un aumento del 119% en los pagos a organizaciones hermanas internacionales. En cuatro años, la sociedad ha entregado a sus autores y sociedades hermanas más de 1 millón de USD. En Chile, donde los recursos judiciales contra la “Ley Ricardo Larraín” para la remuneración de sus autores audiovisuales fueron derrotados con éxito, las recaudaciones se multiplicaron por cuatro. En octubre de 2022, la sociedad chilena ATN logró un acuerdo de ocho años sobre las tarifas de derechos con los organismos de radiodifusión en abierto.

### Desglose y parte de las recaudaciones audiovisuales por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	445	+8,3%
Copia privada	82	-0,2%
Digital	67	+51,8%
Otros	24,5	+15,1%
En vivo y ambiente	20	+33,9%
Fines educativos	6	+0,2%
Reproducción mecánica	1	-61,2%
Alquiler/Préstamo público	0,5	-46,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>646</b>	

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



# ARTES VISUALES



## LAS RECAUDACIONES RELATIVAS A LAS ARTES VISUALES ALCANZAN UN NUEVO MÁXIMO

Los ingresos de los creadores por el uso de artes visuales y gráficas aumentaron un 12,8% hasta alcanzar la cifra récord de 220 millones de euros en 2022. Este total supera en un 33,5% el nivel anterior a la pandemia.

Los pagos puntuales tienen un gran impacto en las recaudaciones anuales de este repertorio.

Esto explica el crecimiento del 14,8% de los ingresos de la reprografía en 2022, tras la caída del 29,9% del año anterior. La reprografía sigue siendo la principal fuente de ingresos de los artistas visuales. Estos ingresos se obtienen de la venta de fotocopiadoras e impresoras. Los ingresos por copia privada aumentaron un 39,2%.

### Top 10 de países contribuyentes [en millones €]

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	50	+14,3%
ALEMANIA	41	+0,8%
REINO UNIDO	23	+4,8%
SUECIA	17	+28,6%
PAÍSES BAJOS	15	+6,4%
AUSTRIA	12	+153,8%
ITALIA	11	+13,4%
DINAMARCA	8,0	-
ESTADOS UNIDOS	7,8	+12,4%
BÉLGICA	7,7	+17,5%
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	

### Recaudaciones de artes visuales por región [en millones €]

Región	Recaudaciones	Evolución
EUROPA	204	+12,8%
CANADÁ/EE.UU.	8	+15,0%
ASIA-PACÍFICO	7	+8,8%
AMÉRICA LATINA	0,5	+34,0%
ÁFRICA	0,12	+786,1%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	

## EL DERECHO DE PARTICIPACIÓN SIGUE CRECIENDO

Las recaudaciones procedentes del derecho de participación aumentaron un 7,2% en 2022 generando 50 millones de euros.

Este derecho, mínimo y esencial a la vez, existe en más de 80 países y es la segunda fuente de ingresos más importante para este repertorio. El artista lo recibe cuando su obra se revende en subastas. Esta fuente de ingresos se ha recuperado rápidamente a pesar de las medidas de confinamiento gracias a una rápida transición a las subastas en línea. El crecimiento más significativo se observó en Reino Unido e Italia, con incrementos del 7,3% y del 25,3%, respectivamente. Según un estudio publicado por la sociedad británica de artes visuales DACS en 2023, más de dos tercios de los pagos relativos al derecho de participación fueron inferiores a 600 euros y el 75% de los artistas reinvertieron este dinero en gastos de estudio, compra de material y en su desarrollo profesional.

El Reino Unido sigue siendo el primer país contribuyente de este derecho, que ha aportado alrededor de 140 millones de euros a los artistas británicos y a sus herederos desde su introducción. En mayo de 2023, el gobierno británico reafirmó su compromiso de preservar el derecho de participación, manteniéndolo en la legislación británica y excluyéndolo de las leyes derogadas tras la salida del Reino Unido de la UE. México introdujo una nueva ley sobre el derecho de participación a principios de 2023, haciendo posible el pago de este derecho a los artistas visuales tras 20 años de batallas por parte de la sociedad local SOMAAP.

## LOS INGRESOS DIGITALES RELATIVOS A LAS ARTES VISUALES AUMENTARON DURANTE LA PANDEMIA

Los derechos generados por el uso de obras de artistas visuales en libros electrónicos, sitios web o aplicaciones móviles se multiplicaron por más de 2,5 con respecto al nivel prepandemia, pero siguen siendo sustancialmente bajos.

Las recaudaciones digitales retrocedieron un 2,2% en 2022, debido principalmente al cuantioso pago retroactivo registrado en Alemania el año anterior. Si se corrige este dato, el total combinado de los otros países experimentó un aumento del 27% en 2022. Por detrás de Alemania, Francia fue el segundo país contribuyente de esta categoría de ingresos, con más de 5 millones de euros y un aumento del 17,3% del sector digital.

## Francia registra un fuerte crecimiento

Las recaudaciones en Francia aumentaron un 14,3%, hasta los 50 millones de euros, gracias a la recuperación generalizada del sector cultural tras la pandemia. La ADAGP destaca la aplicación cada vez más eficaz del derecho de exposición, que ahora abarca los lugares que reciben ayudas o financiación del Ministerio de Cultura. La ADAGP duplicó su recaudación, que superó los 300.000 euros, procedente de más de 170 exposiciones en 130 lugares diferentes.

## LOS INGRESOS DE LA REPROGRAFÍA SE DUPLICAN EN SUECIA

En Suecia, los derechos de la reprografía casi se duplicaron en 2022 gracias a las revisiones del marco de concesión de licencias, mientras que los ingresos por radiodifusión crecieron de un 58,8%, aunque partiendo de una base relativamente baja. Gracias a estos buenos resultados y a los del derecho de participación, la recaudación total terminó más de tres cuartas partes por encima del nivel anterior a la pandemia. La reprografía también progresó de forma destacada en China, donde una licencia legal sobre los libros de texto permitió a la sociedad local ISCS recaudar más de un millón de euros por primera vez.

## LA RESOLUCIÓN DE LITIGIOS IMPULSA LA COPIA PRIVADA EN AUSTRIA

Trece países recaudaron ingresos por copia privada en 2022. Esta pequeña compensación por la venta de dispositivos electrónicos se incrementó un 39,2% hasta los 30 millones de euros. Francia sigue siendo el primer país contribuyente, pero la mayor parte del crecimiento se generó en Austria. Las recaudaciones se vieron limitadas por un litigio entablado a raíz de la enmienda a la ley austriaca sobre derechos de autor en 2016, pero una vez resuelto este problema, un pago retroactivo de cinco años sumó más de ocho millones de euros al total de 2022. ■

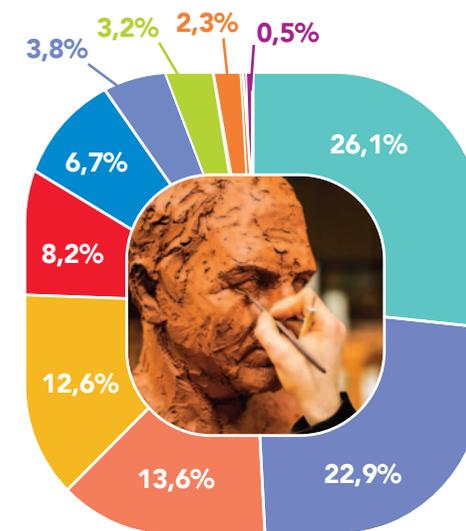
## Desglose y parte de las recaudaciones de artes visuales por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	57	+14,8%
Derecho de participación	50	+7,2%
Copia privada	30	+39,2%
Reproducción	28	+10,7%
TV y radio	18	+21,9%
Digital	15	-2,2%
Fines educativos	8	-7,4%
En vivo y ambiente	7	+2,1%
Alquiler/Préstamo público	5	+18,8%
Otros	1	-5,1%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	

## Derecho de participación: top 10 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
REINO UNIDO	15	+7,3%
FRANCIA	13	+6,0%
ITALIA	8	+25,3%
ALEMANIA	4	-23,1%
SUECIA	2,0	+12,4%
BÉLGICA	1,6	+4,4%
REPÚBLICA CHECA	1,2	+44,8%
AUSTRIA	1,0	-9,4%
PAÍSES BAJOS	0,9	+29,1%
DINAMARCA	0,8	-
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	

## Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



- **Reprografía 57**
- **Derecho de participación 50**
- **Copia privada 30**
- **Reproducción 28**
- **TV y radio 18**
- **Digital 15**
- **Fines educativos 8**
- **En vivo y ambiente 7**
- **Alquiler/Préstamo público 5**
- **Otros 1**

REPERTORIO

# DRAMÁTICO



## EL REPERTORIO DRAMÁTICO ES EL QUE MÁS CRECE...

Los derechos por el uso de obras dramáticas crecieron más rápido que cualquier otro repertorio en 2022, con un aumento del 89,4% hasta los 169 millones de euros. Como la mayoría de los ingresos proceden de la ejecución pública, este sector se había visto diezmado por los efectos de las medidas de confinamiento. El regreso del público a los teatros revitalizó el mercado, con un crecimiento de los ingresos de la categoría En vivo y ambiente que creció más del doble durante el año.

Francia es el primer país contribuyente del repertorio, con un aumento de la recaudación del 144,6% en 2022, representando un tercio del total. Italia registra un crecimiento de dos quintos y Argentina aumentó muy sustancialmente, incluso teniendo en cuenta la elevada inflación.

## ...PERO AÚN NO HA ALCANZADO EL NIVEL DE LA ERA PRE-COVID

A pesar de estos buenos resultados, el total del repertorio se mantiene casi un diez por ciento por debajo del nivel de 2019. En Bélgica, los ingresos aumentaron más del doble en 2022 tras dos años extremadamente difíciles. Sin embargo, siguen siendo un tercio inferiores al nivel anterior a la pandemia, y la sociedad local SABAM certificó un 14% de eventos menos que en 2019. España registra una progresión del 40,7% pero sigue un 12,4% por debajo de su recuperación total. En América Latina, la mayoría de los países experimentaron un crecimiento excepcional gracias a la vuelta de los espectáculos en vivo. Los ingresos de Brasil y Chile por el repertorio dramático se triplicaron, mientras que los de Colombia se multiplicaron por ocho. A pesar de ello, sólo Uruguay y Argentina lograron incrementos significativos para volver a unos niveles pre-pandemia.

## LOS INGRESOS DE LA RADIODIFUSIÓN SE ESTANCAN MIENTRAS QUE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO REPUNTAN

Los ingresos TV y radio representan el 11,1% de la recaudación del repertorio dramático en 2022. Esta cifra es ligeramente inferior a la del año anterior, ya que la reapertura de las salas de espectáculos invirtió el aumento del consumo de televisión y radio, especialmente en los países de menor recaudación, como Polonia, Letonia y Lituania. Las tres cuartas partes de los ingresos de las emisiones de radio y televisión se generan en Italia, donde la recaudación total descendió un 5,2%.

## LA COPIA PRIVADA SOSTIENE EL CRECIMIENTO EN SUIZA

La multiplicación por tres de los ingresos relativos al sector en vivo con la reapertura de las salas de espectáculos explica el aumento del 74,2% de la recaudación en Suiza, situando el total un 18,6% por encima del nivel anterior a la pandemia. Los ingresos de la radiodifusión también se incrementaron, gracias a un aumento del 6,8% de la televisión por cable. Los autores recibieron un pago retroactivo de dos años por la copia privada, que sumó 2,8 millones de euros al total nacional. ■

### Top 5 de países contribuyentes (en millones de €)

País	Recaudaciones	Evolución
FRANCIA	57	+144,6%
ITALIA	51	+40,1%
ARGENTINA	17	+409,8%
SUIZA	12	+74,2%
ESPAÑA	10	+40,7%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	

### Desglose de las recaudaciones de derechos dramáticos por tipo de uso (en millones de €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
En vivo y ambiente	143	+124,8%
TV y radio	19	-3,7%
Copia privada	5	+15,4%
Otros	1,0	+5,8%
Alquiler/Préstamo público	0,3	+67,8%
Digital	0,2	-30,7%
Reproducción mecánica	0,1	+13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>+89,4%</b>

# LITERATURA



## VUELTA AL CRECIMIENTO DE LAS RECAUDACIONES

**Los derechos de los creadores literarios crecieron un 5,3% en 2022, hasta los 207 millones de euros.** Este aumento compensa la disminución similar del año anterior y sitúa el total un 7% por encima del nivel prepandemia.

Australia sigue siendo el mayor país contribuyente pero, a pesar de una progresión del 2,3%, su recaudación total sigue siendo más de un 10% inferior a la de 2019. Le sigue Reino Unido, con una progresión del 5,7%. Finlandia, Países Bajos y Suiza completan el top 5, registrando un crecimiento durante el año, salvo Finlandia.

## LOS INGRESOS DE LA REPROGRAFÍA SE ESTABILIZAN

**Más de las tres cuartas partes de los derechos de la literatura proceden de la reprografía:** la impresión de libros y revistas. Esta fuente de ingresos suele estar sujeta a pagos únicos que explican el aumento del 6,5% y luego la caída del 5,3% de los dos años anteriores. En 2022, los ingresos de la reprografía se estabilizaron y registran un modesto aumento global del 2,5%. El crecimiento del 8,9% en Suiza y del 10,6% en los Países Bajos gracias a un pago retroactivo se vio contrarrestado por el retroceso del 7,0% en Finlandia, la caída de tres cuartos en Italia y una ausencia de ingresos en Sudáfrica.

## LOS INGRESOS POR PRÉSTAMO PÚBLICO AUMENTAN UN TERCIO

**El préstamo en bibliotecas experimenta un gran auge tras la pandemia.** Después de dos años de relativa estabilidad, el préstamo público se incrementó un 34,1% en 2022 y representa el 13,0% del total del repertorio. El mayor aumento se registra en Italia donde, gracias a una nueva subvención del Ministerio de Cultura, este sector multiplicó su cifra por cinco hasta un récord de 5,9 millones de euros. Países Bajos aumentó su recaudación un 57,8 %, el mayor total para este sector desde 2012. El país que ha obtenido la mayor recaudación por el préstamo de libros fue Finlandia que, a pesar de un estancamiento de estos ingresos en 2022, sigue generando el 44,4% del mercado.

## EL PRÉSTAMO DE LIBROS ELECTRÓNICOS SE CONTRAE TRAS UN CRECIMIENTO EXCEPCIONAL DURANTE LA PANDEMIA

**Los ingresos digitales del préstamo de libros electrónicos disminuyeron un 13,1%** tras haberse multiplicado por más de tres durante la pandemia. Estos ingresos sólo se recaudan en tres países y la progresión del 14,7% y del 7,4% en la República Checa y Letonia respectivamente no pudo compensar el descenso del 21,0% en Países Bajos. Los ingresos de la copia privada también cayeron un 13,8%, con un descenso en todos los países excepto en Letonia y Eslovenia. Sin embargo, los ingresos por el uso de obras literarias con fines educativos aumentaron un 7,1% gracias a los buenos resultados de Corea, con diferencia el primer país contribuyente de este sector. Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente para el repertorio literario también aumentaron (+29,3%) gracias a la reanudación de eventos y a la reapertura de las empresas. ■

### Top 5 de países contribuyentes (en millones €)

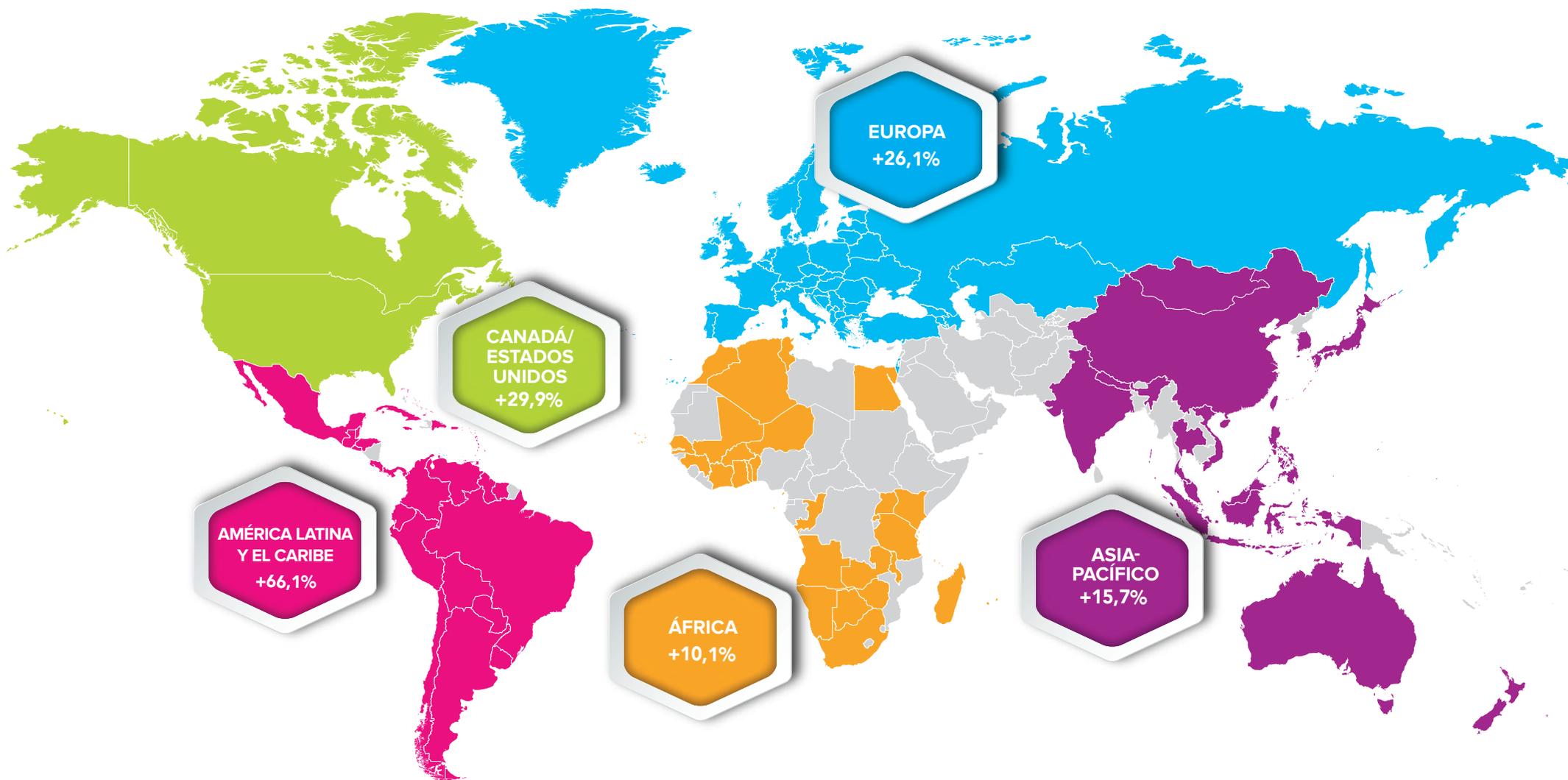
País	Recaudaciones	Evolución
AUSTRALIA	78	+2,3%
REINO UNIDO	34	+5,7%
PAÍSES BAJOS	20	+15,7%
FINLANDIA	20	-3,0%
SUIZA	18	+7,9%
<b>TOTAL</b>	<b>170</b>	

### Desglose de las recaudaciones de derechos literarios por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Reprografía	161	+2,5%
Alquiler/Préstamo público	27	+34,1%
Fines educativos	5	+7,1%
Copia privada	4	-13,8%
TV y radio	3,3	+0,9%
Digital	2,9	-13,1%
Reproducción mecánica	1,5	+9,4%
En vivo y ambiente	1,4	+29,3%
Otros	1,3	-5,6%
<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>+5,3%</b>

# RECAUDACIONES POR REGIÓN

116 PAÍSES/TERRITORIOS – 225 MIEMBROS





# EUROPA



## CRECIMIENTO RÉCORD Y RECUPERACIÓN EN EUROPA

Los derechos recaudados en Europa registran un crecimiento récord del 26,1% alcanzando los 6.600 millones de euros en 2022. La región terminó el año un 16,2% por encima de su nivel prepandemia de 2019. Las recaudaciones totales europeas siguen representando más de la mitad del total mundial, con un 54,8%.

El crecimiento se explica principalmente por el aumento del 28,3% de las recaudaciones relativas al repertorio musical. Los repertorios audiovisual y literario registraron un incremento de un solo dígito, mientras que las artes visuales progresaron un 12,8%. El repertorio dramático

registra un aumento espectacular del 76,5% después de tres años bajo el cerco de la pandemia. Tres cuartas partes del crecimiento de la región se generaron en seis de los principales países contribuyentes. Francia, primer mercado europeo, registra un crecimiento del 35,7%, atribuido a la negociación de mejores acuerdos y tarifas con los organismos de radiodifusión y los usuarios en línea. Un grupo de mercados «medianos» –Austria, Bélgica, Países Bajos, Polonia, Portugal y Suecia– registra una progresión de más del 20%.

### Recaudaciones por repertorio, Europa (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	5.539	+28,3%
Audiovisual	601	+9,4%
Artes visuales	204	+12,8%
Dramático	150	+76,5%
Literatura	123	+7,2%
<b>TOTAL</b>	<b>6.617</b>	<b>+26,1%</b>

### Recaudaciones por repertorio, Europa Central y Oriental (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	361	+20,1%
Audiovisual	62	+8,0%
Dramático	14	+72,6%
Literatura	7	-1,3%
Artes visuales	4	+8,8%
<b>TOTAL</b>	<b>449</b>	<b>+18,9%</b>

## EL SECTOR DE LOS ESPECTÁCULOS EN VIVO Y LA EJECUCIÓN PÚBLICA AÚN SIGUE POR DEBAJO DE SU NIVEL DE 2019

La recuperación del sector En vivo y ambiente es el mayor motor del crecimiento en Europa, con una progresión del 78,5% y una aportación de más de 750.000 millones de euros al total regional. Sin embargo, la recuperación no fue total, ya que los ingresos de 2022 siguen siendo un 7,3% inferiores a los de 2019.

Los conciertos en directo y las exposiciones registran unos resultados muy diferentes a los espectáculos en vivo y la ejecución pública. Sobre la base de una muestra comparativa de más de 30 sociedades musicales, los conciertos en directo experimentaron un aumento del 200,5%, mientras que las ejecuciones públicas sólo crecieron un 33,7%.

La recuperación fue más considerable en Francia e Italia, donde los ingresos de los espectáculos en vivo y la ejecución pública

se duplicaron con respecto a 2021. Varios países señalan que, si bien los grandes eventos han vuelto con fuerza, los espectáculos en vivo más modestos y más locales se han recuperado más lentamente. La sociedad alemana GEMA declaró 606 grandes conciertos estivales (frente a 539 en 2019), pero más de 380.000 eventos más pequeños con licencia en total.

En el Reino Unido, los ingresos de la categoría En vivo y ambiente aumentaron un 67,8%, superando el nivel anterior a la pandemia. Durante el año se comunicaron a PRS for Music más de 128.000 eventos de música en directo (con un aumento de las recaudaciones del 689%) y las recaudaciones relativas a las ejecuciones públicas aumentaron en dos tercios. En el top 10 de los países europeos, sólo Bélgica, Países Bajos y Suiza lograron realizar esta misma proeza y superar los resultados de 2019.

## EL SECTOR DIGITAL MANTIENE SU FUERTE CRECIMIENTO

Las recaudaciones digitales en Europa aumentaron un **29,4%** gracias principalmente al streaming por suscripción.

Los ingresos digitales han progresado un 96,9% desde 2019 y representan ahora el 28% de las recaudaciones totales, frente al 16,5% en 2019.

Más de dos quintas partes del crecimiento de este sector se generaron en Francia, que aumentó sus recaudaciones un 45,4%. En el Reino Unido, los ingresos digitales ascendieron un 23,2%, gracias a los nuevos acuerdos con Apple+ y con Amazon para su servicio Freevee. En Alemania, el aumento del 24,7% se vio favorecido por la mejora de los acuerdos firmados con ciertas plataformas. Pequeños países contribuyentes, como Letonia, Polonia y Bulgaria, también registraron elevados porcentajes de crecimiento.

## EL SECTOR TV Y RADIO SIGUE SIENDO LA PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS

Los derechos de la radiodifusión se mantienen sólidos en Europa, con un aumento del **6,8%** representando un tercio del total. En Francia, este sector progresó un 14,6% hasta los 558 millones de euros.

En los otros países del top 5, Alemania se mantuvo estable y el Reino Unido se contrajo un 1,6%, pero esto se vio compensado por un incremento superior al 20% tanto en Italia como en España. La sociedad española SGAE declaró un crecimiento en todos los sectores de la radiodifusión, destacando la progresión del 78,6% de la televisión de pago.

## EL REPERTORIO AUDIOVISUAL AUMENTA UN 9,4%

El sector audiovisual europeo es el segundo repertorio que progresó más lentamente en 2022, a pesar del fuerte crecimiento registrado en Francia, España y Suiza. Las recaudaciones del vídeo digital en Francia se incrementaron un 69,6%.

## RECUPERACIÓN EN EUROPA ORIENTAL

La región de Europa Central y Oriental registra un aumento del **18,9%**, pero se vio muy afectada por la ausencia de ingresos de los creadores rusos. Sin esta pérdida, el resto de la región registraría un crecimiento del 29,9% gracias a unos buenos resultados en todos los sectores. ■

### Recaudaciones digitales por país (en millones €)

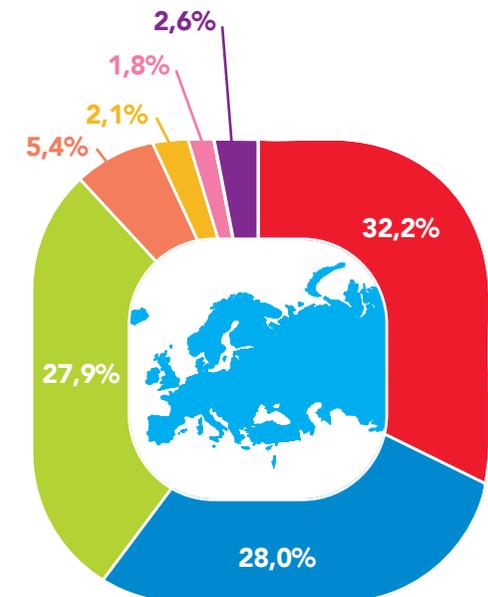
País	Derechos recaudados	Parte digital	Evolución
FRANCIA	570	33,6%	+45,4%
REINO UNIDO	492	45,3%	+23,2%
ALEMANIA	303	31,4%	+24,7%
SUECIA	103	56,2%	+32,5%
ITALIA	65	11,5%	+14,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.533</b>		

La copia privada, la cuarta gran fuente de ingresos de Europa, constituye un importante flujo de ingresos para los creadores de la región. Los ingresos de esta fuente disminuyeron un 3,9% en 2022.

### Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	2.131	+6,8%
Digital	1.850	+29,4%
En vivo y ambiente	1.843	+78,5%
Copia privada	357	-3,9%
Reprografía	139	+6,5%
CD y vídeo	119	-7,7%
Derecho de participación	49	+6,4%
Otros	42	+7,0%
Alquiler/Préstamo público	38	+25,4%
Reproducción	17,3	+13,1%
Sincronización	16,7	+27,0%
Fines educativos	12	+0,9%
Reproducción mecánica	2	-26,0%
Publicación	0,02	-47,0%
<b>TOTAL</b>	<b>6.617</b>	

### Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



- TV y radio 2.131
- Digital 1.850
- En vivo y ambiente 1.843
- Copia privada 357
- Reprografía 139
- CD y vídeo 119
- Otros 177



# CANADÁ/ ESTADOS UNIDOS



## EL SECTOR DIGITAL PROPULSA LAS RECAUDACIONES UN TERCIO POR ENCIMA DEL NIVEL PRE-COVID

La región de América del Norte –que abarca los Estados Unidos y Canadá– ha sido un importante motor de crecimiento en el 2022, con recaudaciones que superaron el total de 2019 y marcaron un significativo retorno a la normalidad. Todos los principales flujos de ingresos aumentaron, y el sector digital logró mantener su elevada tasa de crecimiento de los primeros años de la pandemia.

**Las recaudaciones totales aumentaron un 29,9% hasta los 2.960 millones de euros en el 2022**, casi un tercio (33,1%) por encima de las cifras de 2019. Los ingresos digitales son el principal motor de crecimiento, con recaudaciones de 1.200 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 41,6 % y más del doble (+111,2 %) del nivel de la era pre-COVID en el 2019.

**Las recaudaciones de derechos musicales aumentaron un 29,9%**, sustancialmente la mayor tasa de crecimiento registrada hasta la fecha. El repertorio musical representa el 99% de las recaudaciones de la región, y el resto procede de las artes visuales. Los derechos audiovisuales declarados a la CISAC son insignificantes, ya que, en Estados Unidos, estos derechos llamados «residuales» son gestionados por los respectivos sindicatos de directores y guionistas, es decir, el DGA y el WGA (por sus siglas en inglés).

**Las recaudaciones de las artes visuales alcanzaron los 8,5 millones de euros, con un aumento interanual del 15%** y del 17,7% comparado con el 2019. La principal fuente de ingresos sigue siendo el derecho de reproducción, seguido del derecho de participación.

### Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	2.953	+29,9%
Artes visuales	8,5	+15,0%
Audiovisual	0,04	+52,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2.962</b>	<b>+29,9%</b>

## EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DIGITAL SE ACELERA

En Norteamérica, el consumo de música digital se aceleró durante la pandemia y esta tendencia se ha mantenido tras el cese de las medidas de confinamiento. El crecimiento también se explica por una estrategia proactiva de las organizaciones de gestión colectiva de la región para maximizar estos ingresos concediendo licencias a una gran variedad de plataformas, desde servicios de streaming de música y vídeo a SVOD, plataformas de videojuegos y live streaming.

El mayor volumen de las recaudaciones proviene de las tres mayores organizaciones de derechos de ejecución de la región que declaran derechos a la CISAC: ASCAP y BMI en Estados Unidos y SOCAN en Canadá (las cifras del informe excluyen los datos financieros del MLC y GMR). Estas sociedades registraron años récord tanto en lo que se refiere a la recaudación como al reparto, y solo el sector En vivo, la sincronización y los soportes físicos no lograron volver a los niveles anteriores a la pandemia.

# CANADÁ/ESTADOS UNIDOS



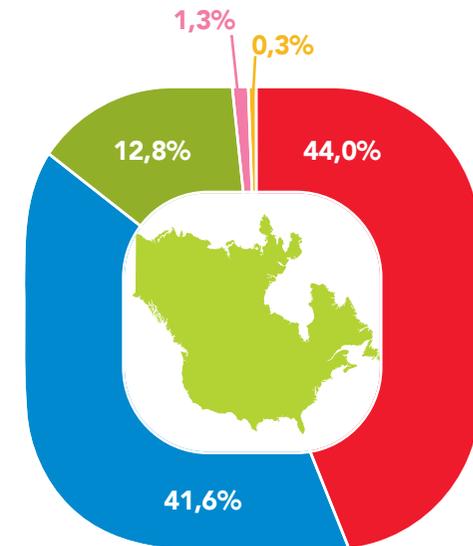
**Las recaudaciones de derechos musicales siguen lideradas por la emisión de radio y televisión** (44,0% del total), pero les siguen muy de cerca los ingresos digitales (41,6%). Los ingresos del sector En vivo y ambiente registraron una sólida recuperación gracias al resurgimiento de los conciertos y los espectáculos en vivo tras la pandemia. Esta categoría de ingresos es la tercera fuente de recaudaciones y casi ha recuperado su nivel de 2019 gracias a un incremento del 41,0% hasta los 378 millones de euros.

**Todas las sociedades de la región anunciaron unos resultados excelentes.** En el 2022, ASCAP declaró una evolución positiva de todas sus categorías de licencias, en particular las licencias generales (+40%), la radio (+32%), el streaming de audio (+16%) y la categoría audiovisual (+7%). Para BMI, que pasó a ser una entidad con ánimo de lucro en diciembre de 2022, el sector digital representa la principal fuente de ingresos con una progresión del 35% interanual (el ejercicio fiscal de BMI finaliza el 30 de junio).

En cuanto a la SOCAN, el crecimiento procede principalmente de las recaudaciones digitales, que aumentaron un 24% interanual, superando prácticamente los ingresos de la radiodifusión tradicional, mientras que las recaudaciones de los conciertos rebasaron los niveles anteriores a la pandemia.

En general, los miembros de la CISAC de la región también se han beneficiado de la solidez de la economía, lo que ha contribuido a que la categoría En vivo y ambiente, así como la TV y radio, hayan alcanzado los niveles anteriores a la pandemia, mientras que los ingresos digitales continuaron su trayectoria ascendente tanto en Estados Unidos como en Canadá. Con un aumento de las recaudaciones relativas a la música digital del 41,6% en el 2022, el sector digital va camino de convertirse en la primera fuente regional de derechos musicales en un futuro próximo. ■

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



- **TV y radio 1.302**
- **Digital 1.233**
- **En vivo y ambiente 378**
- **CD y vídeo 38**
- **Reproducción 8**

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	1.302	+18,9%
Digital	1.233	+41,6%
En vivo y ambiente	378	+41,0%
CD y vídeo	38	+7,4%
Reproducción	8	+7,9%
Sincronización	1	-50,2%
Otros	1	+18,7%
Derecho de participación	0,5	-
Reprografía	0,1	+54,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.962</b>	<b>+29,9%</b>



# ASIA-PACÍFICO



## EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DIGITAL FAVORECE LA RECUPERACIÓN POSTERIOR A LA COVID

Las recaudaciones en la región de Asia-Pacífico aumentaron un 15,7% en 2022 hasta los 1.800 millones de euros. La recuperación post-COVID de la región fue menos espectacular que en las otras regiones, en parte porque la mayoría de las sociedades locales registraron un fuerte crecimiento del sector digital durante la pandemia. Los derechos recaudados en 2022 volvieron a situarse un 15,2% por encima del nivel de 2019 y, una vez más, el sector digital fue el principal motor del crecimiento. Este sector progresó un 25,9% y representa ahora el 46,4% de las recaudaciones totales.

Con un aumento del 31,1%, los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se recuperaron más lentamente que en las otras regiones y permanecen un 15,4% por debajo de su nivel prepandemia. La recuperación de los ingresos de la TV y radio, un sector en el que las sociedades deben hacerle frente a las presiones de los poderosos organismos de radiodifusión, también fue menos marcada, con un aumento del 4,9%. Asia-Pacífico sigue siendo ampliamente la principal región del mundo que genera mayores ingresos sobre los soportes físicos, a pesar de un descenso del 4,4% del sector CD y vídeo.

### Top 3 de países/territorios contribuyentes (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones	Evolución
JAPÓN	849	+3,7% (10,1% JPY)
AUSTRALASIA	426	+24,1%
COREA DEL SUR	255	+22,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.530</b>	

### Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	1.716	+16,5%
Literatura	84	+2,6%
Artes visuales	7	+8,8%
Audiovisual	0,3	+78,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1.807</b>	<b>+15,7%</b>

## JAPÓN BATE RÉCORDS DE RECAUDACIÓN

En Japón, las recaudaciones aumentaron un 3,7% (+10,1% en JPY) alcanzando la cifra récord de 849 millones de euros. El principal propulsor fue el espectacular aumento de los conciertos en vivo ya que las restricciones anti-COVID cesaron y las salas volvieron a estar a su máxima capacidad. Los ingresos en este sector se situaron un 13,7% (-2,5% en JPY) por debajo de su nivel prepandemia. Las recaudaciones de la categoría ambiente también aumentaron, alcanzando las cuatro quintas partes del

total de 2019. El sector TV y radio también registra buenos resultados con el aumento de los ingresos publicitarios generados por los Juegos Olímpicos de Tokio en el 2020, que se prolongó hasta el 2022. Gracias a un mayor número de abonados y a mejoras en los acuerdos de licencia con las plataformas, los ingresos digitales también progresaron con incrementos del 18,3% y el +22,7% en el streaming de música y vídeo.

## AUSTRALASIA PROPULSADA POR EL REGRESO DE LAS GRANDES GIRAS MUSICALES

Australasia ilustra las tendencias variables de las principales fuentes de ingresos, que se explican en parte por los diferentes ciclos de recuperación post-COVID. En Australasia, el principal motor del crecimiento proviene de la reactivación del sector En vivo y ambiente, con giras en vivo de músicos como Ed Sheeran, Elton John, y otros que han contribuido a generar unas recaudaciones récord por los eventos y los conciertos en vivo en 2022.

Los derechos digitales se incrementaron un 45,6% en la región, gracias al aumento continuo de las suscripciones musicales, aunque frenados por el estancamiento del crecimiento del SVOD debido a la presión del costo de la vida. El sector TV y radio sigue resistiendo, manteniéndose globalmente estable y favorecido por la continua robustez de la publicidad televisiva comercial.



## COREA REGISTRA UN FUERTE CRECIMIENTO EN TODOS LOS SECTORES CLAVE

Las recaudaciones en Corea terminaron en el 2022 en más de un 50% por encima de su nivel prepandemia, tras un incremento anual del 22,3%. La mayor recuperación se observa en la categoría En vivo y ambiente, donde el aumento del 59,3% se explica por el fin de las medidas de distanciamiento social en el primer trimestre de 2022.

Los ingresos digitales se incrementaron un 15,5% gracias principalmente al auge del streaming en las plataformas internacionales. Los ingresos por radiodifusión también volvieron a crecer con fuerza (+22,6%) tras haberse mantenido estables el año anterior.

## LA INDIA DUPLICA SUS RECAUDACIONES GRACIAS AL SECTOR DIGITAL

Las recaudaciones en la India casi se duplicaron en el 2022 y se han multiplicado por doce en los últimos cinco años. La espectacular recuperación de los ingresos TV y radio fue posible por las nuevas negociaciones con la cadena nacional Zee Entertainment generando casi un tercio del crecimiento del país. El año 2022 también fue el primer año completo desde la pandemia sin restricciones sanitarias, lo que permitió triplicar los ingresos de la categoría En vivo y ambiente.

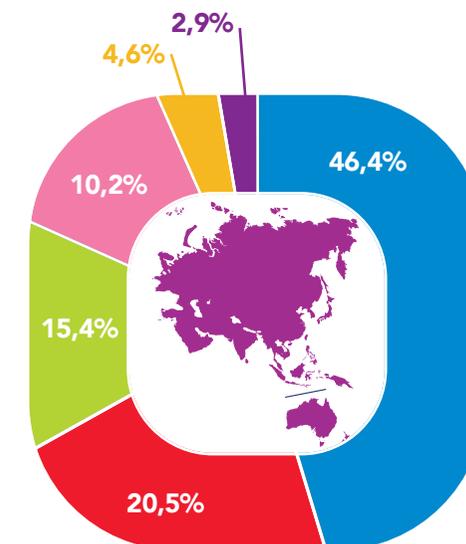
Más de la mitad del crecimiento y dos tercios del total de los ingresos procedieron de fuentes digitales. YouTube y Spotify lideran el mercado, pero también crecieron servicios locales de streaming como Gaana y JioSaavn, ambas fuentes populares de música de películas nacionales.

## LOS TERRITORIOS MÁS PEQUEÑOS REGISTRAN UN FUERTE CRECIMIENTO

En Asia-Pacífico, la parte digital en las recaudaciones totales sigue siendo excepcionalmente elevada. En el 2022, las Filipinas, Indonesia y Singapur, todos ellos países con un fuerte crecimiento digital, registraron un aumento de sus recaudaciones del 70,9%, el 42,6% y el 36,3%, respectivamente. Vietnam se situó a la cabeza, con unas recaudaciones que se multiplicaron casi por cuatro gracias a una fuerte recuperación de los ingresos del sector En vivo y ambiente y a un importante pago retroactivo de YouTube. Sin embargo, las elevadas cuotas digitales también reflejan la fragilidad de otras fuentes de ingresos en muchos mercados asiáticos.

Las recaudaciones en China solo aumentaron un 2,0% en el 2022, al mantenerse las estrictas políticas anti-COVID. Un gran número de empresas que están de cara al público obtuvieron malos resultados o cesaron su actividad, mientras que las emisoras tradicionales empezaron a cerrar canales lo que provocó una caída del 16,4% en las recaudaciones de la TV y radio. Los ingresos digitales también disminuyeron debido a las dificultades encontradas para conceder licencias a grandes distribuidores como Tencent y NetEase. ■

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



- Digital 839
- TV y radio 370
- En vivo y ambiente 278
- CD y vídeo 185
- Reprografía 83
- Otros 53

Recaudaciones digitales por país/territorio (en millones €)

País/Territorio	Recaudaciones digitales	Recaudaciones	Parte digital
JAPÓN	324	849	38,2%
AUSTRALASIA	223	426	52,3%
COREA DEL SUR	117	255	45,9%
INDIA	45	67	67,1%
HONG KONG	28	43	65,9%
CHINA	24	55	43,1%
VIETNAM	19,2	21	92,1%
TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	18,5	29	64,9%
INDONESIA	11	11	99,5%
TAILANDIA	9	11	83,0%
<b>TOTAL</b>	<b>818,7</b>	<b>1.767</b>	

Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Digital	839	+25,9%
TV y radio	370	+4,9%
En vivo y ambiente	278	+31,1%
CD y vídeo	185	-4,4%
Reprografía	83	+3,8%
Otros	53	-8,2%
Fines educativos	8	+8,0%
Publicación	5	-20,7%
Sincronización	5	-1,7%
Alquiler/Préstamo público	3	-28,7%
Reproducción	2	+1,3%
Derecho de participación	1	-8,4%
Copia privada	0,02	-41,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1.807</b>	<b>+15,7%</b>



# AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



## EL SECTOR DIGITAL SUPERA AL SECTOR TV Y RADIO COMO PRIMERA FUENTE DE INGRESOS

En 2022, las recaudaciones en América Latina aumentaron un 66,1% hasta los 612 millones de euros. Por lo tanto, es la región que experimentó una mayor progresión, con un índice de crecimiento que duplica con creces el de Canadá/Estados Unidos y el de Europa, impulsado por fuertes aumentos en los tres mayores países contribuyentes. Estos resultados ponen fin a cuatro años de descenso, debido principalmente al colapso del sector En vivo causado por la pandemia y a la mayor dependencia de la región de América Latina de la música en vivo en comparación con otras regiones.

Las recaudaciones relativas al sector En vivo y ambiente se triplicaron con creces (+218,9%) en 2022. Este aumento representa más de la mitad del crecimiento regional, pero sigue siendo un 16% inferior al nivel prepandemia. Los ingresos TV y radio se incrementaron un 22,3%.

Al igual que en años anteriores, la recaudación de derechos digitales registra un aumento considerable del 64,4%, hasta los 232 millones de euros. Esto casi triplica la suma de 2019, situando al sector digital por delante de los derechos de la radiodifusión para convertirse en la primera fuente de ingresos de la región.

### Top 3 de países contribuyentes [en millones €]

País	Recaudaciones	Evolución
BRASIL	182	+57,6%
MÉXICO	163	+67,3%
ARGENTINA	143	+85,6%
<b>TOTAL</b>	<b>488</b>	

### Recaudaciones por repertorio [en millones €]

Repertoire	Recaudaciones	Evolución
Música	550	+64,9%
Audiovisual	43	+39,2%
Dramático	18	+382,7%
Artes visuales	0,5	+34,0%
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>	<b>+66,1%</b>

## BRASIL DUPLICA SUS INGRESOS DEL SECTOR EN VIVO GRACIAS A LA VUELTA DE LOS GRANDES CONCIERTOS

Brasil sigue siendo el principal país contribuyente de la región, con un aumento del 57,6% en 2022. La primera fuente de ingresos es el sector TV y radio, con una progresión del 34,8% gracias a la recuperación de la publicidad emitida. El sector digital registra un fuerte aumento del 84,3%. Mientras que Spotify y YouTube siguen dominando el sector del streaming de música, el SVOD ha sido testigo de la llegada al mercado de nuevos actores como Disney+, HBO y Amazon junto a Netflix, aumentando el número de suscriptores del país a este tipo de servicios.

El regreso de las grandes giras de conciertos y festivales contribuyó a los buenos resultados de Brasil, centro regional que atrae a numerosos artistas en gira internacional. En 2022, los ingresos del sector En vivo casi se triplicaron, con un aumento tanto del número de asistentes como del precio de las entradas. Los festivales de música en directo se encuentran en pleno auge y los organizadores del festival bienal Rock in Rio programan ahora un segundo festival paralelo en São Paulo. La reapertura de empresas favoreció el aumento del 58,8% de los ingresos de licencias generales sobre la música y permitió al sector En vivo y ambiente duplicar su resultado durante el año.

## ARGENTINA REGISTRA UN CRECIMIENTO A PESAR DE LOS RETOS ECONÓMICOS

Argentina también registra un fuerte crecimiento, incluso teniendo en cuenta el nivel récord de inflación de los últimos 20 años, lo que distorsiona las cifras de todas las fuentes de ingresos. Las recaudaciones totales se incrementaron un 126,2% en moneda local, lo que supone un crecimiento real de aproximadamente un 40%. El elevado precio de los conciertos en directo, en comparación con otros países de la región, contribuyeron al aumento de las recaudaciones del sector En vivo y ambiente, que se multiplicaron por más de cinco en 2022. Esta categoría sigue

estando un 7,1% por debajo del nivel de 2019, lo que refleja el impacto de la pandemia.

Los ingresos por radiodifusión volvieron a la senda del crecimiento en 2022, gracias en parte a los pagos retroactivos. Los ingresos digitales se duplicaron durante el año y se multiplicaron por cinco desde 2019. La sociedad musical local SADAIC experimentó una combinación de nuevos y mejores acuerdos de licencia con servicios digitales.



## EL SECTOR DIGITAL AMPLÍA SU VENTAJA EN CUOTA DE MERCADO EN MÉXICO

El sector digital es la primera fuente de ingresos de México desde 2018 y la resiliencia del sector ayudó a mantener los ingresos de los creadores durante toda la pandemia. En 2022, las recaudaciones digitales registran nuevamente una progresión (+75,9%) gracias al aumento de las suscripciones a YouTube, Netflix y Spotify, y a la liquidación de un pago retroactivo durante el año. Esto mejoró aún más la cuota de mercado digital, que ahora supera el 68%.

Los ingresos TV y radio disminuyeron un 4,5% debido al importante pago puntual del año anterior. Los ingresos de la categoría En vivo y ambiente se multiplicaron por más de tres gracias a la reapertura de los teatros y al regreso de los eventos en vivo. A diferencia de muchos otros países de la región, México es relativamente menos dependiente de este sector, lo que permitió que estos ingresos se recuperaran más rápidamente y alcanzaran un 43,1% por encima de la cifra de 2019.

## LOS NUEVOS ACUERDOS IMPULSAN EL ÉXITO EN LOS PAÍSES MÁS PEQUEÑOS

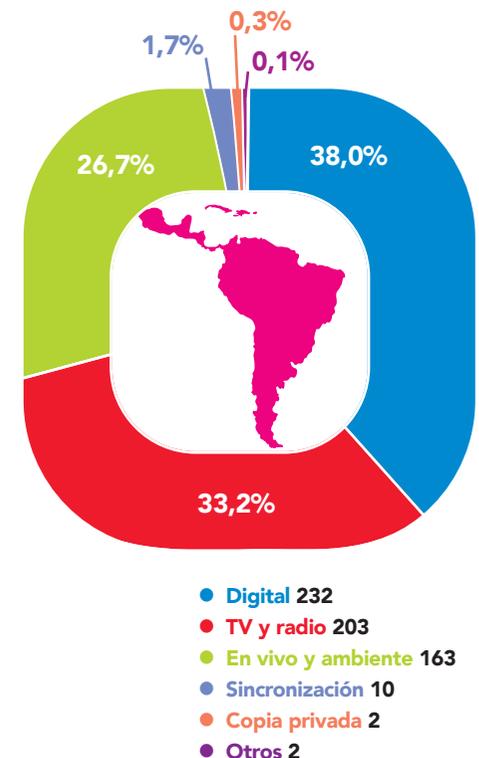
Una serie de países de menor recaudación también experimentaron un crecimiento gracias al éxito de las negociaciones en 2022. En Uruguay, los nuevos acuerdos de licencia ayudaron a duplicar los ingresos, mientras que en Venezuela, los contratos firmados con Simple TV e Intercable duplicaron con creces los ingresos TV y radio e impulsaron el crecimiento del 140,9 % en la recaudación total. Gracias a la mejora de las tarifas para bares y restaurantes los ingresos aumentaron un 55,9% en El Salvador. En Costa Rica, las recaudaciones del país casi se triplicaron gracias a un nuevo acuerdo con Netflix y a la recuperación del sector En vivo y ambiente. ■

### Desglose de las recaudaciones por tipo de uso

(en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
Digital	232	+64,4%
TV y radio	203	+22,3%
En vivo y ambiente	163	+218,9%
Sincronización	10	+36,6%
Copia privada	2	+24,1%
CD y vídeo	1	+12,6%
Reproducción	0,2	+42,5%
Fines educativos	0,2	+27,2%
Otros	0,1	+43,3%
Derecho de participación	0,04	+10,8%
Publicación	0,01	-35,0%
Reprografía	0,001	-3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>612</b>	<b>+66,1%</b>

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)





# ÁFRICA



## LOS INGRESOS TV Y RADIO AUMENTAN CON FUERZA Y PERMITEN UN CRECIMIENTO DE DOS DÍGITOS EN ÁFRICA

Los derechos recaudados para los creadores en África aumentaron un 10,1% en 2022, recuperando su nivel prepandemia de 76 millones de euros. El sector TV y radio sigue siendo la primera fuente de las recaudaciones, con un 43,8 % del total, favorecido por el incremento de los ingresos publicitarios de la radio y la televisión comercial en Sudáfrica.

Los ingresos de la radiodifusión de la región aumentaron un 11,5%, hasta los 33 millones de euros, dos tercios de los cuales se generaron en Sudáfrica. En Zimbabwe los derechos de este sector se multiplicaron por ocho y sumaron casi 2,5 millones de euros. Los ingresos TV y radio en Camerún también progresaron, multiplicándose casi por cuatro gracias a los pagos retroactivos por parte de los usuarios.

## CRECIMIENTO DE LA CATEGORÍA EN VIVO Y AMBIENTE PESE A LAS DIFICULTADES LOCALES

Los ingresos procedentes de los eventos en vivo y del uso de la música por las empresas representan el 22,6% de las recaudaciones regionales, con un aumento de más de un cuarto en 2022.

Los mayores contribuyentes a esta progresión fueron Angola, donde los ingresos se quintuplicaron al reanudarse las recaudaciones, y Costa de Marfil, donde un incremento del 23,2 % en el sector En vivo y ambiente impulsó el crecimiento nacional del 2,7 %.

A pesar de este crecimiento anual, el total regional para el sector En vivo y ambiente sigue siendo un 4,3% inferior al nivel prepandemia. En Sudáfrica, estos ingresos progresaron un 5,5% en 2022, pero se mantuvieron casi una quinta parte por debajo del nivel de 2019 y muchas empresas aún luchan por recuperarse tras las medidas anti-COVID. Mientras que las recaudaciones relativas a la música de fondo aumentaron, la sociedad local SAMRO declaró una disminución de los ingresos generados por los cines y los eventos en vivo de un 94% y un 67% respectivamente en 2022.

### Top 3 de países contribuyentes (en millones €)

País	Recaudaciones	Evolución
SUDÁFRICA	40	+6,6%
COSTA DE MARFIL	7	+2,7%
MARRUECOS	6	-8,0%
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	

### Recaudaciones por repertorio (en millones €)

Repertorio	Recaudaciones	Evolución
Música	73	+10,4%
Audiovisual	1,8	-1,7%
Literatura	1	-5,6%
Dramático	0,3	+2,1%
Artes visuales	0,1	+786,1%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>+10,1%</b>

## EL CRECIMIENTO DEL SECTOR DIGITAL SE RALENTIZA

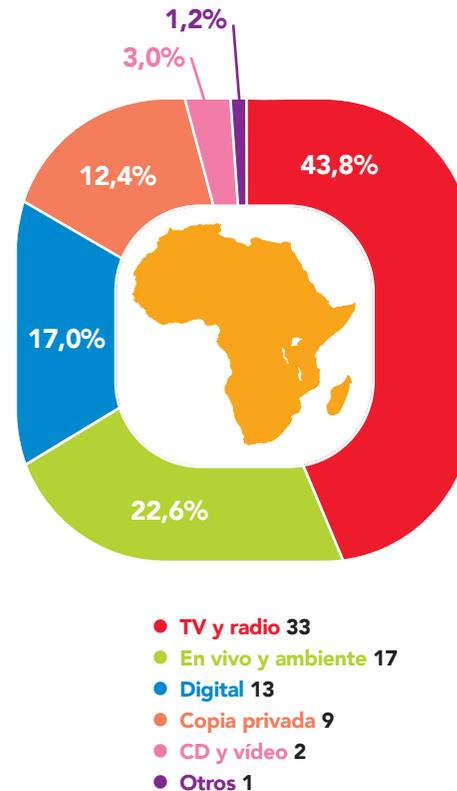
Los ingresos de derechos digitales representan el 17,0% de las recaudaciones regionales, pero solo aumentaron un 2,4% en 2022. En Sudáfrica, que genera el 72,4% de estas recaudaciones, un importante pago retroactivo de cinco años por los derechos del vídeo bajo demanda (VOD) recibido el año anterior limitó el crecimiento a un 2,1% en 2022. En el resto de la región, Argelia y Costa de Marfil registraron un verdadero descenso de estos ingresos. África vuelve a ser la región con la cuota de mercado digital más baja.

La remuneración por copia privada es la cuarta fuente de ingresos de los creadores, pero disminuyó un 11,4% en los ocho países en los que se recauda. Este descenso se explica por una caída del 17,7% en Marruecos, que genera más de la mitad de estos ingresos, y un retroceso de tres cuartos en Argelia. En Burkina Faso, sin embargo, los ingresos de la copia privada se duplicaron con creces impulsando el aumento del 50,9% de las recaudaciones nacionales.

### Desglose de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)

Tipo de uso	Recaudaciones	Evolución
TV y radio	33	+11,5%
En vivo y ambiente	17	+25,9%
Digital	13	+2,4%
Copia privada	9	-11,4%
CD y vídeo	2	+52,2%
Otros	1	+16,9%
Reprografía	0,14	+21,6%
Alquiler/Préstamo público	0,026	+24,2%
Sincronización	0,001	-27,3%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>+10,1%</b>

Parte de las recaudaciones por tipo de uso (en millones €)



## COPIA PRIVADA: LOS GOBIERNOS DE ÁFRICA OCCIDENTAL RESPALDAN LA NUEVA DIRECTIVA

En la actualidad, la remuneración por copia privada genera 9 millones de euros en África, pero tiene un potencial mucho mayor. Esta fuente de ingresos debería aumentar considerablemente gracias a la adopción de una nueva directiva regional que armoniza las normas relativas a la copia privada y promete mayores ingresos a los creadores y a las industrias creativas. La CISAC ha desempeñado un papel clave a la hora de ofrecer asesoramiento sobre esta legislación.

Una directiva regional fue aprobada por unanimidad por los ocho Estados miembros de la UEMOA el 22 de septiembre de 2023.

La Organización Internacional de la Francofonía (OIF) es otro socio clave del proyecto. La CISAC también participa en un proyecto similar a una escala regional más amplia con la ARIPO.

En la actualidad, Burkina Faso y Costa de Marfil son los únicos países de la UEMOA que cuentan con un sistema eficaz de remuneración por copia privada. Las recaudaciones por copia privada declaradas en Burkina Faso por la sociedad local BBDA ascendieron a 2,2 millones de euros y en Costa de Marfil a 70.000 euros.

Una vez implementada de forma eficaz, se espera que la Directiva tenga un impacto significativo. Teniendo en cuenta la población y el PIB per cápita, el potencial de ingresos para 2025 procedente de la remuneración por copia privada en los países afectados oscilaría entre 800.000 y 4 millones de euros. ■

## TABLAS DE RECAUDACIONES

# PARA TODOS LOS REPERTORIOS



### RECAUDACIONES PARA EL CONJUNTO DE REPERTORIOS EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL	RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.624	+30,5%	21,7%	26	REPÚBLICA CHECA	58,5	+12,4%	0,5%
2	FRANCIA	1.697	+35,7%	14,1%	27	CHINA	55	+2,0%	0,5%
3	REINO UNIDO	1.088	+23,1%	9,0%	28	FEDERACIÓN DE RUSIA	49	+19,6%	0,4%
4	ALEMANIA	964	+17,0%	8,0%	29	HONG KONG	43	+29,7%	0,4%
5	JAPÓN	849	+3,7%	7,0%	30	HUNGRÍA	42	+7,6%	0,3%
6	ITALIA	568	+38,1%	4,7%	31	SUDÁFRICA	40	+6,6%	0,3%
7	AUSTRALASIA	426	+24,1%	3,5%	32	RUMANÍA	35	+13,9%	0,3%
8	CANADÁ	338	+25,7%	2,8%	33	COLOMBIA	34	+56,1%	0,3%
9	ESPAÑA	334	+34,4%	2,8%	34	CHILE	32	+29,7%	0,3%
10	PAÍSES BAJOS	293	+22,0%	2,4%	35	GRECIA	31	+87,8%	0,3%
11	COREA DEL SUR	255	+22,3%	2,1%	36	TAIWÁN, TAIPEÍ CHINA	29	+134,2%	0,2%
12	SUIZA	240	+22,1%	2,0%	37	TURQUÍA	23	+7,5%	0,2%
13	SUECIA	183	+25,8%	1,5%	38	CROACIA	22	+25,6%	0,2%
14	BRASIL	182	+57,6%	1,5%	39	PERÚ	20,9	+71,9%	0,2%
15	MÉXICO	163	+67,3%	1,3%	40	VIETNAM	20,8	+262,9%	0,2%
16	DINAMARCA	155	+6,4%	1,3%	41	ESLOVENIA	19,1	+18,0%	0,2%
17	BÉLGICA	145	+25,1%	1,2%	42	IRLANDA	18,6	-	0,2%
18	ARGENTINA	143	+85,6%	1,2%	43	ESLOVAQUIA	17,1	+28,8%	0,1%
19	AUSTRIA	126	+36,8%	1,0%	44	MALASIA	15,7	+20,6%	0,1%
20	POLONIA	121	+25,2%	1,0%	45	SERBIA	14,2	+4,7%	0,1%
21	FINLANDIA	115	+4,5%	0,9%	46	URUGUAY	12,3	+111,9%	0,1%
22	NORUEGA	77	+5,6%	0,6%	47	TAILANDIA	11,3	-10,3%	0,1%
23	INDIA	68	+92,5%	0,6%	48	SINGAPUR	11,0	+36,3%	0,1%
24	PORTUGAL	63	+39,0%	0,5%	49	INDONESIA	10,8	+42,6%	0,1%
25	ISRAEL	58,5	+32,8%	0,5%	50	FILIPINAS	9,6	+70,9%	0,1%



# TABLAS DE RECAUDACIONES MÚSICA

## RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	ESTADOS UNIDOS	2.616	+30,5%	24,2%
2	FRANCIA	1.325	+39,3%	12,2%
3	REINO UNIDO	1.011	+24,3%	9,3%
4	ALEMANIA	903	+17,9%	8,3%
5	JAPÓN	848	+3,6%	7,8%
6	ITALIA	448	+45,6%	4,1%
7	AUSTRALASIA	345	+30,6%	3,2%
8	CANADÁ	337	+25,6%	3,1%
9	ESPAÑA	274	+37,4%	2,5%
10	COREA DEL SUR	247	+22,9%	2,3%
11	PAÍSES BAJOS	240	+28,4%	2,2%
12	BRASIL	181	+57,6%	1,7%
13	SUECIA	167	+25,5%	1,5%
14	MÉXICO	157	+71,2%	1,5%
15	DINAMARCA	147,0	+6,7%	1,4%
16	SUIZA	146,9	+23,9%	1,4%
17	BÉLGICA	120	+30,0%	1,1%
18	ARGENTINA	94	+85,4%	0,9%
19	AUSTRIA	89	+40,8%	0,8%
20	POLONIA	85	+30,5%	0,8%
21	FINLANDIA	76	+9,2%	0,7%
22	NORUEGA	75	+5,2%	0,7%
23	INDIA	68	+92,5%	0,6%
24	CHINA	54,2	+1,3%	0,5%
25	PORTUGAL	53,5	+44,0%	0,5%

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
26	ISRAEL	50	+40,5%	0,5%
27	REPÚBLICA CHECA	46,5	+14,2%	0,4%
28	HONG KONG	43	+29,7%	0,4%
29	FEDERACIÓN DE RUSIA	41	+15,9%	0,4%
30	SUDÁFRICA	40	+6,6%	0,4%
31	HUNGRÍA	38	+10,3%	0,4%
32	COLOMBIA	32	+56,4%	0,3%
33	CHILE	29,4	+21,7%	0,3%
34	RUMANÍA	28,8	+16,9%	0,3%
35	TAIWÁN, TAIPEI CHINA	28,5	+134,2%	0,3%
36	GRECIA	24,3	+152,8%	0,2%
37	TURQUÍA	23,3	+7,5%	0,2%
38	PERÚ	20,9	+72,0%	0,2%
39	VIETNAM	20,8	+262,9%	0,2%
40	CROACIA	20,1	+27,8%	0,2%
41	IRLANDA	18,5	-	0,2%
42	MALASIA	15,7	+20,6%	0,1%
43	SERBIA	13,9	+5,3%	0,1%
44	ESLOVENIA	13,1	+26,0%	0,1%
45	TAILANDIA	11,3	-10,3%	0,1%
46	ESLOVAQUIA	11,3	+20,1%	0,1%
47	SINGAPUR	11,0	+36,3%	0,1%
48	INDONESIA	10,8	+42,6%	0,1%
49	URUGUAY	10,7	+107,3%	0,1%
50	FILIPINAS	9,6	+70,9%	0,1%



## TABLAS DE RECAUDACIONES **AUDIOVISUAL**

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	<b>FRANCIA</b>	265	+14,1%	40,9%
2	<b>SUIZA</b>	62	+15,4%	9,6%
3	<b>ITALIA</b>	49	-5,0%	7,6%
4	<b>ESPAÑA</b>	45	+20,8%	6,9%
5	<b>POLONIA</b>	33	+8,1%	5,0%
6	<b>ARGENTINA</b>	32	+39,6%	4,9%
7	<b>ALEMANIA</b>	20	+14,5%	3,1%
8	<b>REINO UNIDO</b>	19	+19,6%	3,0%
9	<b>PAÍSES BAJOS</b>	18,7	-17,2%	2,9%
10	<b>AUSTRIA</b>	14,7	+6,5%	2,3%
11	<b>FINLANDIA</b>	13,7	-2,5%	2,1%
12	<b>BÉLGICA</b>	12,3	-13,7%	1,9%
13	<b>ISRAEL</b>	8,1	-	1,3%
14	<b>REPÚBLICA CHECA</b>	7,3	+6,2%	1,1%
15	<b>GRECIA</b>	7,1	-	1,1%
16	<b>RUMANÍA</b>	6,0	+1,5%	0,9%
17	<b>ESLOVENIA</b>	5,4	+3,4%	0,8%
18	<b>MÉXICO</b>	5,3	+1,0%	0,8%
19	<b>ESLOVAQUIA</b>	4,0	+75,8%	0,6%
20	<b>PORTUGAL</b>	3,8	+20,9%	0,6%



## TABLAS DE RECAUDACIONES **ARTES VISUALES**

### RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	<b>FRANCIA</b>	50	+14,3%	22,7%
2	<b>ALEMANIA</b>	41	+0,8%	18,6%
3	<b>REINO UNIDO</b>	23	+4,8%	10,6%
4	<b>SUECIA</b>	17	+28,6%	7,8%
5	<b>PAÍSES BAJOS</b>	15	+6,4%	6,6%
6	<b>AUSTRIA</b>	12	+153,8%	5,4%
7	<b>ITALIA</b>	11	+13,4%	4,9%
8	<b>DINAMARCA</b>	8,0	-	3,6%
9	<b>ESTADOS UNIDOS</b>	7,8	+12,4%	3,6%
10	<b>BÉLGICA</b>	7,7	+17,5%	3,5%
11	<b>ESPAÑA</b>	6,0	+9,9%	2,7%
12	<b>FINLANDIA</b>	5,5	-8,0%	2,5%
13	<b>COREA DEL SUR</b>	3,1	+3,0%	1,4%
14	<b>AUSTRALIA</b>	2	-1,5%	1,0%
15	<b>NORUEGA</b>	1,9	+22,8%	0,9%
16	<b>REPÚBLICA CHECA</b>	1,6	+19,2%	0,7%
17	<b>SUIZA</b>	1,3	+47,9%	0,6%
18	<b>CHINA</b>	1,2	+53,0%	0,5%
19	<b>JAPÓN</b>	0,8	+18,6%	0,4%
20	<b>PORTUGAL</b>	0,8	-6,0%	0,4%



TABLAS DE RECAUDACIONES

# DRAMÁTICO

## RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	FRANCIA	57	+144,6%	33,8%
2	ITALIA	51	+40,1%	30,2%
3	ARGENTINA	17	+409,8%	10,0%
4	SUIZA	12	+74,2%	7,2%
5	ESPAÑA	10	+40,7%	5,9%
6	FEDERACIÓN DE RUSIA	8	+44,4%	4,5%
7	POLONIA	3,9	+127,9%	2,3%
8	BÉLGICA	3,7	+134,2%	2,2%
9	PORTUGAL	1,6	+61,7%	1,0%
10	URUGUAY	1,3	+234,7%	0,8%
11	LITUANIA	0,6	+100,7%	0,4%
12	LUXEMBURGO	0,6	+6,2%	0,3%
13	LETONIA	0,4	+272,9%	0,3%
14	BIELORRUSIA	0,4	+70,3%	0,2%
15	ESLOVAQUIA	0,3	+174,1%	0,2%
16	ARMENIA	0,2	+79,6%	0,1%
17	KAZAJSTÁN	0,2	+214,6%	0,1%
18	CHILE	0,2	+234,1%	0,1%
19	BRASIL	0,1	+193,4%	0,1%
20	ESTONIA	0,1	+42,5%	0,1%



TABLAS DE RECAUDACIONES

# LITERATURA

## RECAUDACIONES EN MILLONES EUR

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES	EVOLUCIÓN	PARTE MUNDIAL
1	AUSTRALIA	78	+2,3%	37,8%
2	REINO UNIDO	34	+5,7%	16,2%
3	PAÍSES BAJOS	19,9	+15,7%	9,6%
4	FINLANDIA	19,9	-3,0%	9,6%
5	SUIZA	18,2	+7,9%	8,8%
6	AUSTRIA	9,9	-1,1%	4,8%
7	ITALIA	8,8	+50,2%	4,3%
8	COREA DEL SUR	5,2	+8,1%	2,5%
9	PORTUGAL	3,5	+5,4%	1,7%
10	REPÚBLICA CHECA	3,1	+0,3%	1,5%
11	BÉLGICA	1,6	+7,5%	0,8%
12	ESLOVAQUIA	1,1	-1,8%	0,5%
13	HUNGRÍA	1,0	-3,3%	0,5%
14	LITUANIA	0,7	-20,8%	0,3%
15	LETONIA	0,7	+13,4%	0,3%
16	ESLOVENIA	0,6	+7,5%	0,3%
17	ISRAEL	0,4	+5,9%	0,2%
18	ARGELIA	0,3	-13,6%	0,1%
19	BURKINA FASO	0,1	+4,0%	0,1%
20	MARRUECOS	0,1	+72,5%	0,04%

# TABLAS DE RECAUDACIONES

## DERECHOS RECAUDADOS POR HABITANTE Y POR PAÍS/TERRITORIO (EUR)

PROMEDIO MUNDIAL: **1,52**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
1	SUIZA	27,40	EUROPA
2	DINAMARCA	26,27	EUROPA
3	FRANCIA	24,97	EUROPA
4	FINLANDIA	20,62	EUROPA
5	SUECIA	17,54	EUROPA
6	PAÍSES BAJOS	16,57	EUROPA
7	AUSTRALIA	16,41	ASIA-PACÍFICO
8	REINO UNIDO	16,24	EUROPA
9	ISLANDIA	14,25	EUROPA
10	NORUEGA	14,05	EUROPA
11	AUSTRIA	13,91	EUROPA
12	BÉLGICA	12,45	EUROPA
13	ALEMANIA	11,46	EUROPA
14	ITALIA	9,65	EUROPA
15	LUXEMBURGO	9,17	EUROPA
16	ESLOVENIA	9,04	EUROPA
17	CANADÁ	8,68	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
18	ESTADOS UNIDOS	7,87	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
19	ESTONIA	7,07	EUROPA
20	ESPAÑA	7,02	EUROPA
21	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)	6,93	ASIA-PACÍFICO
22	JAPÓN	6,78	ASIA-PACÍFICO
23	ISRAEL	6,12	EUROPA
24	PORTUGAL	6,10	EUROPA
25	HONG KONG	5,84	ASIA-PACÍFICO

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES POR HABITANTE	REGIÓN
26	ANDORRA	5,73	EUROPA
27	CROACIA	5,68	EUROPA
28	REPÚBLICA CHECA	5,55	EUROPA
29	COREA DEL SUR	4,94	ASIA-PACÍFICO
30	LETONIA	4,43	EUROPA
31	HUNGRÍA	4,35	EUROPA
32	IRLANDA	3,66	EUROPA
33	URUGUAY	3,59	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
34	LITUANIA	3,29	EUROPA
35	POLONIA	3,22	EUROPA
36	ESLOVAQUIA	3,15	EUROPA
37	ARGENTINA	3,09	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
38	GRECIA	2,99	EUROPA
39	SANTA LUCÍA	2,62	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
40	MONTENEGRO	2,41	EUROPA
41	SERBIA	2,11	EUROPA
42	SINGAPUR	1,95	ASIA-PACÍFICO
43	RUMANÍA	1,84	EUROPA
44	CHILE	1,65	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
45	BARBADOS	1,46	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
46	MÉXICO	1,28	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
47	BOSNIA Y HERZEGOVINA	1,11	EUROPA
48	BULGARIA	1,08	EUROPA
49	MACEDONIA DEL NORTE	1,00	EUROPA
50	BRASIL	0,84	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

# TABLAS DE RECAUDACIONES

## DERECHOS RECAUDADOS EN % DEL PIB POR PAÍS/TERRITORIO

PROMEDIO MUNDIAL: **0,011%**

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
1	FRANCIA	0,064%	EUROPA
2	FINLANDIA	0,043%	EUROPA
3	DINAMARCA	0,041%	EUROPA
4	REINO UNIDO	0,037%	EUROPA
5	SUECIA	0,033%	EUROPA
6	CROACIA	0,032%	EUROPA
7	ESLOVENIA	0,032%	EUROPA
8	SUIZA	0,031%	EUROPA
9	PAÍSES BAJOS	0,031%	EUROPA
10	ITALIA	0,030%	EUROPA
11	AUSTRIA	0,028%	EUROPA
12	AUSTRALIA	0,028%	ASIA-PACÍFICO
13	PORTUGAL	0,026%	EUROPA
14	BÉLGICA	0,026%	EUROPA
15	ESTONIA	0,026%	EUROPA
16	MONTENEGRO	0,026%	EUROPA
17	ESPAÑA	0,025%	EUROPA
18	ALEMANIA	0,025%	EUROPA
19	HUNGRÍA	0,025%	EUROPA
20	SANTA LUCIA	0,024%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
21	ARGENTINA	0,024%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
22	SERBIA	0,024%	EUROPA
23	LETONIA	0,021%	EUROPA
24	REPÚBLICA CHECA	0,021%	EUROPA
25	JAPÓN	0,021%	ASIA-PACÍFICO

RANKING	PAÍS/TERRITORIO	RECAUDACIONES % DEL PIB	REGIÓN
26	ISLANDIA	0,021%	EUROPA
27	POLONIA	0,018%	EUROPA
28	URUGUAY	0,018%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
29	BURKINA FASO	0,017%	ÁFRICA
30	CANADÁ	0,017%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
31	COREA DEL SUR	0,016%	ASIA-PACÍFICO
32	MACEDONIA DEL NORTE	0,016%	EUROPA
33	ESLOVAQUIA	0,016%	EUROPA
34	BOSNIA Y HERZEGOVINA	0,015%	EUROPA
35	GRECIA	0,015%	EUROPA
36	ANDORRA	0,014%	EUROPA
37	LITUANIA	0,014%	EUROPA
38	NORUEGA	0,014%	EUROPA
39	MALAUÍ	0,013%	ÁFRICA
40	HONG KONG	0,013%	ASIA-PACÍFICO
41	MÉXICO	0,012%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
42	ISRAEL	0,012%	EUROPA
43	CHILE	0,011%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
44	ESTADOS UNIDOS	0,011%	CANADÁ/ESTADOS UNIDOS
45	ZIMBABWE	0,011%	ÁFRICA
46	RUMANÍA	0,010%	EUROPA
47	COLOMBIA	0,010%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
48	SUDÁFRICA	0,010%	ÁFRICA
49	COSTA DE MARFIL	0,010%	ÁFRICA
50	BRASIL	0,010%	AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

# MIEMBROS POR REGIÓN

## 116 PAÍSES/TERRITORIOS - MIEMBROS

**Nota sobre las categorías de miembros:** los miembros de pleno derecho de la CISAC se clasifican como Organizaciones de Gestión Colectiva y deben cumplir con las reglas profesionales y las resoluciones obligatorias de la CISAC. Los miembros provisionales tienen un periodo de prueba de dos años antes de ser miembros de pleno derecho. Además, la CISAC acepta Clientes, los cuales son entidades que no son miembros, pero que gestionan derechos en nombre de los titulares.



EUROPA

47 países  
107 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AAS	P	M, AV, D, AGP	AZERBAIYÁN
ACS	M	AGP	REINO UNIDO
ACUM	M	M, L	ISRAEL
ADAGP	M	AGP	FRANCIA
AIPA	P	AV	ESLOVENIA
AKKA-LAA	M	M, AV, D, L, AGP	LETONIA
AKM	M	M	AUSTRIA
ALBAUTOR	P	M, AV	ALBANIA
ALCS	M	AV, L, AGP	REINO UNIDO
AMUS	M	M	BOSNIA Y HERZEGOVINA
ANCO	P	M	MOLDAVIA, REPÚBLICA DE
ARMAUTHOR NGO	M	D, M	ARMENIA
ARTISIJUS	M	M, L	HUNGRIA
ATHINA-SADA	P	AV	GRECIA
AUTODIA	M	M	GRECIA
AVTE	P	AV	FRANCIA
AZDG	P	AV	AZERBAIYÁN
BILDRECHT	M	AGP	AUSTRIA
BILDUPPHOVSRÄTT	M	AGP	SUECIA
BONO	M	AGP	NORUEGA
BUMA	M	M	PAÍSES BAJOS
COPYSWEDE	P	AV	SUECIA
CRSEA	A	SR	FEDERACIÓN DE RUSIA
DACIN SARA	P	AV	RUMANIA
DACS	M	AGP	REINO UNIDO
DAMA	M	AV	ESPAÑA
DHFR	M	AV	CROACIA
DILIA	M	AV, L	REPÚBLICA CHECA
DIRECTORS UK	M	AV	REINO UNIDO
EAU	M	M, AV, D, AGP	ESTONIA
EDEM	P	M	GRECIA
EKKI	P	M	ESPAÑA
EVA	A	AGP	BÉLGICA
FILMAUTOR	M	AV	BULGARIA
FILMJUS	M	AV	HUNGRIA
GCA	M	M, D, L	GEORGIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
GEMA	M	M	ALEMANIA
GESAC	A	SR	BÉLGICA
GESTOR	M	AGP	REPÚBLICA CHECA
HDS-ZAMP	M	M	CROACIA
HUNGART	M	AGP	HUNGRIA
IMPf	A	M	BÉLGICA
IMRO	M	M	IRLANDA
ISOCRATIS	P	AV	GRECIA
IVARO	P	AGP	IRLANDA
KAZAK	P	M, D, L	KAZAJISTÁN
KODA	M	M	DINAMARCA
KOPIOSTO	M	AV, L, AGP	FINLANDIA
KUVASTO	M	AGP	FINLANDIA
LATGA	M	M, AV, D, L, AGP	LITUANIA
LIRA	M	L, AV	PAÍSES BAJOS
LITA	M	AV, D, L, AGP	ESLOVAQUIA
LITERAR-MECHANA	M	L, AV	AUSTRIA
MESAM	M	M	TURQUÍA
MSG	M	M	TURQUÍA
MUSICAUTOR	M	M	BULGARIA
MYNDSTEF	P	AGP	ISLANDIA
NCB	M	M	DINAMARCA
NCIP	P	M, D	BIELORRUSIA
NGO-UACRR	P	M, D	UCRANIA
OAZA	M	AV	REPÚBLICA CHECA
OFA	P	AGP	SERBIA
OOA-S	M	AV, AGP	REPÚBLICA CHECA
OSA	M	M	REPÚBLICA CHECA
PAM CG	M	M	MONTENEGRO
PICTORIGHT	M	AGP	PAÍSES BAJOS
PROLITTERIS	M	L, AGP	SUIZA
PRS FOR MUSIC	M	M	REINO UNIDO
RAO	M	M, D, AGP	FEDERACIÓN DE RUSIA
SAA	P	AV	BÉLGICA
SABAM	A	M, AV, D, L, AGP	BÉLGICA
SACD	M	AV, D	FRANCIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SACEM	M	M	FRANCIA
SACEMLUXEMBOURG	M	M	LUXEMBURGO
SAIF	M	AGP	FRANCIA
SANASTO	M	L	FINLANDIA
SAZAS	M	M	ESLOVENIA
SCAM	M	AV, L	FRANCIA
SDADV	P	AV, M	ANDORRA
SEDA	P	M	ESPAÑA
SGAE	M	M, AV, D	ESPAÑA
SIAE	M	M, AV, D, L, AGP	ITALIA
SIIP	P	M, AV, D, L, AGP	UZBEKISTÁN
SOFAM	M	AGP	BÉLGICA
SOKOJ	M	M	SERBIA
SOZA	M	M	ESLOVAQUIA
SPA	M	M, AV, D, L, AGP	PORTUGAL
SSA	M	AV, D	SUIZA
STEF	M	M	ISLANDIA
STEMRA	M	M	PAÍSES BAJOS
STIM	M	M	SUECIA
SUISA	M	M	SUIZA
SUISSIMAGE	M	AV	SUIZA
TALI	M	AV	ISRAEL
TEOSTO	M	M	FINLANDIA
TONO	M	M	NORUEGA
UCMR-ADA	M	M	RUMANIA
UFFICIO GIURIDICO	A	SR	SANTA SEDE (C. EST. VATICANO)
VDFS	M	AV	AUSTRIA
VEGAP	M	AGP	ESPAÑA
VEVAM	M	AV	PAÍSES BAJOS
VG BILD-KUNST	M	AGP, AV	ALEMANIA
VISDA	M	AGP	DINAMARCA
ZAIS	M	M, D	POLONIA
ZAMP MACEDONIA	M	M	MACEDONIA DEL NORTE
ZAMP SLOVENIA	M	L	ESLOVENIA
ZAPA	M	AV	POLONIA



CANADÁ/  
ESTADOS UNIDOS

2 países  
11 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMRA	M	M	ESTADOS UNIDOS
ARS	M	AGP	ESTADOS UNIDOS
ASCAP	M	M	ESTADOS UNIDOS
ASCRL	P	AGP	ESTADOS UNIDOS
CARCC	M	AGP	CANADÁ
CSCS	M	AV	CANADÁ

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
DGA	A	AV	ESTADOS UNIDOS
DRCC	M	AV	CANADÁ
SARTEC	A	AV	CANADÁ
SOCAN	M	M, AGP	CANADÁ
SPACQ	A	M	CANADÁ

**Miembros Provisionales que han pasado a ser Miembros:**  
JASPAR (Japón), KOLAA (Corea del Sur), SCM Cooperativa (Cabo Verde)

**Miembros reclasificados como Miembros Provisionales:**  
BBDA (Burkina Faso), COSOMA (Malawi), NCIP (Bielorrusia), SACIM (El Salvador)

**Antiguos miembros de la CISAC que ahora son EGD Clientes:**  
BMI (Estados Unidos)

**TIPO MIEMBRO CISAC:** M = Miembro A = Miembro asociado P = Miembro provisional

### REPERTORIO

M = Música AV = Audiovisual AGP = Artes Visuales L = Literatura D = Dramático SR = Sin repertorio

# MIEMBROS POR REGIÓN

## 116 PAÍSES/TERRITORIOS - MIEMBROS



**ASIA-PACÍFICO**  
17 países/territorios  
31 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AMCOS	M	M	AUSTRALASIA
APG-JAPAN	A	AGP	JAPÓN
APRA	M	M	AUSTRALASIA
ASDACS	M	AV	AUSTRALIA
AWGACS	M	AV	AUSTRALIA
CASH	M	M	HONG KONG
COMPASS	M	M	SINGAPUR
COPYRIGHT AGENCY	M	L, AGP	AUSTRALIA
CPSN	A	M	NEPAL
DEGNZ	A	AV	NUEVA ZELANDA



**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**  
23 países  
46 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AACIMH	M	M	HONDURAS
ABRAMUS	M	M, D	BRASIL
ACAM	M	M	COSTA RICA
ACCS	A	M	TRINIDAD Y TOBAGO
ACDAM	M	M	CUBA
ADDAF	M	M	BRASIL
AEI-GUATEMALA	M	M	GUATEMALA
AGADU	M	M, AV, D, AGP	URUGUAY
AMAR SOMBRÁS	M	M	BRASIL
APA	M	M	PARAGUAY
APDAYC	M	M, D	PERÚ
APSAV	P	AGP	PERÚ
ARGENTORES	M	AV, D	ARGENTINA
ARTEGESTION	P	AGP	ECUADOR
ASSIM	M	M	BRASIL
ATN	M	AV, D	CHILE



**ÁFRICA**  
27 países  
30 miembros

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
BBDA	P	M, AV, D, L, AGP	BURKINA FASO
BCDA	P	M, AV, D, L	CONGO
BGDA	P	M, AV, D, L, AGP	GUINEA
BMDA	M	M, D, L	MARRUECOS
BUBEDRA	P	M, AV, D, L, AGP	BENÍN
BUMDA	P	M, AV, D, L, AGP	MALÍ
BURIDA	M	M, AV, D, L, AGP	COSTA DE MARFIL
BUTODRA	P	M, AV, D, L, AGP	TOGO
CAPASSO	M	M	ÁFRICA DEL SUR
COSBOTS	P	M, AV, D, L	BOTSUANA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
DGJ	A	AV	JAPÓN
DGK	P	AV	COREA DEL SUR
FILSCAP	M	M	FILIPINAS
ICSC	P	AGP	CHINA
IPRS	M	M	INDIA
JASPAR	M	AGP	JAPÓN
JASRAC	M	M	JAPÓN
KOLAA	M	L, AGP	COREA DEL SUR
KOMCA	M	M	COREA DEL SUR
KOSCAP	P	M	COREA DEL SUR

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
AUTVIS	M	AGP	BRASIL
BSCAP	P	M	BELICE
COSCAP	M	M	BARBADOS
COTT	M	M	TRINIDAD Y TOBAGO
CREAIMAGEN	P	AGP	CHILE
DAC	M	AV	ARGENTINA
DASC	M	AV	COLOMBIA
DBCA	P	AV	BRASIL
DIRECTORES	M	AV	MÉXICO
ECCO	P	M	SANTA LUCÍA
GEDAR	P	AV	BRASIL
JACAP	M	M	JAMAICA
REDES	M	AV	COLOMBIA
SACIM, EGC	P	M	EL SALVADOR
SACIM	M	M	MÉXICO
SACVEN	P	M, D	VENEZUELA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
COSOMA	P	M, L	MALAUÍ
COSOTA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
COSOZA	P	M	TANZANIA, REPÚBLICA UNIDA DE
GHAMRO	P	M	GHANA
MASA	P	M	MAURICIO
MALI MALIKI INSTITUTE	A	M, AV, D, L, AGP	GHANA
MCSK	P	M	KENIA
NASCAM	M	M	NAMIBIA
OMDA	P	M, AV, D, L	MADAGASCAR
ONDA	M	M, AV, D, L	ARGELIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
MACA	M	M	MACAO
MACP	M	M	MALASIA
MCSC	M	M	CHINA
MCT	M	M	TAILANDIA
MOSCAP	P	M, AV	MONGOLIA
MRCNS	P	M	NEPAL
MÜST	M	M	TAIWÁN, TAIPEI CHINO
SACENC	M	M	NUEVA CALEDONIA (FRANCIA)
SACK	M	AGP	COREA DEL SUR
VCPMC	M	M	VIETNAM
WAMI	M	M	INDONESIA

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
SADAIC	M	M	ARGENTINA
SAVA	P	AGP	ARGENTINA
SAYCE	M	M	ECUADOR
SAYCO	M	M, D	COLOMBIA
SBACEM	M	M	BRASIL
SCD	M	M	CHILE
SGACEDOM	M	M	REPÚBLICA DOMINICANA
SICAM	M	M	BRASIL
SOBODAYCOM	M	M	BOLIVIA
SOCINPRO	M	M	BRASIL
SOGEM	P	AV, D, L	MÉXICO
SOMAAP	M	AGP	MÉXICO
SPAC	M	M	PANAMÁ
UBC	M	M	BRASIL

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO
OTDAV	P	M, D, L	TÚNEZ
RSAU	P	M	RUANDA
SACERAU	P	M, AV	EGIPTO
SAMRO	M	M	SUDÁFRICA
SCM-COOPERATIVA	M	M	CABO VERDE
SODAV	P	M, AV, D, L, AGP	SENEGAL
UNAC-SA	P	M	ANGOLA
UPRS	P	M	UGANDA
ZAMCOPS	P	M	ZAMBIA
ZIMURA	M	M	ZIMBABUE

### TIPO MIEMBRO

#### CISAC:

- M** = Miembro
- A** = Miembro Asociado
- P** = Miembro Provisional

### Nuevas sociedades miembros de la CISAC desde junio de 2023:

SOCIEDAD	TIPO	REPERTORIO	PAÍS/TERRITORIO	REGIÓN
AVTE	A	AV	FRANCIA	EUROPA
DGJ	A	AV	JAPÓN	ASIA-PACÍFICO
MALI MALIKI INSTITUTE	A	M, AV, D, L, AGP	GHANA	ÁFRICA
SEDA	P	M	ESPAÑA	EUROPA
SIIP	P	M, AV, D, L, AGP	UZBEKISTÁN	EUROPA

### Sociedades que ya no son miembros de la CISAC desde junio de 2023:

ABYROY (Kazajstán, M), AUPO CINEMA (Ucrania, AV), CMC (Camerún, M), SACS (Seychelles, M), SASUR (Surinam, M), SOCILADRA (Camerún, D, L)

### EGD Clientes de la CISAC

ALLTrack (Estados Unidos, M), BMI (Estados Unidos, M), CMRRA (Canadá, M), DALRO (Sudáfrica, L, D, AGP), ESMAA (Emiratos Árabes Unidos, M), Hexacorp Ltd (Estados Unidos, M), MCPS (Reino Unido, M), NexTone (Japón, M), ORFIUM (Grecia, M), SESAC (Estados Unidos, M), Soundreef (Reino Unido, M), UNISON (España, M).

# ACERCA DEL INFORME

## DEFINICIONES

La Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC) es la principal red mundial de sociedades de autores. Cada año, recopila los datos de los derechos recaudados por sus 225 sociedades miembros, presentes en 116 países, con el fin de elaborar este informe detallado sobre las recaudaciones mundiales.

Este informe de 2023 presenta las cifras basadas en las recaudaciones nacionales brutas de las sociedades miembros en cada uno de sus respectivos países. Para evitar la doble contabilización, sólo se tienen en cuenta los derechos finales recaudados por el uso de obras creativas y se excluyen los intercambios internacionales entre las sociedades, basados en sus acuerdos de representación.

Las recaudaciones se analizan a escala mundial, pero también por región con unos datos precisos para cada uno de los cinco repertorios representados por las sociedades miembros de la CISAC: música, audiovisual, dramático, literatura y artes visuales.

### TIPOS DE DERECHOS

Las sociedades miembros de la CISAC gestionan dos grandes tipos de derechos en nombre de sus afiliados (autores y editores).

#### Derechos de ejecución

Los derechos de ejecución permiten a los creadores recibir una remuneración cuando sus obras son ejecutadas en público en el marco de una actuación en vivo o mediante una grabación. Estos también se aplican cuando las obras se emiten por radio o televisión, o a través de plataformas digitales (por ej. servicios de streaming).

#### Derechos de reproducción

Estos derechos les permiten a los creadores recibir una remuneración cada vez que se realiza una copia de sus obras en cualquier tipo de formato, ya sea en un soporte físico (por ej. un CD), o en forma de descarga digital. El término “derechos mecánicos” se refiere al derecho obtenido por los productores de discos por la grabación sonora de una obra musical, mientras que el término “reprografía” se aplica a la reproducción de obras literarias y obras impresas.

En algunos países, la legislación contempla una excepción al derecho de reproducción denominada “excepción por copia privada” que les permite a los consumidores copiar obras de un dispositivo a otro. Los creadores pueden recibir una compensación por dicha exención por medio de una “remuneración por copia privada” en forma de gravamen sobre los soportes vírgenes y los dispositivos electrónicos que permiten el almacenamiento de datos.

#### Otros derechos

A lo largo de este informe, también se tienen en cuenta “otros derechos”, que se refieren a todas las fuentes de ingresos que no están incluidas ni en la categoría de “derechos de ejecución” ni en la de “derechos de reproducción”. Se trata principalmente de las remuneraciones por copia privada, alquiler y préstamo público, utilización con fines educativos, derechos de sincronización y de exposición, así como los derechos recaudados a las casas de subastas y galerías de arte en el marco del derecho de participación de los artistas visuales.

### TIPOS DE USOS

Los datos sobre las recaudaciones también se desglosan por tipos de usos. Estos incluyen los siguientes:

#### TV y radio

Recaudaciones procedentes del uso de las obras por las emisoras de radio o televisión, los operadores de cable y satélite y algunos servicios en línea correspondientes (por ej. “catch-up TV”). Esta categoría de usos puede incluir la explotación de los derechos de ejecución y de los derechos de reproducción ya que, a menudo, el organismo de difusión realiza una copia de la obra antes de su transmisión propiamente dicha.

#### En vivo y ambiente

Las recaudaciones por la ejecución de obras ante un público, como el hecho de tocar un instrumento, recitar o cantar en público. Esta categoría también incluye las recaudaciones relativas a la ejecución de obras ante un público por otros medios o fuentes (por ej. material grabado o la difusión de un programa de radio o televisión) en lugares públicos. Las ejecuciones como fondo sonoro o visual en el vestíbulo de un hotel o en un restaurante o como atracción principal en una discoteca o un bar de karaoke también se incluyen en esta categoría.

# ACERCA DEL INFORME

## DEFINICIONES

### **Digital y multimedia**

Ingresos generados por las licencias concedidas a los servicios digitales (por ej. las plataformas de descarga y de streaming), así como la utilización de obras en dispositivos digitales grabables como imágenes fotográficas en una memoria USB. En esta categoría, la explotación de obras puede implicar derechos de ejecución y derechos de reproducción.

### **Compact discs (Cd)**

Recaudaciones relativas a la reproducción mecánica de obras musicales, principalmente en CD, pero también en otros soportes (por ej. vinilos o casetes).

### **Vídeo**

Recaudaciones generadas por las licencias sobre las obras musicales integradas en las producciones audiovisuales reproducidas en DVD o Blu-Ray.

### **Reproducción mecánica**

Recaudaciones generadas por la reproducción mecánica de obras como libros, periódicos y folletos en los repertorios dramático, literario y de artes visuales. En el informe, esta categoría no incluye la reproducción de música en CD o por otros medios y soportes, ya que se incluyen en su propia categoría individual.

### **Reprografía**

Recaudaciones procedentes de la reproducción de obras gráficas por medio de dispositivos mecánicos o eléctricos como fotocopiadoras e impresoras. Por lo general, estas remuneraciones se obtienen de los fabricantes, importadores u operadores de dispositivos que permiten la reproducción de obras.

### **Copia privada**

Sumas recaudadas de los fabricantes o distribuidores de soportes vírgenes (por ej. CD grabables, dispositivos electrónicos) que permiten el almacenamiento de datos como las grabadoras de audio y vídeo, los smartphones y los ordenadores. Estas remuneraciones compensan a los titulares de los derechos por los actos de copia realizados por los particulares para su uso personal.

### **Derecho de reventa**

Pago realizado a los artistas visuales que corresponde a un pequeño porcentaje del precio de reventa de sus obras por las casas de subastas o las galerías de arte. Este derecho se aplica a pinturas, esculturas, dibujos, fotografías y otras obras de artes visuales.

### **Alquiler y préstamo público**

Recaudaciones generadas por el alquiler o préstamo del original o de una copia de una obra.

### **Derecho de sincronización**

Recaudaciones procedentes de la incorporación de una obra musical en una banda sonora que acompaña a las imágenes visuales de forma sincronizada. Esta obra puede ser utilizada en su totalidad o en parte. Este derecho se refiere normalmente a las obras audiovisuales (por ej. películas, anuncios o videojuegos).

### **Derecho de exposición pública**

Recaudaciones generadas por la exposición o la exhibición de una obra de arte, como por ejemplo en los museos.

### **Con fines educativos**

Derechos recaudados a los centros educativos por el uso de obras en la enseñanza. Esto podría incluir la ejecución o la exposición de una obra por un enseñante como parte de un curso impartido en un aula o lugar similar.

# INFORME SOBRE LAS RECAUDACIONES MUNDIALES DE LA CISAC: **METODOLOGÍA**

El Informe sobre las recaudaciones mundiales de la CISAC se basa en las recaudaciones nacionales declaradas a la Confederación por sus sociedades miembros. Estos ingresos son recaudados por cada sociedad por el uso de los repertorios que representa en su propio país o, en ciertos casos, en varios territorios (por ejemplo, en el caso de las licencias de explotación digital en Europa).

Las cifras de este informe excluyen los ingresos recibidos de sociedades hermanas para evitar duplicaciones. Las cifras de recaudaciones corresponden a las cantidades brutas de las sociedades antes de efectuar cualquier deducción en concepto de gastos administrativos, o para fines sociales o culturales.

La moneda utilizada en el informe es el euro con el fin de garantizar la coherencia de los datos y de permitir compararlos con los de años anteriores. El 38% de las recaudaciones declaradas a la CISAC proceden de la eurozona, mientras que el 19% se expresa en dólares estadounidenses, el 8% en libras esterlinas y el 9% en yenes. Tres cuartas partes de los ingresos mundiales de los creadores por la utilización de sus obras se expresan en estas cuatro monedas.

Las recaudaciones del año en curso se expresan o se convierten en euros en base al tipo de cambio medio de 2022. Las cifras de los años anteriores se han convertido a euros utilizando el tipo de cambio medio del año correspondiente. Las comparaciones de un año a otro se ven afectadas por las variaciones de los tipos de cambio. Esto juega un papel importante cuando se trata de datos globales o agregados en euros. Pero no tienen ningún efecto en la comparación regional o nacional expresada en la misma moneda local.

Los importes de las recaudaciones se han redondeado al millar o los millones más cercanos, salvo para fines de clasificación. En estos casos, se ha añadido un decimal. Los porcentajes se calculan utilizando los importes reales no redondeados.

En este informe 2023, los datos nacionales de años anteriores pueden haberse corregido o enunciado nuevamente en determinados casos con el fin de ofrecer una comparativa homogénea precisa o para tener en cuenta el impacto de la evolución del número de miembros de la CISAC. Cuando una sociedad se adhiere a la CISAC y comienza a declarar sus ingresos, esto provoca automáticamente un aumento de los ingresos en el país en cuestión. Cuando una sociedad deja de ser miembro de la CISAC, las recaudaciones de ese país disminuyen con respecto a los informes precedentes.

Se excluyen los ingresos relativos a las explotaciones digitales de Estados Unidos, ya que su gestión se ha transferido en 2021 al Music Licensing Collective (MLC), que no es miembro de la CISAC. ■

# CRÉDITOS & AGRADECIMIENTOS

**La CISAC quiere dar las gracias a:**

**Portada:** © 2013 Lebedev\_S/Shutterstock - © 015 Billion Photos/Shutterstock - © 016 Vadim Ponomarenko/Shutterstock - ©2016 Roman Motizov/Shutterstock- © 019 Alvaro Hernandez Sanchez/Shutterstock © 2021 Kozlik/Shutterstock.

**Créditos de las fotografías:**

**Páginas interiores:** Björn Ulvaeus ©Kristian Pohl for Zap PR (pág.3) - Marcelo Castello Branco ©Miguel Sá (pág.4) - Gadi Oron ©Gilles Dacquin (pág.5) - James Duvall ©Andrew Fosker / PinPep (pág.14) - © 2013 Lebedev\_S/Shutterstock - © 015 Billion Photos/Shutterstock - ©2016 Roman Motizov/Shutterstock - © 019 Alvaro Hernandez Sanchez/Shutterstock © 2021 Kozlik/Shutterstock (pág.16)

**Colaboradores:** Marco Foley/652South

**Consultor Analista:** Matthew Pacheco

**Revisión:** Wee Wong

**Traducción:** Hélène Caruyer, Paz Juan Gutiérrez.

**Una publicación del Departamento de Comunicaciones de la CISAC – Octubre de 2023.**

**Diseño y producción:** Olivier Noël, ON.

**CISAC**

Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores  
[www.cisac.org](http://www.cisac.org)



◀ **CONTENIDOS**